

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

| fad

ESTUDIO

JÓVENES EN LA RED: UN SELFIE (2015)

CUESTIONARIO

ANEXO 1. CUESTIONARIO

A. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1. Sexo

Hombre 1

Mujer 2

2. ¿Qué edad exacta tienes?

3. ¿Cuál es tu principal actividad en la actualidad?

Estudio 1

Trabajo 2

Estudio y trabajo 3

En paro 4

NS/NC 0

4. Si estudias, ¿qué estás estudiando?

Primarios (EGB, 1^{er} Ciclo ESO) 1

PCPI (profesional básico) 2

Secundarios (Bachillerato, 2^o Ciclo ESO, no FP) 3

Módulos profesionales grado medio (Técnico) 4

Módulos profesionales grado superior (Técnico Superior) 5

Medios universitarios (Diplomaturas) 6

Superiores universitarios (Licenciatura, Doctorado, No FP) 7

Otra formación profesional 8

NS/NC 0

5. Muchas personas se definen por su clase social, es decir, por su profesión, sus ingresos económicos y por los estudios que tienen...

En tu caso, pensando en la profesión y en los estudios que tienen tus padres, ¿en qué clase social te incluirías?

- Alta
- Media-alta
- Media
- Media-baja
- Baja
- NS/NC

6. En cuanto a tus creencias religiosas, ¿en cuál de los siguiente grupos te incluirías?

- Católico/a practicante
- Católico/a no practicante
- Protestante
- Musulmán/a
- Evangelista
- Indiferente/agnóstico
- Ateo/no creyente
- Otras
- NS/NC

7. Independientemente de la religión que profeses, ¿nos puedes decir cuál es tu grado de religiosidad empleando una escala de 1 (que significa nada religioso) a 10 (que significa totalmente religioso)? (si marcas el número "0" es que no sabes o no quieres contestar).

8. Habitualmente se habla de la izquierda y la derecha política, en una escala del 1 al 10, siendo el 1 la extrema izquierda y el 10 la extrema derecha, ¿dónde te situarías con respecto a tus simpatías políticas? (si marcas el número "0" es que no sabes o no quieres contestar).

B. PANORÁMICA GENERAL DE LOS USOS

9. Respecto al uso que haces de Internet, ¿con qué frecuencia haces las siguientes cosas? (si marcas el número "0" es que no sabes o no quieres contestar).

	CON FRECUENCIA	A VECES	RARA VEZ	NUNCA	NS/NC
1. Miro páginas para divertirme	1	2	3	4	0
2. Busco información y documentación (por estudios, trabajo, información y formación general...)	1	2	3	4	0
3. Miro información de otras personas (de sus perfiles, sus vidas, sus novedades y sus comentarios en redes sociales...)	1	2	3	4	0
4. Subo fotos, vídeos, etc.	1	2	3	4	0
5. Sigo blogs, webs... ..	1	2	3	4	0
6. Mantengo mi propia web, blog	1	2	3	4	0
7. Participo activamente en foros	1	2	3	4	0
8. Comparto/reenvío información y novedades de otros	1	2	3	4	0
9. Comparto información y opiniones con otros	1	2	3	4	0
10. Juego <i>online</i>	1	2	3	4	0

10. ¿Cómo consideras el tiempo que pasas diariamente en Internet?

Claramente excesivo	1
Algo excesivo	2
Lo justo	3
Algo escaso	4
Claramente escaso	5
NS/NC	0

11. ¿Y usando redes sociales?

Claramente excesivo	1
Algo excesivo	2
Lo justo	3
Algo escaso	4
Claramente escaso	5
NS/NC	0

12. ¿Crees que ha disminuido el tiempo que dedicas a alguna de las siguientes actividades por utilizar las redes sociales? (respuesta múltiple; señala todas en las que hayas disminuido el tiempo que les dedicas)

- Dormir 1
- Estar con amigos/as 2
- Estar con la pareja 3
- Oír la radio, escuchar música 4
- Ir al cine, conciertos, espectáculos 5
- Leer 6
- Estudiar 7
- Trabajar 8
- Practicar algún deporte 9
- Ver televisión 10
- No ha disminuido el tiempo que le dedico a ninguna actividad 11

C. PERSPECTIVAS SOBRE LAS REDES SOCIALES Y SU GESTIÓN

13. En relación al uso de redes sociales, nos gustaría que nos indicaras tu grado de acuerdo/desacuerdo respecto a las siguientes ideas, en una escala del 1 al 10 donde 1 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".

- 1. Ayudan a ligar
- 2. Permiten las relaciones sin compromiso
- 3. Aíslan a la gente
- 4. Hacen que el grupo de amigos esté más unido
- 5. Facilitan las oportunidades de ocio y tiempo libre
- 6. Facilitan las oportunidades laborales
- 7. Facilitan mentir sobre uno mismo
- 8. Hacen que dejes de hacer otras cosas divertidas o necesarias
- 9. Hacen que las relaciones sean más impersonales
- 10. Suponen una pérdida de intimidad
- 11. Permiten controlar más a las personas
- 12. Facilitan la comunicación entre personas
- 13. Provocan que las personas se acomoden y sean más perezosas
- 14. Hacen que la gente sea más eficiente y competente

14. ¿Sueles borrar los contactos de tus redes sociales?

- Con frecuencia 1
- De vez en cuando 2
- Rara vez 3
- Nunca 4
- NS/NC 0

15. Sueles incorporar nuevos contactos a tus redes sociales...

- Con frecuencia 1
- De vez en cuando 2
- Rara vez 3
- Nunca 4
- NS/NC 0

16. ¿Cuáles serían los principales motivos para borrar a un contacto de tus redes sociales? (respuesta múltiple; elige DOS)

- Que discuta con él o ella 1
- Que intente comunicarse demasiado conmigo o me moleste 2
- Que no me haga caso o se comunique demasiado poco conmigo 3
- Que intente ligar conmigo 4
- Que no se lleve bien con mis amigos/as 5
- Que se niegue a que nos conozcamos personalmente 6
- Que se empeñe en que nos conozcamos personalmente 7
- Que tenga gustos o aficiones muy diferentes de los míos 8
- Que haga comentarios inapropiados, fuera de tono 9
- Que sea aburrido 10
- No hay motivos para borrar a ningún contacto 11
- NS/NC 0

17. ¿Y para agregar a un nuevo contacto? (respuesta múltiple; elige DOS)

- Que lo conozca un día y me caiga bien 1
- Que me lo presente alguien de confianza 2
- Que me guste físicamente 3
- Que tengamos amistades comunes 4
- Que tengamos gustos o aficiones comunes 5
- Que conozca a gente que me pueda presentar 6

- Que me dé vergüenza decirle que no
- Que yo quiera tener más contactos
- NS/NC

18. Pensando en las personas de tu edad que voluntariamente no usan redes sociales, dime qué calificativos podrían definirlos de la siguiente lista (respuesta múltiple; elige TRES)

- Auténticas
- Independientes
- Poco sociables
- Aisladas
- Antiguas
- Normales
- Libres
- Originales
- Extrañas

19. ¿Te preocupa que tus padres u otros familiares puedan ver tus perfiles en redes sociales?

- Mucho
- Bastante
- Algo/Regular
- Poco
- Nada
- NS/NC

20. Pensando en la manera en que te comunicas a través de las redes sociales ¿cuáles crees que son los elementos que más te describen, que más muestran cómo eres? (respuesta múltiple; elige DOS)

- Las fotos o vídeos que pongo
- Los temas que comento
- La manera en que escribo
- Las opiniones que expreso
- Los "me gusta" que señalo
- Los contactos que tengo
- Las personas con las que hablo
- Las cosas que dicen de mí
- Ninguno. Nada muestra cómo soy
- NS/NC

21. Di qué utilidad tienen para ti cada uno de los siguientes dispositivos para...

Escala para cada actividad de cada dispositivo:

1. Ninguna
4. Bastante

2. Poca
5. Mucha

3. Regular
0. NS/NC

1. El ordenador de mesa

- 1. Estar en contacto con tu grupo de amigos
- 2. Buscar información (por estudios, trabajo, o información general)
- 3. Escuchar música
- 4. Ver películas, series y otros contenidos
- 5. Ligar
- 6. Jugar *online*

2. El ordenador portátil

- 1. Estar en contacto con tu grupo de amigos
- 2. Buscar información (por estudios, trabajo, o información general)
- 3. Escuchar música
- 4. Ver películas, series y otros contenidos
- 5. Ligar
- 6. Jugar *online*

3. El teléfono móvil

- 1. Estar en contacto con tu grupo de amigos
- 2. Buscar información (por estudios, trabajo, o información general)
- 3. Escuchar música
- 4. Ver películas, series y otros contenidos
- 5. Ligar
- 6. Jugar *online*

4. La tableta

- 1. Estar en contacto con tu grupo de amigos
- 2. Buscar información (por estudios, trabajo, o información general)
- 3. Escuchar música
- 4. Ver películas, series y otros contenidos
- 5. Ligar
- 6. Jugar *online*

D. EXPOSICIÓN DEL YO, ESTRATEGIAS RELACIONALES E INTIMIDAD

22. A continuación te voy a leer una serie de frases y me gustaría que me manifestaras tu grado de acuerdo o desacuerdo para cada una de ellas, en función de una escala de 1 a 10 en la que 1 significa “totalmente en desacuerdo” y 10 “totalmente de acuerdo” (0 = No sabe/No contesta)

1. Las redes sociales te quitan tiempo para las relaciones personales
2. Las personas mienten más en Internet y en las redes sociales que cara a cara
3. La comunicación y las relaciones a través de redes sociales son frías e impersonales
4. La manera en que cada cual se relaciona a través de las redes sociales dice mucho de uno mismo
5. La imagen que se ofrece en las redes sociales tiene poco que ver con la realidad de las personas
6. En las redes sociales las personas representan un papel que se crean para ello
7. Participar en las redes sociales facilita y hace mejores las relaciones personales
8. En las redes sociales te desinhibes y dices cosas que no te atreves a decir cara a cara
9. Las redes sociales facilitan que muestres una parte de ti que no puedes mostrar en el cara a cara
10. En las redes sociales se habla de las mismas cosas que fuera de ellas
11. La comunicación *online* es más pobre, más limitada, que la que se tiene cara a cara
12. La imagen que se ofrece en las redes sociales se adapta a lo que quieres conseguir
13. Las redes sociales no sirven para hablar de cosas importantes y personales
14. En las redes sociales las normas de relación (cómo decir las cosas, qué tipo de comentarios poner, cómo evitar malentendidos, etc.) son distintas a las que existen en el cara a cara
15. Las redes sociales facilitan encontrar personas con las que puedes llegar a tener relaciones personales y afectivas intensas
16. Las redes sociales hacen que te sientas más controlado
17. Perder intimidad es un precio que se paga por participar en las redes sociales, pero vale la pena
18. En las redes sociales no estás tan expuesto/a como en las relaciones personales; no te pueden hacer tanto daño
19. En las redes sociales te engañan muchas veces

- 20. En las redes sociales te arriesgas a que te hagan mucho daño
- 21. Al usar redes sociales resulta inevitable que personas desconocidas sepan cosas de ti
- 22. Es complicado controlar la imagen que se ofrece a través de las redes sociales ..

E. LOS POSIBLES RIESGOS

23. En cuanto al tiempo que dedicas a las redes sociales, ¿crees depender de las redes sociales?

- Dependo demasiado de las redes sociales 1
- Uso constantemente redes sociales y necesito hacerlo, pero no creo depender de ellas 2
- Uso las redes sociales, pero no me genera ninguna inquietud su ausencia 3
- No concedo excesiva importancia al uso de redes sociales, las uso poco 4
- No uso las redes sociales 5
- NS/NC 0

24. ¿En alguna ocasión te has sentido saturado por el uso de Internet y/o redes sociales, hasta el punto de necesitar “desconectarte”?

- Sí, muchas veces 1
- Sí, algunas veces 2
- Pocas veces 3
- Casi nunca 4
- Nunca 5
- NS/NC 0

25. ¿En alguna ocasión has sentido que eres demasiado dependiente del uso de Internet y/o redes sociales?

- Sí, con mucha frecuencia 1
- Sí, con alguna frecuencia 2
- Pocas veces 3
- Casi nunca 4
- Nunca 5
- NS/NC 0

26. ¿Te preocupa ser demasiado dependiente del uso de Internet y/o redes sociales?

- Mucho 1
- Bastante 2
- Algo 3
- Poco 4
- Nada 5
- NS/NC 0

27. ¿Crees que la gente de tu edad tiene algún grado de dependencia respecto al uso de Internet y/o redes sociales?

- Mucho 1
- Bastante 2
- Algo 3
- Poco 4
- Nada 5
- NS/NC 0

28. En relación a los riesgos que se suelen señalar de Internet y las redes sociales (acoso de adultos a menores, acoso entre compañeros/as de la misma edad, etc.), indica con qué afirmación de las tres siguientes estás más de acuerdo:

- Son mucho más frecuentes de lo que se dice 1
- Ocurren raras veces 2
- Se exagera mucho en cuanto a los riesgos que puede suponer el uso de las redes sociales 3

29. En función de tu experiencia, señala con qué frecuencia crees que se dan estas situaciones que se señalan como riesgos de Internet:

	POCA	REGULAR	BASTANTE	MUCHA	NS/NC
1. Acoso entre compañeros/as a través de las redes (<i>ciberbullying</i>)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 0
2. Acoso de un adulto a un/a menor (<i>grooming</i>)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 0
3. Envío de imágenes privadas y comprometidas (íntimas, de contenido sexual) sin tu consentimiento	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 0