

DE PUERTAS ADENTRO Y DE
PANTALLAS AFUERA. JÓVENES
EN CONFINAMIENTO
Avance de resultados. Julio, 2020

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad

Telefonica

 Santander

- I. Metodología y muestra
- II. Avance de resultados
 - 1. Convivencia
 - 2. Relaciones personales y usos tecnológicos
 - 3. El ocio durante el confinamiento

I. METODOLOGÍA Y MUESTRA

Ficha Técnica

UNIVERSO

Hombres y Mujeres entre los 15 y 29 años, residentes en todo el territorio nacional

DISEÑO MUESTRAL

Tamaño muestra prevista. N=1200; Tamaño Muestra final: 1200 entrevistas

Selección de la muestra entrevistada: Panel on-line, con autoselección.

Afijación proporcional según:

Cuotas de edad: Entre 15-19, 20-24 y 25-29 años.

Nivel de estudios terminados: Hasta Secundaria Obligatoria (ESO, PCPI); Secundaria post-obligatoria (Bachillerato, FP II) y Superiores Universitarios.

Error muestral: asumiendo MAS y $p=q=0,50$ y con el nivel de confianza del 95,5%, el error para los datos globales es del +2,8%

REALIZACIÓN

Mayo de 2020

Explotación estadística

ANÁLISIS UNIVARIADOS

Se han calculado las **frecuencias absolutas y relativas (%)** para todas las variables del cuestionario.

También se han calculado los **promedios** (excluyendo NS/NC) para las variables de escala.

TABLAS DE CONTINGENCIA

Se han realizado **cruces** de variables por **género, edad, nivel de estudios, clase social, situación laboral, nacionalidad, hábitat, convivencia e ideología**.

Para dicho cruces se han calculado las **frecuencias absolutas y relativas (% de columna)**, así como las pruebas de **significatividad chi-cuadrado**.

CRUCES INCLUIDOS EN EL INFORME*

GÉNERO

 Mujeres

 Hombres

EDAD

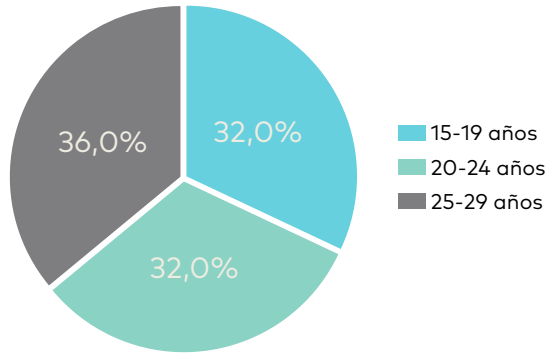
15-19 años

20-24 años

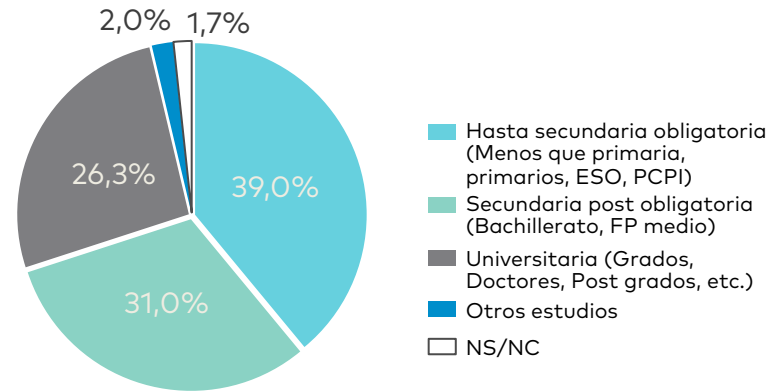
25-29 años

() El resto de cruces se encuentran en el documento "Tabulación general".*

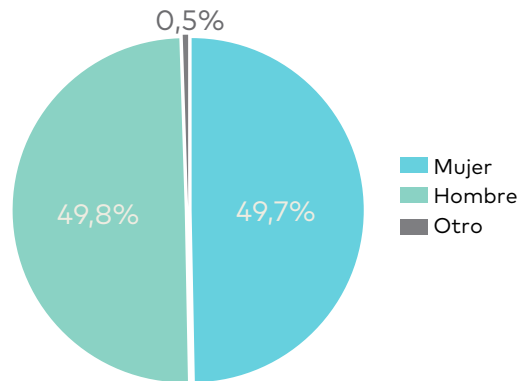
EDAD



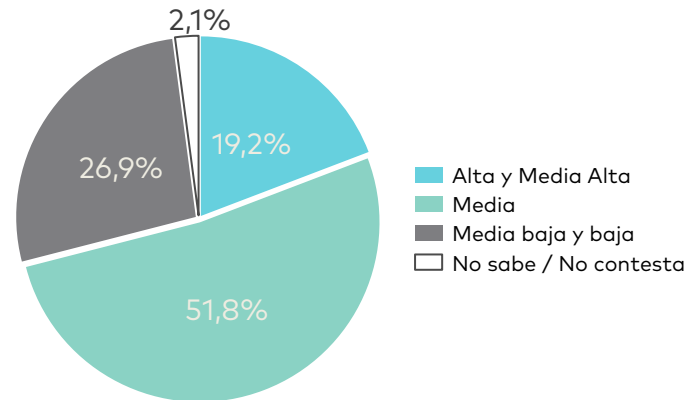
NIVEL DE ESTUDIOS



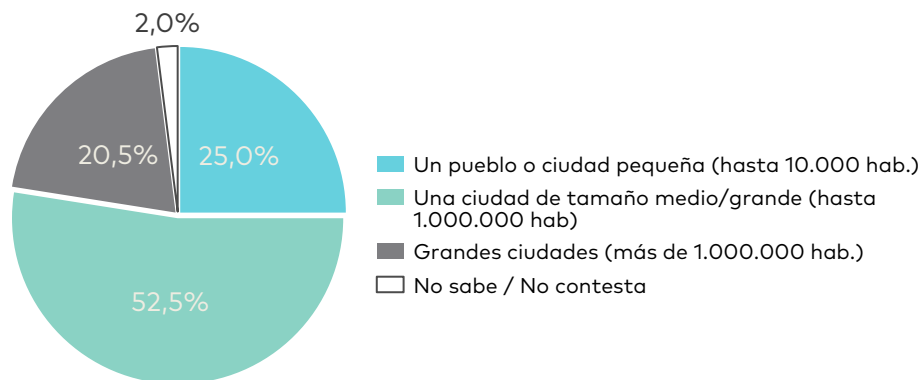
GÉNERO



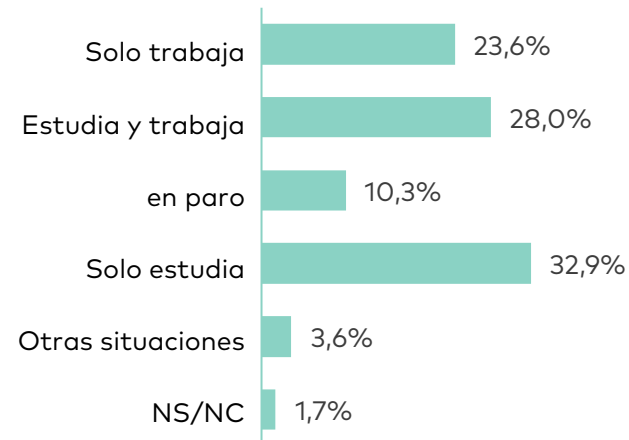
CLASE SOCIAL



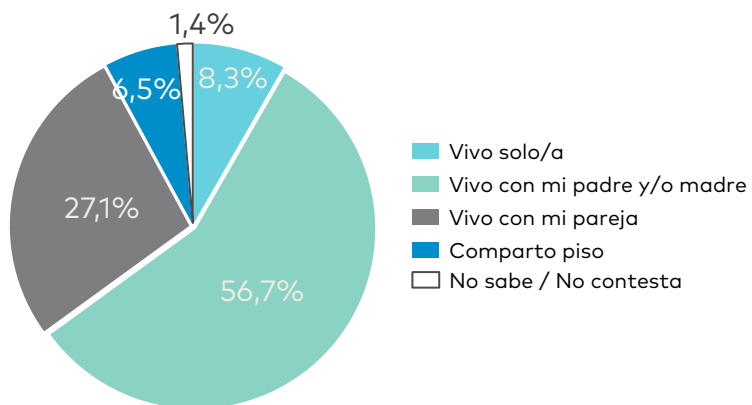
HÁBITAT RESIDENCIAL



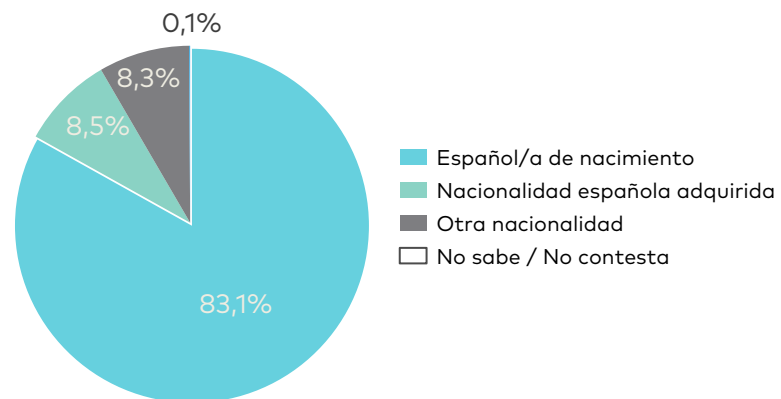
SITUACIÓN LABORAL



CONVIVENCIA



NACIONALIDAD



II. AVANCE DE RESULTADOS

1. CONVIVENCIA

COMODIDAD DE LA VIVIENDA DURANTE EL CONFINAMIENTO

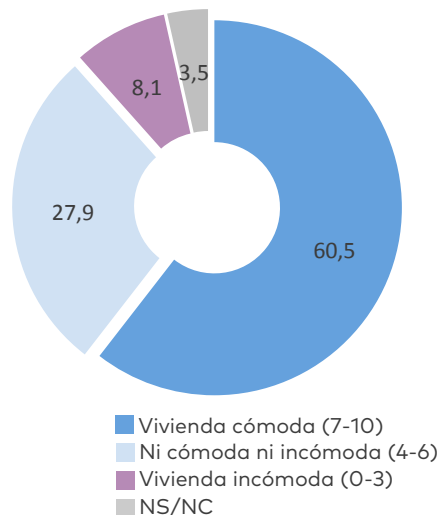
Resultados agrupados para VIVIENDA CÓMODA (7-10), NI CÓMODA NI INCÓMODA (4-6) y VIVIENDA INCÓMODA (0-3).

Escala original de 0 (muy incómodo) a 10 (muy cómoda) . Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

La mayor parte de jóvenes se han sentido cómodos con la vivienda

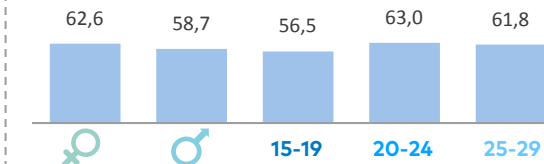
en la que han pasado el confinamiento, y solo un 8,1% se han sentido incómodos por motivos de tamaño, espacios, prestaciones, etc.

En general, los y las jóvenes han convivido durante el confinamiento con familiares (59,3%) o con la pareja (28%). Solo un 6,4% han estado solos durante este tiempo.



DATOS POR GÉNERO Y EDAD

Resultados VIVIENDA CÓMODA (7-10)



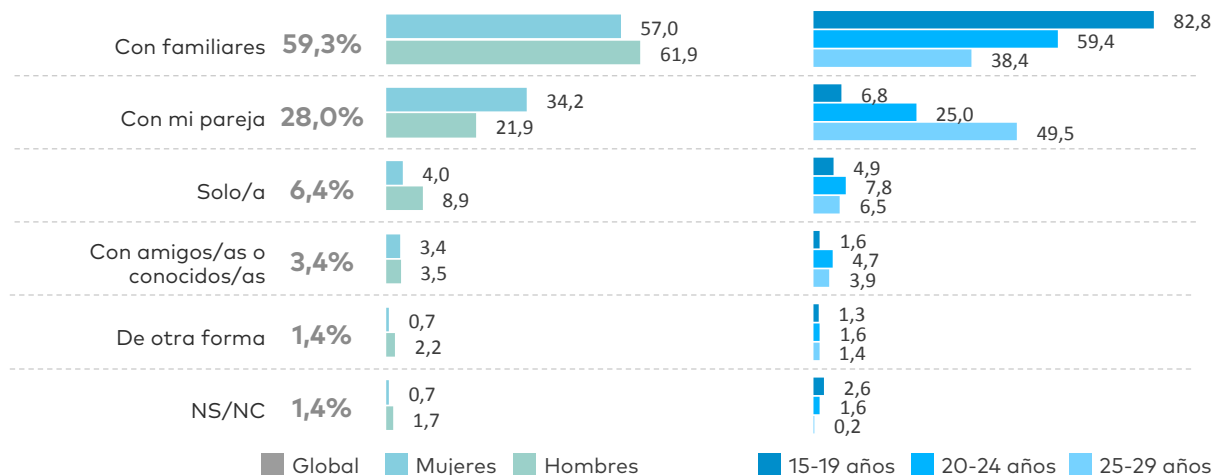
Diferencias significativas (P<0,05)

Califican mejor la residencia quienes viven en la casa de sus progenitores, pertenecen a las clases altas y medio altas y los y las que combinan trabajo y estudio.

Los hombres conviven más con familiares, así como las personas de menor edad. Las mujeres tienden a convivir más con la pareja, comparativamente hablando. Una proporción muy importante de jóvenes entre los 25 y 29 declaran convivir en pareja, casi el 50%.

CONVIVENCIA DURANTE EL CONFINAMIENTO

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



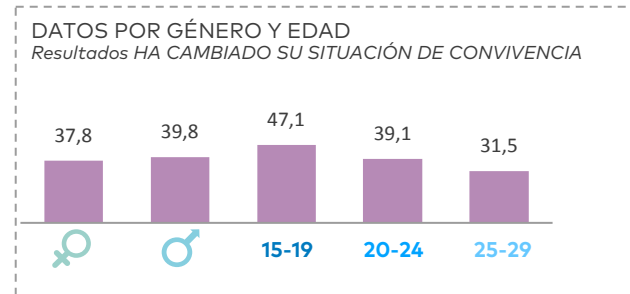
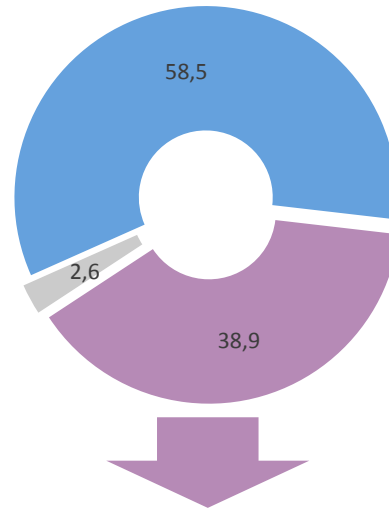
P27. La vivienda en la que has pasado el confinamiento, ¿en qué medida te ha resultado cómoda (por tamaño, luz, espacios, prestaciones...)?

P28. ¿Con quién has vivido durante el confinamiento?

CAMBIO EN LA SITUACIÓN DE CONVIVENCIA DURANTE EL CONFINAMIENTO

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

Aunque **más de la mitad de jóvenes no ha cambiado de residencia** durante el confinamiento, es relevante la proporción de jóvenes (38,9%) que, o bien se han trasladado a otro domicilio, o bien han acogido a personas en su domicilio.



- La situación de convivencia ha sido la misma que antes
- Ha cambiado su situación de convivencia durante el confinamiento
- NS/NC

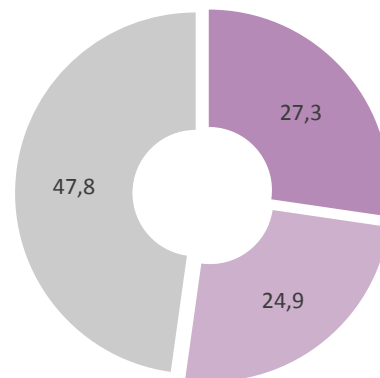
Diferencias significativas (P<0,05)

Entre quienes declaran haber cambiado de estatus de convivencia, **se trasladaron a otro domicilio especialmente los que residen en grandes ciudades** y aquellos que compartían piso previamente al confinamiento.

Recibieron a personas en sus domicilios los hombres más que las mujeres, los **residentes en pequeñas poblaciones** y aquellos que previamente declaraban vivir solos/as.

TRASLADO A CAUSA DEL CONFINAMIENTO

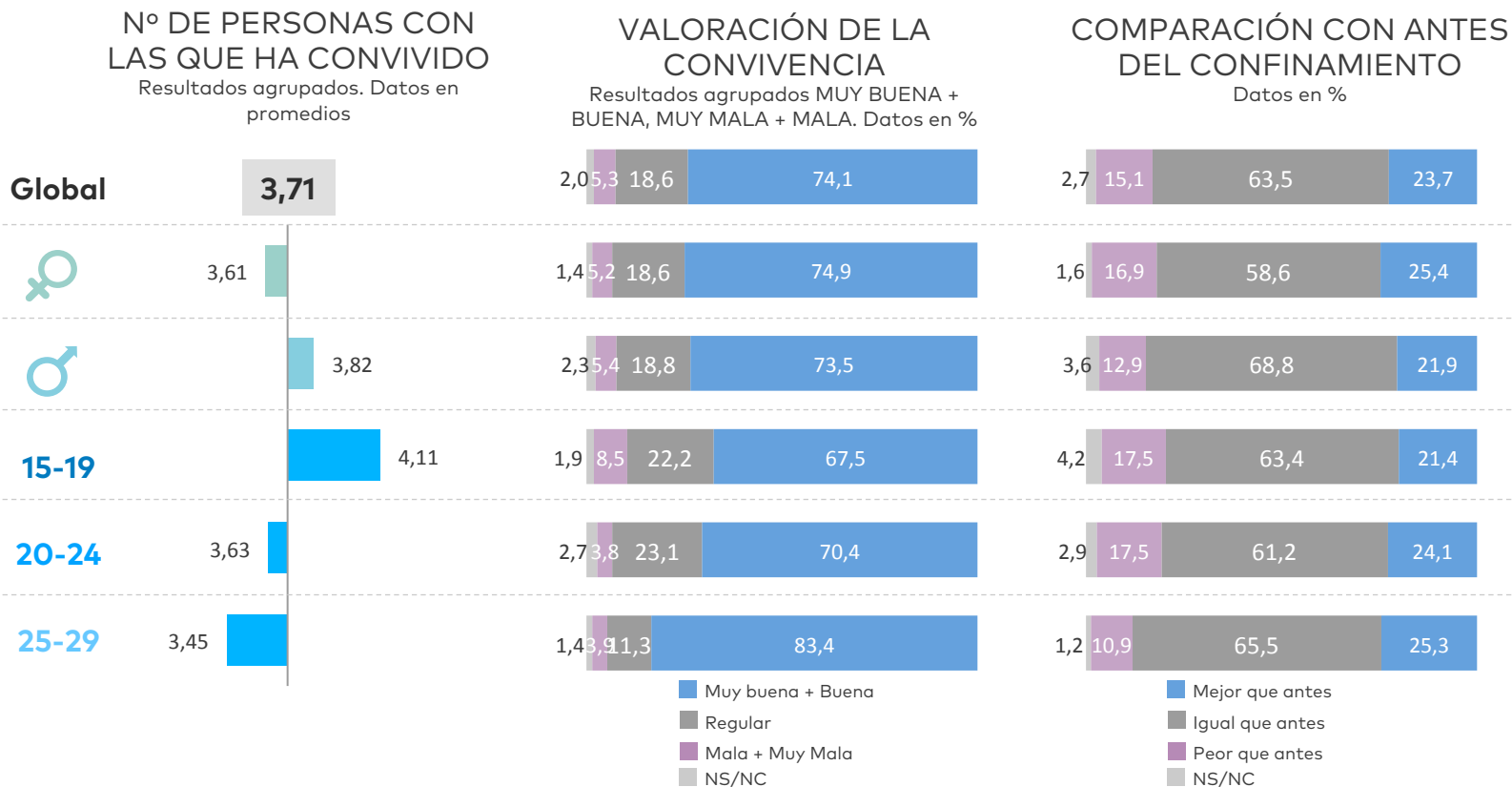
Datos en %. Base: ha cambiado su situación de convivencia (N=498)



- Se ha trasladado a otro domicilio
- Otras personas se trasladaron a su domicilio
- NS/NC

VALORACIÓN DE LA CONVIVENCIA DURANTE EL CONFINAMIENTO

Base: no han estado solos/as durante el confinamiento (N=1.161)



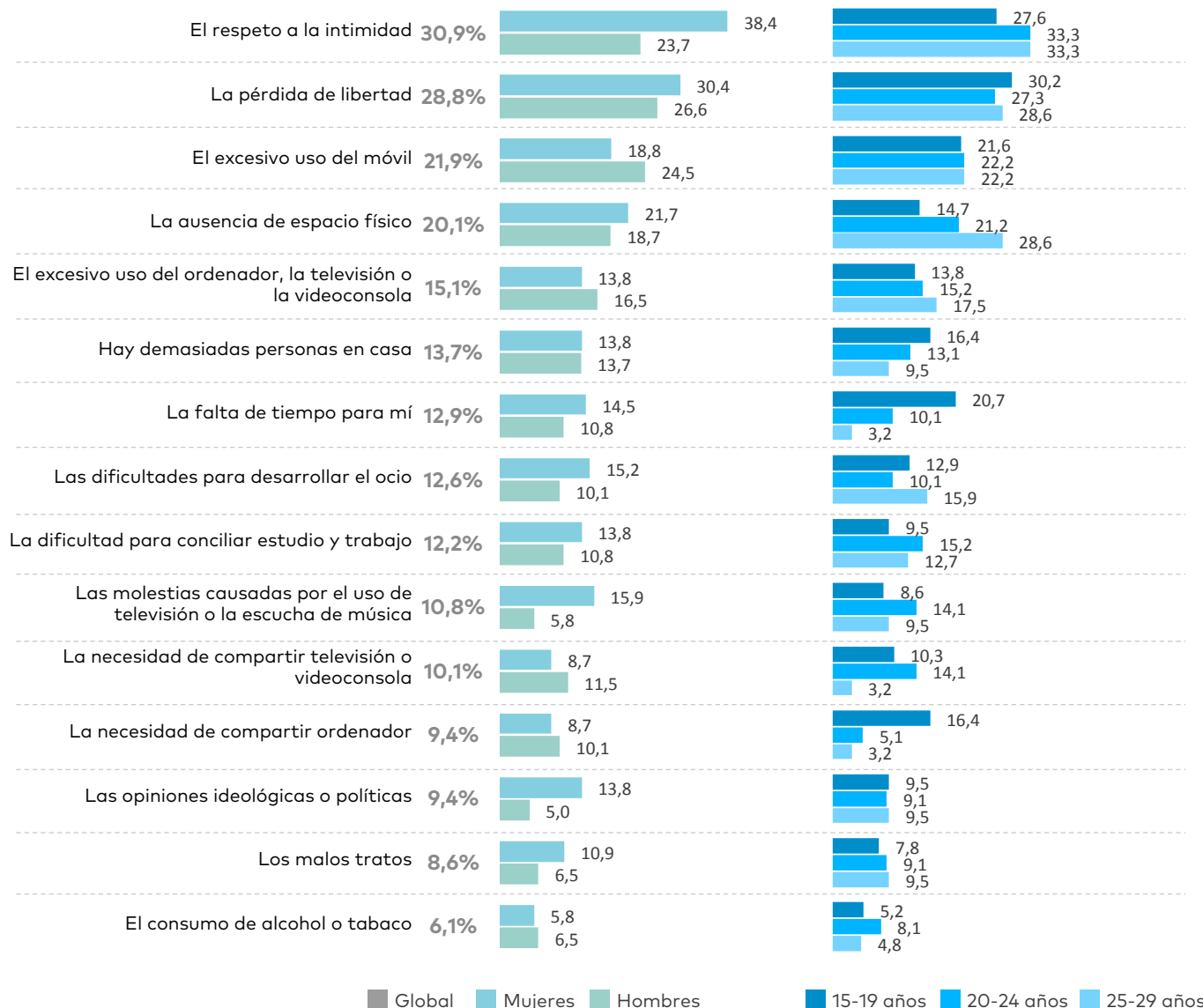
La media de personas con las que han convivido es de 3,71 personas y **la valoración de la convivencia es en general positiva**, sin demasiados cambios con respecto a antes del confinamiento.

Diferencias significativas (P<0,05)

Los más mayores tienden a calificar mejor la convivencia que el resto de grupos de edad, así como quienes tienen estudios superiores, solo trabajan, pertenecen a las clases alta y media alta, viven con pareja y, especialmente, los que valoran su vivienda como muy cómoda. De quienes califican **su convivencia como de mala o muy mala** solo se puede concluir que **valoran la comodidad de su vivienda como muy o bastante incómoda**.

PROBLEMAS DE CONVIVENCIA DURANTE EL CONFINAMIENTO

Respuesta múltiple (principales respuestas). Datos en %. Base: no han estado solos/as durante el confinamiento (N=1.161)



Los principales problemas de convivencia tienen que ver con el **respeto a la intimidad** (30,9%) y la **pérdida de libertad** (28,8%).

A continuación encontramos problemas relativos al excesivo uso del móvil o la falta de espacio, siendo el resto de dificultades más minoritarias.

Diferencias significativas (P<0,05)

No existen muchos perfiles diferenciales para la gran mayoría de problemas percibidos. Las **mujeres** han sentido más molestias por un uso excesivo de tv, música y sufrido en mayor medida la sensación de pérdida de intimidad.

La ausencia de espacio físico la han sufrido más quienes **vivían en el confinamiento con amigos/as** y los grupos de menos edad han notado muy por encima del resto la falta de tiempo personal.

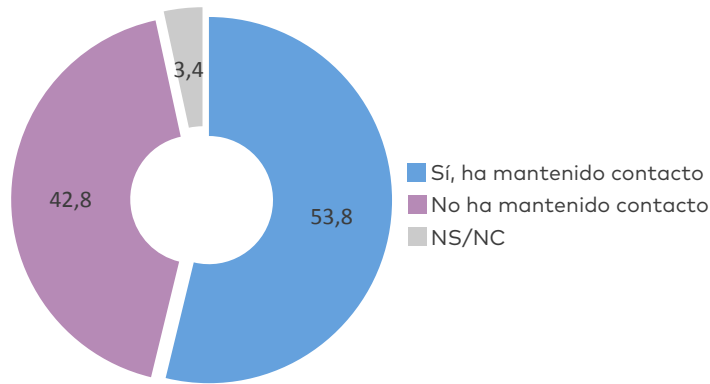
También es destacable la falta de tiempo para sí mismos y la necesidad de compartir el ordenador entre grupos de **15 a 19 años**.

2. RELACIONES PERSONALES Y USOS TECNOLÓGICOS

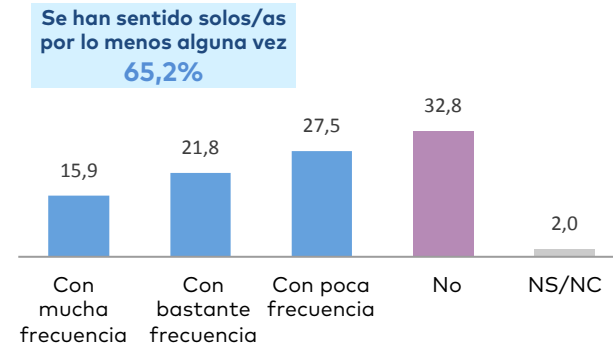
RELACIONES PERSONALES Y SENSACIÓN DE SOLEDAD

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

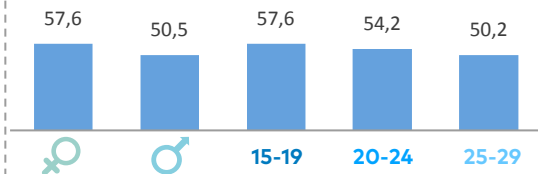
CONTACTO CON PERSONAS CON LA QUE HACE TIEMPO QUE NO HABLABAS



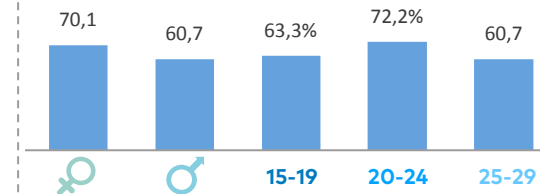
SENSACIÓN DE SOLEDAD



DATOS POR GÉNERO Y EDAD
Resultados **SÍ, HA MANTENIDO CONTACTO**



DATOS POR GÉNERO Y EDAD
Resultados **SE HAN SENTIDO SOLOS/AS**



El uso de las TIC durante el periodo de confinamiento ha servido a una proporción importante de chicos y chicas para **recuperar relaciones abandonadas**. La cara menos amable del **aislamiento ha sido el 37.7% de los chicos y chicas** que han experimentado sentimiento de soledad con mucha o bastante frecuencia. Un 65,2% lo ha experimentado por lo menos alguna vez y únicamente el 32,8% afirma no haber sentido soledad en ningún momento.

Diferencias significativas (P<0,05)

El **contacto social** ha sido mayor entre mujeres, quienes declaran estudios superiores, viven en grandes ciudades, pertenecen a las clases alta y media alta y aquellos que residen con su pareja. Por otro lado, entre quienes se han **sentido solos/as** destacan también las mujeres, las personas de edades inferiores a los 25 años, quienes viven solos y los que han pasado el confinamiento conviviendo con amigos/as o conocidos/as.

P45. Durante el confinamiento, ¿has mantenido contacto con personas con las que hace mucho tiempo que no hablabas?

P46. Durante el confinamiento, ¿has sentido sensación de soledad?

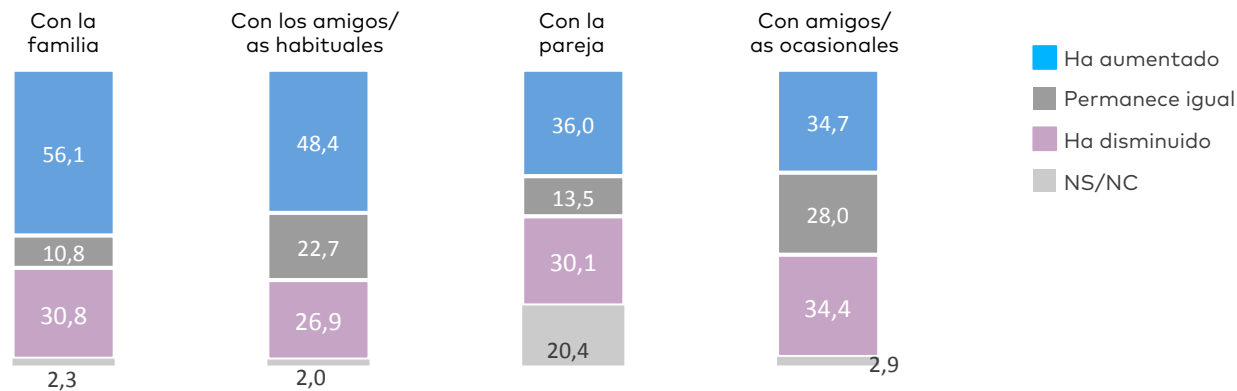
INFLUENCIA DEL USO DE LAS TIC EN LA COMUNICACIÓN

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

En general, los y las jóvenes piensan que **las TIC han aumentado la comunicación con los círculos familiares y de amistad**, por encima de la pareja y otros conocidos.

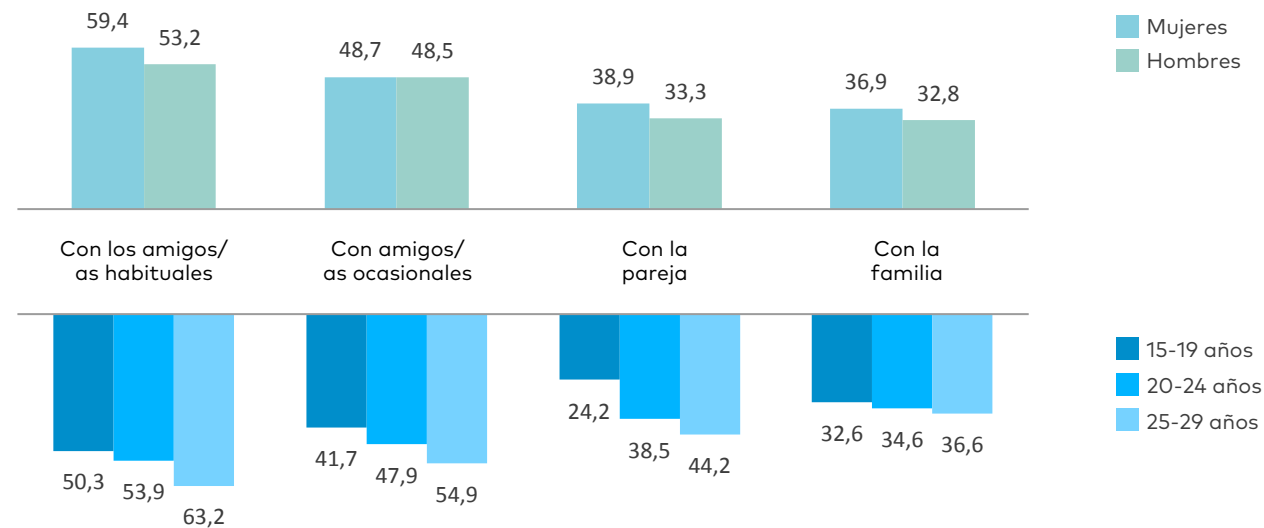
Diferencias significativas (P<0,05)

Este aumento de la comunicación por medio de las TIC es mencionado de forma más frecuente por los y las jóvenes de **edades más altas**, aquellos con **estudios superiores**, los que solo trabajan, quien se declaran pertenecientes a las clases altas y media altas y quienes viven en pareja.



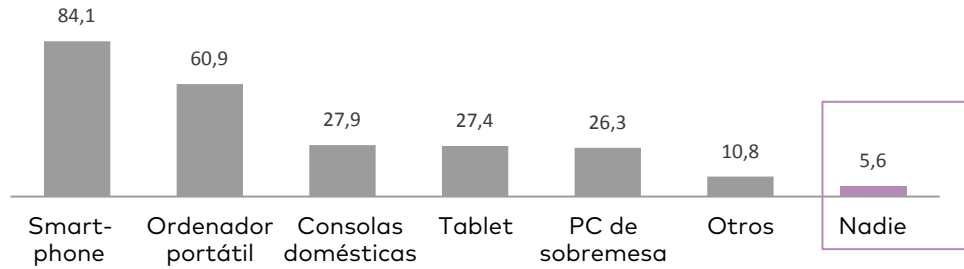
DATOS POR GÉNERO Y EDAD

Resultados de HA AUMENTADO

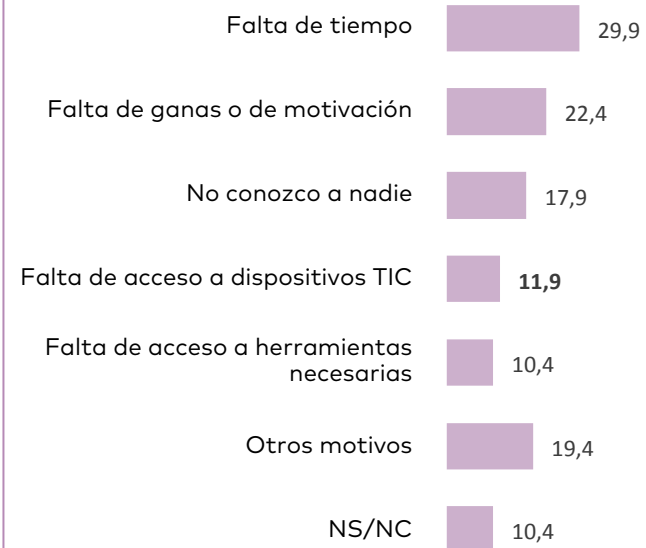


DISPOSITIVOS TIC UTILIZADOS PARA COMUNICARSE

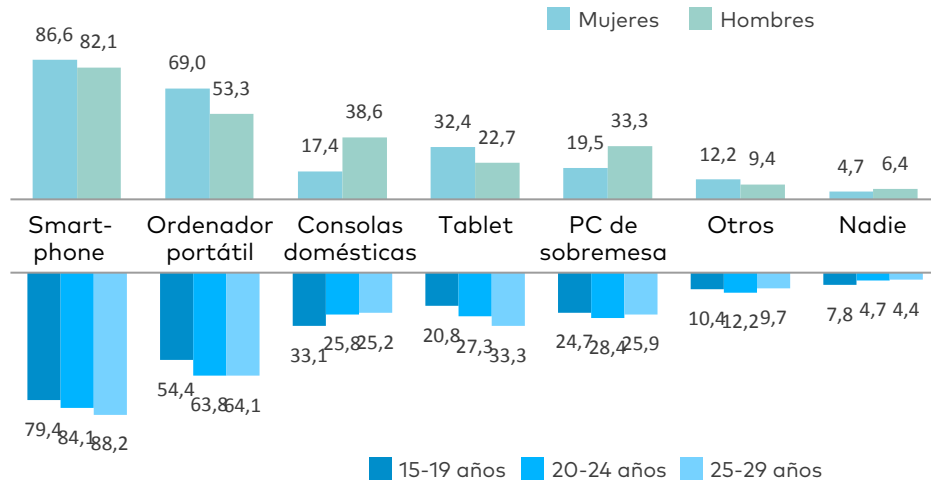
Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



Una proporción mínima de jóvenes **no se ha comunicado** habitualmente con personas con las que no conviven. Los **principales motivos son...**



DATOS POR GÉNERO Y EDAD



Empleo muy extensivo de **teléfono móvil** (84.1%) y, a distancia, del **ordenador portátil** (60.9%) en las comunicaciones con terceros, muy por delante de otros dispositivos más vinculados con el ocio (videoconsolas) o más minoritarios (tablet, PC de sobremesa). El principal motivo de no comunicarse con otros es la falta de tiempo (29,9%) y de ganas (22,4%), si bien la incomunicación es muy minoritaria entre los y las jóvenes.

Diferencias significativas (P<0,05)

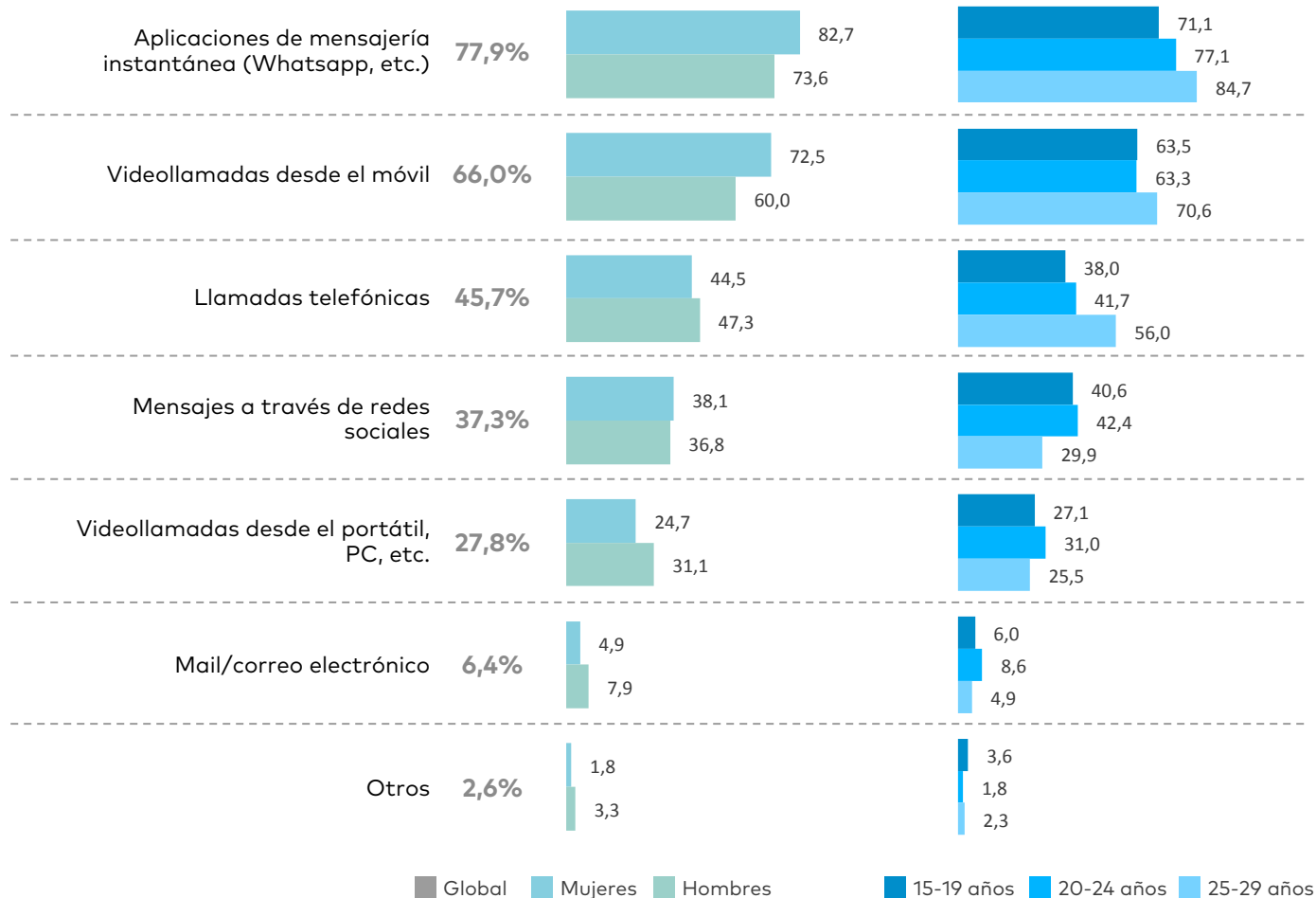
Como diferencias más destacadas en el panorama de uso de dispositivos, ellas se decantan algo más que ellos por la triada de móvil, portátil y tablet, mientras que ellos se significan algo más que ellas en el uso de consolas y ordenador de sobremesa

P37. Durante el confinamiento, ¿Qué dispositivos has utilizado más habitualmente para comunicarte con las personas con las que no convives?

P38. ¿Por qué no te has comunicado con personas con las que no convives?

MEDIOS UTILIZADOS PARA COMUNICARSE CON LA GENTE CON LA QUE NO CONVIVEN

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



Los **medios de comunicación** más comúnmente empleados se **vinculan con los teléfonos móviles** (aplicaciones de mensajería instantánea, videollamadas, llamadas telefónicas), muy por delante del uso del ordenador.

Diferencias significativas (P<0,05)

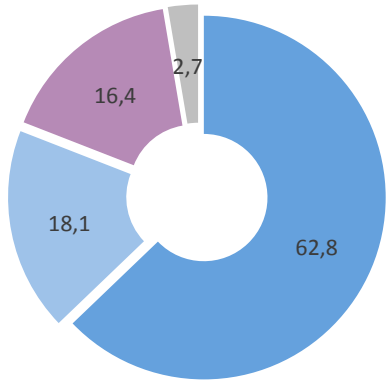
De forma muy general **las mujeres**, aquellos de edades más altas, los que poseen estudios superiores y aquellos que conviven habitualmente con pareja son más dados a emplear los **sistemas de mensajería instantánea, videollamadas de móvil o llamadas telefónicas**. También quienes trabajan o estudian.

Los **hombres destacan más en videollamadas por medio del pc** o incluso el correo electrónico. Los grupos de edad por debajo de los 24 años, en los mensajes por medio de redes sociales.

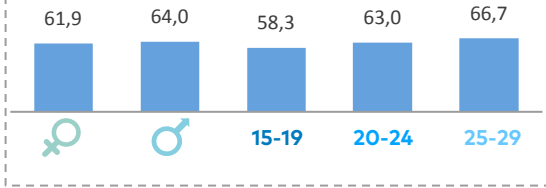
3. EL OCIO DURANTE EL CONFINAMIENTO

TIEMPO LIBRE DISPONIBLE DURANTE EL CONFINAMIENTO

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



DATOS POR GÉNERO Y EDAD
Resultados **MÁS TIEMPO LIBRE QUE ANTES**



- Más tiempo libre que antes
- El mismo tiempo libre que antes
- Menos tiempo libre que antes
- NS/NC

Casi el **63%** de los chicos y chicas declara que durante el confinamiento ha tenido **más tiempo libre que antes**, aunque un 16,4% menos y un 18,1% igual que antes del mismo.

Aun así, hay **una menor satisfacción** con el tiempo libre disponible **durante el confinamiento** que antes del mismo.

Diferencias significativas (P<0,05)

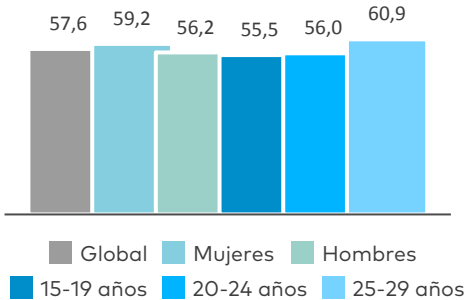
Por género no existen diferencias significativas y **por edad**, los más mayores declaran haber tenido más que antes, además de los que **trabajan** y aquellos que **comparten piso**.

Los **más satisfechos de su ocio durante el confinamiento son los de más edad**, en posiciones de **extrema derecha** y de las **clases altas y media altas**, y aquellos que viven en pareja. Un perfil de más satisfechos que la media que tiende a repetirse en buena medida en la satisfacción con el ocio antes del confinamiento.

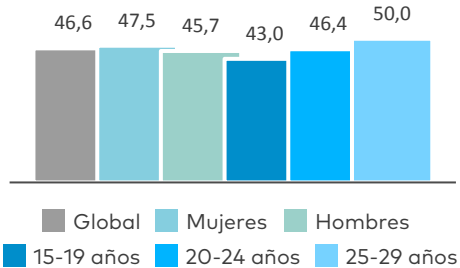
SATISFACCIÓN CON SU TIEMPO LIBRE...

Resultados agrupados para SATISFACTORIO (7-10). Escala original de 0 (nada satisfactorio) a 10 (totalmente satisfactorio).
Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

...ANTES DEL CONFINAMIENTO



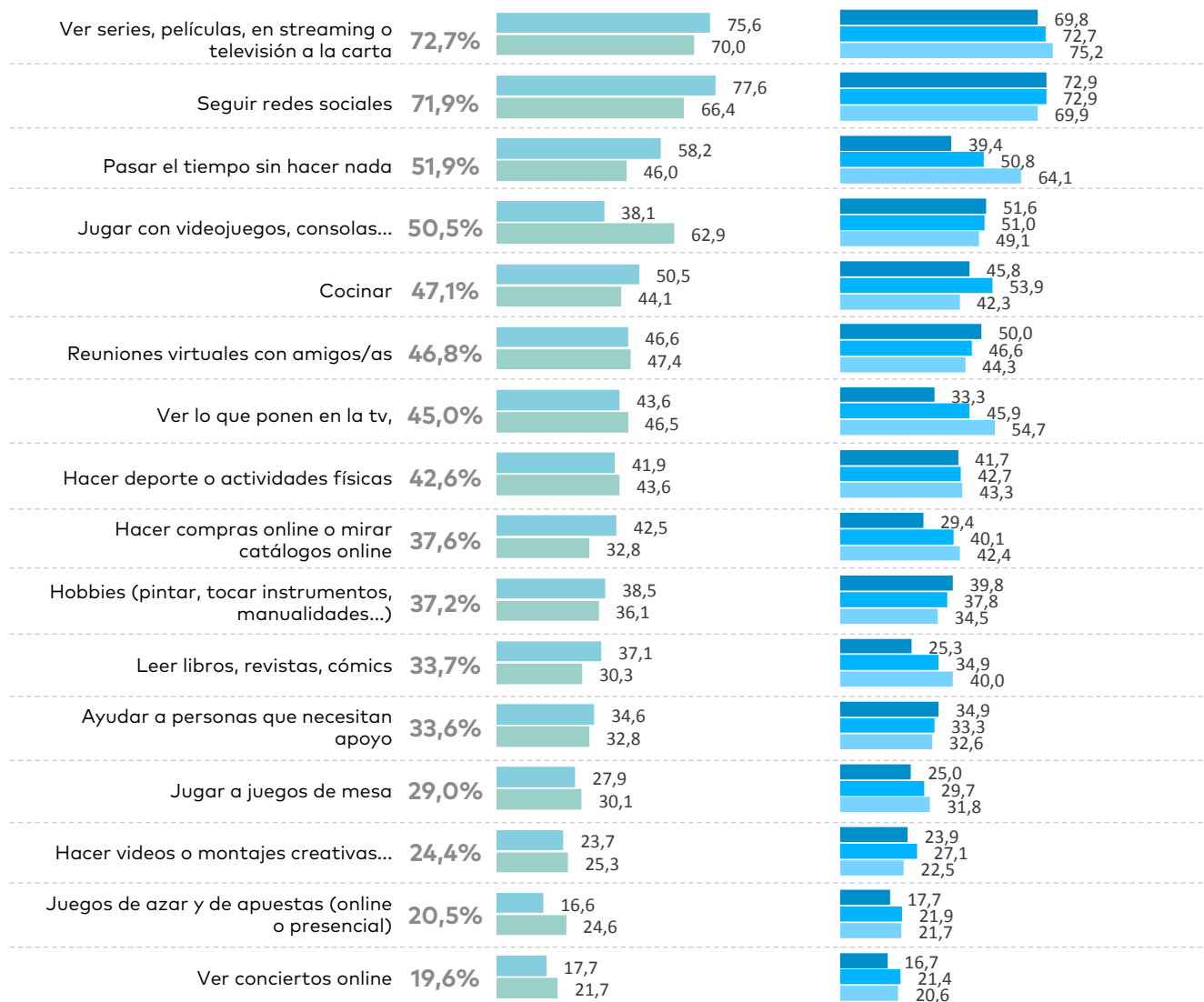
...DURANTE EL CONFINAMIENTO



P56. Durante el confinamiento has tenido... / P73. En una escala de 0 a 10, en la que 0 significa "nada satisfactorio" y 10 "totalmente satisfactorio", ¿hasta qué punto te ha resultado satisfactorio el tiempo libre durante el confinamiento? / P74. Y antes del confinamiento, ¿hasta qué punto te resultaba satisfactorio tu tiempo libre?

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL CONFINAMIENTO

Resultados agrupados de CON FRECUENCIA y A VECES. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



■ Global ■ Mujeres ■ Hombres ■ 15-19 años ■ 20-24 años ■ 25-29 años

Dada la ganancia mayoritaria en tiempo libre disponible, es evidente el **papel fundamental del ocio en el tiempo de confinamiento** y de las actividades que se realizan: consumir contenidos audiovisuales (series, películas, etc.), usar redes sociales, pasar el tiempo sin hacer nada o jugar a videojuegos.

Diferencias significativas (P<0,05)

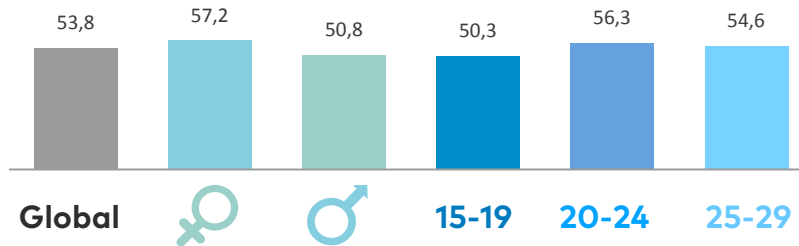
Los perfiles que se distinguen, de manera muy general en las distintas actividades, se agrupan en **dos grandes tendencias: los que han desarrollado más actividades** comparten ciertas características: suelen ser los más mayores de edad, los que viven con pareja, aquellos con estudios superiores y de clase alta y media alta. Ellas se han inclinado más por actividades lúdico-recreativas (seguir RRSS, cocinar, ver series y películas, compras online, etc.) y ellos algo más orientados al juego de videoconsolas o de azar y apuestas.

Los que han desarrollado menos actividades suelen ser más jóvenes, con estudios básicos, que conviven con progenitores y con tendencia a ser de clase baja o medio baja.

DESCUBRIMIENTO DE NUEVAS ACTIVIDADES

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

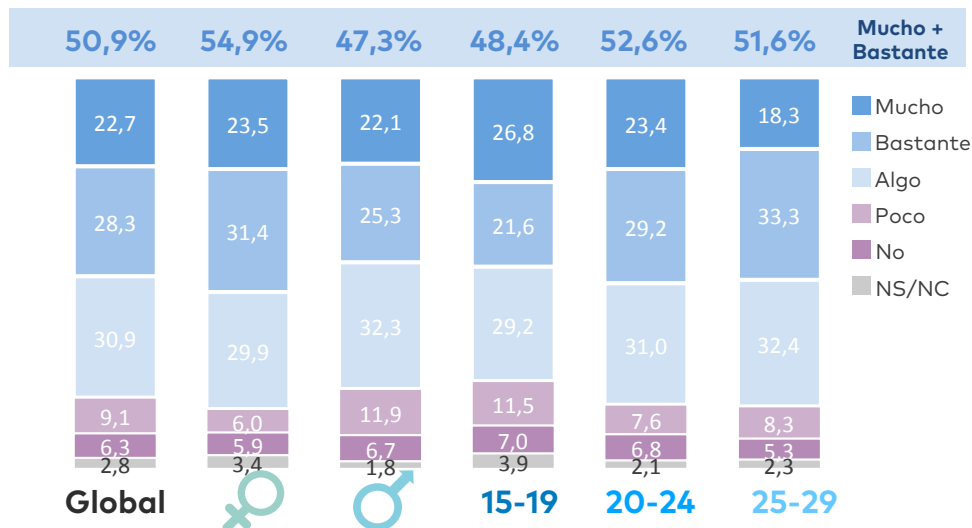
% ha descubierto nuevas actividades de ocio durante el confinamiento que le gustan



casi un 54% de los y las jóvenes han descubierto nuevas actividades de ocio que no practicaban anteriormente. Consecuentemente, la mitad de jóvenes piensa que **su manera de disfrutar el ocio va a cambiar** después del confinamiento.

CAMBIO EN LA MANERA DE DISFRUTAR EL TIEMPO LIBRE TRAS EL CONFINAMIENTO

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



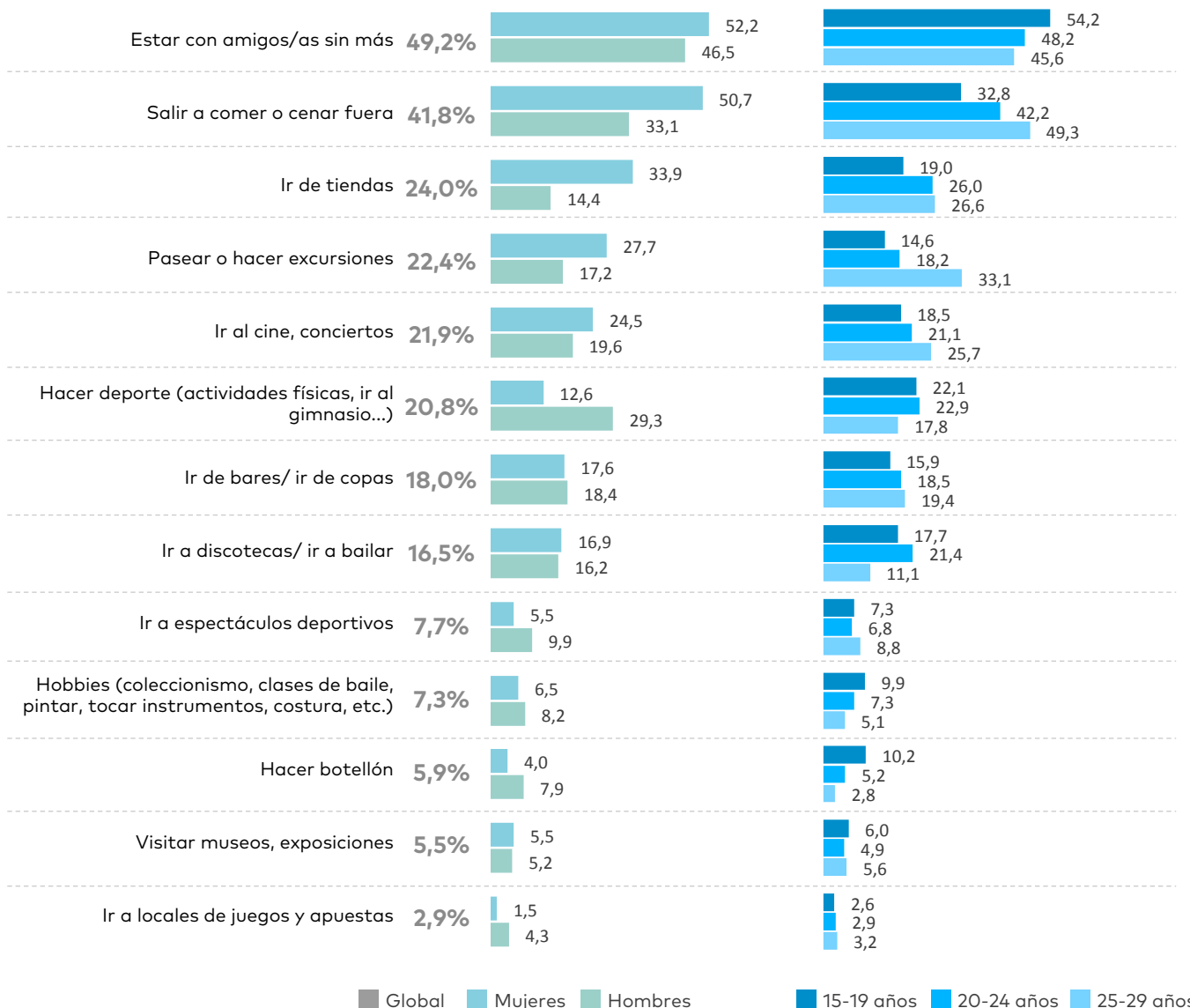
Diferencias significativas (P<0,05)

No existen diferencias con respecto al género o la edad en este **descubrimiento de actividades**; solamente se significan los que poseen **estudios superiores**, pertenecen a **la clase alta y media alta** y **viven en pareja**.

Asimismo, **las mujeres están** mucho más convencidas que ellos de la **futura transformación del ocio** pero no existen, sin embargo, diferencias significativas por edad.

ACTIVIDADES DE OCIO QUE HA ECHADO DE MENOS

Respuesta múltiple (principales respuestas). Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



Lo que **más se ha echado de menos** durante el confinamiento ha sido el **contacto físico social**, como estar con los amigos/as (49.2%) o salir a comer o cenar (41.8%). El resto de posibilidades son mucho menos mencionada, pero salir de tiendas (24%) o pasear (22.4%) o ir al cine, conciertos (21.9%) y hacer deporte (20.8%) forman el grupo principal.

Diferencias significativas (P<0,05)

Las prácticas vinculadas con el contacto físico son mencionadas más frecuentemente por las **mujeres**, así como ir de tiendas, mientras que los **hombres** echan de menos, en mayor medida, salir a hacer deporte.

Por **edad**, entre los grupos de 25 a 29 años destaca en mayor medida salir a comer fuera y realizar excursiones mientras que en los grupos de mediana y menor edad hay una mayor tendencia a estar con el grupo de pares sin mayores pretensiones o ir a discotecas.

DE PUERTAS ADENTRO Y DE
PANTALLAS AFUERA. JÓVENES
EN CONFINAMIENTO
Avance de resultados. Julio, 2020

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad

Telefonica

 Santander