

ANEXO 1.

METODOLOGÍA Y MUESTRA

El estudio se ha realizado mediante una metodología cuantitativa, a partir de una encuesta muestral *online*.

El universo de referencia es la población de adolescentes y jóvenes entre 18 y 34 años residentes en España, pero se ha incluido una sub muestra de población adulta (35-65 años) para la comparación etaria. Para esta encuesta la población de referencia son jóvenes y adultos en dichos tramos de edad que forman parte de paneles especializados de encuesta, es decir, con acceso a TIC y usuarios habituales de redes sociales.

1. LA ENCUESTA Y EL ANÁLISIS

Se aplicó una encuesta *online* dirigida a población de 18 a 35 años y a población de 36 a 65 años, empleando una metodología cuantitativa, mediante la aplicación a través de internet de cuestionario estructurado con preguntas cerradas. La encuesta se realizó *online*, a un panel cualificado.

- **Ámbito geográfico:** La encuesta se realizó en todo el ámbito nacional.
- **Ámbito poblacional:** El universo está compuesto por hombres y mujeres entre 18 y 65 años de edad.
- **Ámbito temporal:** El periodo de recogida de información ha sido durante el mes de marzo de 2022.
- **Muestra:** Se realizaron 1.016 entrevistas *online* a una muestra de personas de 18 a 65 años con dos tamaños de muestra programados: N = 600 para jóvenes entre 18 y 35 años (finalmente una muestra real de N = 634) y N = 400 para personas entre 35 y 65 años (finalmente una muestra real de N = 382).
- **Cuestionario** cerrado aplicado a una población inscrita en panel de una empresa especializada en esta metodología, teniendo en cuenta la distribución equitativa del género y representativa de otras variables.

Algunas variables sociodemográficas originales fueron recodificadas para el mejor tratamiento de la información:

- Edad – agrupación en tramos:
 - 18-35 años.
 - 36-65 años.
- Clase social: se agruparon en:
 - Clase alta y media-alta.
 - Clase media.
 - Clase media-baja y baja.
- Estudios – recodificada en:
 - Hasta Secundaria obligatoria (Primarios, menos que Primarios y Secundaria obligatoria).
 - Secundaria post-obligatoria (Bachillerato + FP Grado Medio).
 - Superiores (FP Superior + Superiores universitarios + Posgrado/ Máster/ Doctorado).
- Actividad – se agrupa en:
 - Sólo trabaja.
 - Sólo estudia.
 - Trabaja y estudia.
 - En paro.
 - Otras situaciones.
- Religiosidad – agrupada en:
 - Baja o ninguna religiosidad.
 - Religiosidad media.
 - Alta o muy alta religiosidad.
- Ideología – agrupada en:
 - Izquierda y extrema izquierda.
 - Centro.
 - Derecha y extrema derecha.

Dadas las características de la muestra obtenida y la necesidad de representar correctamente las variables básicas para asegurar la representatividad de

resultados se ha ponderado la muestra según el nivel de estudios, con los siguientes factores de ponderación:

FACTORES DE PONDERACIÓN DE LA VARIABLE "ESTUDIOS TERMINADOS"

VARIABLE ESTUDIOS AGRUPADA	RESULTADOS OBTENIDOS EN %	FACTORES DE PONDERACIÓN	RESULTADOS PONDERADOS EN %	PORCENTAJE REAL EN POBL. + 16 AÑOS*
Hasta Secundaria obligatoria	21,5%	2.102325581	45,1%	45,2%
Hasta Secundaria post-obligatoria	33,5%	0.671641791	22,4%	22,5%
Superiores universitarios	44,4%	0.727477477	32,2%	32,3%
Otros	0,6%	0.390076	0,2%	-

Fuente: INE. EPA. Población de 16 y más años por nivel de formación alcanzado 2021.

- La muestra ha sido seleccionada a partir de paneles cualificados de empresas especializadas en este tipo de metodologías, que hacen la selección entre sus bases de datos a partir de los siguientes criterios: representatividad proporcional de los tres grupos de edad, y de hombres y mujeres.

La muestra resultante no es representativa de la población, no es exactamente extrapolable a la población general, pues para participar en este tipo de paneles se requiere de conexión a internet y manejo del ordenador. Pero, precisamente porque la penetración de internet es muy elevada entre la población que se encuentra en la franja de edad seleccionada, la selección resulta significativa de la población objeto de estudio.

- BBDD cualificada, usuarios habituales redes sociales.
- Margen de error: para los datos globales, y suponiendo MAS (Muestreo Aleatorio Simple) y $p=q=0.50$, el error (para la estimación dentro de la población descrita del panel) es de $\pm 3.07\%$

- Cuestionario auto-administrado (*online*) estructurado y de preguntas cerradas y pre-codificadas¹.

El cuestionario incluye preguntas sobre variables opináticas, actitudinales, conductuales, valorativas y de percepción (imagen general del cannabis y de sus consumidores, imagen y percepción de su peligrosidad, imagen y percepción de sus beneficios, lectura del cannabis en la representación social, percepción de las normas reguladoras, las leyes y el control), junto con las principales variables sociodemográficas para los análisis bivariados: hábitat, género y edad, nivel educativo, ocupación, clase social, creencias religiosas y auto-posicionamiento político.

- Análisis estadístico:

– *Análisis exploratorio de datos:*

- Evaluación general de los datos.
- Identificación de datos atípicos, extremos, perdidos.
- Chequeo de supuestos para análisis posteriores.
- Identificación de diferencias entre subgrupos.
- El análisis exploratorio ayuda en la determinación de las técnicas estadísticas a emplear luego, además puede indicar si es necesaria la transformación de alguna variable.

– *Análisis univariado (frecuencias de todas las variables):*

- Frecuencias y porcentajes de todas las variables. Y media, desviación típica, error estándar y varianza en las variables paramétricas.

– *Análisis bivariado:*

- Cruces bivariantes de las variables de análisis con las de clasificación y otras independientes.
- Prueba del chi cuadrado y nivel de significación para las variables cualitativas.
- Correlaciones para las variables cuantitativas.
- El nivel de significación para las pruebas estadísticas es el estándar $p < .05$ (95%).

1. Ver Anexo 2. Cuestionario.

2. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

SEXO

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Hombre	319 50,3%	184 48,2%	503 49,5%
Mujer	307 48,4%	198 51,8%	505 49,7%
Otro	8 1,3%	0 0,0%	8 0,8%
Total	634 100,0%	382 100,0%	1.016 100,0%

NACIONALIDAD

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Española de nacimiento	493 77,8%	334 87,2%	827 81,3%
Nacionalidad española adquirida	54 8,5%	29 7,6%	83 8,2%
Otra nacionalidad	68 10,7%	12 3,1%	80 7,9%
Ns/Nc	19 3,0%	8 2,1%	27 2,7%
Total	634 100,0%	383 100,0%	1.017 100,0%

NIVEL DE ESTUDIOS COMPLETADO

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Hasta Secundaria obligatoria (códigos 1 al 3)	324 51,1%	135 35,2%	459 45,1%
Secundaria post-obligatoria (códigos 4 y 5)	147 23,2%	81 21,1%	228 22,4%
Superior (códigos 6-8)	161 25,4%	167 43,6%	328 32,3%
Otros	2 0,3%	0 0,0%	2 0,2%
Total	634 100,0%	383 100,0%	1.017 100,0%

HÁBITAT DE RESIDENCIA

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Un pueblo o una ciudad pequeña (10.000 habitantes o menos)	150 23,7%	68 17,8%	218 21,5%
Una ciudad de tamaño medio o medio-grande (más de 10.000 habs.)	310 49,0%	213 55,8%	523 51,5%
Una gran ciudad (1 millón de habitantes o más)	158 25,0%	100 26,2%	258 25,4%
Ns/Nc	15 2,4%	1 0,3%	16 1,6%
Total	633 100,0%	382 100,0%	1.015 100,0%

TIPO DE CONVIVENCIA

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Vivo solo/a	62 9,8%	52 13,6%	114 11,3%
Vivo con mi padre y/o madre (con alguno de ellos) o con otros familiares	235 37,2%	36 9,4%	271 26,8%
Vivo con mi pareja (sin hijos/as)	127 20,1%	71 18,6%	198 19,5%
Vivo con mi pareja e hijos/as	163 25,8%	198 52,0%	361 35,6%
Comparto piso con otras personas	38 6,0%	11 2,9%	49 4,8%
Otro tipo de hogar	4 0,6%	12 3,1%	16 1,6%
Ns/Nc	3 0,5%	1 0,3%	4 0,4%
Total	632 100,0%	381 100,0%	1.013 100,0%

CLASE SOCIAL SUBJETIVA

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Alta y media-alta	137 21,6%	65 17,0%	202 19,9%
Media	303 47,8%	208 54,5%	511 50,3%
Baja y media-baja	185 29,2%	105 27,5%	290 28,5%
Ns/Nc	9 1,4%	4 1,0%	13 1,3%
Total	634 100,0%	382 100,0%	1.016 100,0%

OCUPACION PRINCIPAL

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Sólo trabajo	276 43,6%	228 59,7%	504 49,7%
Sólo estudio	64 10,1%	4 1,0%	68 6,7%
Trabajo y estudio	182 28,8%	46 12,0%	228 22,5%
En paro, buscando o no trabajo	83 13,1%	56 14,7%	139 13,7%
Jubilado o prejubilado	3 0,5%	34 8,9%	37 3,6%
Otras situaciones de actividad	21 3,3%	13 3,4%	34 3,3%
Ns/Nc	4 0,6%	1 0,3%	5 0,5%
Total	633 100,0%	382 100,0%	1.015 100,0%

RELIGIOSIDAD

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Poco/nada religioso	256 40,4%	143 37,4%	399 39,3%
Ni poco ni muy religioso	189 29,8%	118 30,9%	307 30,2%
Muy/bastante religioso	174 27,4%	113 29,6%	287 28,2%
Ns/Nc	15 2,4%	8 2,1%	23 2,3%
Total	634 100,0%	382 100,0%	1.016 100,0%

IDEOLOGÍA POLÍTICA

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Izquierda y extrema izquierda	181 28,6%	112 29,3%	293 28,9%
Centro	252 39,8%	129 33,8%	381 37,5%
Derecha y extrema derecha	158 25,0%	108 28,3%	266 26,2%
Ns/Nc	42 6,6%	33 8,6%	75 7,4%
Total	633 100,0%	382 100,0%	1.015 100,0%