

Protagonistas y espectadores

*La juventud como espejo de los cambios sociales
y como motor de los mismos*

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad



fundación sm

Dossier de Prensa
Martes, 29 de octubre de 2019

«**Las y los jóvenes son fruto de su tiempo** y en buena medida del contexto social e histórico en el que viven, un contexto que hemos ido moldeando desde el mundo adulto, **pero también tienen la capacidad de influir** a través de sus diferentes formas de pensar, actuar o relacionarse»



Una mirada longitudinal sobre la juventud española
Investigación documental y lectura longitudinal de datos



Los discursos de los jóvenes españoles
Grupos de discusión y grupos triangulares



No existe una “**juventud**” como tal, sino grupos de jóvenes con circunstancias, actitudes, posturas y comportamientos absolutamente diversos. Sin embargo, es innegable que **como grupo social** se ve influido por momentos o circunstancias sociales de especial significación.



Las lógicas androcentristas han enmarcado los estudios de juventud, que se han focalizado principalmente en las temáticas y los colectivos más masculinizados. Es necesaria la inclusión de la perspectiva de género, respetuosa con la **diversidad de procesos identitarios que acontecen en las y los jóvenes.**

1. Una mirada longitudinal sobre la juventud española

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad



fundación sm

OBJETIVO: Analizar la evolución de la juventud española en los últimos cuarenta años desde diferentes perspectivas:

- Estructural (indicadores socio-económicos)
- Política (indicadores de participación política y activismo)
- Ética (valores y religiosidad)
- Ocio y tiempo libre (y sus riesgos)
- Digital (usos de TIC)

Se trata de generaciones marcadas por la **desregulación laboral**, por los **cambios en el modelo de ocio**, por el **cambio en los valores** éticos y morales, y por la **influencia de las TIC** en las dinámicas relacionales.

Principales hallazgos «Una mirada longitudinal»



Indicadores estructurales



El **desempleo juvenil** ha sido una preocupación constante, llevada al extremo en las dos últimas décadas.

La **desregulación del mercado laboral**, destinada a paliar el desempleo, ha supuesto la institucionalización de la precariedad.



La **emancipación del hogar familiar** queda **postergada**, ya retrasada de base con respecto a Europa por factores culturales.

Las **transiciones a la vida adulta** se han vuelto **mucho más complejas** (nuevas formas de convivencia, renuncia a tener hijos...)



Se agudizan las **desigualdades sociales** y se profundiza la **brecha social**. Aparece un grupo importante de **jóvenes en riesgo de exclusión**.

Indicadores estructurales



Ante la precariedad e inseguridad los jóvenes se abren a **posibilidades antes negadas**: recuperar los procesos formativos, emigrar, limitar las aspiraciones...



La quiebra del “estado de bienestar” y la parálisis del “ascensor social” agudizan la **desconfianza** y la **inseguridad**. Es la primera generación, desde hace muchas décadas, que cree que **sus hijos vivirán peor que ellos**.



Se produce una reacción clara de **desafección con lo establecido**, (“**no nos representan**”); algo que determina notables cambios en el contexto político y partidario del momento.

Indicadores políticos

01

ACTITUDES ANTE LA
POLÍTICA

- El interés por la política ha ido en aumento en los últimos años. Sin embargo, aumenta la desconfianza en los partidos y en los políticos.

02

UBICACIÓN POLÍTICA

- El autopoicionamiento político se ha ido moviendo hacia los extremos. Se mantiene más hacia la izquierda que en población general.

03

POLÍTICA FORMAL

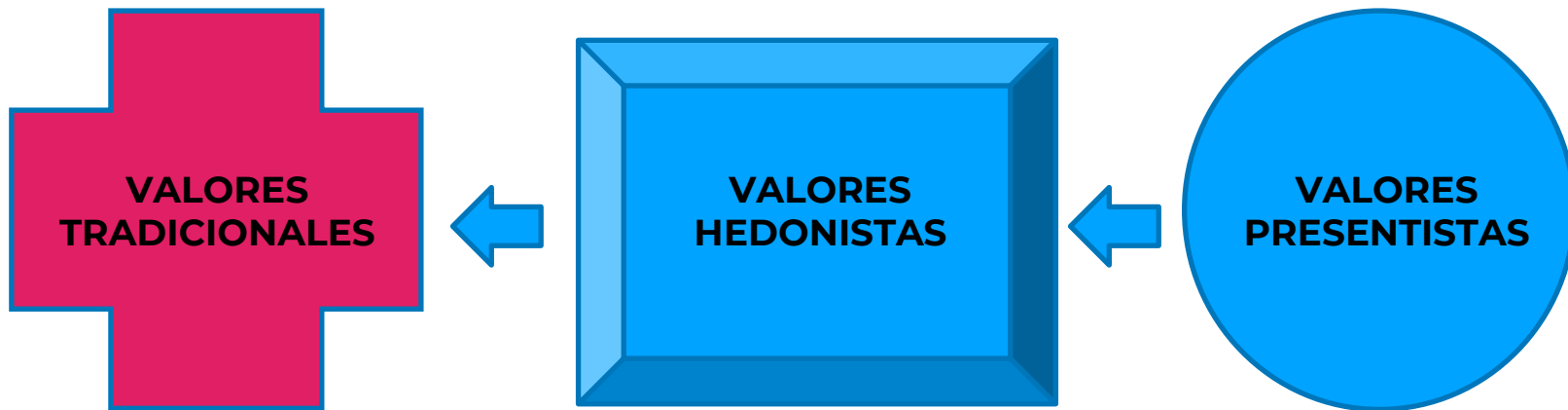
- La filiación de la juventud en partidos políticos ha subido en los últimos años. La participación electoral fluctúa con tendencia al alza.

04

OTRAS FORMAS DE
HACER POLÍTICA

- El contexto de crisis y post-crisis ha sido caldo de cultivo para una mayor movilización social (manifestaciones, huelgas, asociacionismo). Y con Internet y las TIC aparece el ciberactivismo.

Valores y religiosidad



Durante estas décadas, se ha producido un cambio notable en los **valores colectivos juveniles**:

- Por un lado, reivindicación de **valores tradicionales** (esfuerzo, prudencia, moralidad, religiosidad...) y refuerzo de las demandas de seguridad en unos tiempos inciertos (orden, control, defensa de lo propio y rechazo de lo diferente...).
- En detrimento de los **valores presentistas y hedonistas** de tiempos pasados.

Valores y religiosidad

01

PRIORIDADES

- Los aspectos que priorizan en la vida siguen teniendo que ver con la familia y la salud. Es una constante en estas décadas.

02

VALORES MORALES

- El individualismo impregna a todas las franjas etarias, también a las y los jóvenes. Se prioriza el proyecto individual sobre el proyecto global.

03

VALORES FINALISTAS

- La proximidad y la normalidad son los valores que dictan cuáles son los objetivos prioritarios a preservar en el caso de reducción de recursos en la administración pública.

04

CREENCIAS

- El pluralismo religioso se instala en la sociedad de matriz católica, también en la juventud.

Ocio y tiempo libre

Disfrutar del tiempo libre y el ocio se ha mantenido en las series de estudios sobre valores sociales como uno de los principales referentes **entre los aspectos que se consideran más importantes en la vida** para las y los jóvenes.

La presencia, sobre todo en los años 80 del siglo pasado, de cambios drásticos en los referentes sociales y en el contexto político, junto con el acceso a unas dinámicas de mayor libertad y, posteriormente, los efectos de la desregulación señalada, facilitaron la construcción y desarrollo de unos **nuevos modelos de ocio joven**.



Ocio y tiempo libre

«**Estar con los amigos y amigas**», «**escuchar música**» y «**ver tv**» son características atribuidas al ocio joven de manera constante durante 40 años.

«**Ir al cine**» y «**leer libros**» son actividades que decaen a partir de 2004

«**Usar redes sociales**» se suma a la definición mayoritaria en el nuevo milenio

Hasta mediados de los noventa
«**salir a beber, bailar o ir a discotecas**» era una de las actividades mayoritarias

Post-crisis económica el ocio juvenil se vuelve más doméstico: menos «**salir**», «**viajar**» o «**ir a espectáculos**».

80's

90's

2000

2010

2019

TIC



En el campo de la **información**, junto con enormes beneficios, las TIC también han significado una ruptura de límites en el **caudal de contenidos**, lo cual facilita el acceso, por ejemplo, a informaciones falsas o a material sensible que nutre mitos o distorsiones de lo real.



Las herramientas digitales suponen una mayor **conectividad**, pero a la vez generan riesgos asociados a la gestión de la **identidad online**: invasiones de la privacidad, acoso o falta de seguridad.



Las posibles **adicciones digitales** empiezan a tomarse en serio en la última década, en la que también comienza a identificarse la necesidad de una **educación virtual** basada en la alfabetización mediática y en el desarrollo del pensamiento crítico.

2. Los discursos de los jóvenes españoles

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad



fundación sm

OBJETIVO: analizar los matices, profundizar en las cuestiones clave de los discursos colectivos sobre la juventud, a través de su propio discurso sobre lo que la mueve:

- **Hiperconsumismo, hiper-conexión, hiper-relación**
- «Cualquier tiempo pasado fue mejor»: **la pérdida**
- **Pragmatismo** para enfrentar la incertidumbre
- Nuevas necesidades educativas: **el «yo» online**
- Búsqueda del **compromiso**
- **Descreimiento**
- Nuevas banderas: **feminismo, ecologismo, diversidad**
- Coger las riendas: expectativas y **decisiones**
- **Emociones** y la incapacidad para gestionarlas

Principales hallazgos de «Los discursos»

**Hiperconsumismo,
hiper-conexión
Hiper-relación**

Pragmatismo

Compromiso

**Feminismo,
ecologismo y
diversidad**

Emociones



La pérdida

El «yo» online

Descreimiento

Decisiones

Hiperconsumismo, hiper-conexión e hiper-relación

Hiperconsumismo:

- **Visión negativa** asociada al nivel de consumo o de dependencia con respecto al consumo.
- **Visión positiva** asociada a la búsqueda de experiencias (viajar como ejercicio de consumo enriquecedor y positivo, por ejemplo)



Hiper-conexión:

- **Visión negativa:** asociada al estar conectado/a constantemente.
- **Visión positiva:** asociada a las múltiples posibilidades que brindan las TIC e Internet.



Hiper-relación:

- **Visión negativa:** asociada a la sublimación de la importancia de tener muchas relaciones sociales, online y offline.
- **Visión positiva:** asociada a la diversidad de relaciones.

«Cualquier tiempo pasado fue mejor»: la pérdida

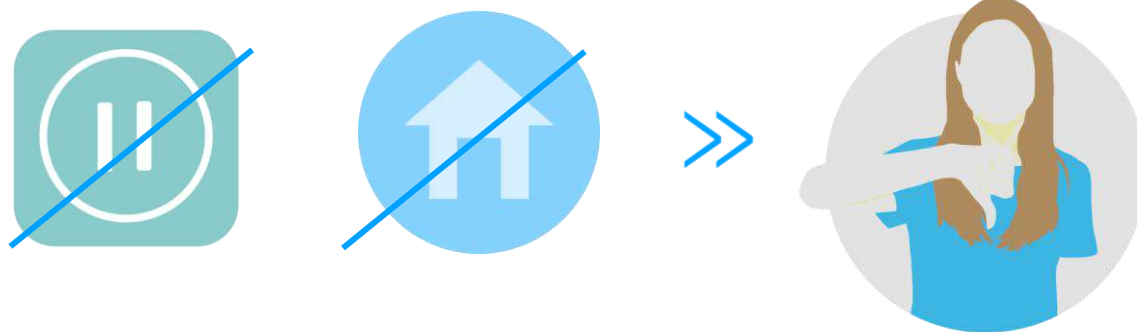
Al hablar de valores, resulta clásica la alusión a los mismos **en clave de pérdida**, dibujando un escenario en el que **“cualquier tiempo pasado fue mejor”**:

- El peligro de esta visión es que se proyecta en las generaciones más jóvenes la imagen de que son, siempre, “la peor versión”.
- La tecnología y su empleo encuentran un espacio destacado en este discurso. Para quienes lo defienden, “cualquier tiempo pasado sin TIC e Internet fue mejor”. Para la juventud que ha nacido en un mundo ya hiperconectado al que resulta casi imposible renunciar, esta visión resulta completamente disfuncional.



Pragmatismo para enfrentar la incertidumbre

La **incertidumbre** (imposibilidad de proyectar la vida a largo plazo) y la **inseguridad** (laboral, económica, emancipatoria) provocan un **presentismo** obligatorio u obligado que se afronta desde el **pragmatismo** y desde la necesidad de reducir al máximo las probabilidades de frustración y desengaño



Nuevas necesidades educativas: el «yo» online

Los discursos recogen la necesidad de ampliar los objetivos educativos a la **gestión de la vida virtual**

01

Desde la complementariedad

- Complementariedad del «yo» online y el «yo» offline

02

Desde la libertad

- Libertad para aprender de forma autónoma y libertad para experimentar

03

Desde la responsabilidad

- Responsabilidad de las personas adultas para acompañar en el proceso

04

Desde una perspectiva joven de la intimidad

- Perspectiva que asume que la intimidad se amplía, se comparte, se modula, se hace grupal

Búsqueda del compromiso

Existe una asunción general en torno a la idea de que su principal **responsabilidad** son los estudios. Responsabilidad que limita su alcance a la esfera de lo personal.

En el plano de lo colectivo se habla de “**compromiso**”, que se entiende voluntario y sujeto a necesidades y posibilidades, desde una perspectiva pragmática que interpreta que el mismo supone un vínculo mucho más débil y revisable.

Además, el compromiso es un valor muy marcado por su asimilación con las relaciones sentimentales y de pareja. Resulta un lugar común hablar del “**miedo al compromiso**” casi como actitud que se espera de ellas y ellos.



Descreimiento

Desde una visión muy negativa de la sociedad, de la que no escapan las y los jóvenes.

01

Valores en peligro de extinción

- Solidaridad, tolerancia o compromiso son amenazados por el egoísmo y el hedonismo.

02

Relativismo

- No se reconoce la autenticidad de los actos si no hay esfuerzo o renuncia.

03

Resignación

- Se produce un acomodamiento a las circunstancias que genera inmovilismo y localismo.

04

Falta de pensamiento crítico

- No existe capacidad para entender el individualismo, ni el común ni el propio.

Feminismo, ecologismo, diversidad

Frente a los argumentos más críticos y descreídos, el **feminismo**, el **ecologismo** y la **diversidad** son espacios en los que se considera que se han producido avances y conquistas, en relación directa con los valores, y con especial protagonismo de los y las jóvenes.



Nuevas banderas, nuevas esperanzas

Feminismo, ecologismo, diversidad

Feminismo: compromiso con la igualdad de género, el respeto y la tolerancia

Ecologismo: conciencia medioambiental como responsabilidad colectiva

Diversidad: aceptación de la diversidad sexual, convivencial y cultural.



Nuevas banderas, nuevas esperanzas

Coger las riendas: expectativas y decisiones

La apuesta por **coger las riendas** de las decisiones que afectan a su vida pasa por:

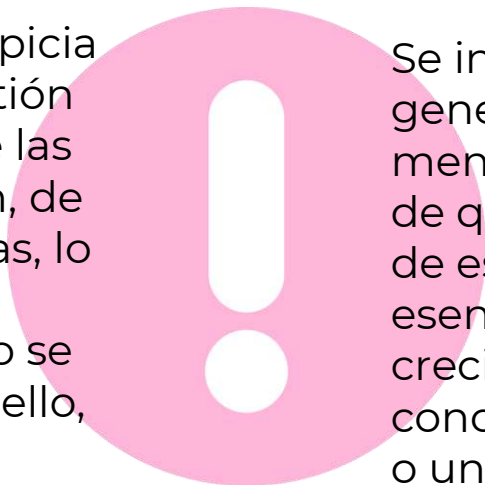
Gestión de las expectativas adultas: muchos y muchas jóvenes tienen la percepción de tener que seguir un “manual” que les viene dado.

Derecho a equivocarse: existe una clara demanda desde los y las jóvenes para que se respete su derecho a equivocarse



Emociones y la incapacidad para gestionarlas

En un contexto que propicia elevados niveles de gestión de la propia persona, de las relaciones, de la imagen, de la agenda y de las rutinas, lo único que no se puede gestionar, o al menos no se encuentra la clave para ello, son las **emociones** y los afectos.



Se intuye que el tema genera **incomodidad**, o al menos **inseguridad**, a pesar de que se percibe la certeza de estar ante cuestiones esenciales para el crecimiento personal y el conocimiento de uno mismo o una misma.

Protagonistas y espectadores

*La juventud como espejo de los cambios sociales
y como motor de los mismos*

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad



fundación sm

Dossier de Prensa
Martes, 29 de octubre de 2019