

JÓVENES Y GÉNERO

EL ESTADO DE LA CUESTIÓN



JÓVENES Y GÉNERO

EL ESTADO DE LA CUESTIÓN

AUTORES:

Ignacio Megías Quirós
Juan Carlos Ballesteros Guerra

INTRODUCCIÓN:

Ana Rubio Castillo
Inés Alberdi Alonso

COORDINACIÓN:

Anna Sanmartín Ortí

© FAD, 2014

Edita:

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud
Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD)
Avda. de Burgos, 1 y 3
28036 Madrid
Teléfono: 91 383 83 48
Fax: 91 302 69 79

Autores:

Ignacio Megias
Juan Carlos Ballesteros

Introducción:

Ana Rubio Castillo
Inés Alberdi Alonso

Coordinación:

Anna Sanmartín Orti

Diseño de cubierta:

Estudio Chimeno

Maquetación:

Ediciones Digitales 64

ISBN:

978-84-92454-31-0

PRESENTACIÓN

Si hay una constante en las investigaciones del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud es la presencia del género como variable discriminadora, sea cual sea el objeto del análisis. Ya se trate de estudiar la jerarquía de valores, la construcción de los riesgos, los estilos de vida, el manejo de las TIC, los consumos de drogas o cualquier otro comportamiento o fenómeno social, el género marca claras diferencias en la forma de posicionarse, entender o actuar.

Más allá de la postura que se sostenga sobre en qué medida los condicionantes psicobiológicos marcan diferencias en la manera de posicionarse y actuar de hombres y mujeres, no cabe duda de que, en gran medida, la diversidad es fruto de condicionantes sociales y culturales, ni de que una sociedad madura debe avanzar en el proceso de igualación, sobre todo en la igualación en derechos y oportunidades.

En este proceso es preciso definir el punto en que estamos, en qué hemos avanzado y qué queda como tarea pendiente, cuáles son las dificultades que obstaculizan el desarrollo, qué elementos son los que congelan el cambio impidiendo la progresión.

Por eso hemos considerado necesario elaborar este monográfico sobre la influencia del género en el proceso de socialización de chicos y chicas; tratando de hacerlo con una mirada abarcativa y comprensiva; pretendiendo, no sólo obtener información sino conseguir pistas que nos ayuden a progresar hacia uno de nuestros objetivos primordiales: una sociedad más igualitaria en la que los jóvenes, todos ellos, hombres y mujeres, sean garantía de un futuro de progreso, justicia y solidaridad.

J. Ignacio Calderón Balanzategui
Director General
Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud

Presentación	4
I. Introducción	6
1. La lectura teórica (Ana Rubio Castillo)	7
2. Género y juventud: una lectura actualizada (Inés Alberdi Alonso)	13
II. Indicadores relevantes: diferencias por género	24
Notas metodológicas	25
1. Demografía	28
2. Familia y transición a la vida adulta	37
3. Educación y empleo	58
4. Salud	82
5. Ciudadanía, participación, activismo y política	89
6. Usos tecnológicos	102
7. Prácticas de ocio y tiempo libre	117
8. Sexualidad	122
9. Violencia de género	130
10. Valores	146
Anexo de tablas y gráficos	156
III. Las diferencias de género desde una aproximación cualitativa	178
Notas metodológicas	179
1. Relaciones grupales	180
2. Relaciones personales, sexualidad y afecto	185
3. Relaciones, comunicación y ocio	193
4. La lectura de los riesgos	197
IV. Bibliografía	200
1. Bibliografía citada	201
2. Selección bibliográfica sobre perspectiva de género	205

I. INTRODUCCIÓN

1. LA LECTURA TEÓRICA

Es desde antes de nacer cuando a los y las bebés se les asigna un género que condicionará, para toda su vida, la forma en la que entenderán y se posicionarán como personas en la realidad social. Una categoría (género) que determinará sus formas de ser y hacer y que construirá sus esquemas ideo-afectivos primarios, incluso desde antes de ser conscientes y conocer la diferencia anatómica entre los sexos. De esta forma, un niño se percibirá como tal desde el momento que se sabe, se siente y asume como perteneciente al grupo de lo masculino, y una niña al de lo femenino, tamizando desde ese momento todas sus experiencias por el filtro de esa identidad genérica. Ante esto emanan muchos interrogantes sobre cuáles son los elementos y los procesos que constituyen al sujeto en la feminidad o en la masculinidad, cuestión que requiere de un enorme esfuerzo si se tiene en cuenta que supone visibilizar numerosos procesos y significados sociales que a lo largo de la historia han estado invisibilizados, quedando camuflados con la cualidad de inmutables y que, por tanto, si se sacan a la luz, son cuestionables.

Resulta indudable que no ha sido escaso el conocimiento que se ha ido desarrollando en las últimas décadas sobre lo diverso de los grupos que componen “la juventud”, y la íntima relación de éstos con los contextos socioculturales y económicos en los que se asientan. Desde esta lógica, han sido muchas las variables de clasificación que se han tenido en cuenta en el análisis de la juventud (etnia, clase social, poder adquisitivo, nivel de los estudios máximos alcanzados...), con el objetivo de vislumbrar la potencialidad que adquieren estas categorías en la conformación de la heterogeneidad de “las juventudes”.

Sin embargo, es evidente que esto no se ha tenido muy en cuenta —o, al menos, no con la profundidad e integralidad necesaria— en lo referente a la categoría “género”. Dicha situación resulta paradójica, en una realidad social que revela cotidianamente que, para una persona joven, no supone lo mismo ser leída en masculino que en femenino.

En este sentido, cabe añadir que muchas de las veces que se enfatiza en el género como condicionante de las adolescencias, ha sido para evaluar los riesgos en el campo de la sexualidad. Y no queriendo restar importancia a este asunto, parece evidente la necesidad de remarcar los análisis en los procesos identitarios y relacionales diferentes y desiguales que enmarcan a los y las jóvenes por el hecho de ser mujeres u hombres, porque esto, muy lejos de ser una banalidad, ayudaría a comprender de una forma rigurosa los significados sociales que los y las jóvenes atraviesan, contribuyendo así a la realización de unas políticas sociales juveniles que cubran sus necesidades reales. Y porque no realizar dicho análisis supondría, finalmente, “asexuar” a los y las jóvenes, con el grave añadido de que se suele vincular esta “neutralidad” con lo masculino.

Por tanto, uno de los propósitos de estas páginas consiste en visibilizar que los y las jóvenes son en parte el género que se les atribuye, pues sus formas desiguales de conocer, pensar y ser, no son algo casual.

La interpretación binarista (hombres y mujeres; machos y hembras) y jerárquica que ya desde la infancia percibimos, y que consolidamos en la adolescencia (Monroy, 2002), condiciona en gran medida los hábitos, tareas y reconocimientos de mujeres y hombres. De esta forma, los hombres se han ido preparando durante toda su adolescencia para formar parte del ámbito productivo, mientras que las mujeres han tenido que incorporar a esta tarea también la preparación —que parte de todas las instituciones sociales sin exclusividad— para el otro trabajo, el reproductivo/cuidados¹. Si esto desemboca en itinerarios diferenciales para mujeres y hombres en la vida adulta, parece evidente que las formas de “ser joven” para hombres y mujeres no son las mismas.

Es desde esta perspectiva desde donde se quiere mostrar la importancia que tiene la perspectiva de género en el análisis de la adolescencia y la juventud, como base para comprender lo que les corresponde social y personalmente ser y hacer como mujeres u hombres, para comprender sus capacidades, el valor de las actividades que realizan o las exigencias y condicionantes que han tenido que atravesar y cuyo carácter biológico e inmutable ha de ser cuestionado.

En este sentido, conviene realizar una breve genealogía sobre los orígenes del planteamiento del género como categoría analítica, en tanto que va a permitir al lector y la lectora situar las cuestiones ideológicas, etimológicas y semánticas de la actualidad en su perspectiva real.

DEL SEXO AL GÉNERO: UNA BREVE GENEALOGÍA

Hace ya algo más de 60 años, en 1949, Simone de Beauvoir afirmaría en su libro *El segundo sexo* aquello de “una mujer no nace sino que se hace”. Con ello, comenzaría una gran corriente de pensamiento feminista que cuestionaría la supuesta naturaleza biológica de las características humanas consideradas como “femeninas”, para pasar a analizar la femineidad como un complejo entramado social.

Fue en los años setenta cuando las académicas británicas concretaron la propuesta filosófica de Beauvoir a través del concepto “género”, que comenzó a emplearse para hacer referencia a la construcción social de los sentimientos, los afectos, las actitudes y comportamientos que pautaban a los hombres y las mujeres, en un intento de acabar con los determinismos biológicos que justificaban la desigual estructura social.

Con ello se intentaría romper con “el destino de la biología”, al interpretar las relaciones entre mujeres y hombres como construcciones culturales. Desde esta perspectiva se hizo necesario distinguir entre sexo y género, señalando al género como una creación simbólica —lo femenino y lo masculino— y como un espacio propio que, en tanto que categoría de análisis, explique esta desigualdad entre mujeres y varones; y al sexo, por su parte, como al hecho de ser macho o hembra, llevando a la crítica todo esencialismo que tipificara los atributos culturales como inherentes al ser humano. Fue de esta separación de términos de la que emanó la necesidad de comprender las maneras en las que se articulaba la construcción social del género en su contexto social,

1. Véase Encuesta de empleo del tiempo, INE, 2009-2010:
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?L=0&type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fe447&file=inebase>

como una de las cuestiones más importantes por analizar por parte de las ciencias sociales, por lo que comenzó a resultar imprescindible estudiar las raíces sociohistóricas de las desigualdades de género, sobre todo desde la perspectiva de las mujeres académicas.

Una de las pioneras en llevar a sus estudios esta distinción teórica de los términos fue la antropóloga Gayle Rubin, quien señaló que dadas las numerosas semejanzas biológicas que existían entre varones y hembras, habría que buscar las diferencias existentes entre hombres y mujeres en sus formas de ser y estar en el mundo, para así poder conocer los elementos que sería necesario modificar para alcanzar una sociedad sin jerarquías de género. En este sentido, Rubin señalaría que, de toda la diversidad de elementos corporales que existen, “la institucionalización del género privilegia sólo aquellos que son necesarios para un sistema de reproducción humana específico con base sexual” (Maquieira, 2001: 161-162). En este intento por hallar las diferencias entre mujeres y hombres convertidas en desigualdad, Rubin acuñaría el concepto “sistema sexo/género” por primera vez en 1975, para referirse al estudio de las maneras en las que el sexo “biológico” se había convertido en un sistema de limitaciones, derechos y obligaciones desiguales para hombres y mujeres, y como este sistema construye normas, simbologías, prácticas sociales diferenciales y, por ende, relaciones de poder que abarcan todos los ámbitos de la vida cotidiana. En un artículo en 1996, sistematizaría esta definición como “el conjunto de disposiciones por el que una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de actividad humana [...] disposiciones por [las cuales] la materia prima biológica del sexo y la procreación humana son conformadas por la intervención humana y social” (Rubin, 1996: 97). Con ello, la autora mostraría el género como una identificación con un sexo, que además implica una heterosexualidad obligatoria articulada a través del poder, y que afecta desde el acceso a la propiedad, hasta el reconocimiento social o el control de los cuerpos. Así, el concepto sistema “sexo/género” se refiere a “todas las prescripciones y normatividades establecidas por la sociedad, familia, economía, religión, que regulan, disponen, posibilitan la interrelación entre el sexo y el género: el sexo como ente biológico y el género como ente socio-histórico-cultural” (Fajardo, 2013: 11).

A partir de aquí, resulta necesario mencionar que el término género es un concepto que carga con una redefinición y contestación constante, por lo que posee pluralidad de definiciones que varían en función del tiempo y del campo de conocimiento en el que se utilice. En este sentido, es preciso hacer una descripción de lo que se va a entender por género en estas páginas, en un intento de sistematizar las maneras en las que se articulan las diferencias —convertidas en desigualdad— entre hombres y mujeres². De acuerdo con lo dicho, parece útil presentar aquí la definición propuesta por Virginia Maquieira:

“Divisoria que asigna espacios, tareas, deseos, derechos, obligaciones y prestigio. Asignaciones y mandatos que permiten o prohíben, definen y constriñen las posibilidades de acción de los sujetos y su acceso a los recursos creando un sistema estructural de jerarquización y desigualdad entre hombres y mujeres.” (Maquieira, 2001: 163).

2. En estas páginas sólo se está hablando de los dos sexos socialmente reconocidos, hombres y mujeres. Sin embargo, es necesario añadir que no son pocas las propuestas teóricas e investigaciones que señalan la reducción social que se realiza de la diversidad humana a tan sólo dos sexos y dos géneros, y la consecuente opresión y patologización que ello supone en las corporalidades y las identidades periféricas. Véase Anne Fausto-Sterling, “Los cinco sexos” en: http://www.sigla.org.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=94%3Alos-cinco-sexos1&Itemid=104

Acoger el género como una categoría analítica, permite encontrar la explicación a muchas pautas, relaciones que sólo pueden ser entendidas desde una perspectiva en la que el género atraviese todas las demás coordenadas sociales. Pero para integrar esta perspectiva resulta necesario identificar los componentes que dan forma al sistema de género, con el objetivo de hacer palpables y funcionales los elementos que lo integran. Para ello, la propuesta analítica de Virginia Maquieira (2001) vuelve a arrojar luz, distinguiendo los siguientes componentes:

- **La división del trabajo.** La repartición estructural de los tipos de tareas disponibles por categorías particulares de personas. No sólo se refiere a la adjudicación de tareas, retribuciones y recompensas, sino también a lo que se concibe como trabajo en cada contexto específico.
- **La identidad de género.** Proceso que funciona como criterio diferencial entre varones y mujeres, así como de pertenencia o adscripción a unos modos concretos de percibir, sentir y comportarse que en una sociedad específica se han definido como masculinos o femeninos.
- **Las atribuciones de género.** Se refiere a los criterios sociales, materiales y/o biológicos que las personas de una determinada sociedad utilizan para identificar a otros y otras como hombres o mujeres. Son creencias, valores y normas compartidas por gran parte de la sociedad que recaen sobre las representaciones acerca de los roles que han de realizar hombres y mujeres.
- **Las ideologías de género.** Se trata de sistemas de creencias que explican cómo y por qué se diferencian los hombres y las mujeres, asentándose sobre ellos justificaciones y/o racionalizaciones sobre responsabilidades, recompensas, restricciones y derechos diferenciales y desigualitarios.
- **Símbolos y metáforas culturalmente disponibles.** Evocan representaciones sobre lo que se supone que tiene que ser un hombre y una mujer, y que pueden ser contradictorias entre sí. Un ejemplo de ellos serían las representaciones de la femineidad a través de las figuras de María y Eva en la tradición cristiana occidental, mitos de luz y oscuridad, pureza y maldad.
- **Normas sociales.** Son expectativas sobre las conductas adecuadas que deben de tener mujeres y hombres, que no necesariamente tienen por qué estar contempladas en las leyes. No obstante, la transgresión de las mismas puede ser asumida socialmente como una conducta desviada merecedora de diversas formas de sanción.
- **Prestigio.** Abarca distintas cualidades (tareas, actitudes, sentimientos...) y se concentra en determinadas personas o grupos dentro de una sociedad, otorgándose a través de las interacciones sociales. El prestigio, tiene una importancia clave en la reproducción del status social en tanto que articula lo que debe ser reconocido y lo que debe ser devaluado.
- **Las instituciones y organizaciones sociales.** Algunas de ellas son la familia, el mercado de trabajo o las organizaciones políticas que, en tanto marcos de referencia de costumbres, tradiciones y reconocimiento, las relaciones de género se construyen en y a través de ellas.

Estas dimensiones del género permiten visibilizar que nos encontramos ante una categoría multi-dimensional de enorme importancia en la construcción de las identidades personales, así como en las formas en las que pauta las relaciones sociales y la vida cotidiana, de manera que actúa a través de varios niveles (personales y sociales) que se retroalimentan constantemente. De esta manera, el género como categoría de análisis vincula dialécticamente “lo personal y lo social, el individuo y la sociedad, lo material y lo simbólico, la estructura y la acción humana” (Maquieira, 2001: 172).

Todas estas construcciones y pautas culturales a través de las que se articula el género, producen un sistema de dominación masculina. Por ello, desde esta perspectiva, se concibe el género como el espacio donde se tejen las relaciones de poder significantes, naturalizando las desigualdades:

“El núcleo de la definición está en una conexión integral de dos proposiciones: el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos; y el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder. Los cambios en la organización de las relaciones sociales corresponden siempre a cambios en las representaciones de poder.” (Scott, 1999: 37)

En este sentido, las identidades masculinas y femeninas se construyen socioculturalmente como complementarias, excluyentes y desiguales. Complementarias porque las funciones de cada identidad necesitan de la otra para que se puedan realizar. Excluyentes porque los atributos que se asignan a casa una no son deseados en la otra. Y desiguales porque las características masculinas se colocan en una posición de superioridad con respecto a las femeninas. Esto hace que lo femenino y lo masculino se construyan, de manera inseparable, con influencia recíproca.

Pero esta *complementariedad* y *otredad* entre lo femenino y lo masculino también se extiende al campo de la sexualidad a través de las formas en las que la entendemos y la vivimos. En este sentido, es importante mencionar la imbricación que tienen género y sexualidad en tanto construcciones sociales interconectadas. Porque entender esto implica que —al hilo de lo que se ha venido exponiendo hasta ahora— al igual que la masculinidad posee más valor que la feminidad, en los mismos términos también se produce una jerarquía en el campo de la sexualidad, donde la heterosexualidad posee un mayor reconocimiento social que la homosexualidad y la bisexualidad.

De aquí deriva la lógica de que las relaciones sexuales que exceden a la práctica reproductiva son institucionalmente invisibilizadas y/o mostradas como prácticas “desviadas”. Situación íntimamente ligada a la necesidad de “asegurar la perpetuación de la especie”, que incide directamente sobre las mujeres, a través de los discursos y prácticas que se han venido realizando desde diversas disciplinas científicas, y que han conseguido delimitar la práctica reproductiva como “lo propio y natural de las mujeres”. De esta forma, si en un sentido nos encontramos una oposición entre mujeres y hombres, en otro sentido nos encontramos ante un conflicto entre reproducción (perteneciente a la feminidad) y placer (propio de la masculinidad):

“Mientras la cultura marca a los sexos con el género y el género marca la percepción de todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano, también la sexualidad llega a definir y a engarzarse con esta noción dominante y biologizada del género: las mujeres son para tener hijos, los hombres buscan el placer sexual.” (Tuñón *et al.*, 2001: 217)

Desde este punto de vista, aquí lo “natural” lo encontramos en la heterosexualidad, que posee como base la complementariedad de las diferencias sexuales para la cópula reproductiva, pausando los papeles sexuales que cada género ha de desempeñar.

En un intento de trasladar estos términos a la población adolescente y joven, se puede observar la interconexión que sucede entre varios de estos términos: que el cuerpo sea el ámbito en el que más visiblemente se pueden apreciar los cambios biológicos que se producen en esta etapa (de niños/as a adultos/as) y, por otro lado, el ejercicio del control sexual que se ejerce sobre ellos y ellas —y que lleva como base legitimadora la “inmadurez”— desemboca en una producción de teoría casi en exclusiva, centrada en los “los riesgos” (Tuñón *et al.*, 2001). De esta manera, muchas veces parece anteponerse la necesidad de controlar y cuestionar la sexualidad de los y las adolescentes frente al análisis de la articulación real del fenómeno, en pro de cooperar por el bienestar de ellos y ellas.

Por tanto, nos encontramos ante una coyuntura en la que es necesario extraer y comprender la articulación de los estereotipos de género en el campo de la sexualidad y la subordinación que arrastra consigo, así como los elementos que llevan a los y las jóvenes a reafirmarse en las prácticas tradicionales o a transgredirlas.

A través de estas líneas se ha querido explicar que el aprendizaje de la feminidad y la masculinidad —como categorías complementarias y excluyentes— no es adquirido porque hombres y mujeres posean cuerpos sexuados diferentes, sino sobre todo porque aprendemos a cómo ser mujeres y hombres, aprendizaje que asienta su base más firme en la adolescencia y la juventud. Y es que ya en estas etapas es reconocible que el género no actúa como algo casual, sino que más bien se articula como uno de los principales engranajes de la organización social. Una organización desigualitaria, que asigna a mujeres y hombres, chicas y chicos, tareas, ejercicios, funciones y deseos bien diferenciados, en tanto que delimita las formas de ser y hacer de cada sujeto de la sociedad, revalorizando aquello que realizan los hombres/chicos por el hecho de ser hombres/chicos, creando así una desventaja automática para las mujeres/chicas. Pero, principalmente se ha querido reflejar la necesidad de abordar el género desde una perspectiva que interprete las necesidades, los afectos, los deseos y las prácticas reales, y que permita sacar a la luz aquello que es invisible pero real, porque su análisis —de manera similar a la etnia o la clase social— permite comprender de una manera integral y profunda una compleja realidad social: la nuestra.

2. GÉNERO Y JUVENTUD: UNA LECTURA ACTUALIZADA

Después de analizar el cambio de valores en 80 países, decía Inglehart en su obra de 2001, que España era el país en el que se había producido el cambio de forma más rápida. Hablaba de una transformación muy importante en las maneras de pensar, en las ideas acerca de las relaciones personales y familiares, con la expansión de una mentalidad secular y tolerante entre la población. Todo ello se refleja en los comportamientos y actitudes de las generaciones jóvenes que viven, piensan y sienten de forma muy distinta a como lo hicieron sus padres o sus abuelos.

En unos temas los cambios son drásticos y profundos; en otros son más superficiales pero, claramente, el perfil de la juventud española actual es diferente al de la juventud de décadas atrás.

Una de las cuestiones en las que el cambio es más evidente es en cuanto a las relaciones de género, es decir, en cuanto a las diferencias o similitudes en la vida de hombres y mujeres, en cómo establecen sus relaciones personales, familiares o de amistad, y en cómo se comportan en los ámbitos de la educación y del trabajo.

A nosotros nos interesa conocer cuáles son las diferencias en sus actitudes, sus preferencias, intereses y preocupaciones. Queremos ver cómo se plantean las relaciones mutuas, cómo enjuician unos y otros comportamientos.

Tanto los hombres como las mujeres jóvenes están sometidos a una serie de presiones sociales que son fruto de formas tradicionales de ver y enjuiciar las relaciones de género. Vamos a ver su cambio o su persistencia. Los cambios son indudables. Por ejemplo, no hace todavía 50 años se hablaba de la virginidad de las jóvenes y el embarazo fuera del matrimonio se consideraba un oprobio que había que ocultar o solucionar con un matrimonio de urgencia, en lo que en aquel tiempo se llamaba “casarse de penalti”. Estos embarazos conllevaban no sólo la pérdida del honor sino algo mucho más prosaico, la pérdida del puesto de trabajo. Actualmente, si son deseados, se aceptan con naturalidad y las mujeres casadas o solteras, viviendo solas o en pareja, los anuncian con la misma alegría.

Desde una perspectiva de género, la primera característica de la evolución que se ha producido es el acercamiento en las actitudes y los comportamientos de los varones y las mujeres. Las diferencias de género, en cuanto a las opiniones, actitudes, aspiraciones y proyectos de futuro, de los chicos y de las chicas, siguen existiendo pero, mirándolas en conjunto y con un cierto sentido histórico, podemos decir que no hacen más que reducirse. Y si analizamos los cambios de unos y de otras vemos que son las mujeres las que más han cambiado en casi todos los aspectos. Se han acercado de una forma importante las actitudes y los comportamientos de los jóvenes de uno y otro sexo, fundamentalmente debido a los cambios que han experimentado las mujeres.

El objetivo de este trabajo es observar los comportamientos y las actitudes de los jóvenes con una perspectiva de género para saber hasta qué punto hay diferencias entre los hombres y las mujeres jóvenes, en sus experiencias, sus ambiciones y sus expectativas.

Queremos saber si las expectativas vitales de los jóvenes son muy diferentes por sexo desde la adolescencia o van a ir diferenciándose en el encuentro con normas diferentes y obstáculos distintos en la realización adulta de sus experiencias laborales y familiares. Queremos saber si son diferentes sus formas de pensar o llegan a pensar de una forma diferente en respuesta a lo que como adultos irán encontrando en la sociedad. Queremos saber si creen tener las mismas oportunidades y en qué temas y en qué sentido difieren ellos y ellas en cuanto a la anticipación de sus oportunidades vitales.

Con este propósito se han analizado los datos relativos a las generaciones de adolescentes y jóvenes (15-29 años) en una serie de aspectos concretos. Son varios los temas respecto de los cuales hemos revisado los datos: demografía, salud, relaciones familiares, sexualidad, educación, trabajo, valores y política, tiempo libre, uso de las nuevas tecnologías y violencia de género.

Para ello se han visto las estadísticas y se han tenido en cuenta los estudios tanto cuantitativos como cualitativos así como los ensayos relativos a la juventud que se han realizado en España en los últimos años y que se refieren a estas cuestiones. Podemos decir que, con todo ello, hemos analizado los diferentes indicadores con los que, en estos momentos, cuenta la Sociología española sobre la adolescencia y juventud en relación a la cuestión del género, es decir, de la situación relativa de los hombres y las mujeres en la sociedad. A la vez, se ha tratado de ver estos datos en una perspectiva comparada con la de las sociedades de nuestro entorno europeo.

Se trata de saber hasta qué punto las diferencias de género existen y se manifiestan en todos estos aspectos. Somos conscientes del elevado ritmo de cambio al que está sometida la sociedad española y se ha tratado de hacer un balance lo más actual posible, por lo que la mayoría de los datos estadísticos y las encuestas corresponden a los cuatro últimos años. En cuanto a los estudios cualitativos, se han revisado los realizados en los últimos 15 años por entender que sus reflexiones ayudan a entender los cambios que han llevado a la situación actual. Hemos tratado de conocer cómo ven los jóvenes, cómo experimentan y cómo valoran la situación relativa de los hombres y las mujeres en la sociedad.

Las referencias de las actitudes y comportamientos de los jóvenes de entre 15 y 29 años que se señalan están en los documentos a los que este artículo sirve de introducción.

Haciendo un resumen general de los datos estadísticos sobre los jóvenes de ambos sexos en nuestro país podemos decir que, dentro del conjunto general de la población, la proporción de menores de 29 años se ha venido reduciendo, especialmente en los últimos diez años. Esta tendencia tiene mucho que ver con la reducción de la fecundidad en los años finales del siglo pasado.

La mejora de las condiciones de vida se refleja en los índices bajos de defunción dentro de estos grupos de edad, más elevados entre los varones, y en el aumento de sus tasas de esperanza de vida, algo mayores entre las mujeres.

Las estadísticas reflejan un nivel medio de salud muy aceptable y relativamente similar para hombres y mujeres jóvenes. Hay dos aspectos que marcan una peor situación masculina y es que presentan tasas más elevadas de accidentes y de suicidios.

En cuanto a las formas de vida y convivencia, el dato más importante a señalar es que, mayoritariamente, los jóvenes viven en casa de sus padres. Esta es la forma de convivencia para un 59% de las mujeres y un 62% de los varones de 15 a 29 años. Esto contrasta con la situación que puede observarse en otros países del entorno europeo. Por ejemplo, en Francia tan sólo un 39% de los varones de 18 a 34 años viven en casa de sus padres, frente al 60% de ellos en el caso español (Eurostat 2014).

Este vivir con los padres hasta muy avanzada edad no es tanto preferencia de los jóvenes como sometimiento a las circunstancias. Ello se pone de manifiesto en una encuesta de 2012 en la que sólo un 9% de los varones de 15-29 años dice que prefiere convivir con sus padres y en la que un 63% manifiesta que preferiría vivir en casa propia.

El estado civil está en consonancia con estas formas de convivencia, pues la mayoría de los jóvenes de estas edades están solteros. Sólo un 22% de los hombres y un 28% de las mujeres jóvenes están casados o viven en pareja. Hay que tener en cuenta que la vida en pareja sin matrimonio se asemeja mucho, socialmente, a la vida de casados. Han desaparecido los prejuicios y las sanciones sociales que estigmatizaban a los que convivían sin matrimonio y, además, dado que en España las mujeres no cambian su apellido al contraer matrimonio, el entorno social no tiene por qué saber si una pareja está o no casada más que si lo manifiestan ellos mismos. En la mayoría de los países europeos todo el entorno social, por ejemplo los vecinos o el colegio al que lleven a sus hijos, conoce desde el primer momento si una pareja es o no matrimonio. Quizás el mantenimiento del nombre de las mujeres a lo largo de toda su vida ha favorecido, en España, el proceso de suavización de los prejuicios ante las parejas de hecho.

Lo que queda claro son las edades relativamente elevadas, comparándolas con cifras europeas, a las que los jóvenes españoles forman pareja conyugal. La mayoría de los jóvenes entre 15 y 29 años no han tenido ni tienen pareja estable con la que hayan convivido (un 50,6% de los varones y un 52,20% de las mujeres).

Las imágenes que tienen los jóvenes de la familia y del matrimonio incorporan ideas flexibles acerca de estas instituciones. Las parejas que conviven sin casarse se asimilan al matrimonio. El concepto de familia es parecido al que contemplan las leyes, pero algo más amplio. En España no tienen Libro de Familia las parejas que conviven sin casarse; dicho Libro, con el status civil que conlleva, sólo se les da a las parejas no casadas cuando tienen un hijo. Sin embargo, los jóvenes consideran familia a una pareja estable aunque no tenga hijos.

La idea de formar familia incluye la reproducción. Los jóvenes, ellos y ellas, declaran mayoritariamente su deseo de tener hijos, sólo un 9% dice no querer tenerlos. A la vez tienen conciencia de que el hecho de tener hijos puede ser un freno para la vida laboral de las mujeres; un 42% de los varones y un 47% de las mujeres así lo creen. Y todos muestran una idea clara de los problemas que los hijos pueden traer. Un 63% de ellos y ellas creen que criar hijos entraña muchas preocupaciones y problemas.

Respecto al problema social que más preocupa a los jóvenes es el paro, por encima y a distancia de cualquier otro. En menor medida se señalan la carestía de la vida y las dificultades de acceso a una vivienda, así como la situación económica en general.

El tener trabajo remunerado es uno de los aspectos vitales al que dan más importancia los jóvenes, tanto ellas como ellos y, en la situación actual, es objetivamente uno de los problemas más graves que enfrenta la sociedad española, especialmente, sus generaciones más jóvenes.

Los niveles de empleo juvenil son muy bajos. España es, junto a Grecia, el país europeo en el que ha crecido más el paro juvenil. Más de la mitad de los jóvenes de entre 15 y 29 años que quieren trabajar no pueden hacerlo. Y es asombroso constatar que, a pesar de las cifras tan graves de desempleo de hombres y mujeres, no hay ninguna iniciativa pública importante ni ninguna comisión parlamentaria que esté estudiando el tema y analizando cómo enfrentan este tema otros países europeos.

Un estudio del Instituto de la Juventud de 2012 refleja que entre los 16 y los 29 años un 22% de los varones y un 19% de las mujeres se dedican a trabajar. Un 23% de los varones y un 38% de las mujeres se dedican a estudiar. Mientras que un 20% de todos ellos trabajan a la vez que estudian. Esto nos dice que un 25% de ellos y un 23% de ellas ni estudian ni trabajan, dato muy preocupante en sí mismo.

Los jóvenes son conscientes de que a las mujeres les cuesta más encontrar trabajo que a los hombres y que, como media, ellas ganan menos que ellos. Quizás esto explica la importancia creciente que han ido dando las mujeres a la educación.

Las cifras globales de empleo de las mujeres jóvenes tienen mucho que ver con los prejuicios y los estereotipos acerca de las tareas de cada sexo en la familia; pero también tienen su explicación en la realidad de esta división desigual de las ocupaciones y las responsabilidades familiares que se les asignan a unos y a otras. Existen en la sociedad española unas diferencias muy marcadas por género en la cuestión de los cuidados familiares. La EPA 2010 reflejaba que es mucho más frecuente en las mujeres que en los hombres jóvenes (63% vs 37%) el dejar el empleo o pasar a un trabajo de tiempo parcial por cuidar a algún familiar, ya sean niños, discapacitados o mayores.

La diferencia salarial por género es importante en España y ello no sólo ocurre entre los adultos mayores que han desarrollado ya parte de su carrera laboral y familiar. Entre los hombres y mujeres jóvenes, que tienen niveles de preparación y de experiencia muy similares, también se manifiesta la diferencia salarial. Según un estudio de 2012, las mujeres ocupadas de entre 15 y 29 años ganaban, como media, 100 euros menos que los hombres, siendo el salario medio masculino en aquel momento de 889 euros y de 786 euros el femenino.

Las mujeres parecen valorar los estudios en mayor medida que los hombres. De una forma similar a lo que ocurre actualmente en Europa, las mujeres son mayoría en la educación superior. Declaran un interés mayor en alcanzar un alto nivel de estudios y suponen más de la mitad de la matrícula universitaria, salvo en el caso del Doctorado. Y las encuestas nos dicen que tienen más proyectos de continuación, mayores aspiraciones y ambiciones profesionales.

La elección de los estudios universitarios sigue presentando un sesgo de género; los varones son mayoría en las Ciencias, las Ingenierías, Agricultura y Veterinaria, mientras que las mujeres dominan cuantitativamente las Facultades de Humanidades, Ciencias Sociales, Arte y Educación. Sin embargo, en contraste con lo que ocurre en buena parte de los países más desarrollados, las mujeres tienen cifras tan elevadas como los hombres en los estudios de Medicina y Leyes.

Tanto ellos como ellas dan una importancia primordial a la familia, la salud, la amistad, el trabajo, los estudios y la sexualidad, por este orden. En su mayoría, los jóvenes se muestran abiertos y tolerantes en cuestiones de vida personal así como frente a las relaciones homosexuales, el aborto y la eutanasia. Los intereses de unos y otras son parecidos, aunque ellos se muestran más interesados por el deporte y ellas más por temas culturales y sociales. En concreto hay algunas diferencias, aunque todos señalan fuertemente el interés por tener personas en quien confiar, en tener buenas relaciones familiares, en ganar dinero, en el deseo de éxito en el trabajo y en una vida sexual satisfactoria, cosa esta última que señalan algo más los varones. Las chicas dicen dar mayor importancia a la familia, a la salud y al tiempo libre, mientras que los jóvenes muestran mayor interés por ganar dinero y tener amigos.

Hay dos aspectos a los que las mujeres parecen dar mucha más importancia que los varones y es a su aspecto físico y a sus estudios.

Los jóvenes muestran un interés muy moderado por la política. Se informan preferentemente por la televisión y por Internet y, mayoritariamente, se sitúan en el centro del espectro político. Los varones manifiestan algo más de interés que las mujeres por la política, pero en general los niveles son bajos. Casi un tercio de ellos y de ellas dicen que la política no les interesa nada (28% y 30,5%). Sólo en alguna cuestión puntual, como es el feminismo, muestran las mujeres jóvenes un mayor interés político que los varones.

Las jóvenes generaciones parecen valorar la democracia como sistema político y, a la vez, manifiestan que habría que hacer importantes reformas. Muestran niveles bajos de confianza en instituciones como los partidos políticos, el Congreso, los Tribunales, los sindicatos y la Corona. Los niveles de aceptación más altos son para las Fuerzas de Seguridad, las organizaciones no gubernamentales y algunas instituciones supranacionales como la Unión Europea y las Naciones Unidas.

En cuanto al discurso igualitario, creemos que ha calado hondamente en los jóvenes y ello se manifiesta en que, tanto ellas como ellos, dan un valor muy alto a su independencia, quieren tener sus propias relaciones al margen de la pareja y poder tener proyectos con amigos y amigas.

Las relaciones con los amigos son muy importantes en estas edades y se configuran muy frecuentemente segregadas por sexo. Unos y otras forman separadamente sus grupos de amigos en el centro de estudios, en el barrio o donde pasan los fines de semana. Estos grupos son el referente principal de sus opiniones y sus gustos. Suponen un apoyo emocional importante y una fuente de socialización fundamental en cuestiones relativas a la sexualidad y las relaciones personales. En los amigos se busca la aceptación, el afecto, la compañía y el sentido de la identidad propia. Ellos y ellas hablan de confianza, lealtad e intimidad cuando se refieren a sus amigos o amigas.

respectivamente. Y es en estos grupos en los que se configura, fundamentalmente, la forma de enfocar las relaciones de pareja que son, generalmente, relaciones externas al grupo.

Las mujeres parecen tener actitudes más abiertas y permisivas que los varones en los temas sexuales, quizás como consecuencia de haber sido ellas las que han tenido que conquistar más recientemente unos niveles de libertad sexual que los chicos ya tenían anteriormente.

El comportamiento sexual de los jóvenes es uno de los aspectos que más ha evolucionado en la sociedad española en las últimas décadas en el sentido de mayor libertad y mayor aceptación social de esa libertad. Los 17 años es, según las encuestas, la edad de la primera relación sexual completa, de una forma similar entre los chicos y las chicas. Las familias y la sociedad aceptan con naturalidad las relaciones sexuales de los jóvenes y podemos decir que se ha disociado la sexualidad del matrimonio y de la maternidad. La mayoría de los jóvenes no contraen matrimonio hasta los treinta años y, sin embargo, un 8.1% de ellos declara haber tenido relaciones sexuales completas.

La principal fuente de conocimiento y de información sobre cuestiones sexuales son los amigos y, para las chicas, también la madre. La enseñanza formal en los institutos también se señala como una fuente de información acerca de la sexualidad.

Un rasgo del cambio, que va de acuerdo con las normas actuales, es la aceptación generalizada que tienen los jóvenes respecto de las relaciones homosexuales. Es en las ciudades sobre todo en donde se dan los índices de aceptación mayores y algo más entre las mujeres que entre los varones. Se acepta, de forma general, la existencia de parejas del mismo sexo. Las leyes permiten la convivencia, el matrimonio y la adopción de hijos por parte de estas parejas. Los jóvenes muestran ampliamente una postura favorable ante ello, un poco más las mujeres, y esta diferencia se marca algo más en cuanto a la adopción por parte de parejas homosexuales.

Los estereotipos sexistas tradicionales no han desaparecido y podemos advertirlo en formas diferentes de valorar la conducta de unas y de otros en las relaciones de pareja. A pesar de que los comportamientos se han liberalizado enormemente, no han desaparecido del todo las ideas tradicionales que ven de manera distinta la libertad sexual masculina y la femenina. En los estudios cualitativos aparecen formas de hablar que tildan de prostitutas a las jóvenes que tienen relaciones sexuales con diversos chicos y de éxito envidiable la conducta de un joven que tiene relaciones sexuales con varias chicas.

A pesar de todos los cambios que advertimos en actitudes y comportamientos de las generaciones jóvenes sigue funcionando entre ellos la creencia de que mucha actividad sexual favorece al chico y desvaloriza a la chica. Nos parece que esta idea tiene elementos de machismo y parece más propia de la sociedad española de hace varias décadas que de la actual.

El discurso de la sexualidad refleja la persistencia de estereotipos de género que dan a las mujeres la responsabilidad del control y permiten en mucha mayor medida la libertad en los hombres. En las relaciones de pareja, con respecto a la infidelidad por ejemplo, se escucha decir que si ocurre es responsabilidad de las chicas. Ellos tienen mayor pulsión sexual y, por lo tanto, no son

responsables, mientras que ellas son las que deben controlar y saber decir que no. Se considera que la infidelidad masculina tiene algo de natural, mientras que la infidelidad femenina siempre es una traición.

Esta forma de ver las relaciones es, en cierta manera, heredera de los prejuicios machistas tradicionales que responsabilizaban a las mujeres de cualquier incidente o desgracia que les ocurriera.

También se advierte la persistencia de estos estereotipos tradicionales en las respuestas que señalan las cualidades que más aprecian en hombres y mujeres. Las cualidades masculinas más valoradas tienen que ver principalmente con el poder y la fuerza, como la valentía, la firmeza, la autosuficiencia, la competitividad. De alguna forma se presupone en los hombres el afán de mando y de control aceptándose que son más proclives a la agresividad y la violencia, además de aceptar con mayor naturalidad su sexualidad manifiesta. Tanto si lo examinamos en cuanto al perfil masculino como al femenino vemos que siguen funcionando los arquetipos estereotipados de lo que debe ser un hombre o una mujer. En las mujeres se valora encontrar sensibilidad, sumisión, capacidad de perdón y comprensión, generosidad, pasividad, debilidad y dependencia afectiva. Y se prefiere que no hagan manifiesta su sexualidad. El perfil de las cualidades que se consideran más propias de las mujeres está anticipando una futura dedicación al cuidado, una necesidad de amparo y una falta de seguridad o autoestima.

Y por otra parte, la cualidad más valorada en las mujeres, por encima de cualquier otra, es la del atractivo físico, que en los hombres también se valora pero por detrás de muchas otras características.

La diferencia entre lo que se busca, es decir, lo que más se valora en hombres y mujeres, es muy marcada y ofrece rasgos tradicionales en cuanto presupone capacidades de mando y dirección en el hombre ideal y capacidades de sumisión y abnegación en la mujer preferida, además de que sea muy guapa.

Si atendemos a las conductas de riesgo, el embarazo no deseado no ha desaparecido y los jóvenes siguen teniendo comportamientos de riesgo al mantener relaciones sexuales sin el necesario control anticonceptivo. Se conocen los peligros pero se piensa que “eso sólo les ocurre a otros”, que ellos, o ellas, se saben cuidar. En este tema, como en el de las drogas o el alcohol, cada joven piensa que va a ser capaz de controlar su comportamiento llegado el caso.

Tenemos cifras preocupantes respecto de las conductas de riesgo en relación a embarazos no deseados. Ello se ve en las encuestas en las que consta que sólo un 83% de las chicas y un 80% de los chicos usaron medidas anticonceptivas en la última relación completa que tuvieron, reflejando unas tasas de riesgo muy altas (17% y 19%). El déficit de educación sexual y las dificultades de acceso a los anticonceptivos suelen ser las razones que están detrás de estas conductas de riesgo. Las cifras de embarazos no deseados son todavía elevadas entre las jóvenes, un 5% de los embarazos de 15-24 años y un 10% de los de 25-29 años no son deseados.

Con respecto del aborto tanto ellos como ellas se muestran mayoritariamente favorables a la posibilidad de interrupción de un embarazo no deseado. Sólo un 27% de las chicas y un 25% de los chicos se muestran en contra.

En lo que se refiere al tiempo libre, en la sociedad española actual hay un aumento general del mismo como consecuencia de la mejora de las condiciones de vida. A la vez, el tiempo libre ha cobrado una importancia enorme. Los jóvenes lo ven como algo propio, privado, que dibuja el perfil de la propia personalidad. La diversión, la cultura y el deporte son los tres ejes principales en los que se cifra “el disfrute del tiempo libre”.

Uno de los aspectos que tiene todavía una gran importancia en el tiempo libre de los jóvenes en España es el consumo de alcohol. Tanto entre ellos como entre ellas hay una relación estrecha entre la diversión en grupo y el consumo de alcohol. El uso habitual de alcohol en las edades juveniles sigue siendo por el momento uno de los problemas de la socialización juvenil. Si esto lo vemos con una perspectiva de género podemos señalar que todavía las mujeres abusan del alcohol en menor medida que los varones y que sobre ellas se ejerce un control social y familiar más fuerte en cuanto a disuadirlas de ese consumo, aunque es algo que, como otros muchos aspectos, presenta una tendencia a la equiparación. También las familias ejercen algo más de control sobre las mujeres con respecto a los horarios y a la libertad de viajar.

En algunos aspectos de ocio y tiempo libre sí se advierten diferencias de género. Las Encuestas de Uso del Tiempo reflejan una diferencia importante entre hombres y mujeres: los hombres cuentan con más tiempo libre debido, principalmente, a que ellas dedican más tiempo a cuidados o trabajo no remunerado. Entre los jóvenes ocurre algo similar. Los varones tienen diariamente una hora más de tiempo libre, como media, que las mujeres. La dedicación de este tiempo también es algo diferente, ellas lo dedican más a estudiar y a leer novelas, cómics o revistas y ellos más al deporte o a los videojuegos. El tiempo dedicado a la televisión es muy similar entre unos y otras.

Con respecto a la lectura, las encuestas reflejan contradicciones según la forma en la que se hacen las preguntas. Un 73% de las chicas jóvenes dice que leer es algo que hacen habitualmente mientras que un 51% de los chicos dice que no lee nada. Sin embargo, preguntados por sus aficiones, un 60% de los chicos y un 79% de las chicas dicen que “les gusta leer libros”.

Si hablamos de las TIC, uno de los cambios más espectaculares que se están produciendo en nuestra sociedad se debe a la influencia de las tecnologías en la vida cotidiana, en las formas de relación y en el uso del tiempo libre. Los estilos de vida y los usos del tiempo libre de los jóvenes han cambiado enormemente y las nuevas tecnologías influyen crecientemente en ellos. Tanto las mujeres como los hombres hacen un uso muy intenso de Internet, aunque las cifras medias se mantienen por debajo de las europeas. Ellos y ellas tienen formas muy similares en cuanto a su uso, pero las jóvenes lo utilizan algo más para redes sociales, correo y búsqueda de empleo, mientras que los varones lo usan más para juegos, descargar música y vídeos.

La televisión, el ordenador, los teléfonos móviles y muchas otras máquinas electrónicas, han revolucionado las formas de conectarse, relacionarse e informarse que tenemos en las sociedades actuales. En todos estos aspectos los jóvenes parecen situarse en la vanguardia del uso de todas ellas. “Estar en red”, “estar conectado”, “enviar o recibir mensajes”, “bajarse una aplicación, una película o un vídeo” son actividades habituales para la gran mayoría de los jóvenes que hacen de estas tecnologías un apoyo fundamental en las formas cotidianas de estudiar, trabajar y, sobre todo, relacionarse. Internet está por todas partes y ha cambiado enormemente los modos del

consumo cultural así como la formas de uso del tiempo. Todo es más rápido y ágil y la comunicación tiene un carácter constante e inmediato. Internet permite el acceso al mundo en su globalidad y abre enormes oportunidades de cultura gratuita. Las claves de estas oportunidades están en el acceso a los ordenadores y el manejo del inglés, por lo que hay que poner atención a la brecha social que está actualmente abriendo distancias entre unos y otros grupos sociales. El inglés y el acceso a Internet son hoy uno de los retos sociales más importantes en los que se plantea la igualdad de oportunidades entre los jóvenes españoles y que no estamos seguros de que la educación actual atienda suficientemente con carácter general y público.

Con respecto de las nuevas tecnologías aparecen algunos miedos en cuanto entre los más jóvenes pueden presentarse episodios de dependencia o adicción, con sus consecuencias de aislamiento social o saturación. Y también hay que tener en cuenta que estos medios pueden ser mecanismos muy útiles para el control y el acoso personal.

La participación en redes sociales es muy elevada, un 86% de las mujeres y un 82% de los hombres dicen hacerlo de forma habitual, siendo Facebook y Tuenti las más utilizadas. Estas son formas habituales de mantener contactos y compartir fotos o videos. La mayoría de los jóvenes no parecen tener problemas ni anticipar peligros en el uso de estas tecnologías, aunque podemos detectar que las mujeres tienen mayor sentido del riesgo y son más prudentes en el uso que de ellas hacen.

En cuanto a la violencia de género, como violencia del hombre sobre la mujer, es minoritaria entre los jóvenes pero, desafortunadamente, no ha desaparecido. Las actitudes de ellos y ellas ante la violencia dejan muchas veces espacio a la excusa y la justificación de conductas de agresión y control que son formas de violencia.

La persistencia de los estereotipos sexistas acerca de lo masculino y lo femenino ayudan a enmascarar la violencia de género cuando esta se presenta y, en cierto modo, empuja a las jóvenes a aceptarla en sus fases iniciales. La elevadísima valoración de "tener pareja" en el caso de las chicas y el mito del amor romántico tienen mucho que ver con la incidencia de episodios de violencia de género y su justificación, más o menos encubierta, por parte de hombres y mujeres jóvenes.

Los chicos, aunque siempre de forma minoritaria, se muestran en mayor medida que las chicas de acuerdo con actitudes agresivas, expresando opiniones del tipo de "es correcto pegar al que te ha ofendido" (16%), "es correcto amenazar para que se vea quien manda" (12%), o con formas de ocultación de la violencia, "la violencia en casa es un asunto de familia y no debe sacarse de ahí" (11%). Este tipo de ideas ayuda a justificar la violencia y, si se unen a formas de valoración inferior de las mujeres, explican la aparición de episodios de violencia y acoso entre los jóvenes.

Es de señalar que, aunque minoritarias, no son desdeñables las cifras que muestran actitudes machistas y exculpatorias de la violencia de género. Entre los varones se advierten en mayor medida posturas machistas que entre las mujeres.

Muchos episodios de violencia de género tienen su origen en el intento de controlar por parte de los hombres el comportamiento sexual de las mujeres. Las ideas marcadamente diferenciadas de cuál debe ser el comportamiento sexual de las mujeres y de los hombres llevan a justificar la

violencia como forma de asegurar ese control. Las chicas son más firmes en su condena de la violencia de género pero, aunque de forma minoritaria, son preocupantes algunas actitudes de aceptación de la misma que se reflejan en los estudios y encuestas. Sólo un 70% de los chicos dice no estar de acuerdo con la siguiente frase “Cuando una mujer es agredida por su marido algo habrá hecho ella para provocarlo” (un 87% en el caso de las chicas). Casi un tercio de las mujeres jóvenes opina que “el hombre agresivo es más atractivo” (un 28% de las mujeres y un 34% de los hombres entre los que se dicen muy de acuerdo, bastante o algo de acuerdo). Y una cifra importante de jóvenes opina que “está bien que un chico salga con varias chicas pero no al revés” (10% de las chicas y 33% de los chicos entre los que se dicen muy de acuerdo, bastante y algo de acuerdo).

Las encuestas también exploran los comportamientos de violencia, pero los resultados no parecen muy claros. Si se pide a los jóvenes declaración de haber ejercido la violencia nos encontramos con cifras muy reducidas, mientras que si se pregunta por la valoración de ciertas formas de control y agresión masculinas sí encontramos indicadores de lo que puede reflejar aceptación de conductas de violencia.

Las encuestas entre los jóvenes reflejan que la violencia aumenta con la edad, de forma similar a como lo muestran los estudios globales. Las cifras de violencia sobre las mujeres son máximas entre 25 y 34 años. Hay que tener en cuenta que es en estos grupos de edad cuando se establece mayoritariamente la convivencia en las parejas.

Los estudios sobre violencia de género en España reflejan estadísticamente cifras más bajas a las de la media europea. De todas formas, sobre esto hay que ver los datos con cuidado ya que hay que tener en cuenta el posible sesgo de “conciencia de la dignidad” que tienen las mujeres en unas y otras sociedades. Esto nos puede ayudar a entender que, año tras año, los países nórdicos, que han sido de los primeros en denunciar y combatir esta plaga de la violencia machista, muestren estadísticamente las cifras europeas más elevadas en violencia de pareja. La conciencia acerca de la violencia machista y el compromiso de erradicarla es a la vez que un cambio muy positivo en una sociedad uno de los factores que más ayudan a hacerla visible.

Los rasgos que presenta la violencia de género entre los jóvenes van a veces asociados al uso de nuevas tecnologías, como el intento de controlar a la novia a través del móvil o el acoso por medio de los ordenadores. Son conductas minoritarias pero que son preocupantes porque, en general, no se denuncian, ya sea por no parecer graves, por vergüenza, por miedo o por evitar problemas al acosador. La minimización del tema es muchas veces la solución y ello no hace más que empeorarlo.

Podemos concluir que hay una tendencia clara en la sociedad española hacia una mayor libertad de costumbres y una mayor igualdad entre los hombres y las mujeres. Entre los jóvenes de uno y otro sexo hay una gran coincidencia en valores y preferencias, aunque se advierte una cierta distancia en las cuestiones que afectan a la igualdad de género; las mujeres se muestran más interesadas en alcanzar la igualdad. El cambio por parte de las mujeres ha sido muy grande, ya que los valores de libertad y de autonomía personal se han impuesto y chocan enormemente con el

estereotipo femenino tradicional. Hay menos distancia entre los sexos, las mujeres jóvenes han alcanzado una mayor confianza en sí mismas y los hombres jóvenes aceptan unas relaciones más igualitarias con las mujeres.

No han desaparecido los rasgos estereotipados de la feminidad pero creemos que, en general, se han suavizado para el conjunto de las mujeres de 15 a 29 años. Los temas que siguen teniendo una gran importancia para todos son la autonomía, la educación y el empleo. También las relaciones de pareja y las relaciones familiares.

Los cambios han sido enormes pero las generaciones jóvenes no los viven como tales. Para ellas las cosas son así y sólo queda mejorarlas. Tienen un sentido de exigencia, una conciencia de sus derechos, que no se relaciona bien con la visión de las generaciones mayores que piensan más en lo que se ha logrado que en lo que se puede lograr de aquí en adelante. Los jóvenes no tienen conciencia histórica sino impaciencia ante los problemas actuales.

II. INDICADORES RELEVANTES: DIFERENCIAS POR GÉNERO

NOTAS METODOLÓGICAS

Esta parte tiene como objetivo ofrecer una panorámica completa y actualizada sobre los principales indicadores que aportan perspectiva de género sobre los y las jóvenes en España; además, dentro de lo posible, en perspectiva comparada europea. Para ello se rastrearon estudios de juventud, estadísticas oficiales, estudios sectoriales y otras fuentes primarias y secundarias.

En relación a los datos que se ofrecen, es necesario aclarar determinados aspectos.

En primer lugar, que la perspectiva de género abarca todos los aspectos de la vida y de la interacción entre las personas, y que por ello resulta un campo de estudio casi inabarcable. Por ello, se escogieron diez ejes temáticos en torno a los cuales organizar la información, a partir de etiquetas tradicionalmente empleadas en los estudios de género, pero también en otros varios. Los ejes temáticos son los siguientes:

1. Demografía.
2. Familia, conciliación y transición a la vida adulta.
3. Educación y empleo.
4. Salud.
5. Ciudadanía, participación, activismo y política.
6. Usos tecnológicos.
7. Prácticas de ocio y tiempo libre.
8. Sexualidad.
9. Violencia de género.
10. Valores.

A partir de la organización de los datos en tales ejes temáticos, es necesario resaltar que el objetivo del conjunto es ofrecer una visión transversal sobre las diferencias de género. Es decir, que evidentemente cada uno de los capítulos no ofrecerá una visión sectorial especializada sobre los y las jóvenes, y sí una panorámica de los principales indicadores de género disponibles en cada una de las categorías.

Para ello, además, e intentando acotar una perspectiva que de otra manera se haría inabarcable, se decidió considerar datos desde 2010, y siempre con la pretensión de que fueran lo más actualizados posible. Por ello, la perspectiva temporal no abarca años anteriores, salvo para categorías en las que resultaba de especial interés ofrecer datos sobre el inicio de la crisis (año 2008), por ser el momento en que cambiaron algunas tendencias sociales. Igualmente, la decisión de recoger datos desde 2010 ha podido dejar fuera de análisis determinados estudios con información relevante por género, pero que resultaban demasiado alejados en el tiempo (por ejemplo,

el volumen 5 del *Informe de Juventud en España 2008*, especialmente dedicado a las desigualdades de género).

En segundo lugar, conviene señalar que, al contrario de lo que quizás se podría pensar, la perspectiva de género no está contemplada en bastantes estudios de juventud, o se ofrece en estudios generales pero sin datos diferenciados para los y las jóvenes, o no ofrece datos actualizados (Eurostat en determinadas categorías, por ejemplo), o forma parte de estadísticas y bases de datos de organismos que no las ofrecen de forma pública (algunos del CIS o del INE en España, o del Eurobarómetro y de Eurofound a nivel europeo), o simplemente se pierde en bases de datos sin explotar. En este sentido, no dudamos de que existen en España y Europa bases de datos con gran cantidad de estadísticas sobre juventud, que tiene pendiente un acercamiento analítico a la información que contemple el cruce por la variable género.

Por ello, en cada uno de los ejes temáticos considerados se podría echar en falta algún tipo de información (sobre todo si se pretende un acercamiento sectorial más detallado), que si no se ofrece es simplemente por el hecho de que no se han encontrado los datos diferenciados por la variable sexo, y para el sector de la población que nos interesa.

A lo largo de los capítulos que componen este acercamiento cuantitativo se intentan ofrecer los datos de la manera más sencilla posible, a partir de gráficos de intuitivo entendimiento y señalando la fuente original para que quien busque mayor profundidad analítica pueda acceder a los datos concretos. Además, en el texto que describe los gráficos y tablas, cuando la ocasión lo permite y es pertinente, se redondean los porcentajes (al alza o la baja según las décimas sean superiores o inferiores o iguales a 0.5), para con ello facilitar la lectura (evidentemente, en las tablas o gráficos referidos se reflejan las cifras exactas).

Ofrecemos a continuación el listado de fuentes empleadas en la elaboración de tablas y gráficos:

- CIS (2010). Estudio nº 2.854. *Actitudes de la juventud ante la diversidad sexual*.
- CIS (2011). Estudio nº 2.889. *Actitudes hacia las tecnologías de la información y la comunicación*.
- CIS (2011). Estudio nº 2.919. *Cultura política de los jóvenes*.
- Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2013). *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género*.
- Elzo, J. y Megías, E. (coord.) (2014). *Jóvenes y valores I: un ensayo de tipología*. Madrid: CRS/FAD.
- European Union Agency for Fundamental Rights (FRA) (2014). *Violence against women: an EU-wide survey*.
- European Union Agency for Fundamental Rights (FRA) (2014). *LGBT Survey 2012*.
- Eurostat (2014). *EUROSTAT Education and training stats*.
- Eurostat (2014). *EUROSTAT Health stats*.
- Eurostat (2014). *EUROSTAT LIHIF Internet use*.

- Eurostat (2014). *EUROSTAT Information society statistics (isoc)*.
- Eurostat (2014). *EUROSTAT Internet use and activities*.
- Eurostat (2014). *EUROSTAT Labour market stats*.
- Eurostat (2014). *EUROSTAT Living conditions stats*.
- Eurostat (2014). *EUROSTAT Population stats*.
- Eurostat (2014). *EUROSTAT Youth social inclusion stats*.
- Eurostat (2014). *EUROSTAT Households statistics*.
- Eurostat (2013). *Internet use and activities*. Indicadores LUCWEB; LIUWIK; LIUSNET; LIUPNET. Euristat.
- Eurostat (2010). *EUROSTAT Reconciliation between work and family life*.
- INE (2009). *Encuesta de Población Activa (EPA). Módulo especial 2009*.
- INE (2010). *Encuesta de Población Activa (EPA). Módulo especial 2010*.
- INE (2014). *Encuesta de Población Activa (EPA). Media de los cuatro trimestres del año. Serie 2005 – 2013*.
- INE (2012). *Encuesta Nacional de Salud 2011-2012*.
- INE (2013). *Evolución de la población de España entre los censos de 2001 y 2011*.
- INE (2014). *Encuesta de presupuestos familiares. Base 2006*.
- INE (2014). *Indicadores demográficos básicos*.
- INE (2014). *Migraciones exteriores. Serie 2008-2012*.
- INE (2014). *Movimiento natural de la población*.
- INE (2014). *Movimiento natural de la población. Avance del primer semestre 2013*.
- INE (2014). *Movimiento natural de la población. Principales series desde 1941*.
- INE (2014). *Encuesta anual de estructura salarial*.
- INE (2014). *Estadística de violencia doméstica y violencia de género. Año 2012*.
- INE (2014). *Encuesta de Población Activa (EPA)*.
- INE (2014). *Estadística de defunciones según la causa de muerte*.
- INJUVE (2011). *Cifras jóvenes. Sondeos de opinión. Tablas de resultados: Jóvenes y TIC*. INJUVE. Estudio EJ152.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2014). *Estadísticas de la Educación*.
- Moreno Mínguez, A. y Rodríguez San Julián, E. (2012). *Informe Juventud en España 2012*. Madrid: INJUVE.
- Observatorio de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.
- OECD (2014). *OECD Stat. Employment*.

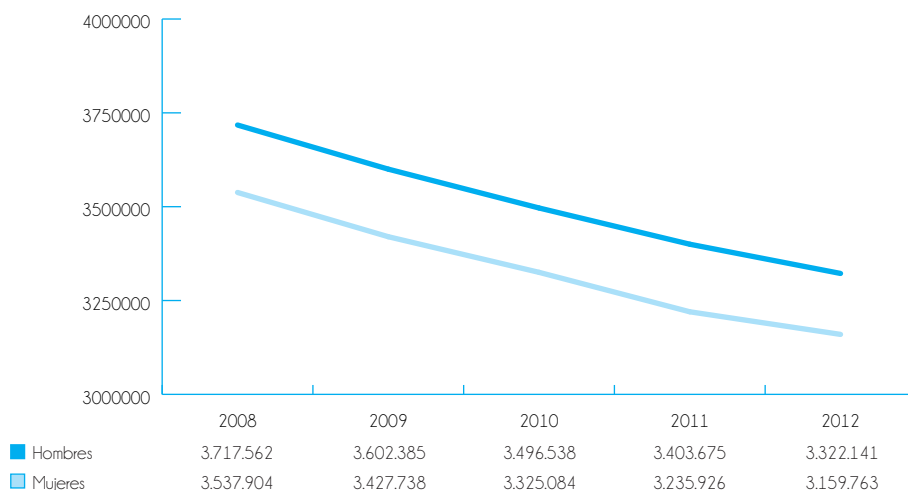
1. DEMOGRAFÍA

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN Y ESPERANZA DE VIDA

Desde principios de la década de 2000, la población joven en España (15-29 años) ha ido decreciendo de forma regular y constante. Tal decrecimiento ha sido proporcional entre hombres y mujeres.

Si consideramos desde el año 2008, comprobamos cómo la población de hombres y de mujeres jóvenes ha descendido en cerca de 400.000 personas: en 2008 había 3.717.562 chicos y 3.537.904 chicas, por 3.322.141 y 3.159.763 en 2012, respectivamente. Por tanto, descenso muy parejo que mantiene un número total de unos 150.000 hombres más que mujeres en esa franja de 15-29 años (Gráfico 1.1).

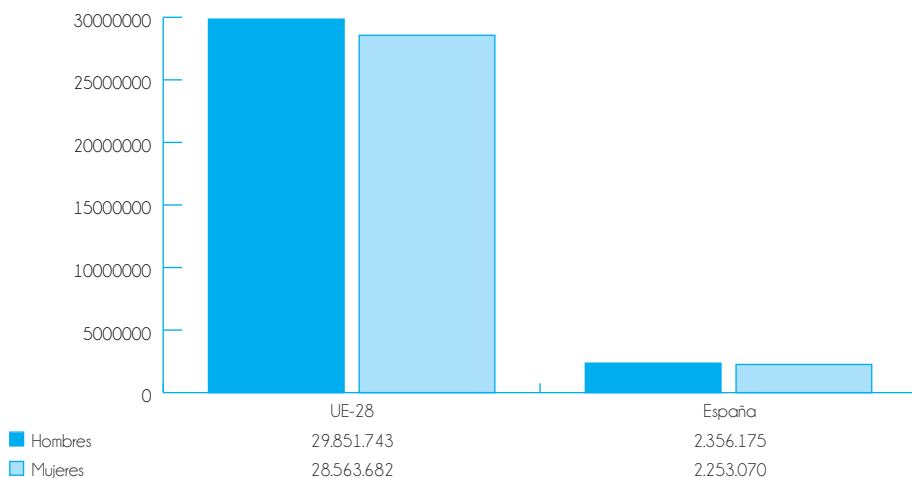
GRÁFICO 1.1. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN (15-29 AÑOS) SEGÚN SEXO. ESPAÑA, 2008-2012.



Elaboración propia. Fuente: INE (2013). *Evolución de la población de España entre los Censos de 2001 y 2011.*

Para datos de 2013, comprobamos cómo la tendencia a que haya más población joven masculina en España sigue la tónica de la Unión Europea (Gráfico 1.2), algo que además ocurre en todos los países miembro de la UE-28 (como vemos en el gráfico A.1 del Anexo).

GRÁFICO 1.2. POBLACIÓN JOVEN (15-24 AÑOS), SEGÚN SEXO (%). ESPAÑA Y UE-28, 2013.



Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Population stats*.

Atendiendo a las defunciones, en todos los tramos de edad entre los 10 y los 34 años, éstas han descendido desde 2008 hasta 2012, y de manera proporcional entre hombres y mujeres. Entre los 15 y los 29 años, a medida que aumenta la edad aumentan las defunciones, siendo en todos los casos superiores entre hombres que entre mujeres. Pero éstas se reducen notablemente desde 2008 hasta la actualidad: sumando los resultados de cada año comprobamos que, en ese tramo de edad, mientras en 2008 murieron 2.521 hombres y 863 mujeres, en 2012 lo hicieron 1.451 hombres y 656 mujeres (Gráfico 1.3).

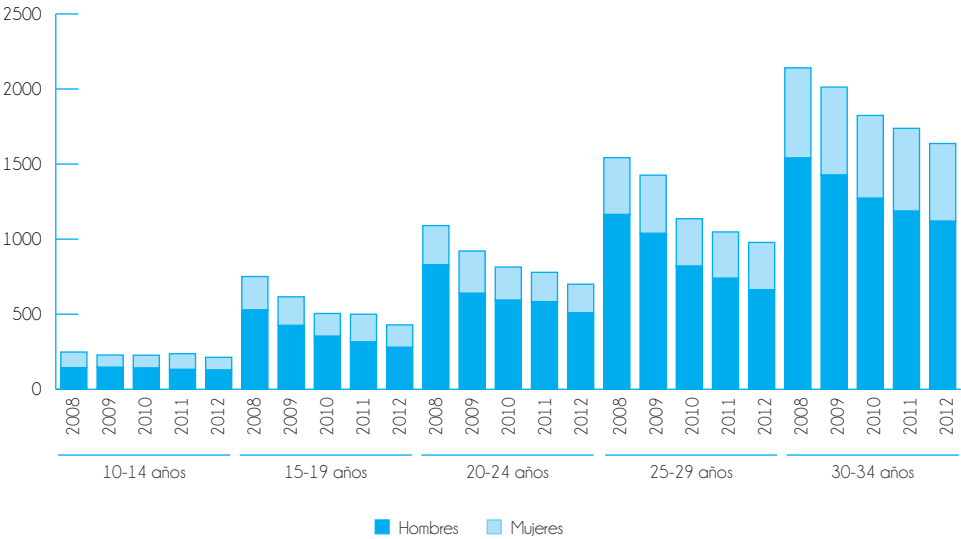
Además, observando la foto fija del primer semestre de 2013, podemos comprobar de nuevo cómo las defunciones son superiores entre los hombres en todas las edades entre los 15 y los 29 años, salvo para los 18 años, en las que se equiparan. Especialmente destacable resulta que entre los hombres el aumento de defunciones totales más significativo se produce a partir de los 19 años, mientras que entre las mujeres lo hace a partir de los 26/27 años. En todo ese tramo las diferencias son más o menos equiparables, aunque existen picos a los 21 años (mueren 55 hombres por 17 mujeres), los 23 años (44 hombres por 12 mujeres), y los 29 años (94 hombres por 38 mujeres) (Gráfico 1.4).

En el primer semestre de 2013, los nacimientos totales por edad de la madre ascienden de forma paulatina entre los 15 y los 29 años (y siguen ascendiendo hasta que encuentran su techo en los 34 años, edad a partir de la que descienden) (Gráfico 1.5).

En lo que se refiere a las diferencias por género, lo reseñable es que nacen más hombres que mujeres, evolución consolidada desde 2008 hasta nuestros días. El techo de mayores nacimientos (tanto en hombres como en mujeres) se dio en 2008, momento a partir del cual han descendido

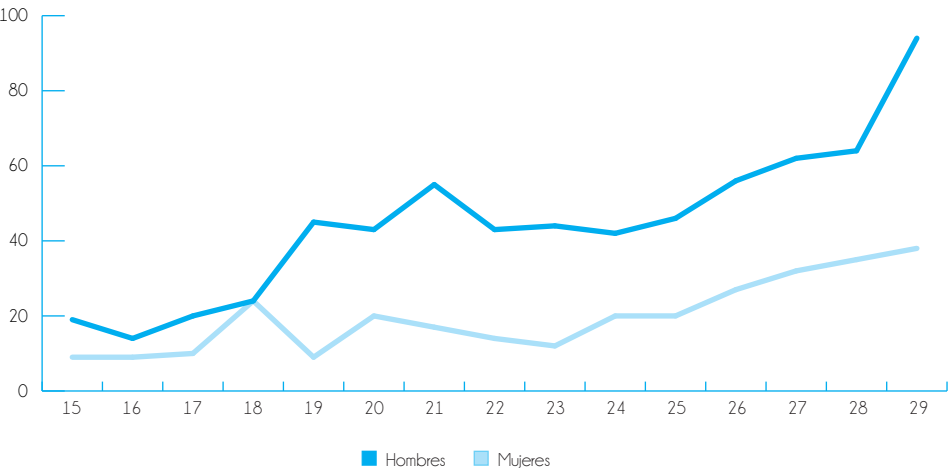
de forma gradual y proporcional entre hombres y mujeres (naciendo siempre más hombres que mujeres, aunque con diferencias cada vez menores). En 2012 nacieron 234.386 hombres por 220.262 mujeres (Gráfico 1.6).

GRÁFICO 1.3. EVOLUCIÓN DE DEFUNCIONES POR TRAMOS DE EDAD Y SEXO. ESPAÑA 2008-2012.



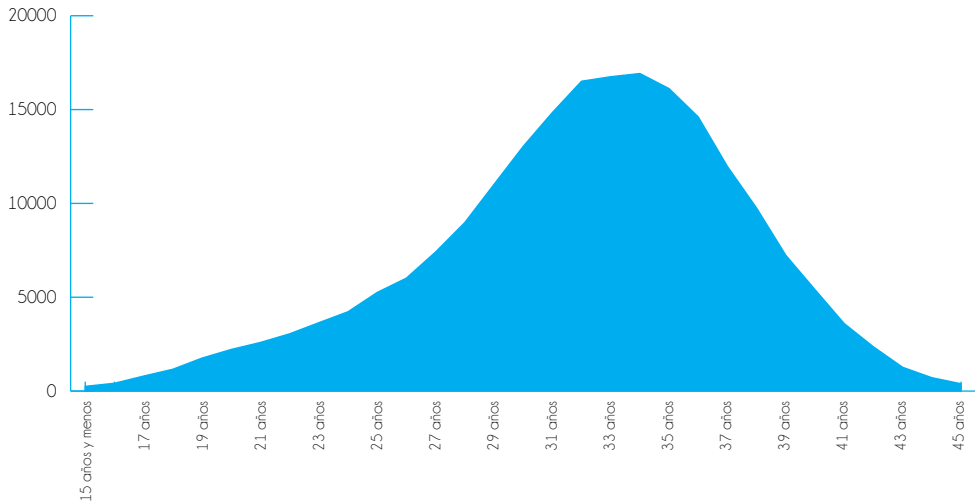
Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Movimiento natural de la población.*

GRÁFICO 1.4. DEFUNCIONES POR EDAD Y SEXO. ESPAÑA, PRIMER SEMESTRE 2013.



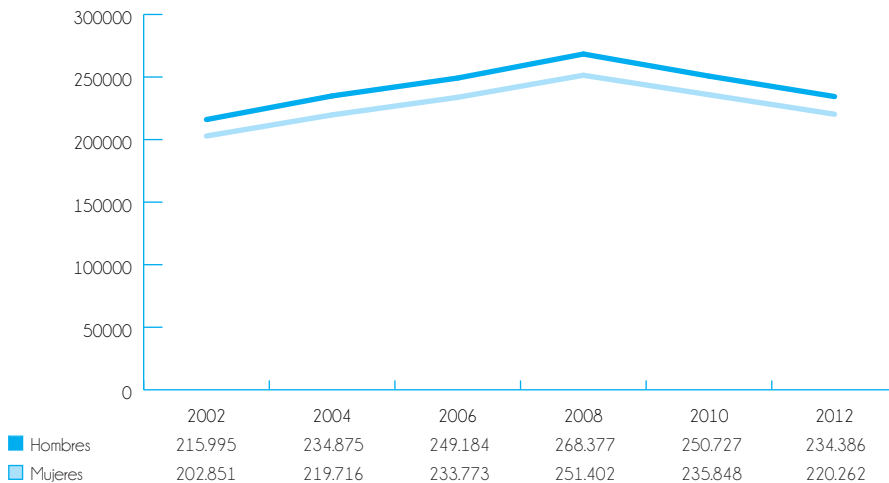
Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Movimiento natural de la población. Avance del primer semestre 2013.*

GRÁFICO 1.5. NACIMIENTOS POR EDAD DE LA MADRE. ESPAÑA, PRIMER SEMESTRE 2013.



Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Movimiento natural de la población. Avance del primer semestre 2013.*

GRÁFICO 1.6. NACIMIENTOS SEGÚN SEXO. ESPAÑA, 2002-2012.

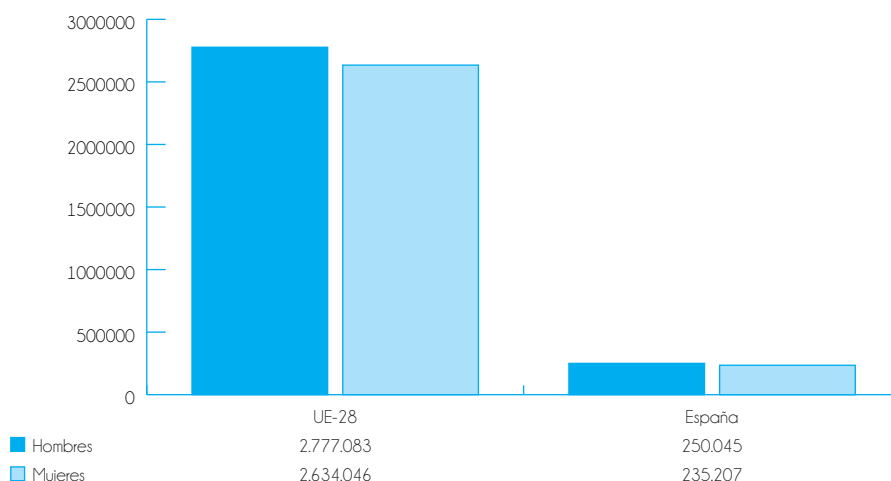


Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Movimiento natural de la población. Principales series desde 1941.*

Tendencia a que nazcan más hombres que mujeres que, para datos de 2010, observamos consolidada en la Unión Europea (Gráfico 1.7), y que además tiene lugar en todos los países miembros de la UE-28 sin excepción (Gráfico A.2. del Anexo). La esperanza de vida al nacimiento es mayor

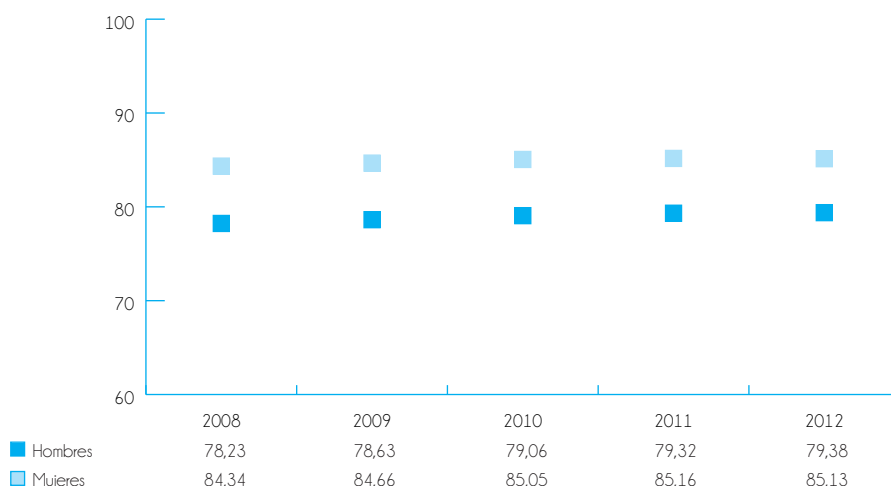
entre mujeres que entre hombres, siendo en 2012 de 85,13 años para ellas y de 79,38 para ellos. Esperanza de vida que, en cualquier caso, para ambos sexos ha crecido desde 2008, en algo más de un año para los hombres y algo menos de un año para las mujeres (Gráfico 1.8).

GRÁFICO 1.7. NACIMIENTOS, SEGÚN SEXO (%). ESPAÑA Y UE, 2010.



Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Population stats*.

GRÁFICO 1.8. ESPERANZA DE VIDA AL NACIMIENTO, SEGÚN SEXO. ESPAÑA, 2008-2012.



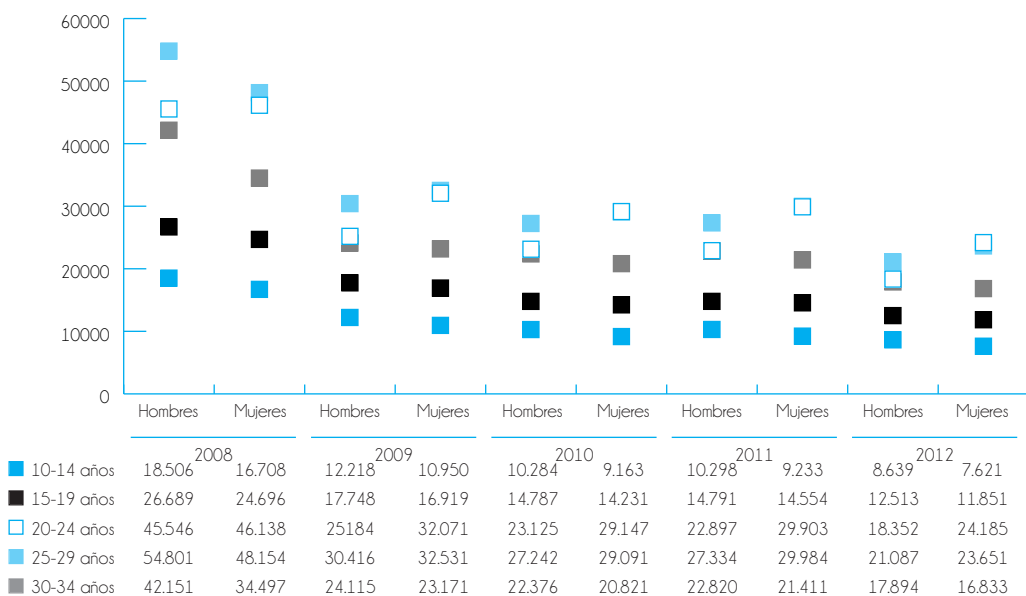
Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Indicadores demográficos básicos*.

INMIGRACIÓN Y EMIGRACIÓN

Los datos en relación a la inmigración y la emigración arrojan resultados interesantes, atendiendo a las diferencias por género en el tramo de edad 15-29 años.

En relación a la inmigración, en términos generales, el número total de inmigrantes ha descendido desde 2008 hasta 2012. Este descenso resulta gradual y proporcional para ambos sexos en el tramo de edad 15-29 años, aunque es destacable el repunte y estabilización en los años 2010 y 2011, fundamentalmente protagonizado por la inmigración del tramo 25-29 años. Por sexos, mientras en 2008 la inmigración estaba protagonizada por los hombres (salvo en el tramo 20-24 años), el descenso a partir de 2009 provocó un cambio en la tendencia, siendo superior para todos los tramos de edad entre las mujeres en relación con los hombres (y muy especialmente en el tramo 20-24 años). En 2012, considerando el tramo de edad 15-29 años, en España había 59.687 mujeres inmigrantes, por 51.952 hombres inmigrantes (Gráfico 1.9).

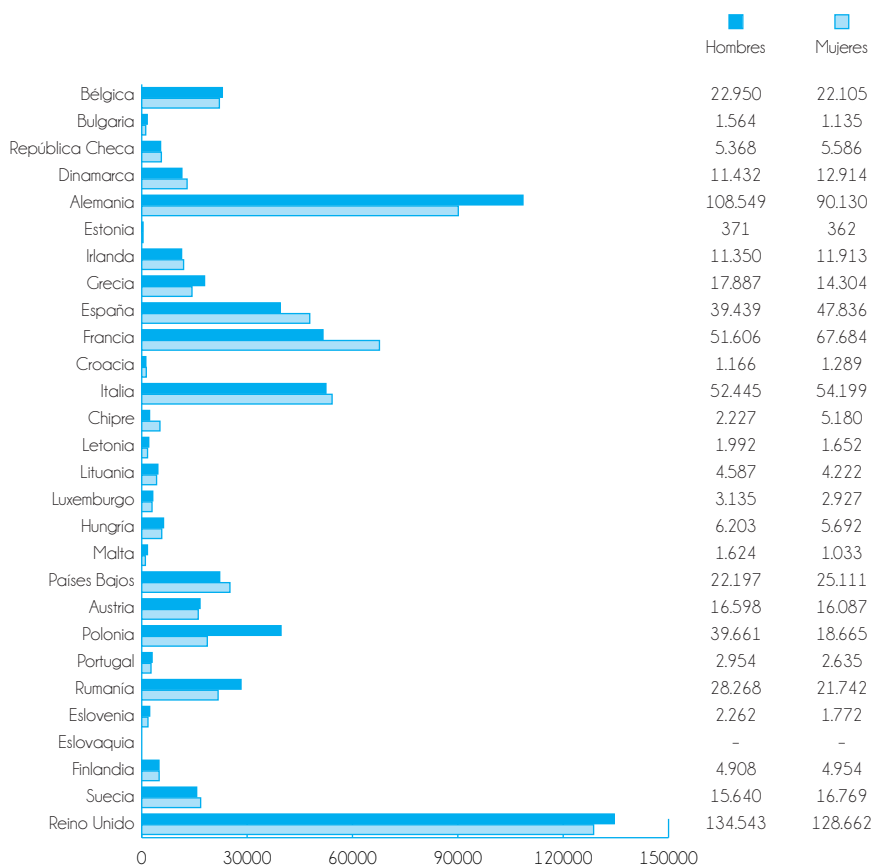
GRÁFICO 1.9. FLUJO DE INMIGRACIÓN POR AÑO, SEXO Y GRUPO DE EDAD. ESPAÑA, 2008-2012.



Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Migraciones exteriores. Serie 2008-2012.*

Atendiendo a la Unión Europea, no en todos los países se dan las mismas tendencias. Alemania y Reino Unido, que son los países que más inmigrantes reciben con mucha diferencia (si nos fijamos en el tramo de edad 20-29 años) tienen una inmigración protagonizada por hombres, algo que también ocurre en Bélgica, Bulgaria, Grecia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Hungría, Malta, Austria, Polonia, Portugal, Rumanía y Eslovenia. En el resto de países de la UE hay más inmigrantes mujeres que hombres, destacando especialmente la diferencia en Francia y España (Gráfico 1.10).

**GRÁFICO 1.10. POBLACIÓN INMIGRANTE (20-29 AÑOS),
SEGÚN SEXO. UE, 2012.**

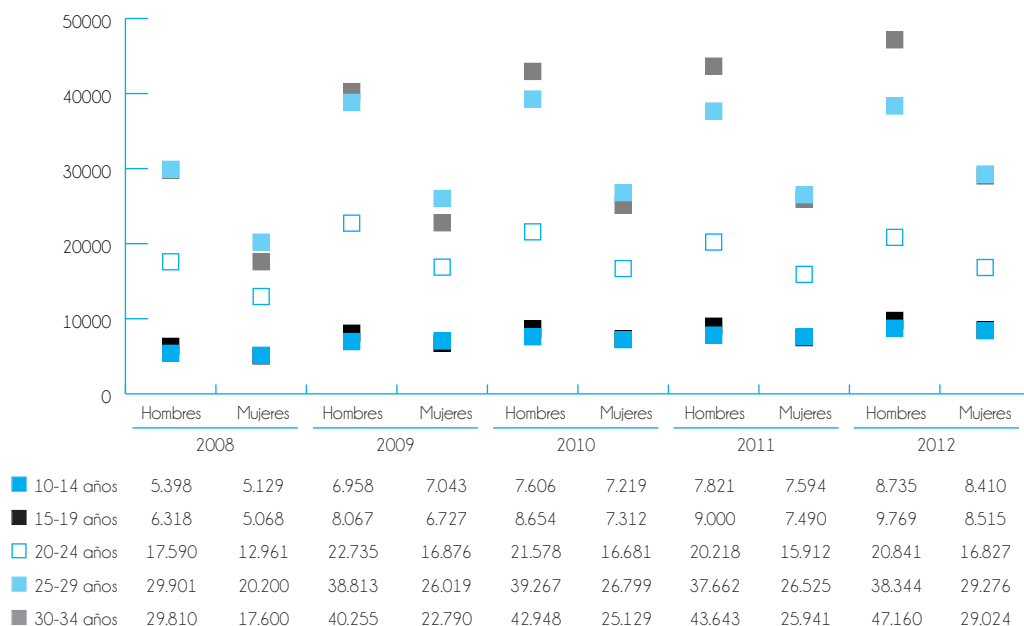


Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Population stats*.

Con el flujo de emigración, en lo que a España se refiere, ocurre lo contrario: ascenso desde 2008, sin duda provocado por la necesidad de buscar nuevas oportunidades fuera de nuestro país, ante la realidad de la crisis económica española. Ascenso gradual de 2008 a 2009, momento en que se estabiliza (incluso desciende en el tramo 20-24 años), hasta que en 2012 repunta de nuevo.

Por géneros, las diferencias más notables residen en que los hombres protagonizan los mayores flujos migratorios para todos los tramos de edad, y que esas diferencias son mayores según aumenta la edad, a pesar de que, proporcionalmente, entre las mujeres se nota menos el descenso entre los años 2010 y 2011. En 2012 hubo 68.954 emigrantes masculinos en el tramo de edad 15-29, por 54.618 mujeres emigrantes en ese mismo tramo (Gráfico 1.11).

GRÁFICO 1.11. FLUJO DE EMIGRACIÓN POR AÑO, SEXO Y GRUPO DE EDAD.
ESPAÑA, 2008-2012.



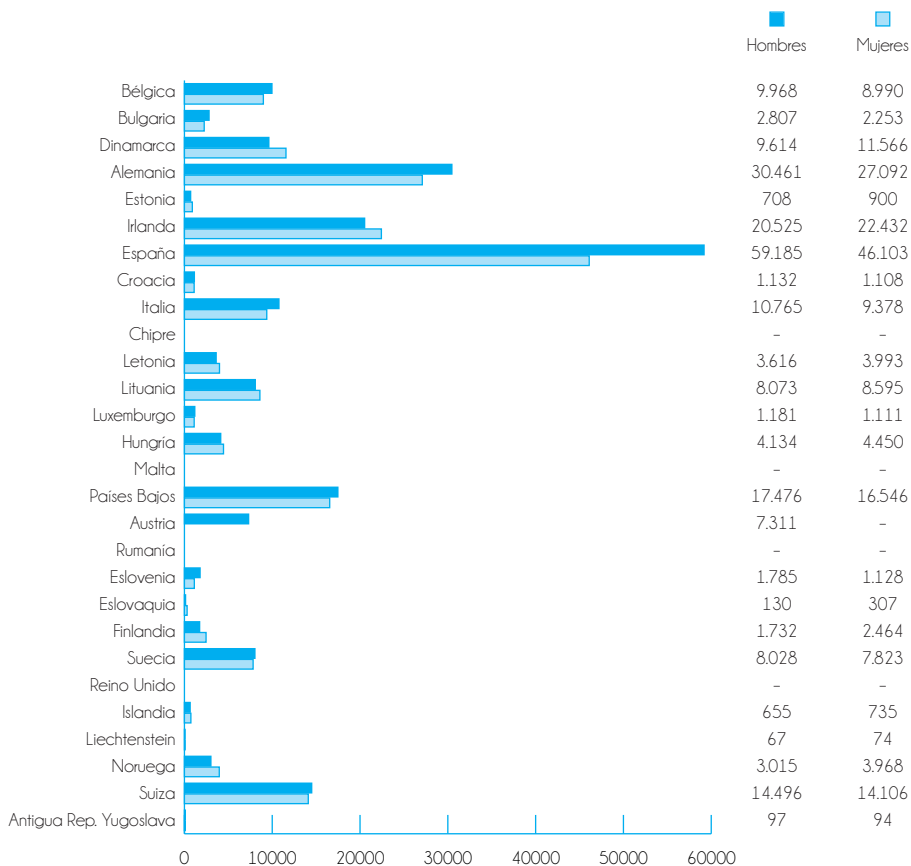
Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Migraciones exteriores. Serie 2008-2012.*

Observando tales datos de inmigración y emigración, podemos ver cómo en 2012 entre los hombres el saldo entre unos y otro es positivo para la emigración por 17.002 personas, mientras entre las mujeres es negativo para la emigración por 5.069. Es decir, que salieron más hombres que mujeres, y entraron más mujeres que hombres, siendo la diferencia especialmente significativa en lo que se refiere a la salida de hombres.

La foto fija de la Unión Europea en 2012 respecto a la emigración ofrece datos muy significativos para España. Con diferencia, el nuestro es el país de la UE que más personas emigrantes tuvo en 2012, prácticamente doblando las cantidades del segundo (Alemania), tanto en hombres como en mujeres (algo más en hombres que en mujeres).

Además de España, en los países de la UE con más emigración (Alemania, Países Bajos, Suiza e Italia), ésta está protagonizada algo más por los hombres (aunque con diferencias menos significativas que en España), con la excepción de Irlanda, que ocupa el tercer puesto de países de la UE con más emigrantes, y tiene una emigración protagonizada por mujeres (algo que también ocurre en Dinamarca) (Gráfico 1.12).

GRÁFICO 1.12. POBLACIÓN EMIGRANTE (20-29 AÑOS), SEGÚN SEXO. UE, 2012.



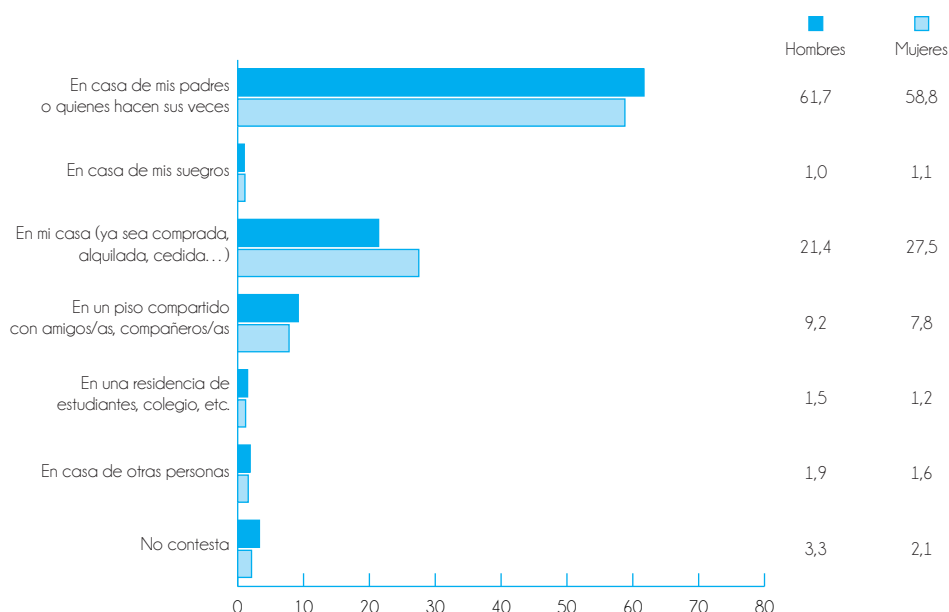
Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Population stats*.

2. FAMILIA Y TRANSICIÓN A LA VIDA ADULTA

SITUACIÓN DE CONVIVENCIA

Para datos de 2012, el 62% de los hombres y el 59% de las mujeres de 15 a 29 años declaraba vivir en casa de sus padres, por un 27% de ellas y un 21% de ellos que vive en su propia casa (alquilada, comprada, cedida), y un 9% de chicos y un 8% de chicas que comparten piso con amigos/as o compañeros/as. El resto de opciones (con los suegros, en una residencia de estudiantes, colegio mayor, en casa de otras personas...) son menos reseñables, pues rondan el 1-2% cada una (Gráfico 2.1). Proporciones similares entre chicos y chicas que sólo permiten destacar una tendencia algo superior entre ellas a la hora de vivir en su propia casa, que seguramente tenga que ver con una mayor tendencia que los hombres a vivir en pareja, como veremos en siguientes epígrafes.

GRAFICO 2.1. LUGAR EN EL QUE VIVEN LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS). ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

Estos datos, obtenidos a partir del *Informe Juventud en España 2012* (INJUVE, 2012), permiten, en su comparación con el *Informe Juventud en España 2008* (INJUVE, 2008) señalar cómo entre los hombres de 15 a 29 años ha decrecido cinco puntos porcentuales el número de quienes viven con sus padres (decrecimiento mayor que el de la media global, que es de algo menos de tres puntos), mientras ha aumentado dos puntos el de quienes comparten piso con amigos o conocidos (en la línea de la tendencia general). En relación a las mujeres, los porcentajes se mantienen más estables entre 2008 y 2012, salvo un ligero descenso de aquellas que viven en su propia casa (que pasan del 31% al 27%, reducción en consecuencia con la tónica general) (Tabla 2.1).

**TABLA 2.1. LUGAR EN EL QUE VIVEN LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS).
COMPARATIVA 2008-2012.**

	2008			2012		
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Base (N)	5.000	2.546	2.454	5.000	2.577	2.423
En casa de mis padres o quienes hacen sus veces	63,0	67,5	58,4	60,3	61,7	58,8
En casa de mis suegros	0,9	0,7	1,0	1,1	1,0	1,1
En mi casa (alquilada, comprada, cedida...)	26,3	21,7	31,0	24,3	21,4	27,5
En piso compartido con amigos/as, compañeros/as...	7,9	8,7	7,2	8,5	9,2	7,8
En una residencia de estudiantes, colegio, etc.	-	-	-	1,4	1,5	1,2
En casa de otras personas	1,5	1,5	1,8	1,7	1,9	1,6
No contesta	0,1	0,1	0,2	2,7	3,3	2,1
Total (%)	100	100	100	100	100	100

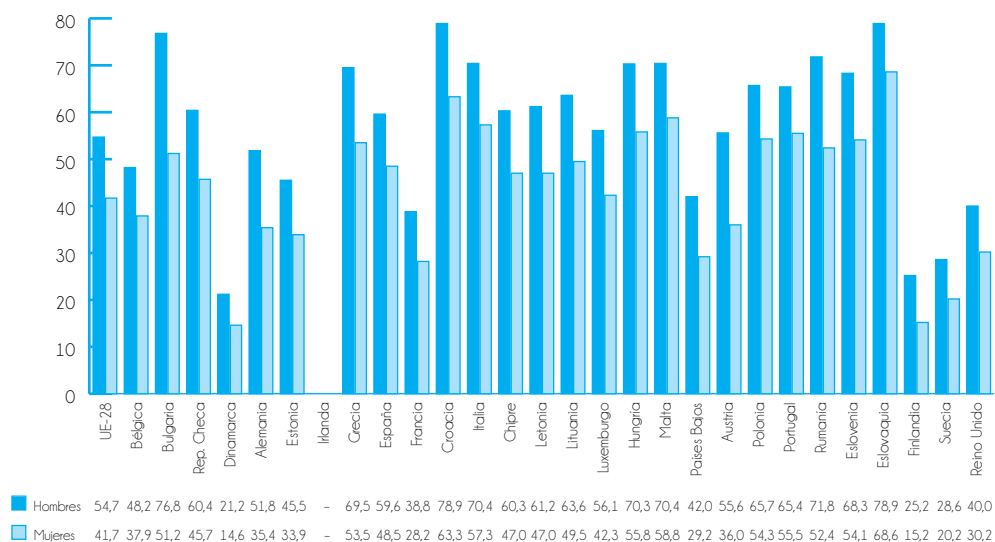
Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012 y 2008). *Informe Juventud en España 2012 y 2008*

En relación a los y las jóvenes que viven en casa de sus padres, si miramos la situación en el conjunto de la UE (aunque en este caso para la franja de edad 18-34 años, que es de la que nos ofrece datos Eurostat), vemos cómo en todos los países la proporción de hombres que viven en el hogar familiar es destacadamente superior a la de mujeres, en una tendencia que sin duda tiene que ver con la formación de hogares propios por parte de las mujeres jóvenes, frente a hombres que lo hacen a una edad más elevada. Las diferencias resultan especialmente significativas

en Bulgaria (25 puntos porcentuales más los hombres que las mujeres), seguida de Austria (20 puntos por encima los hombres), Rumanía (20 puntos de diferencia), Grecia (16), Alemania (16), y Croacia (15), para una media del conjunto de la UE cercana a los 13 puntos. La diferencia en España es de 11 puntos porcentuales, así que se sitúa por debajo de la media general de la UE. En cualquier caso, los países en los que más población masculina vive con sus padres son Croacia y Eslovaquia (en ambos casos, un 79% de los hombres de 18 a 34 años vive en casa de sus progenitores), seguidos de Bulgaria (77%), Rumanía (72%) y la terna Malta, Hungría e Italia (70% en los tres casos), siendo la media de la UE del 55%. Por su parte, los países con mayor proporción de mujeres de 28 a 34 años que viven con sus padres son Eslovaquia (69%), Croacia (63%), Malta (59%), Italia (57%), Hungría (56%) y Portugal (55%), para una media en la UE del 42%.

En ambos casos España se sitúa por encima de la media, cinco puntos en el caso de los hombres y seis puntos en el caso de las mujeres (Gráfico 2.2). Es decir, que tomados los sexos por separado, España presenta más hombres y mujeres que viven en casa de sus padres que la media europea, a pesar de que la diferencia por género es ligeramente inferior a la diferencia que se da en la media de la UE.

GRÁFICO 2.2. TASA DE JÓVENES (18-34 AÑOS) QUE VIVEN CON SUS PADRES, SEGÚN SEXO (%). UE, 2012.

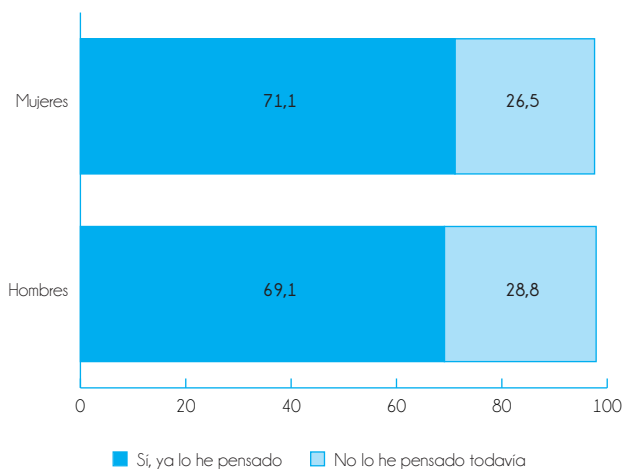


Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Living conditions stats*.

Volviendo al caso concreto de España, de entre quienes viven con sus padres, que como hemos visto son la mayoría, las mujeres destacan ligeramente entre los y las jóvenes que manifiestan haber pensado abandonar el hogar familiar (71%, por 69% de los hombres), mientras ellos se sitúan dos

puntos y medio por encima en la manifestación de no haber pensado todavía en ello. En cualquier caso, para ambos sexos la idea de abandonar la casa de los padres es algo mayoritariamente presente, a pesar de que las circunstancias lo impidan (Gráfico 2.3)¹.

GRAFICO 2.3. JÓVENES (15-29 AÑOS) QUE VIVEN CON SUS PADRES (O QUIENES HACEN SUS VECES) Y HAN PENSADO O NO DEJAR DE VIVIR CON ELLOS. ESPAÑA, 2012.



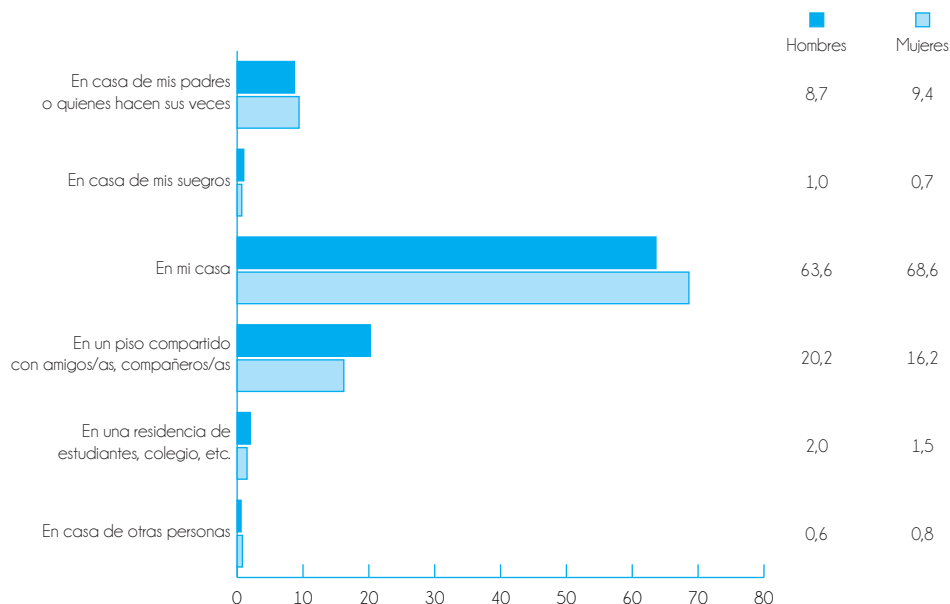
Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

Que la mayoría de jóvenes tengan en mente dejar el hogar familiar sin duda tiene relación con el hecho de que, preguntados por su preferencia en relación al lugar donde vivir, un 69% de las mujeres y un 64% de los hombres de 15 a 29 años, manifiesten que “en su casa”, al tiempo que un 20% de hombres y un 16% de mujeres señalen “en piso compartido con amigos/as, compañeros/as”. En torno al 9%, tanto de hombres como de mujeres, muestra su preferencia por la casa de los padres como lugar en el que prefieren vivir (Gráfico 2.4).

Por tanto, preferencia general que aboga por la autonomía, que entre las mujeres apunta algo más a proyectos de emancipación personales o de pareja, y entre los hombres a una emancipación compartida con compañeros/as de piso (aunque sean más los chicos los que también aboguen por la propia vivienda como primera opción).

1. Para profundizar en los datos disponibles en relación a la emancipación de los y las jóvenes en España, algunos de ellos también diferenciados por género, y en perspectiva comparada europea, remitimos a Ballesteros, Megias y Rodríguez (2012), *Jóvenes y emancipación en España*. Madrid: FAD.

**GRAFICO 2.4. LUGAR EN EL QUE PREFERIRÍAN VIVIR LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS)
CON INDEPENDENCIA DEL LUGAR EN EL QUE VIVEN.
ESPAÑA, 2012.**



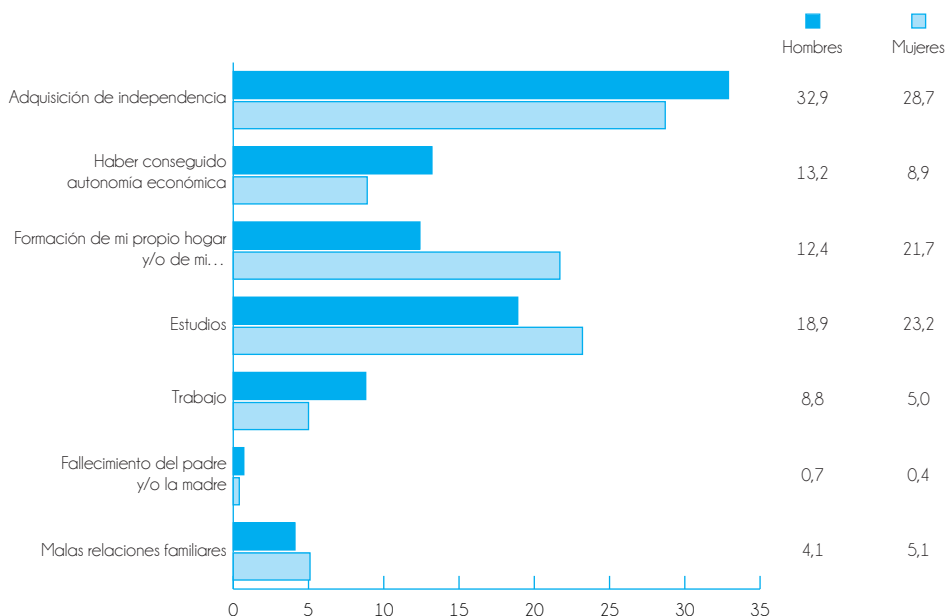
Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

De la minoría de jóvenes de 15 a 29 años que han salido del hogar familiar, el 33% de los hombres y el 29% de las mujeres señala que lo ha hecho por adquirir mayor independencia. Ellos también puntúan por encima las opciones "haber conseguido autonomía económica" (13%, por 9% de ellas), y el trabajo (9%, por 5% de ellas), motivos que, junto con el anterior, seguramente apuntan a una más pronta integración en un mercado laboral que les abre las puertas de la independencia y la autonomía económica.

Por su parte, resulta muy destacable que el 22% de las mujeres que dejaron el hogar familiar lo hicieron por formar el suyo propio, por sólo un 12% de los hombres que señala lo mismo. También destacan las mujeres en señalar los estudios como motivo para abandonar la casa de sus padres (23%, por 19% de ellos).

En resumen, tendencia a que los hombres dejen el hogar familiar más que las mujeres por la vía del trabajo y la independencia económica, y las mujeres más como consecuencia de formar un hogar propio o completar los estudios. También resulta destacable que sólo el 5% de ellas y el 4% de ellos señalen que dejan el hogar familiar como consecuencia de unas malas relaciones familiares (Gráfico 2.5).

GRAFICO 2.5. MOTIVO POR EL CUAL LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) QUE NO VIVEN CON SUS PADRES (O QUIENES HACEN SUS VECES) DEJARON DE HACERLO. ESPAÑA, 2012



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

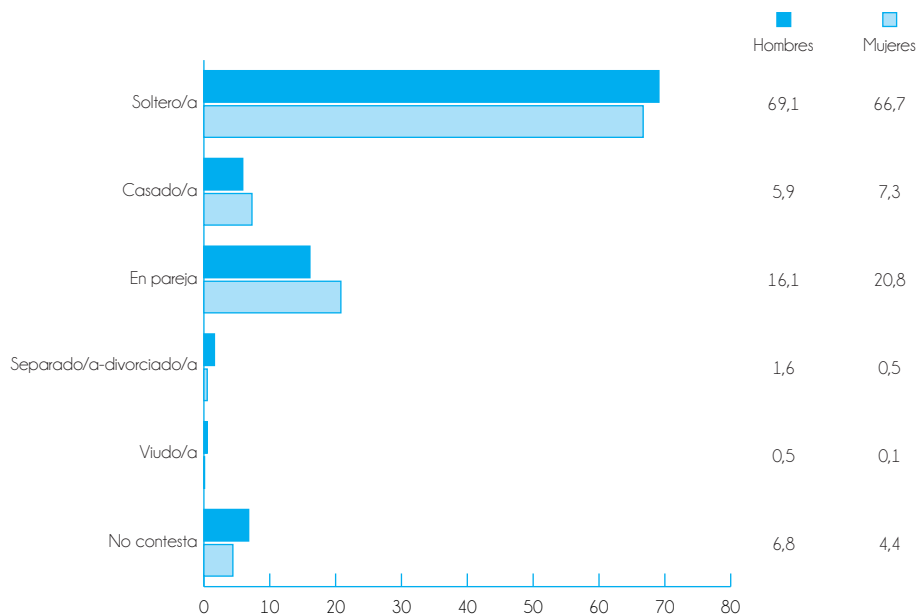
PAREJA, MATRIMONIO Y FAMILIA

En 2012, el 69% de los hombres y el 67% de las mujeres de 15 a 29 años se encontraban solteros/as. Por su parte, un 16% de ellos y un 21% de ellas manifestaban vivir en pareja, y un 6% de los hombres y un 7% de las mujeres estaban casados/as. Diferencias muy pequeñas, que sólo indican una ligera mayor tendencia entre las mujeres jóvenes a vivir en pareja (Gráfico 2.6).

Más allá del estado civil, la situación sentimental de los y las jóvenes (15-29 años) puede ofrecernos otro tipo de información. Así, resulta destacable cómo el 41% de las mujeres señala que tiene una relación afectiva estable o “formal”, por sólo un 29% de hombres que manifiesta lo mismo. Para el resto de opciones (“ahora no tienes pareja, pero la tuviste”, “hasta ahora sólo has tenido relaciones afectivas pasajeras” y “nunca has tenido una relación afectiva especial”), son los hombres quienes puntúan por encima de las mujeres, en los tres casos en torno al 23%, y con diferencias respecto a ellas cercanas a los cuatro puntos porcentuales.

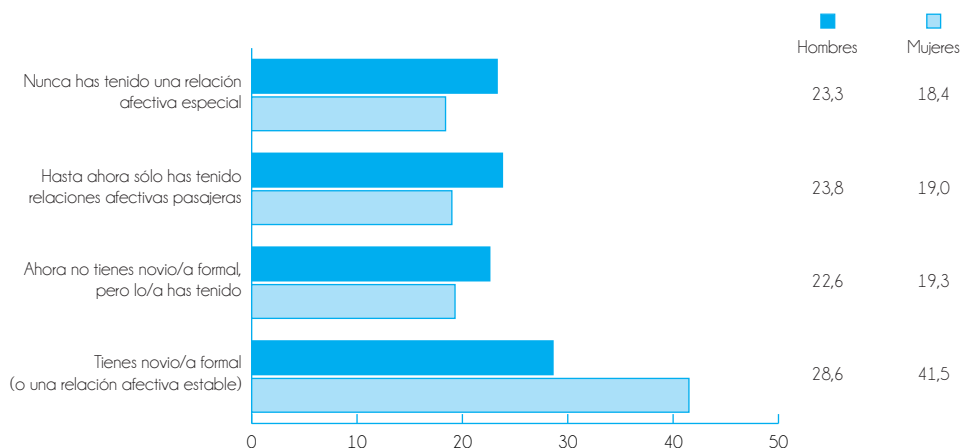
En definitiva, consolidada la tendencia entre ellas a manifestar más relaciones afectivas estables (Gráfico 2.7).

GRAFICO 2.6. ESTADO CIVIL DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS). ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

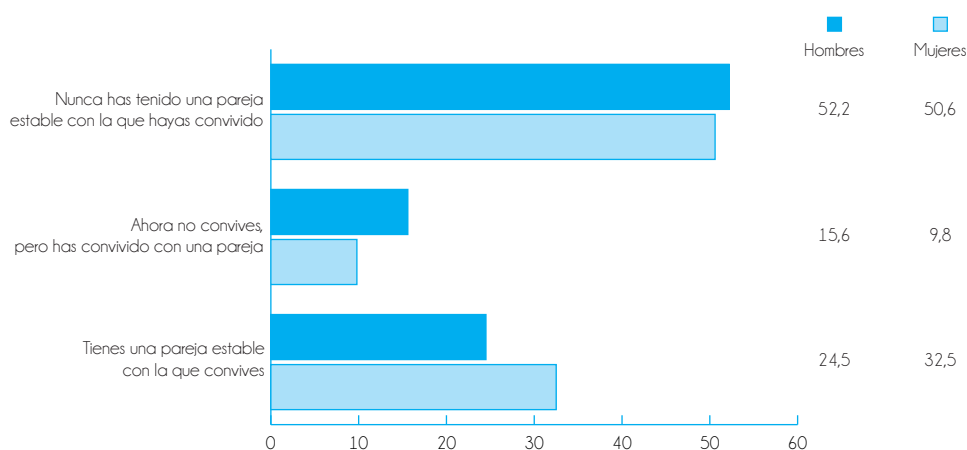
GRAFICO 2.7. SITUACIÓN SENTIMENTAL DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) QUE NUNCA HAN TENIDO PAREJA ESTABLE CON LA QUE HAYAN CONVIVIDO. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

Los resultados ofrecidos en el Gráfico 2.7 fueron obtenidos a partir del 51-52% de jóvenes de 15 a 29 años que nunca han convivido con una pareja. Pero, entre quienes sí han convivido alguna vez en pareja, el 32% de las mujeres lo hace en la actualidad (por un 24% de hombres), mientras el 16% de ellos lo hizo pero ya no lo hace, por un 10% de ellas (Gráfico 2.8). Datos que refuerzan algunos de los observados en los Gráficos 2.1 y 2.4, en relación a la mayor tendencia entre las mujeres a la hora de formar un nuevo hogar propio; y que quizás pueden apuntar a una mayor duración de esos proyectos vitales de pareja, en relación a los hombres.

GRAFICO 2.8. TIPOS DE CONVIVENCIA DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS). ESPAÑA, 2012.

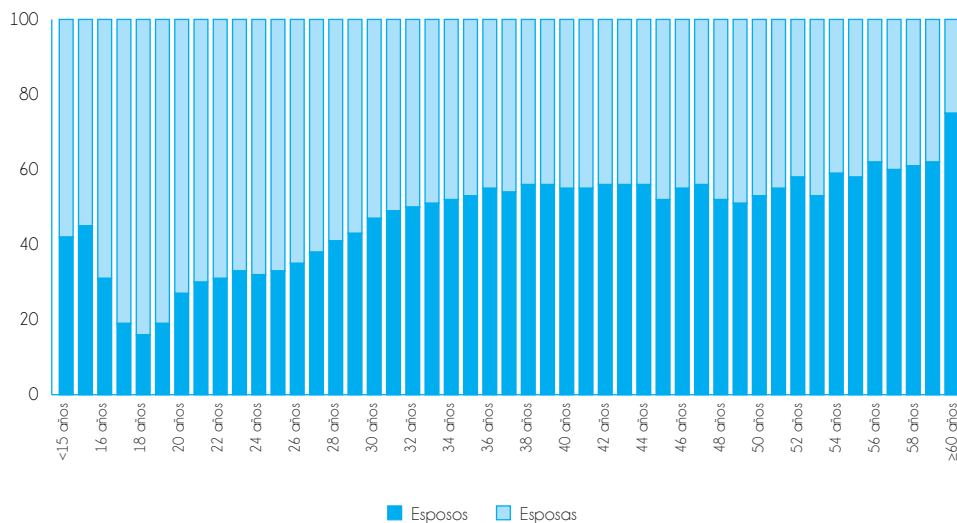


Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

Atendiendo a los matrimonios, y para datos del primer semestre de 2013, hasta los 30 años, y muy especialmente hasta los 27, el número de mujeres casadas es bastante superior al de los hombres (con excepción de los 15 y 16 años, donde las proporciones son más equilibradas, aunque los matrimonios son tan escasos que los resultados deben ser tomados con mucha cautela). Muy reseñables son las diferencias entre los 17 y los 20 años, franja etaria en la que en torno al 80% de las personas que están casadas son mujeres (Gráfico 2.9).

En cualquier caso, desde hace ya años la edad media del primer matrimonio se sitúa por encima de los 30 años. En 2012, los hombres se casaron por primera vez a una edad media de 33,82 años, por 31,68 años de las mujeres. En ambos casos se aprecia una tendencia ascendente a lo largo de los años, en proporciones similares: desde 2008, la edad media del primer matrimonio ha aumentado en año y medio, para ambos sexos (Tabla 2.2).

GRÁFICO 2.9. PROPORCIÓN DE CÓNYUGES POR SEXO EN MATRIMONIOS DE DISTINTO SEXO, POR EDAD. ESPAÑA, PRIMER SEMESTRE DE 2013.



Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Movimiento natural de la población. Avance del primer semestre 2013.*

TABLA 2.2. EVOLUCIÓN DE LA EDAD MEDIA AL PRIMER MATRIMONIO, SEGÚN SEXO. ESPAÑA, 2008-2012.

	2008	2009	2010	2011	2012
Hombres	32,41	32,82	33,21	33,58	33,82
Mujeres	30,18	30,57	31,01	31,42	31,68

Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Indicadores demográficos básicos.*

Otra cosa será observar qué formas de convivencia consideran familia los y las jóvenes, más allá de la familia “tradicional”, y si existen diferencias de género al respecto. Considerando la total aceptación, la que manifiestan “con toda seguridad”, varios modelos presentan aceptaciones mayoritarias: “un hombre divorciado con hijo (s/as) y casado con una mujer con o sin hijo (s/as)” (77%), “una mujer divorciada con hijo (s/as) y casada con un hombre con o sin hijo (s/as)” (76%), “una madre soltera y su/s hijo (s/as)” (74% total), y “una pareja de hombre y mujer sin hijo (s/as) que conviven sin casarse” (68%). En estos casos, las mujeres puntúan por encima de los hombres aquellos modelos que están encabezados por la situación de la mujer, y los hombres los que están encabezados por el hombre, aunque la diferencia es mucho mayor cuando las mujeres consideran como familia las situaciones en las que ellas protagonizan la situación (madre soltera, mujer divor-

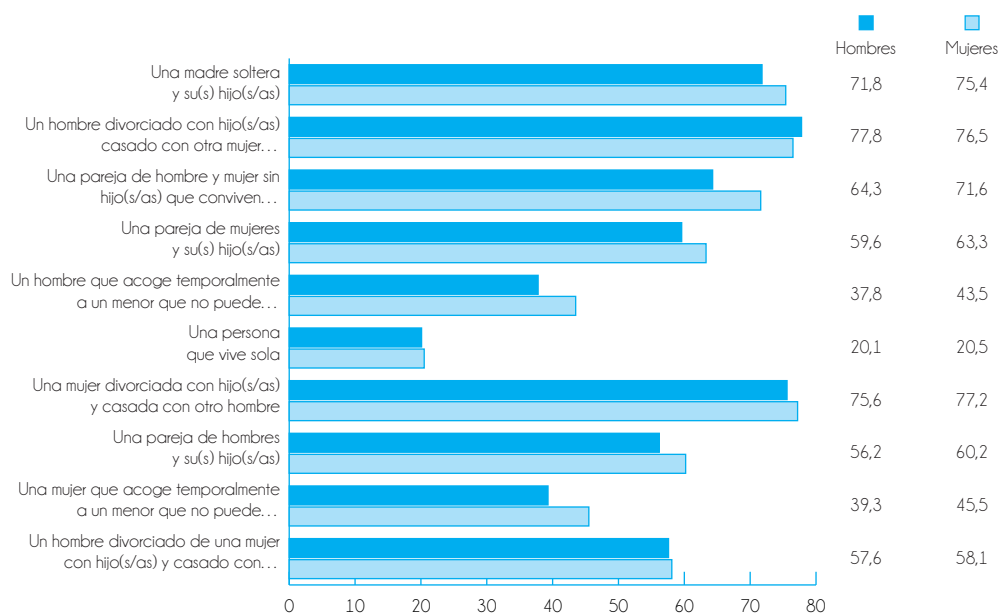
ciada con hijos que se casa con otro hombre). Además, es reseñable cómo las mujeres señalan más “con toda seguridad” que una pareja de un hombre y una mujer sin hijos/as que conviven sin casarse son una familia: 72% de ellas por 64% de ellos.

En un segundo escalón estarían “una pareja de mujeres y su(s) hijo(s/as)” (61%), “una pareja de hombres y su(s) hijo(s/as)” (58%) y “un hombre divorciado de una mujer con hijo(s/as) y casado con otro hombre con o sin hijo(s/as)” (58%). En estos casos, puede sorprender que sea la mujer la que valore las tres opciones más que los hombres (cuatro puntos en las dos primeras opciones), aun cuando dos de esas opciones están protagonizadas por hombres.

Finalmente, las opciones que despiertan acuerdos minoritarios: “una mujer que acoge temporalmente a un menor que no puede vivir con su familia” (valorado como familia por el 45% de las mujeres y el 39% de los hombres), “un hombre que acoge temporalmente a un menor que no puede vivir con su familia” (43% de mujeres y 38% de hombres) y “una persona que vive sola” (20% en ambos casos).

En resumen, tendencias que señalan que las mujeres se muestran más abiertas que los hombres a considerar como familia muy diversos modelos de convivencia, incluso desde la empatía que supone valorar circunstancias protagonizadas por hombres (cuando ellos mismos no muestran tanta cercanía por situaciones protagonizadas por hombres) (Gráfico 2.10).

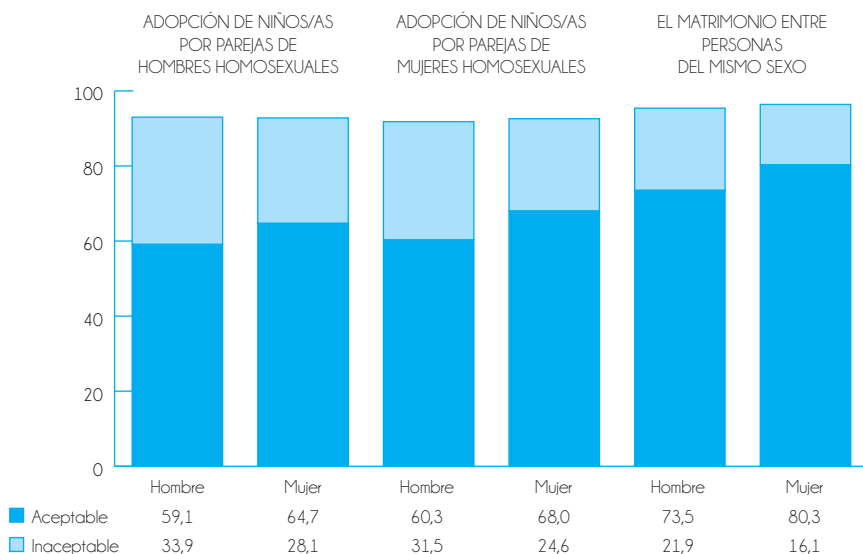
**GRAFICO 2.10. FORMAS DE CONVIVENCIA CONSIDERADAS COMO FAMILIA
“CON TODA SEGURIDAD” POR LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS), SEGÚN SEXO.
ESPAÑA, 2010.**



Elaboración propia. Fuente: CIS (2010). Estudio n° 2.854. Actitudes de la juventud ante la diversidad sexual.

En relación a este tipo de valoraciones sobre los distintos modelos familiares, existen también datos sobre la aceptación o no del matrimonio entre personas del mismo sexo, así como de la adopción de hijos/as por parte de personas del mismo sexo. En todos los casos, las mujeres muestran posturas más permisivas: el 80% de las mujeres considera aceptable el matrimonio entre personas del mismo sexo (por un 73% de hombres), el 68% la adopción de hijos/as por parte de parejas de mujeres homosexuales (ocho puntos más que los hombres) y el 65% la adopción de hijos/as por parte de parejas de hombres homosexuales (seis puntos más que los hombres) (Gráfico 2.11).

GRAFICO 2.11. ACEPTACIÓN DE CUESTIONES RELACIONADAS CON DIVERSIDAD SEXUAL Y FAMILIA. PORCENTAJE DE ACEPTACIÓN/INACEPTACIÓN POR LA POBLACIÓN JOVEN (15-29 AÑOS) SEGÚN SEXO. ESPAÑA, 2010.

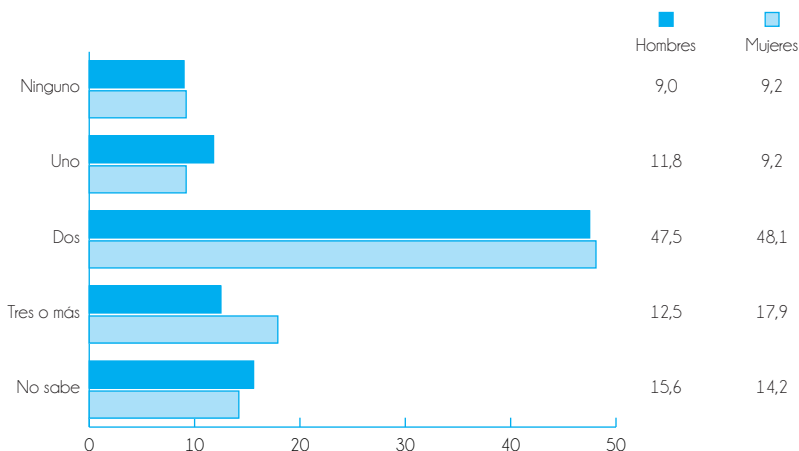


Elaboración propia. Fuente: CIS (2010). Estudio n° 2.854. Actitudes de la juventud ante la diversidad sexual.

Un 47% de los y las jóvenes de 15 a 29 años manifiesta que desearía tener dos hijos, un 12% que tres o más, otro 12% que uno, un 9% que ninguno y un 15% no lo sabe. En relación a estas proporciones medias, las mujeres destacan especialmente en el deseo de tener tres o más (18% así lo manifiesta, por un 12% de ellos), mientras los hombres lo hacen en el de tener uno/a (12%, por 9% de ellas), y muy ligeramente en la manifestación de no saberlo (Gráfico 2.12).

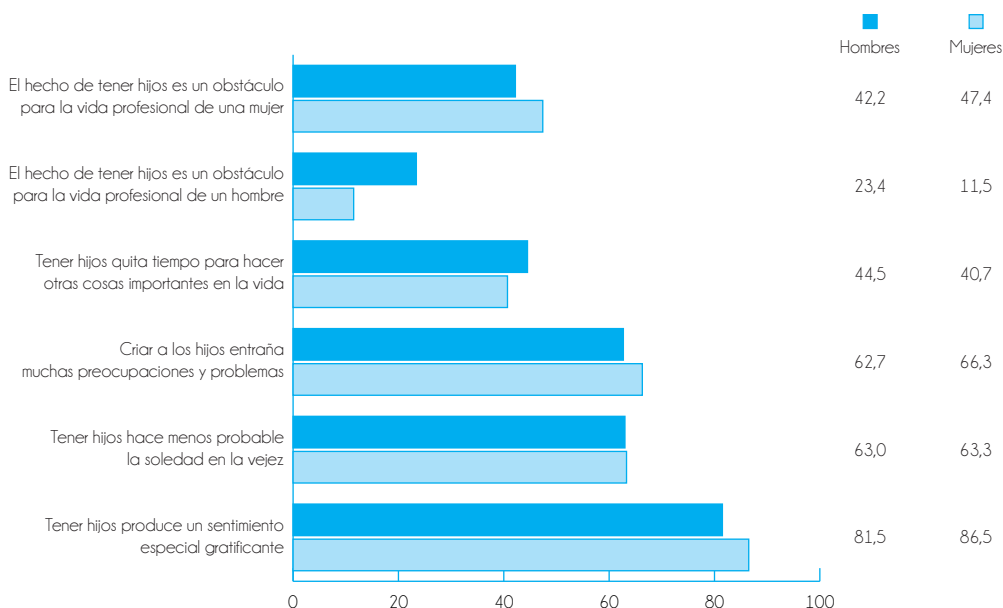
Cuando se habla de determinados aspectos relacionados con las implicaciones de tener o no hijos/as, también existen diferencias reseñables entre ellos y ellas. Ambos sexos consideran muy mayoritariamente que tener hijos/as “produce un sentimiento especial gratificante”, aunque ellas lo

GRAFICO 2.12. NÚMERO DE HIJOS/AS QUE DESEARÍAN TENER LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS). ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

GRAFICO 2.13. JÓVENES (15-29 AÑOS) QUE ESTÁN DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES OPINIONES SOBRE EL HECHO DE TENER HIJOS/AS. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

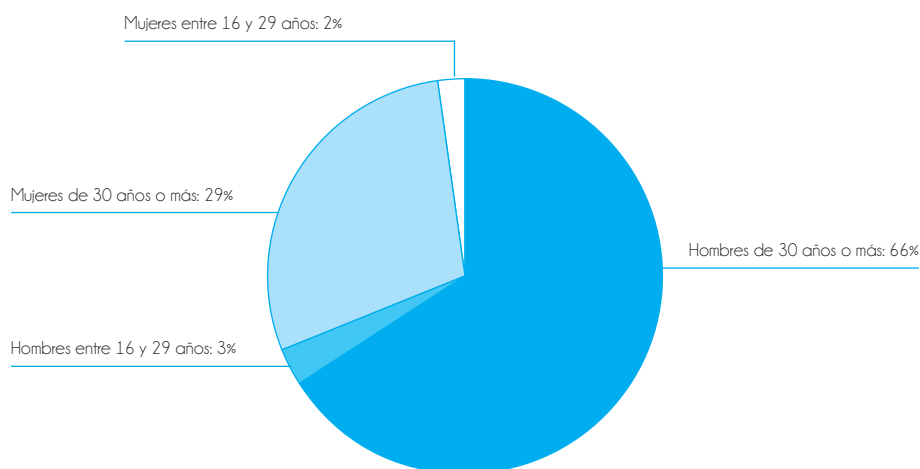
manifiestan algo más (86%, por 81% de ellos). También entre ellas se muestra mayor acuerdo respecto a que “criar a los hijos entraña muchas preocupaciones y problemas” (66%, por 63% de los hombres), y que “el hecho de tener hijos es un obstáculo para la mujer” (47%, por 42% de ellos), mientras los hombres muestran más acuerdo respecto a que “tener hijos quita tiempo para hacer otras cosas importantes en la vida” (44%, poco más de tres puntos por encima de las mujeres).

Pero la diferencia que resulta más destacable se observa en el dato que dice que el 23% de los hombres está de acuerdo con que “tener hijos es un obstáculo para la vida profesional del hombre”, por un 11% de las mujeres que manifiestan tal cosa. Es decir, que en lo que respecta a los obstáculos personales que supone tener hijos/as, ambos sexos están de acuerdo en que tal cosa es más probable para las mujeres (aunque lo piensen algo más las mujeres), y el hecho (minoritario) de pensar que tener hijos/as es un obstáculo para los hombres, es principalmente cosa de hombres (Gráfico 2.13).

ECONOMÍA FAMILIAR

En el conjunto de España, en 2012, la mayoría de los hogares tienen como sustentador principal a un hombre mayor de 30 años (el 66%, por un 29% de mujeres mayores de 30 años que son el principal sustento económico de su hogar). Entre los y las menores de 30 años la diferencia sigue siendo favorable a los hombres (3%, por un 2% de ellas), aunque las proporciones son tan pequeñas que la diferencia no resulta destacable más que como ratificación de la tónica general (Gráfico 2.14).

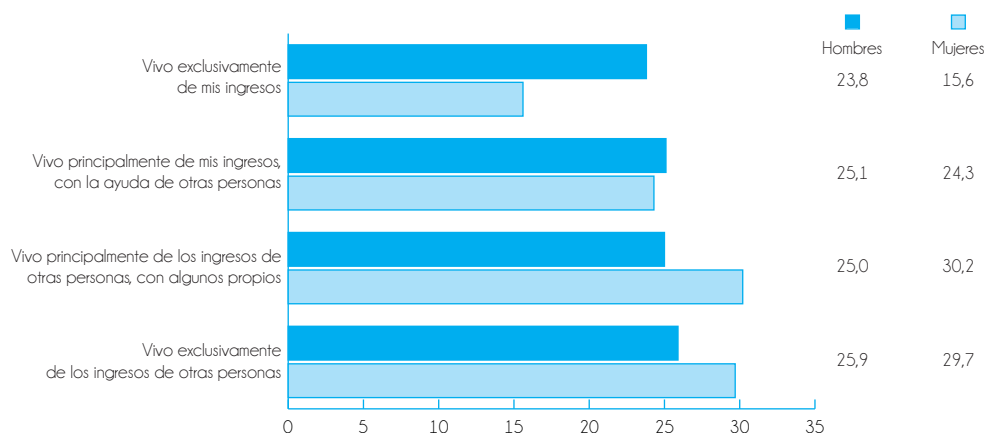
GRAFICO 2.14. HOGARES SEGÚN SEXO Y EDAD DEL SUSTENTADOR PRINCIPAL. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006*.

Ajustando más la mirada al colectivo de jóvenes de 15 a 29 años, la situación económica que manifiestan plantea diferencias notables por género. Ellas destacan en las opciones que presentan mayor media general, que son las que representan mayores dificultades económicas: el 30% de las mujeres señala que “vive exclusivamente de los ingresos de otras personas” (por un 26% de hombres), y otro 30% que vive “principalmente de los ingresos de otras personas, con algunos ingresos propios” (25% de hombres). Es decir, que un 60% de las mujeres necesita de los ingresos de otra persona para vivir, casi diez puntos más que los hombres. Precisamente los hombres destacan entre quienes viven exclusivamente de sus ingresos: 24%, por un 16% de las mujeres (Gráfico 2.15).

GRAFICO 2.15. SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS). ESPAÑA, 2012.



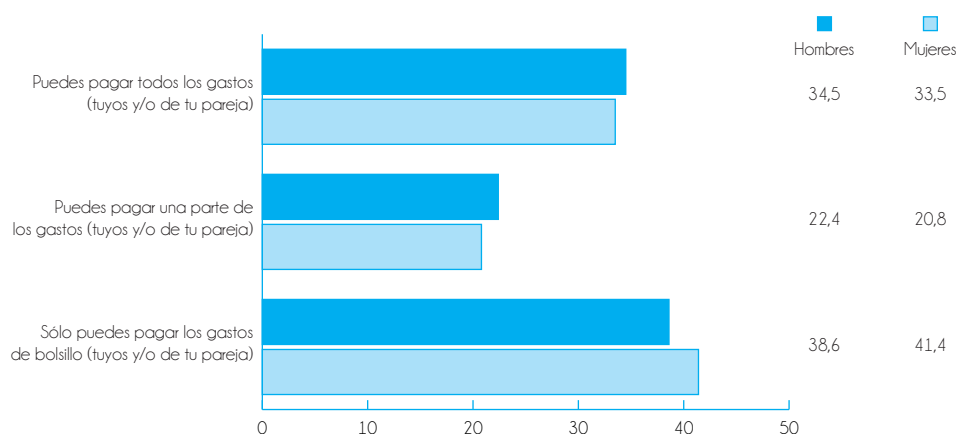
Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

En relación al dinero de que disponen (ellos/ellas solo y/o con su pareja, pues así lo preguntaba el IJE 2012), la mayor proporción manifiesta que sólo puede pagar los gastos de bolsillo (41% de mujeres por 39% de hombres), seguida de quienes dicen poder pagar todos sus gastos (34% de hombres por 33% de mujeres), y de quienes pueden pagar una parte de los gastos (22% de hombres por 21% de mujeres). En definitiva, las mujeres muestran una ligera mayor tendencia a necesitar de ayuda económica para cubrir sus gastos (Gráfico 2.16).

Es claro que la gran mayoría de jóvenes de 15 a 29 años son económicamente dependientes de sus padres y madres. En relación a esta dependencia, la mayor proporción señala que la persona que mayores ingresos aporta a su hogar es el padre (esto lo señala el 46% de los hombres y el 42% de las mujeres), y sólo el 19% de las mujeres y el 14% de los hombres afirma que es la madre quien aporta más ingresos al hogar. La misma tabla de resultados ilustra cómo las mujeres siguen siendo económicamente más dependientes que los hombres (el hecho de que las madres sigan siendo económicamente más dependientes que los padres reforzaría el contexto global): el 17% afirma que

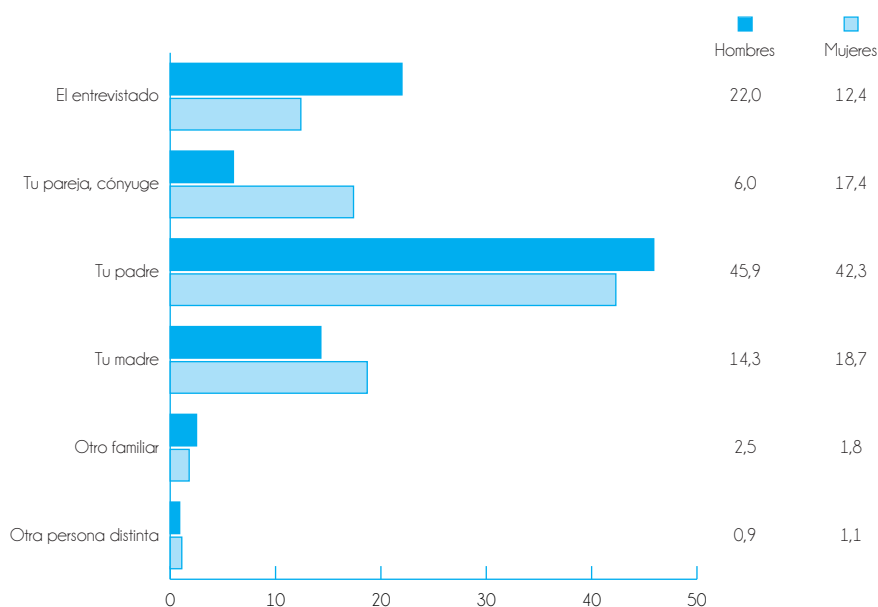
la persona que mayores ingresos aporta es su cónyuge (por un 6% de ellos que dice lo mismo), y sólo un 12% se reconoce como la persona que principalmente sustenta económicamente el hogar (por un 22% de ellos) (Gráfico 2.17).

GRAFICO 2.16. CAPACIDAD PARA AFRONTAR LOS GASTOS CON EL DINERO DE QUE DISPONEN (SUYO SOLO Y/O DE SU PAREJA). JÓVENES 15-29 AÑOS. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

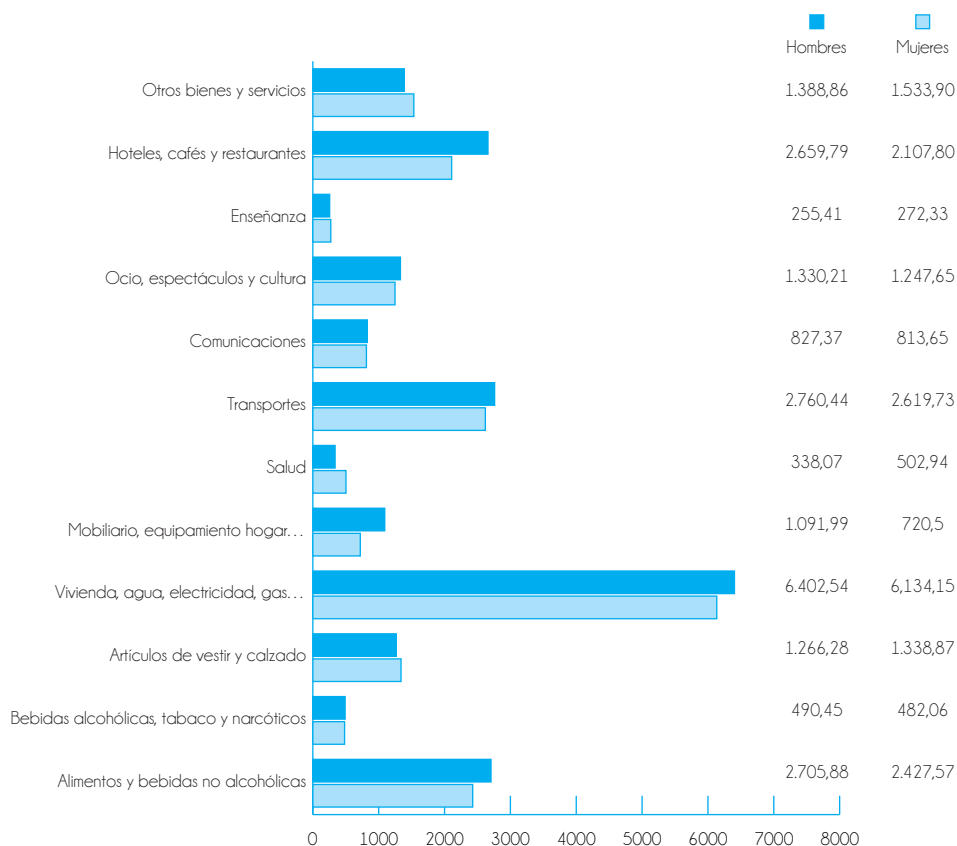
GRAFICO 2.17. PERSONA QUE APORTA MÁS INGRESOS EN EL HOGAR DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS). ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

Finalmente, si atendemos solamente a los hogares sustentados por jóvenes, podemos acercarnos a las diferencias por género en relación a la economía doméstica, desde el punto de vista de en qué se gasta el dinero. Por lo general, los hombres gastan más dinero que las mujeres en todas las categorías, empezando por la que marca el mayor y destacado gasto: “vivienda, agua, electricidad, gas, y otros combustibles” (casi 400 € más de gasto anual entre los hombres, aunque dentro de cantidades mucho más altas que para el resto de categoría, motivo por el cual la diferencia no parece tan destacable como otras). Especialmente reseñables son las diferencias en gasto (más gasto entre hombres que entre mujeres) en “hoteles, cafés y restaurantes” (algo más de 500 € más al año), “mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda” (unos 300 € más entre los hombres) y “alimentos y bebidas no alcohólicas” (casi 300 € más que las mujeres). Es decir, que los hombres gastan más en las cuestiones que tienen que ver directamente con la intendencia del hogar (lo que reflejaría en algún grado la observada dependencia económica de las mujeres), además de en gastos en relaciones sociales y ocio (hoteles, restaurantes). Por su parte, las mujeres sólo gastan más que los hombres en partidas más minoritarias, como la “salud” (150 € más que los hombres) y “otros bienes y servicios” (otros 150 € más que ellos) (Gráfico 2.18).

GRAFICO 2.18. GASTO MEDIO EN HOGARES SUSTENTADOS POR JÓVENES (16-29 AÑOS) SEGÚN GRUPOS DE GASTO Y SEXO. ESPAÑA, 2012.

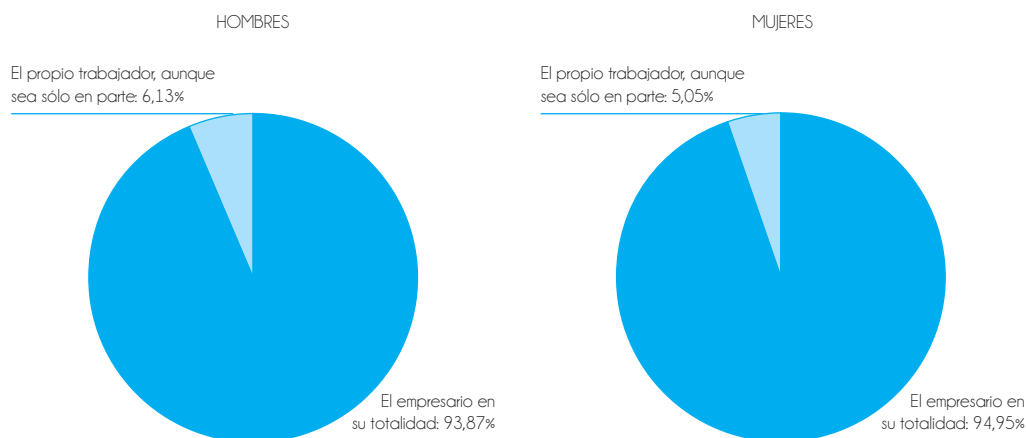


Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006.*

TRABAJO FAMILIAR Y CONCILIACIÓN FAMILIAR

En España no hay muchos datos de acceso público sobre conciliación familiar cruzados por sexo y edad, y ello en sí mismo ya ofrece cierta perspectiva sobre lo poco asentado de una manera de entender el trabajo familiar y las tareas de cuidado de terceras personas, que genere políticas públicas y privadas al respecto. En primer lugar, el mercado de trabajo español está fuertemente caracterizado por largas jornadas y horarios de trabajo rígidos. En 2010, el 94% de los hombres y el 95% de las mujeres de 16 a 24 años señala que la persona que fija su horario de trabajo es el empresario “en su totalidad”, siendo las propias personas que fijan su horario, aunque sólo sea en parte, absoluta minoría; y en esto no hay diferencia por género (Gráfico 2.19).

**GRAFICO 2.19. PORCENTAJE DE ASALARIADOS (16-24 AÑOS)
SEGÚN QUIÉN FIJA SU HORARIO DE TRABAJO, POR SEXO. ESPAÑA, 2010.**

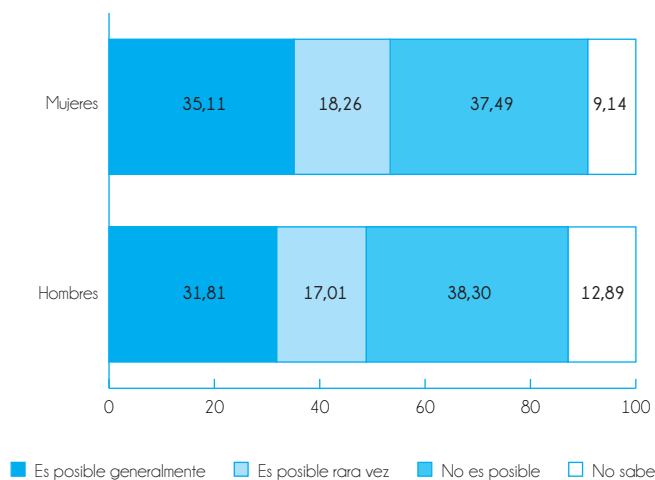


Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Encuesta de Población Activa (EPA). Módulo especial 2010.*

A pesar de ello, un 35% de mujeres y un 32% de hombres señala que es posible organizar su jornada laboral “generalmente”, de forma que puedan tomar días libres por razones familiares, frente a un 18% de mujeres y un 17% de hombres que lo ve posible “rara vez”, y un 37% de mujeres y 38% de hombres que no lo ve posible. Proporciones preocupantes por cuanto una mayoría de jóvenes españoles no tienen la certeza de poder organizar su jornada laboral ante situaciones de emergencia familiar. Y circunstancia que afecta a ambos, aunque resulta reseñable que entre ellas hay una ligera mayor proporción de quienes lo ven posible generalmente (¿porque se encargan algo más que ellos?), y entre ellos hay más proporción de quienes no lo saben (¿porque nunca lo han preguntado o se han visto en la situación?) (Gráfico 2.20).

La inmensa mayoría de jóvenes de 16 a 24 años no ha reducido nunca el número de horas trabajadas para prestarle cuidados a un familiar: 96% en caso de ellos y 93% en caso de ellas. Sólo el 7% de las mujeres lo redujeron, la mayoría de ellas en un tiempo superior o igual a un mes (Tabla 2.3).

GRAFICO 2.20. PORCENTAJE DE JÓVENES (16-24 AÑOS) ASALARIADOS SEGÚN PUEDAN O NO ORGANIZAR SU JORNADA LABORAL DE FORMA QUE PUEDAN TOMAR DÍAS LIBRES POR RAZONES FAMILIARES, POR SEXO. ESPAÑA, 2010.



Elaboración propia. Fuente: INE (2014). Encuesta de Población Activa (EPA). Módulo especial 2010.

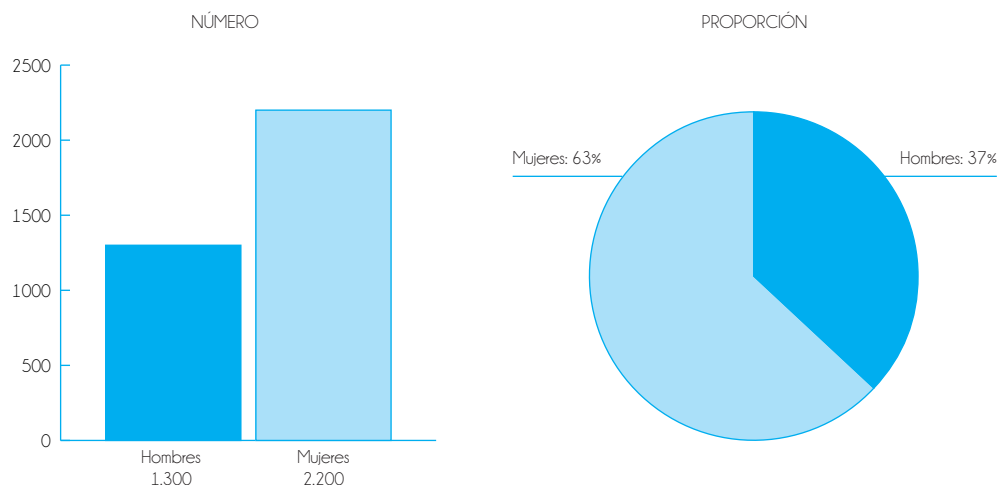
TABLA 2.3. JÓVENES (16-24 AÑOS) ASALARIADOS SEGÚN HAYAN REDUCIDO/REDUJERAN O NO EL NÚMERO DE HORAS TRABAJADAS PARA PRESTARLE CUIDADOS A UN FAMILIAR, POR SEXO. ESPAÑA, 2010.

	%
Hombres	
Total	100,00
Sí, lo redujo en un tiempo superior o igual a un mes	1,12
Sí, lo redujo en un tiempo inferior a un mes	-
Sí, lo redujo pero no sabe en cuanto tiempo	-
No lo redujo	95,82
No sabe si lo redujo	3,06
Mujeres	
Total	100,00
Sí, lo redujo en un tiempo superior o igual a un mes	5,11
Sí, lo redujo en un tiempo inferior a un mes	1,76
Sí, lo redujo pero no sabe en cuanto tiempo	-
No lo redujo	93,13
No sabe si lo redujo	-

Elaboración propia. Fuente: INE (2014). Encuesta de Población Activa (EPA). Módulo especial 2010.

Si consideramos a las personas jóvenes que no trabajan o que tienen un empleo a tiempo parcial, en ambos casos por hacerse cargo del cuidado de personas dependientes, la diferencia por género es tremendamente significativa: el 63% del total son mujeres, por un 37% de hombres (Gráfico 2.21).

GRÁFICO 2.21. NÚMERO Y PROPORCIÓN DE JÓVENES (16-24 AÑOS) QUE NO TRABAJAN O QUE TIENEN EMPLEO A TIEMPO PARCIAL, EN AMBOS CASOS POR HACERSE CARGO DEL CUIDADO DE PERSONAS DEPENDIENTES, POR SEXO. ESPAÑA, 2010.



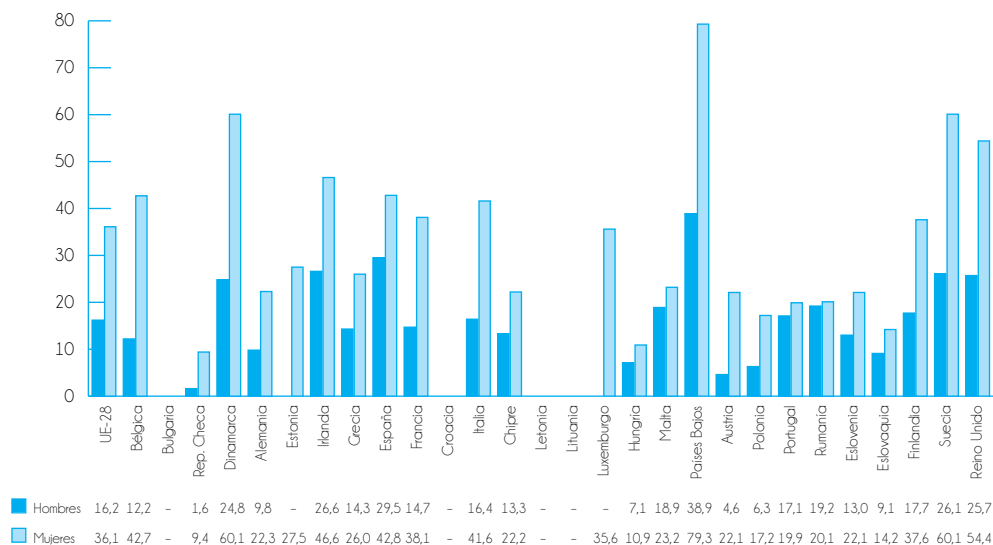
Elaboración propia. Fuente: INE (2014). Encuesta de Población Activa (EPA). Módulo especial 2010.

En datos comparativos europeos para el año 2014, el porcentaje de empleo parcial para jóvenes de 16 a 24 años con hijos a su cargo se sitúa, tanto en hombres como en mujeres, por encima de la media de la Unión Europea: 29% entre los hombres (para una media en la UE-28 del 16%, y ocupando el segundo lugar a nivel europeo, sólo tras los Países Bajos) y 43% entre las mujeres (siete puntos más que la media europea).

Estos datos, más allá de indicar lo que parece una tendencia en España a que sean las mujeres jóvenes con hijos a su cargo quienes, en mayor medida que los hombres, procuren la conciliación laboral y familiar, no nos permiten saber si el empleo a tiempo parcial dibuja el panorama de la conciliación familiar entre los y las jóvenes, o es una muestra más de la precariedad del mercado laboral en España.

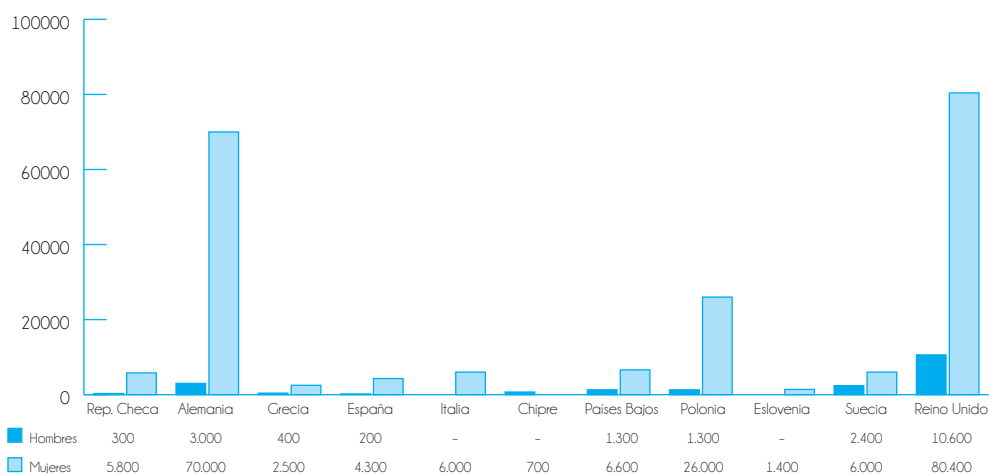
A nivel europeo, destaca que el 79% de las mujeres de 16-24 años con hijos/as en los Países Bajos tiene un empleo a tiempo parcial, proporción que alcanza el 60% en Suecia y Dinamarca, y el 54% en Reino Unido (Gráfico 2.22).

GRÁFICO 2.22. PORCENTAJE DE EMPLEO A TIEMPO PARCIAL DE JÓVENES (16-24 AÑOS) CON HIJOS/AS, SEGÚN SEXO. UE, 2013.



Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Households statistics*.

GRÁFICO 2.23. JÓVENES (16-24 AÑOS) QUE REDUCEN SU JORNADA LABORAL PARA CUIDAR DE HIJOS/AS MENORES DE 8 AÑOS, SEGÚN SEXO. ESPAÑA Y OTROS PAÍSES DE LA UE* 2010 (MILES)



* Sólo datos disponibles para los países presentados. Para algunos de ellos, los datos relativos a hombres se han calculado mediante la diferencia entre la población total (de ambos sexos) y las mujeres. Eurostat proporciona estos datos en unidad de población x 1.000 habitantes, por lo que en los casos en que el número de hombres <1.000, la fuente original indicaba 0.

Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2010). *EUROSTAT Reconciliation between work and family life*.

En relación a jóvenes de 16 a 24 años que reducen su jornada laboral por tener que cuidar a hijos/as menores de ocho años (caso distinto a tener un empleo parcial, que en este caso indica una planificación consciente y una posibilidad efectiva de la conciliación laboral y familiar), las mujeres protagonizan en términos absolutos tal opción. Especialmente significativos resultan los casos de Reino Unido y Alemania (incluso en Reino Unido hay bastantes más hombres en tal posición que mujeres en la mayoría de países de la UE, España incluida).

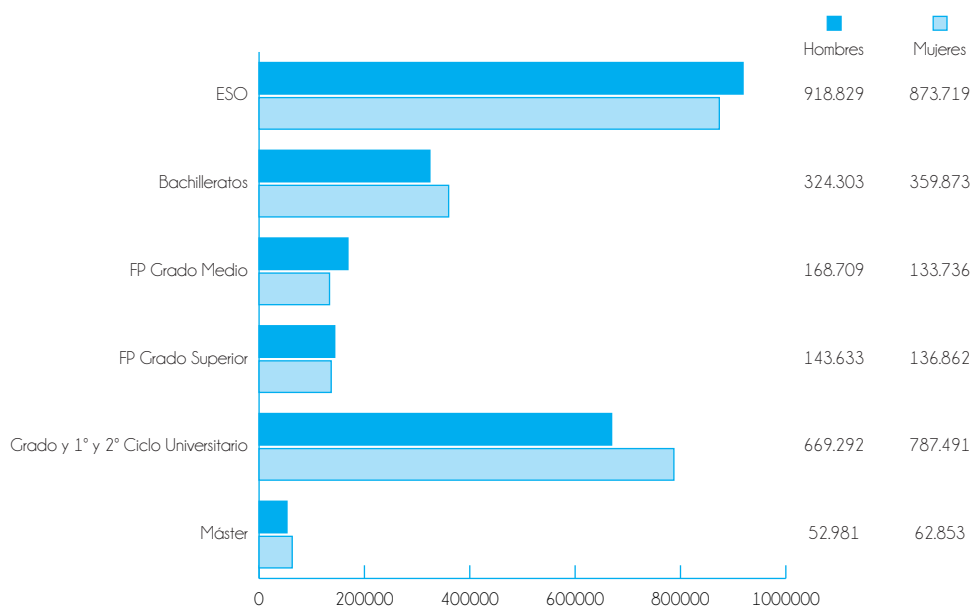
Dejando a un lado esos dos casos excepcionales en el entorno de la UE, en España el número total de mujeres que reducen su jornada laboral para cuidar de sus hijos/as es inferior al de países como República Checa, Italia, Países Bajos, Polonia o Suecia; y el número de hombres es apenas significativo (Gráfico 2.23).

3. EDUCACIÓN Y EMPLEO

EDUCACIÓN

En el curso 2011-2012, en la ESO y en FP (tanto de Grado Medio como de Grado Superior) había en España más hombres matriculados que mujeres, mientras ellas destacaban en Bachillerato, en Máster y, sobre todo, en ciclos universitarios, donde había casi 120.000 mujeres matriculadas más que hombres (Gráfico 3.1).

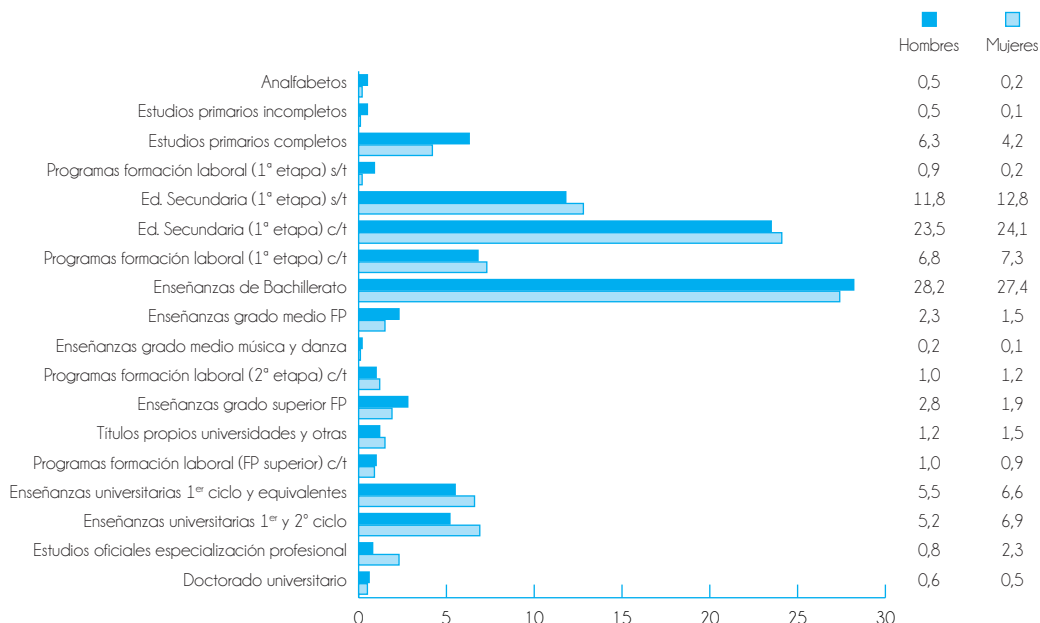
GRAFICO 3.1. ALUMNADO MATRICULADO POR NIVEL EDUCATIVO Y SEXO. ESPAÑA, 2011-2012.



Elaboración propia. Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2014). *Estadísticas de la Educación*.

Atendiendo al nivel más alto de estudios alcanzado para datos de 2012, las tendencias por género se confirman: más hombres en Bachillerato, en Primarios y en Formación Profesional, y más mujeres en la ESO y especialmente en los ciclos universitarios y de especialización profesional (con la excepción de los Doctorados Universitarios, donde hay algo más de hombres) (Gráfico 3.2).

GRÁFICO 3.2. NIVEL DE ESTUDIOS MÁS ALTO ALCANZADO POR LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) POR SEXO. ESPAÑA, 2012.

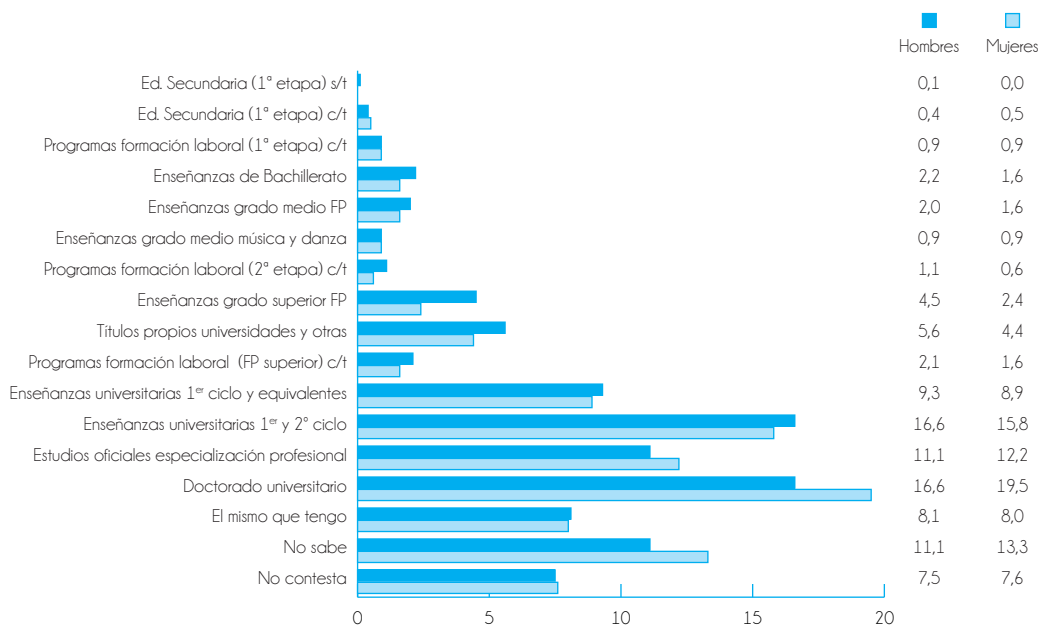


Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

Precisamente resultan interesantes los datos en relación a los estudios superiores, pues si lo que se pregunta es el nivel de estudios hasta el que piensan continuar, es el de Doctorado el que mayores diferencias presenta a favor de las mujeres (casi tres puntos más que los hombres), mientras en los ciclos universitarios destacan ligeramente los hombres, que además confirman su predominio en las enseñanzas de Formación Profesional (Gráfico 3.3); pero si lo que se pregunta es el nivel de estudios que hubiera gustado alcanzar y no se consiguió, las mujeres también destacan en relación a los ciclos universitarios (Gráfico 3.4). Es decir, que a pesar de que las mujeres se matriculan más y concluyen más los ciclos universitarios, valoran en mayor proporción que los hombres la posibilidad de haber alcanzado tal nivel de estudios.

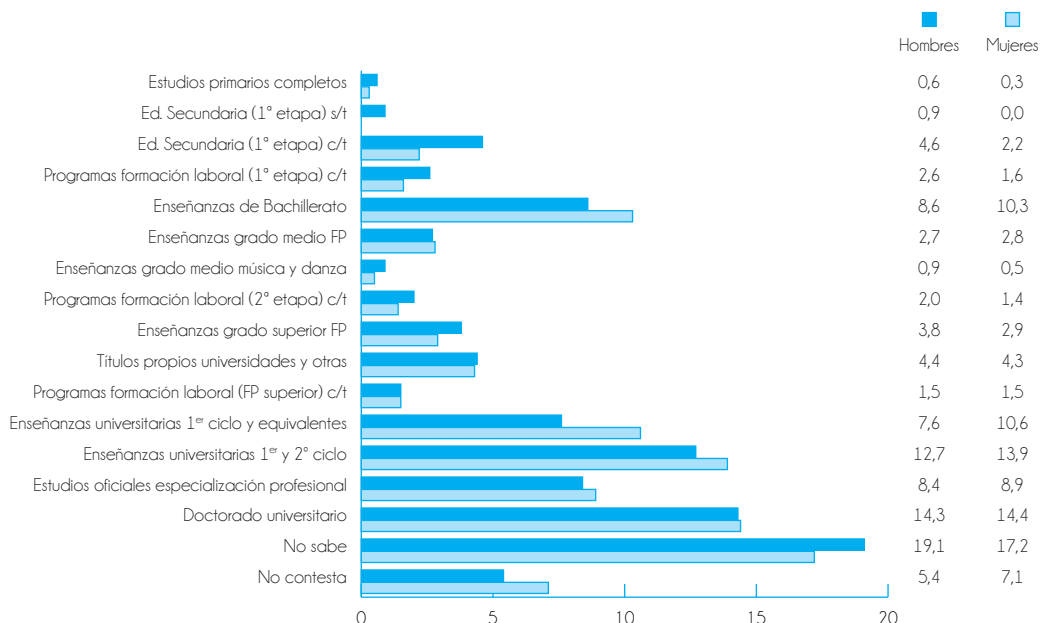
Profundizando algo más en los estudios universitarios, precisamente por ser los estudios superiores en los que se observan con mayor claridad las diferencias de género, comprobamos que la diferencia entre mujeres matriculadas y hombres matriculados (con datos del curso 2011-2012), es mayor cuanto más bajo es el rango de edad, siendo especialmente destacable entre los 18 y los 21 años (tramo en el que hay aproximadamente 90.000 mujeres más matriculadas que hombres), que por otra parte es la edad en la que teóricamente corresponde matricularse en este tipo de estudios.

**GRÁFICO 3.3. NIVEL DE ESTUDIOS HASTA EL QUE PIENSAN CONTINUAR
LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) QUE ESTUDIAN, POR SEXO. ESPAÑA, 2012.**



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

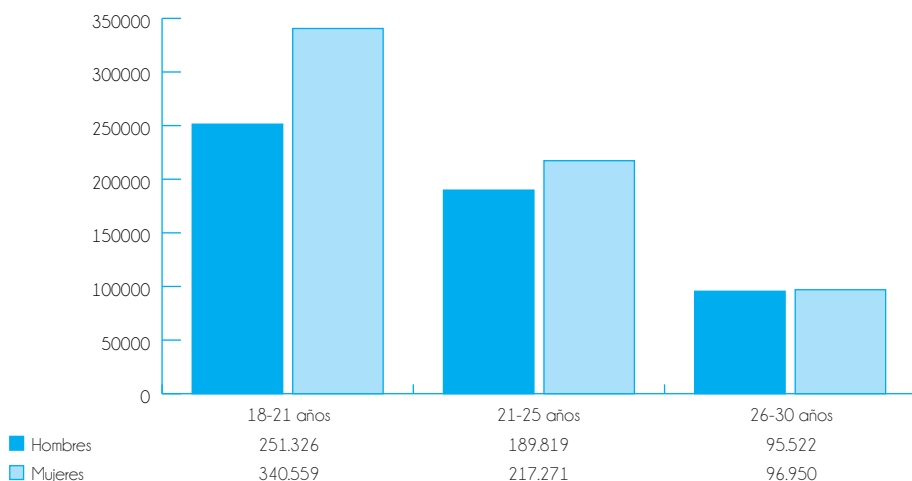
**GRÁFICO 3.4. NIVEL DE ESTUDIOS QUE LE HUBIERA GUSTADO ALCANZAR A
LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) QUE NO ESTUDIAN, POR SEXO. ESPAÑA, 2012.**



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

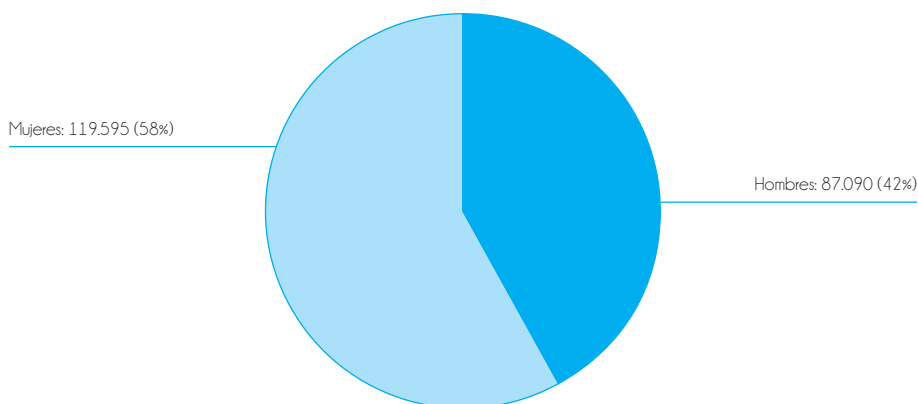
Sólo en el tramo de edad de 26 a 30 años, es decir, el que corresponde a personas que o bien se reenganchan a los estudios universitarios, o bien están retrasadas en los mismos, las matriculaciones entre hombres y mujeres se equiparan (Gráfico 3.5). Por todo ello, las mujeres representan el 58% del alumnado matriculado en estudios universitarios de grado y primer y segundo ciclo (Gráfico 3.6).

GRAFICO 3.5. ALUMNADO MATRICULADO EN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE GRADO Y PRIMER Y SEGUNDO CICLO, POR SEXO Y EDAD. ESPAÑA, 2011-2012.



Elaboración propia. Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2014). *Estadísticas de la Educación*.

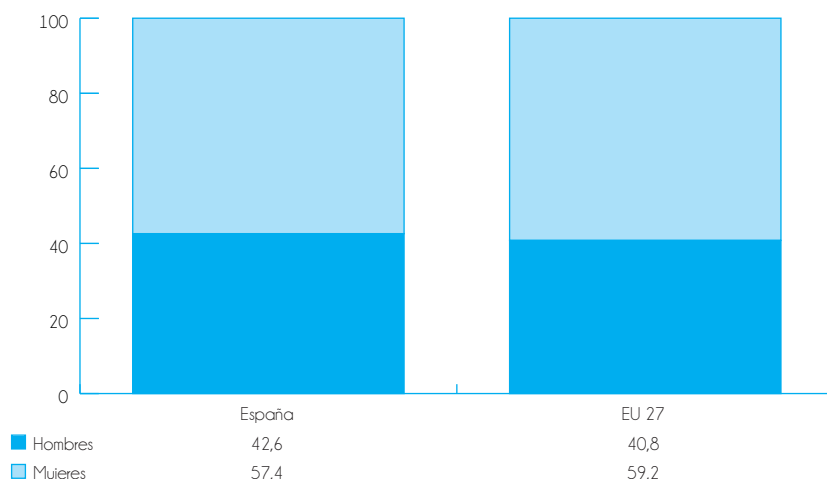
GRAFICO 3.6. ALUMNADO GRADUADO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE GRADO Y PRIMER Y SEGUNDO CICLO, POR SEXO. ESPAÑA, 2011-2012.



Elaboración propia. Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2014). *Estadísticas de la Educación*.

A pesar de que hay más mujeres matriculadas en estudios universitarios, España se sitúa dos puntos por debajo de la media europea, que indica que prácticamente 6 de cada 10 jóvenes matriculados en estudios universitarios son mujeres (Gráfico 3.7).

GRAFICO 3.7. PROPORCIÓN DE ALUMNADO GRADUADO EN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, POR SEXO (%). UE Y ESPAÑA, 2011.

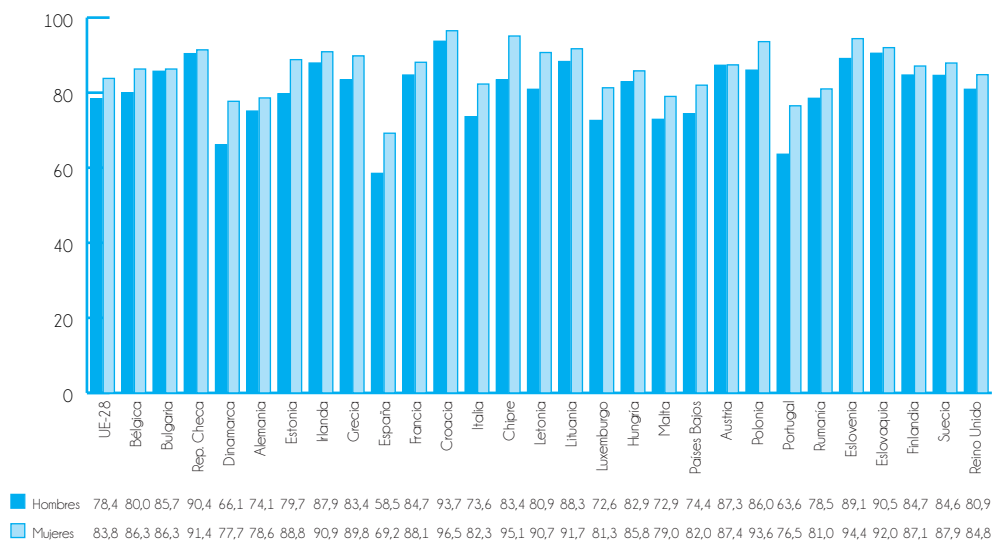


Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Education (educ)*.

Incluso sumando a los estudios universitarios los de Formación Profesional (en los que, como hemos visto, en España hay más matriculados hombres que mujeres), y para el tramo 20-24 años, la diferencia entre mujeres y hombres que han alcanzado tal nivel de estudios es más grande en España (11% más ellas que ellos), que en la media de la UE (donde ronda el 6%), situándose nuestro país además en la cola para las cantidades totales de ambos sexos por separado. También son destacables las diferencias en Dinamarca, Chipre, Letonia y Portugal (aunque en todos los casos con totales superiores a España). Ningún país de la UE tiene más hombres que mujeres con nivel educativo secundario o terciario (Universidad y Formación Profesional), y sólo en Bulgaria, República Checa y Austria, las proporciones son casi idénticas (Gráfico 3.8).

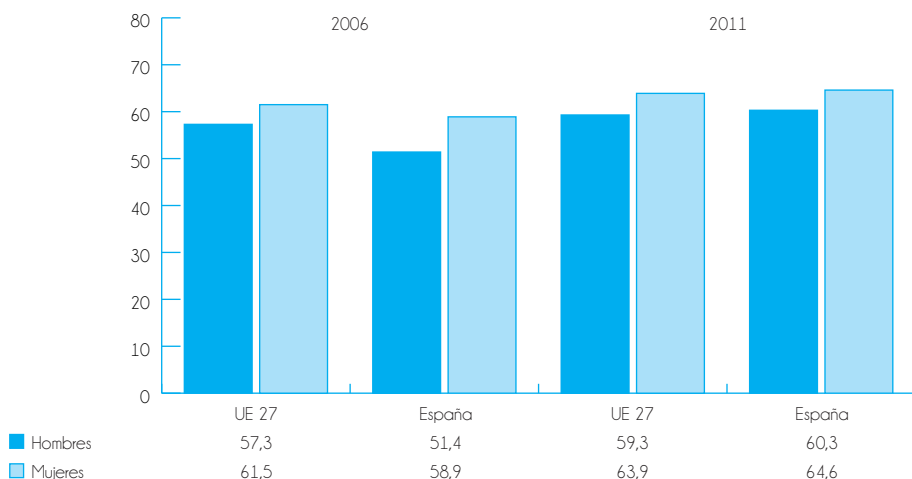
Estos datos resultan interesantes por cuanto si observamos el porcentaje de jóvenes estudiantes (en cualquier nivel educativo) con respecto al total de jóvenes, en España encontramos una proporción superior a la media europea (un punto más, tanto en hombres como en mujeres), además creciendo entre 2006 y 2011 más que la media europea (Gráfico 3.9). Es decir, que en relación a la UE, probablemente en España lo que podemos apreciar es una mayor debilidad del sistema universitario y de Formación Profesional, compensada por una alta escolarización en el resto de niveles educativos.

GRÁFICO 3.8. JÓVENES (20-24 AÑOS) CON NIVEL EDUCATIVO SECUNDARIO O Terciario (universidad y formación profesional) alcanzado, según sexo (%). UE, 2013.



Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). EUROSTAT Education and training stats.

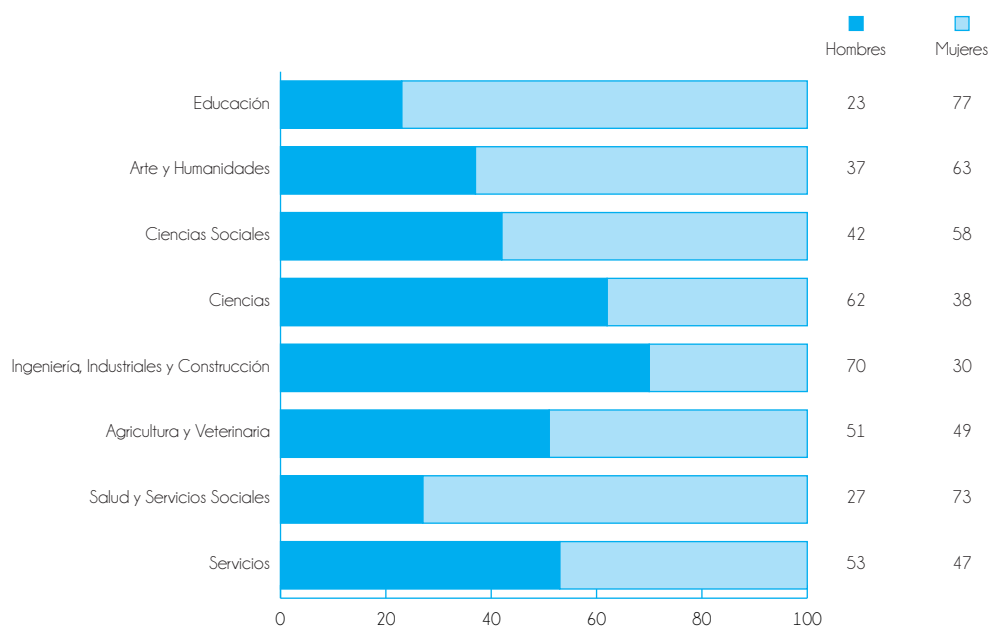
GRÁFICO 3.9. PROPORCIÓN DE JÓVENES ESTUDIANTES (15-24 AÑOS), POR SEXO. UE Y ESPAÑA, 2006-2011.



Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). EUROSTAT Education (educ).

Si nos fijamos en el tipo de estudios universitarios en los que se matriculan los y las jóvenes en España, en el curso 2011-2012 se aprecian clarísimas tendencias que ofrecen una imagen de “carreras de hombres” y “carreras de mujeres”. Así, Educación, Salud-Servicios Sociales, Arte-Humanidades y Ciencias Sociales están claramente copadas por las mujeres, que representan el 77%, 73%, 63% y 58% del alumnado matriculado, respectivamente. Por su parte, los hombres representan el 70% en Ingenierías e Industriales y el 62% en Ciencias. Agricultura y Veterinaria y Servicios se reparten casi por igual, con ligera tendencia hacia los hombres (Gráfico 3.10)¹.

GRAFICO 3.10. PROPORCIÓN DE ALUMNADO MATRICULADO EN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE GRADO Y PRIMER Y SEGUNDO CICLO, POR ÁMBITO DE ESTUDIOS Y SEXO. ESPAÑA, 2011-2012.



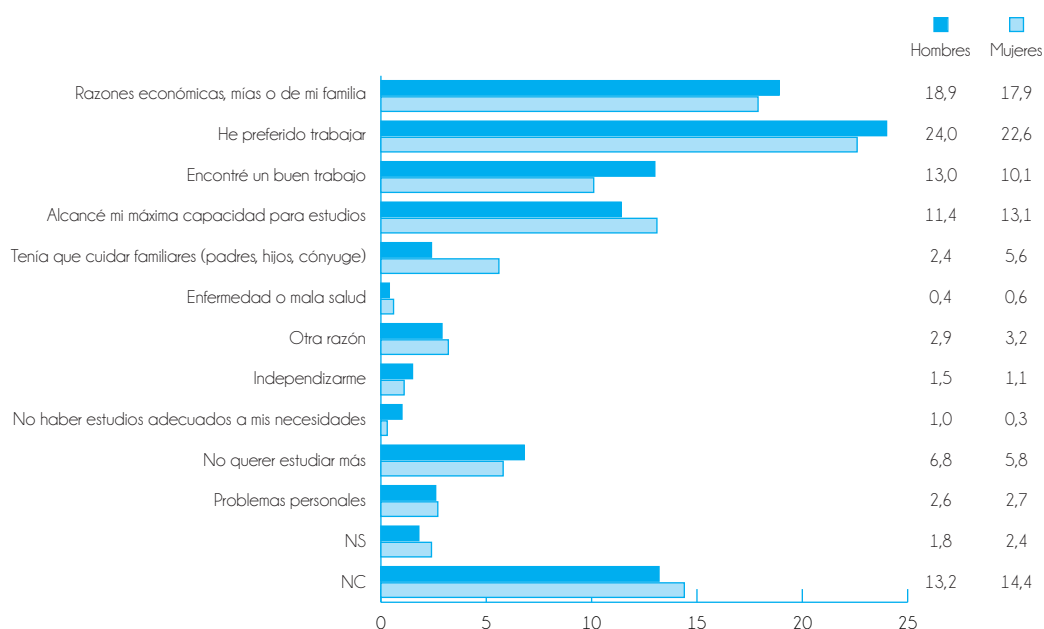
Elaboración propia. Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2014). *Estadísticas de la Educación*.

Finalmente, en relación a los motivos que impiden que los y las jóvenes (15-29 años) sigan estudiando, estos son muy parejos entre chicos y chicas, aunque se perciben algunas tendencias. Para datos de 2012, preguntados los y las jóvenes que han dejado de estudiar, se constata que entre ellos pesan más razones que tienen que ver con el trabajo (que, por otro lado, son las razones más señaladas en ambos sexos), tanto por haber encontrado uno bueno que ha precipitado el abandono de los estudios (13%, tres puntos más que ellas), como por haber optado

1. Si observamos los datos de las mujeres en el curso inmediatamente anterior (IJE 2012: 102), comprobamos que ha bajado el número de mujeres matriculadas en Educación, Ciencias Sociales, Salud y Servicios Sociales, y Servicios, y ha subido en el resto.

voluntariamente por trabajar en lugar de estudiar (24%, poco más de un punto más que las chicas), como por que las circunstancias económicas propias o familiares hayan provocado tal cosa (19%, un punto más que ellas). Por su parte, las mujeres señalan en mayor proporción que los hombres motivos que tienen que ver con la asunción de haber alcanzado la máxima capacidad en los estudios (13%, por 11% de ellos) y con las responsabilidades domésticas y familiares, en relación al cuidado de familiares, hijos, esposo... (6%, por sólo un 2% de los hombres) (Gráfico 3.11).

GRÁFICO 3.11. RAZONES QUE IMPIDIERON SEGUIR ESTUDIANDO A LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) QUE NO ESTUDIAN, POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

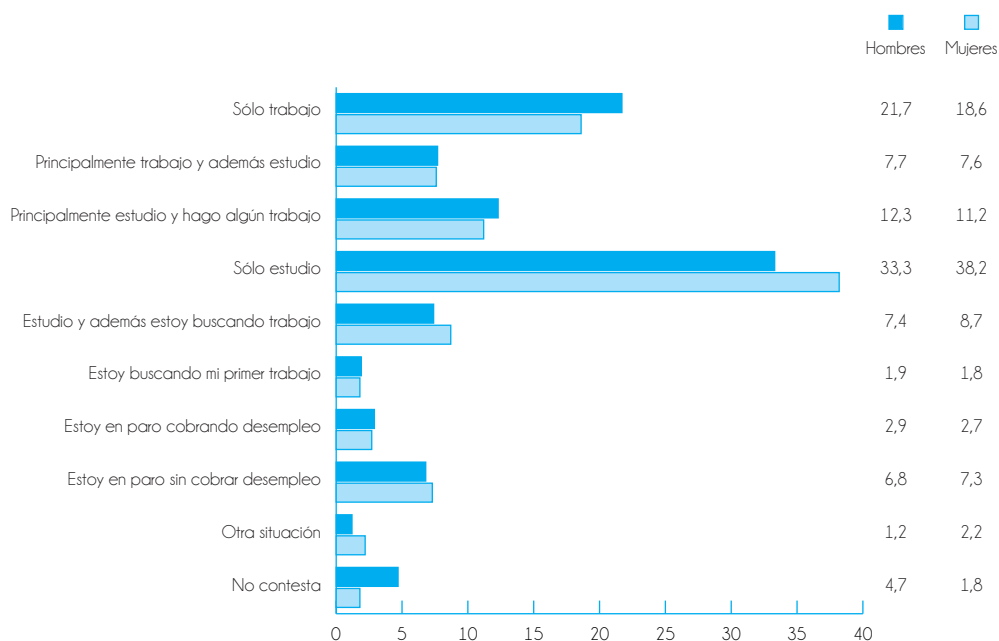
Si observamos los mismos datos para el año 2008 (IJE 2008: 41), podemos percibir algunas tendencias: baja muy notablemente y para ambos sexos (aunque más en hombres que en mujeres) el motivo “he preferido trabajar”, y suben (sobre todo entre los hombres), las razones “económicas, necesidades mías o de mi familia” y “encontré un buen trabajo”; razones que probablemente tengan que ver con las necesidad de algunos jóvenes de encontrar trabajo a la vista de la difícil situación económica familiar provocada por una crisis que, al mismo tiempo y ante la precariedad del mercado laboral, aconseja no dejar los estudios como estrategia de futuro.

Por otro lado, destaca que entre las mujeres ha bajado ligeramente la proporción de quienes “tenían que cuidar algún familiar”, y suben algo quienes manifiestan haber alcanzado su “máxima capacidad en los estudios”.

OCUPACIÓN Y EMPLEO

En 2012, el 38% de las mujeres de 15 a 29 años sólo estudiaban, por un 33% de hombres que hacía lo mismo. Y son los hombres quienes puntúan ligeramente por encima en las ocupaciones que tienen que ver con el trabajo, en consonancia con los datos que ya observamos en el Gráfico 3.11 en relación a los motivos para dejar de estudiar: aproximadamente el 22% de los hombres sólo trabajan (tres puntos por encima de las mujeres), y el 20% compagina trabajo y estudio, predomine uno u otro (un punto por encima de las mujeres). El resto de opciones son menos representativas, y sólo cabe destacar que las mujeres puntúan algo más entre quienes estudian y además buscan trabajo (cerca del 9%, un punto y medio por encima de los hombres), y que en torno al 7% de hombres y mujeres están en paro y no cobran desempleo (Gráfico 3.12).

GRÁFICO 3.12. SITUACIÓN OCUPACIONAL DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

En la comparación con los datos de 2008 se comprueba que baja la proporción de quienes sólo trabajan (algo más entre los hombres), aunque sube la de quienes combinan trabajo y estudio (también más entre los hombres, y en ese caso en mayor proporción). Los porcentajes de quienes sólo estudian aumentan, y muy especialmente entre las mujeres, que aumentan diez puntos, por seis los hombres (IJE 2012: 126).

Considerando todas las situaciones ocupacionales, en el tramo 16-29 y con datos de 2013, la proporción de hombres ocupados (35%) es algo mayor que la de mujeres (34%), pero también la de parados (27%, tres puntos más que las mujeres). Por su parte, entre las mujeres hay más personas inactivas (42%, por un 38% de hombres). En la comparación con 2009 destaca especialmente el descenso de la población joven ocupada (13 puntos entre los hombres y 11 entre las mujeres), y el aumento de la parada (seis puntos entre los hombres y siete entre las mujeres) y la inactiva (que aumenta siete puntos entre los hombres y cuatro entre las mujeres) (Tabla 3.1).

TABLA 3.1. ACTIVIDAD DE LOS Y LAS JÓVENES (16-29 AÑOS), SEGÚN SEXO (%). ESPAÑA, 2009-2013.

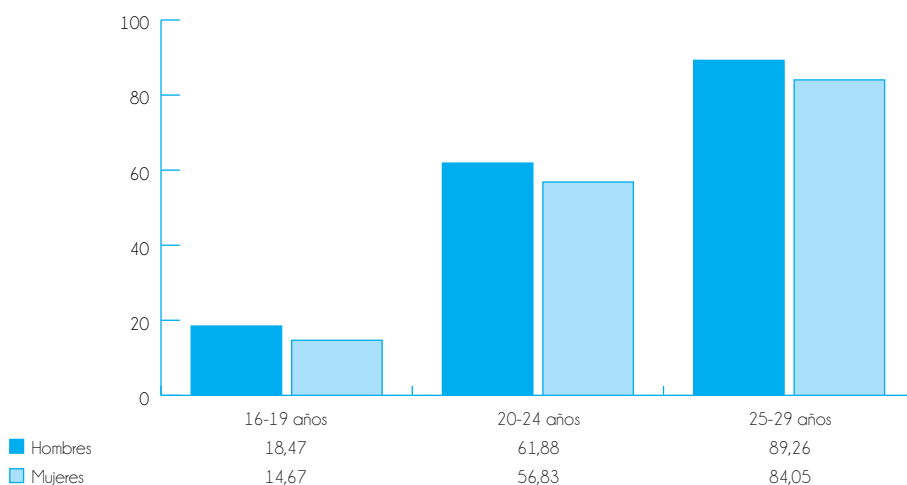
	2013			2009		
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Ocupados/as	34,06	34,58	33,53	46,70	48,12	45,22
Parados/as	25,65	27,25	24,01	18,91	20,94	16,79
Inactivos/as	40,29	38,17	42,45	34,39	30,95	38,00
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Encuesta de Población Activa (EPA)*.

En todos los tramos de edad, entre los 16 y los 29 años, entre los hombres hay más población activa (población empleada más población en paro y en búsqueda activa de empleo) que entre las mujeres, creciendo ésta muy ligeramente a medida que aumenta la edad, aunque siempre ronda los cinco puntos entre los 20 y los 29 años (Gráfico 3.13). Esta población activa alcanza el 89% de los hombres y el 84% de las mujeres entre los 25 y los 29 años, en un dato claramente influenciado por las altas tasas de paro, como veremos a continuación.

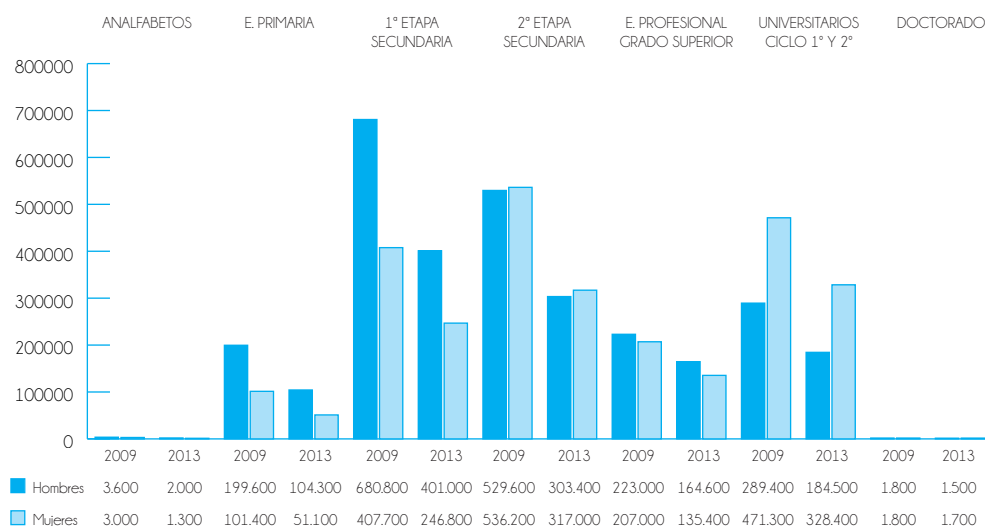
Según el nivel de estudios alcanzado, comprobamos que, para todos los niveles, la tasa de ocupación juvenil (16-29 años) ha descendido entre 2009 y 2013, sin duda como consecuencia de la crisis económica. El descenso de la ocupación es proporcional en ambos sexos en todos los niveles educativos, y cabe destacar que las mujeres sólo presentan una tasa de ocupación por encima de los hombres respecto al nivel educativo “segunda etapa de Educación Secundaria” y, sobre todo (por presentar la diferencia más grande respecto a los hombres, de en torno a las 150.000 personas), al nivel de “enseñanza universitaria de primer y segundo grado”. De nuevo, mujeres que parecen apostar en mayor proporción que los hombres por los estudios universitarios, y hombres que parecen abandonar los estudios en niveles inferiores en mayor proporción que las mujeres (Gráfico 3.14).

**GRAFICO 3.13. TASA DE ACTIVIDAD DE LA POBLACIÓN JOVEN,
POR SEXO Y GRUPO DE EDAD. ESPAÑA, 2013.**



Elaboración propia. Fuente: INE (2014). Encuesta de Población Activa (EPA).

**GRAFICO 3.14. OCUPADOS/AS JÓVENES (16-29 AÑOS)
POR NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO. ESPAÑA, 2009-2013.**

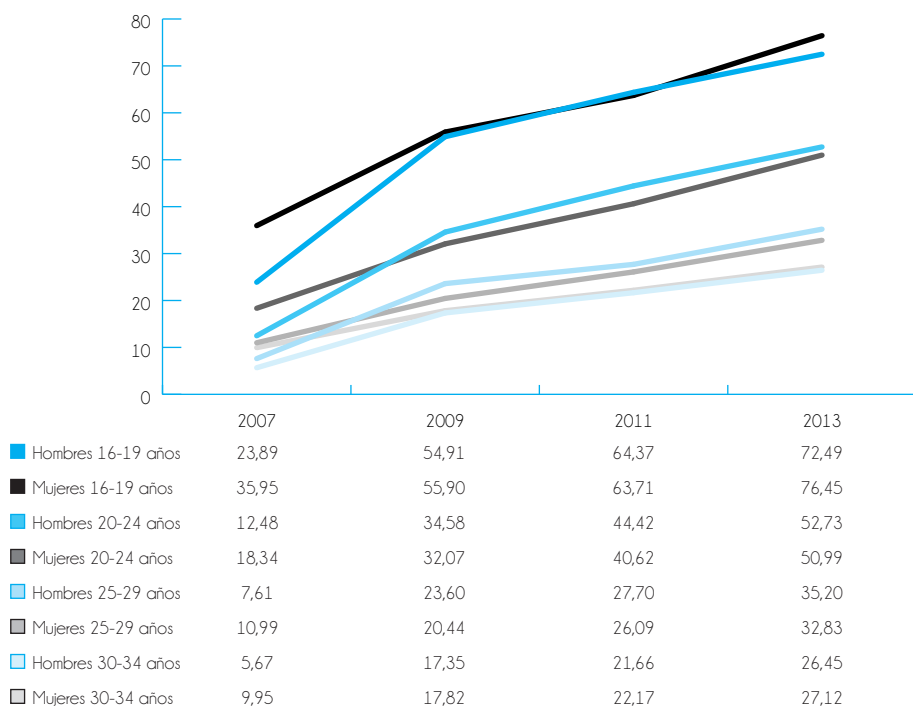


Elaboración propia. Fuente: INE (2014). Encuesta de Población Activa (EPA).

Observando directamente la tasa de paro, y en perspectiva temporal, resulta evidente que el efecto de la crisis ha sido devastador en todos los tramos de edad de los y las jóvenes. Desde 2007, y muy especialmente desde 2009, ha subido el paro de forma progresiva en España para

las personas de 16 a 34 años. Por género, la perspectiva temporal también confirma una tendencia: algo más de paro femenino en el tramo más joven (en 2013, el 76% de las mujeres de 16 a 19 años estaba en paro, por un 72% de hombres), y algo más de paro masculino entre los jóvenes de mayor edad: en 2013, entre los 20 y los 24 años un 53% de hombres estaba en paro (51% de mujeres), y entre los 25 y los 29 un 35% (33% de mujeres). A partir de los 30 años las mujeres vuelven a tener mayores tasas de paro (Gráfico 3.15).

**GRÁFICO 3.15. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE PARO,
POR SEXO Y GRUPO DE EDAD (16-34 AÑOS). ESPAÑA, 2009-2013 (%)**



Elaboración propia. Fuente: INE (2014). Encuesta de Población Activa (EPA).

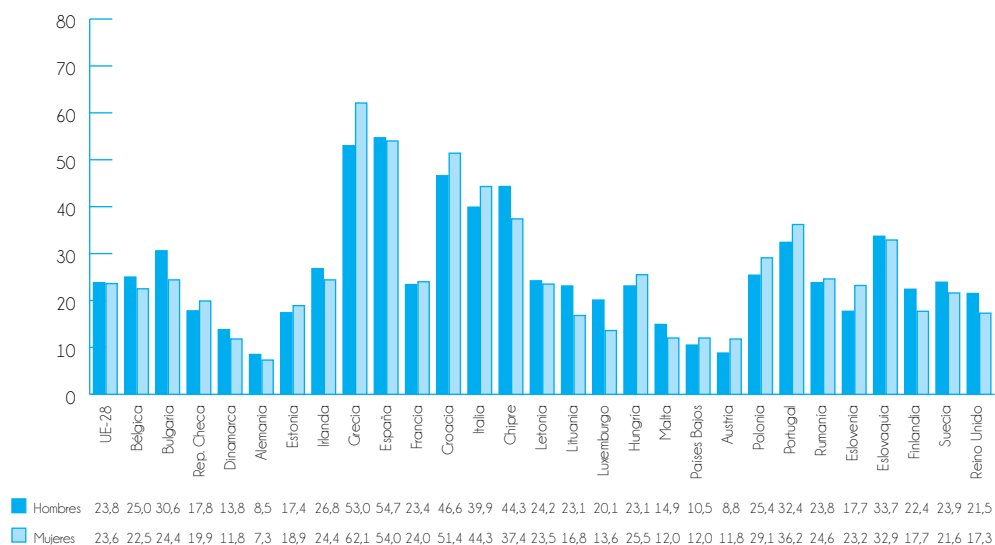
En perspectiva comparada europea, a finales de 2013 España tenía las más altas tasas de paro juvenil (15-24 años) de la UE (que en conjunto presenta una media de aproximadamente un 24%, para ambos sexos). Sólo Grecia supera las tasas de paro juvenil femenino españolas, pero España tiene más paro juvenil masculino que Grecia.

Ambos países ocupan un terriblemente destacado lugar en el contexto de la UE-28, seguidos a media distancia por países como Croacia, Italia y Chipre, y lejísimos de las tasas de paro de

países como Alemania (con un paro de entre el 7% y el 8% en ambos sexos) o Austria (entre el 9% masculino y el 12% femenino). Grecia, Croacia, Italia, Portugal y Polonia presentan las mayores proporciones de paro femenino en relación al masculino (Gráfico 3.16).

Además, en el conjunto de la OCDE, en perspectiva comparada entre los años 2008 y 2012, comprobamos cómo España y Grecia son los países en los que ha crecido más el paro, doblándose sus tasas (o más) para ambos sexos (incluso en Grecia el paro masculino prácticamente se triplica, si bien España ya venía de unas tasas de paro masculino líderes en la OCDE en 2008). Otros países que han aumentado exponencialmente su paro son Irlanda y Portugal, en el primero de los casos con protagonismo del paro masculino, y en el segundo con mayor protagonismo del paro femenino. Fuera de la UE-28, otros países en los que el paro femenino es proporcionalmente superior al masculino (aunque en cantidades totales bastante alejadas a las que se sufren en la UE) son Turquía y Chile (Gráfico A.3 del Anexo).

GRÁFICO 3.16. TASA DE DESEMPLEO DE JÓVENES (15-24 AÑOS) A DICIEMBRE DE 2013, SEGÚN SEXO (%). UE, 2013.

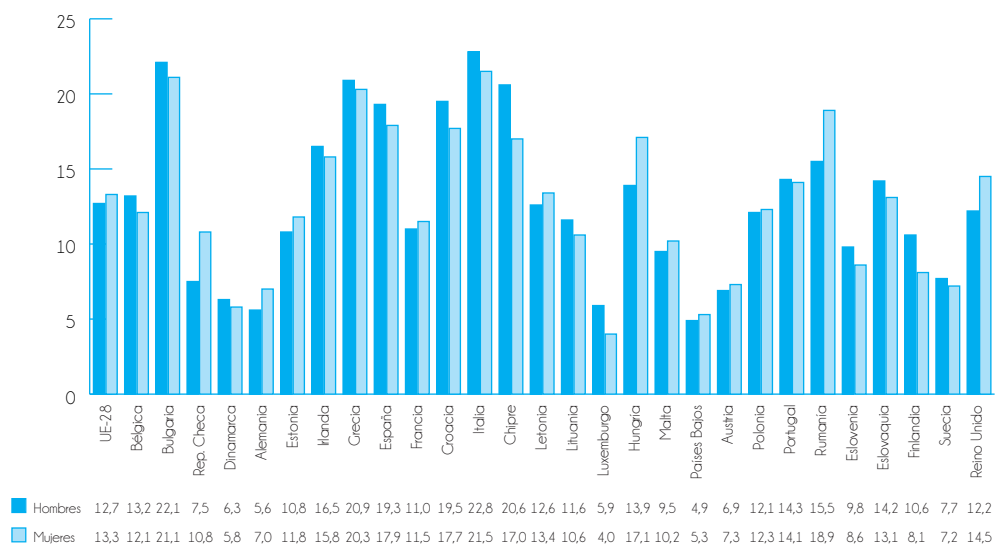


Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Labour market stats*.

Considerando a los y las jóvenes que no están ni trabajando ni estudiando, España ocupa uno de los primeros puestos dentro de la UE, sin duda provocado por las altas tasas de paro: en 2013, el 19% de los chicos de 15 a 24 años se encuentra en tal situación (cifra sólo por detrás de las de Italia, Bulgaria y Grecia, por este orden), y el 18% de las chicas se encuentra en la misma posición (porcentaje por detrás de Italia, Bulgaria, Rumanía y Grecia). La media de la

UE-28 se sitúa en torno al 13% para ambos sexos, y la tendencia es a que haya más hombres jóvenes que mujeres jóvenes que ni estudian ni trabajan. Sólo en República Checa, Alemania, Estonia, Letonia, Hungría, Rumanía y Reino Unido, hay notablemente más mujeres que hombres en tal posición (Gráfico 3.17).

GRÁFICO 3.17. TASA DE JÓVENES (15-24 AÑOS) QUE NO SE ENCUENTRA TRABAJANDO NI ESTUDIANDO, SEGÚN SEXO (%). UE, 2013.

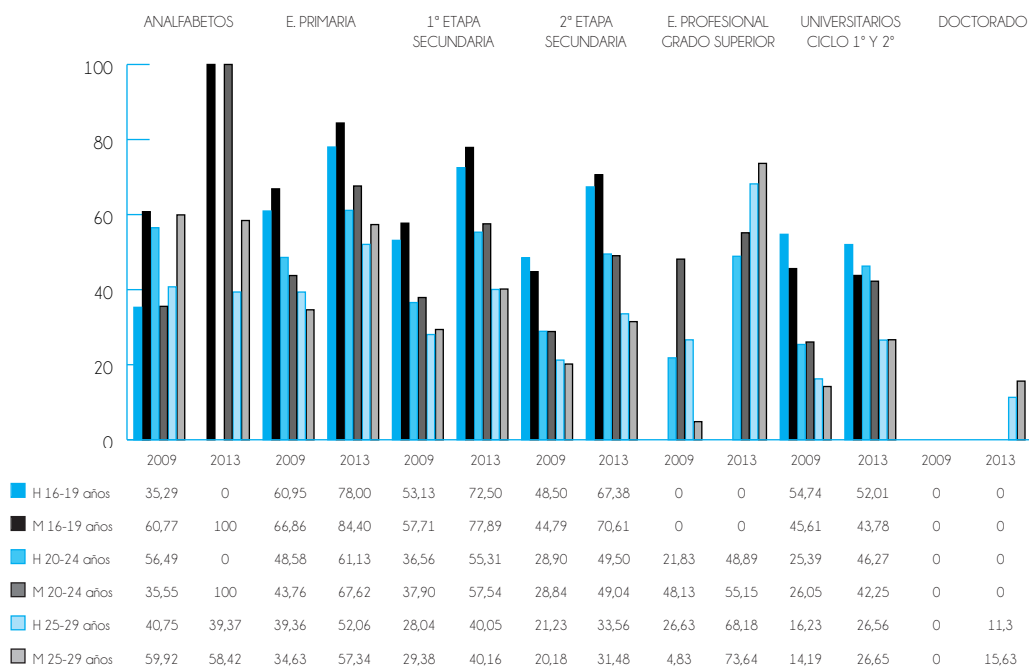


Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Labour market stats*

En relación a las tasas de paro juvenil en España, se pueden considerar algunas variables que nos ayuden a caracterizar algo más a las personas paradas, siempre teniendo en cuenta la perspectiva de género. Según el nivel de formación alcanzado, las mujeres presentan mayores tasas de paro que los hombres, para todos los tramos de edad de los 16 a los 29 años) en los niveles más bajos (Primaria y primera etapa de Secundaria), así como en la formación e inserción laboral con título de Secundaria. En la segunda etapa de Secundaria esta tendencia sólo se da hasta los 19 años, momento en el que se equiparan las tasas de paro por género, e incluso las mujeres puntúan algo por debajo en el tramo 25-29 años; y es respecto al nivel de Educación Superior (excepto Doctorado) donde las mujeres presentan menores tasas de paro que los hombres, hasta los 25 años, edad a partir de la cual se equiparan.

En todos los casos y para todos los tramos de edad, la evolución de las tasas de paro, para ambos sexos, son crecientes desde 2009 hasta 2013 (Gráfico 3.18).

GRAFICO 3.18. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE PARO POR NIVEL DE FORMACIÓN ALCANZADO, SEXO Y GRUPO DE EDAD (16-29 AÑOS). ESPAÑA, 2009-2013.

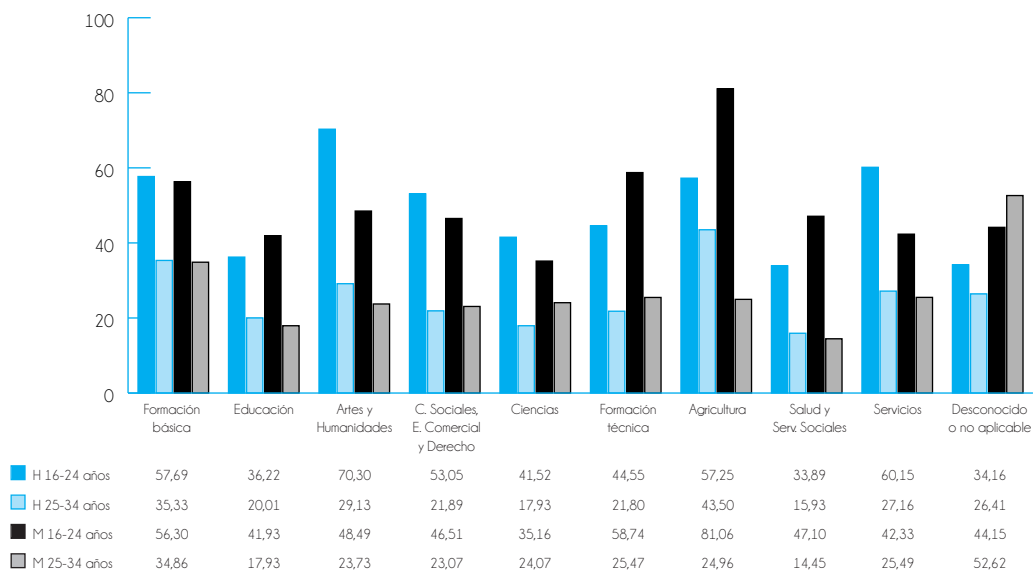


Elaboración propia. Fuente: INE (2014). Encuesta de Población Activa (EPA).

Si nos fijamos en el sector del nivel de formación alcanzado, podemos observar, para datos de 2012 y en todos los tramos de edad de los 16 a los 34 años, que los hombres presentan tasas de paro notablemente más altas que las mujeres cuando han cumplimentado formación en el área de Artes y Humanidades, y Servicios, mientras son las mujeres quienes protagonizan las mayores tasas de paro en los sectores de Mecánica, Electrónica y otras formaciones técnicas. Otras áreas presentan tendencias a partir de la diferenciación por tramos de edad más cortos: de los 16 a los 24 años las mujeres tienen más altas tasas de paro que los hombres en Agricultura, Educación, y Salud y Servicios Sociales, mientras en esas mismas categorías los hombres tienen más paro en el tramo 25-34 años; y los hombres tienen mayores tasas de paro en el tramo 16-24 en Ciencias Sociales, enseñanza comercial y Derecho, y Ciencias, mientras las mujeres presentan más paro en el tramo 25-34 años para esas mismas categorías (Gráfico 3.19).

Si entramos a valorar cuestiones que tienen que ver con el otro lado de la moneda, el de la consecución de empleo, sabemos que en 2012 las formas más comunes para encontrar trabajo para los y las jóvenes de 15 a 29 eran “ofrecí trabajo y me lo aceptaron” (19%, tanto para hombres como para mujeres), “te lo proporcionaron o buscaron amigos o conocidos” (18%, también en ambos casos), “te llamó la empresa” (14% en ambos casos) y “te presentaste a un anuncio” (13% de hombres y 18% de mujeres).

GRAFICO 3.19. TASAS DE PARO POR SECTOR DEL NIVEL DE FORMACIÓN ALCANZADO, SEXO Y GRUPO DE EDAD (16-34 AÑOS) (%). ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Encuesta de Población Activa (EPA)*.

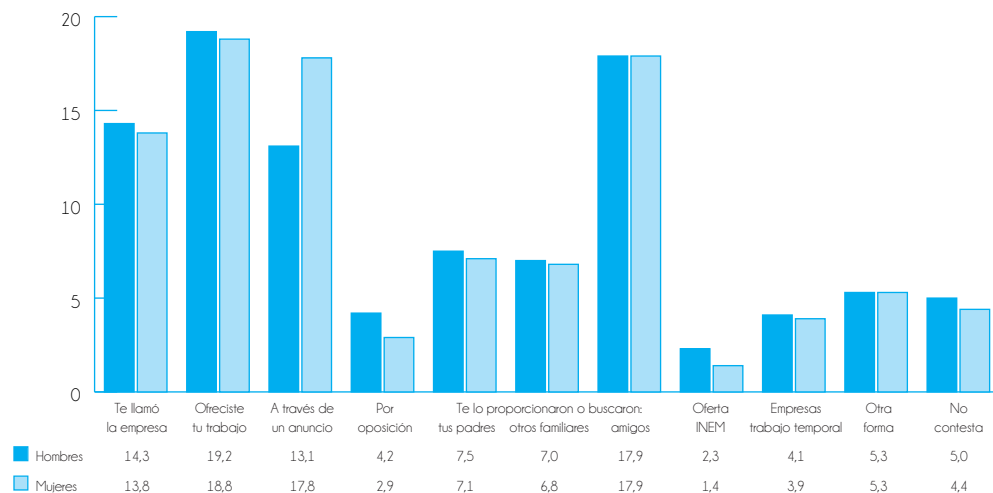
Cabe destacar que si se suman las opciones que suponen que alguien (padres, otros familiares, amigos, conocidos) ha sido el motivo principal para la obtención del trabajo, la proporción alcanza aproximadamente el 32%, siendo la primera y destacada (Gráfico 3.20).²

El resto de modos se sitúan bastante lejos de éstos, y también presentan proporciones muy igualadas entre hombres y mujeres. Es decir, que dentro de la tónica de igualdad en este sentido, el único motivo que genera una diferencia mayor por género tiene que ver con esa búsqueda pro-activa que supone presentarse a un anuncio.

Para 2009 tenemos datos similares (no comparables por preguntar por categorías diferentes), que indican que “crear su propio negocio” es una opción residual a la hora de encontrar trabajo para los y las jóvenes, rondando el 2% (Tabla A.1 del Anexo). Si observamos la evolución temporal del número de jóvenes trabajadores/as por cuenta propia, vemos como esta ha caído de forma progresiva desde 2005, y muy especialmente desde 2007, para ambos sexos y en todos los tramos de edad de 16 a 29 años. Sólo a partir de 2011 y hasta 2013 las tasas de jóvenes trabajadores por cuenta propia se estabilizan, incluso suben ligeramente entre los hombres de 20 a 29 años, con la excepción de las mujeres mayores de 25 años, cuyas tasas de autoempleo siguen descendiendo (Gráfico 3.21).

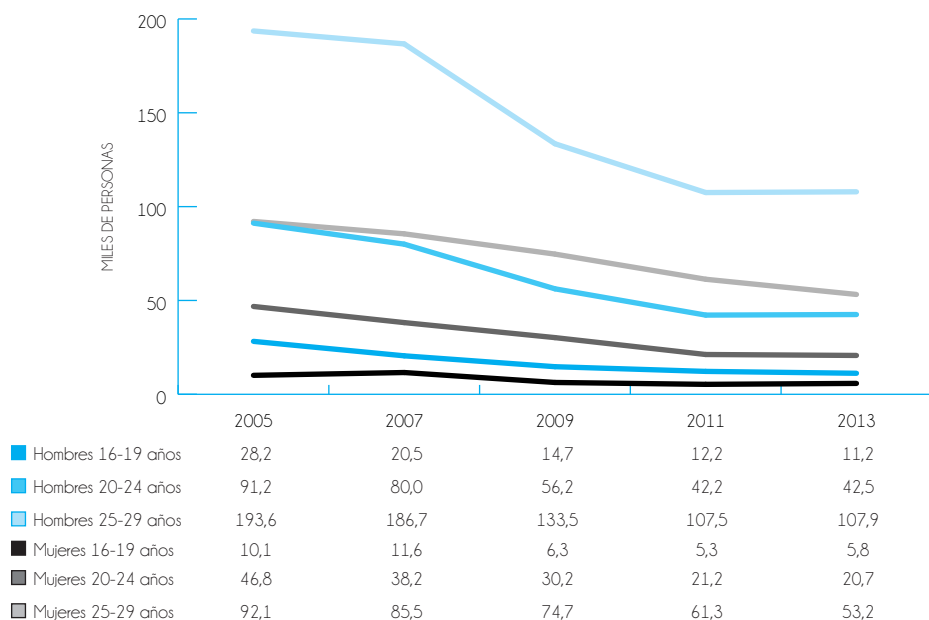
2. En la edad media a la que empiezan los y las jóvenes a trabajar no hay diferencias por género, pues ambos sexos lo hacen a los 18,1 años, para datos de 2012; edad que aumenta en relación a los datos de 2008, algo más para los hombres (que en 2008 empezaban a trabajar a los 17,3 años), que para las mujeres (18 años) (IJE 2012: 134).

GRÁFICO 3.20. MODOS POR LOS QUE HAN ENCONTRADO SU EMPLEO LOS Y LAS JÓVENES QUE TRABAJAN (15-29 AÑOS), POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

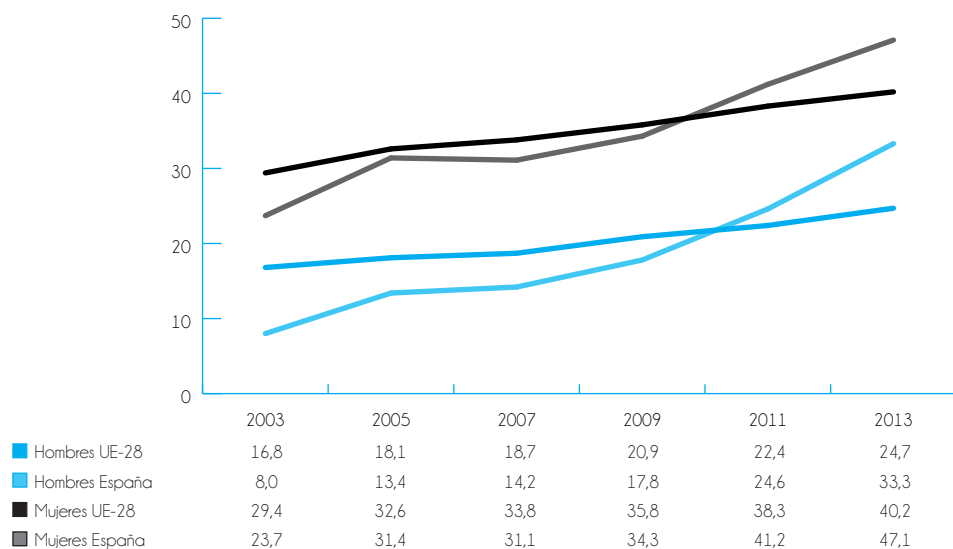
GRÁFICO 3.21. EVOLUCIÓN DE JÓVENES (15-29 AÑOS) TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA, 2005-2013.



Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Encuesta de Población Activa (EPA). Media de los cuatro trimestres del año. Serie 2005-2013*.

El trabajo a tiempo parcial ha crecido de forma progresiva desde 2003 hasta 2013, y se constituye en una de las características del mercado laboral en estos tiempos de crisis, como demuestra el hecho de que es precisamente en 2009 cuando se produce el crecimiento más destacado, que además afecta más a las mujeres que a los hombres (Gráfico 3.22).

GRAFICO 3.22. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE TRABAJADORES JÓVENES (15-24 AÑOS) EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL. UE Y ESPAÑA, 2003-2013.



Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Labour market stats*.

En España, en 2013 la proporción total de trabajadores de 15 a 24 años a tiempo parcial era del 40%, para una media europea del 32%. Entre los hombres esa tasa es del 33% (para una media europea del 25%), y entre las mujeres del 47% (para una media europea del 40%). Cabe reseñar que naciones como Países Bajos, Dinamarca o Suecia presentan tasas de empleados a tiempo parcial muy superiores (78%, 66% y 49%, respectivamente), en datos que sin duda remiten más a mercados laborales nórdicos de características bien distintas al español (empleos desde el hogar, modelos de conciliación familiar...), y no tanto a las consecuencias de la crisis (Tabla 3.2).

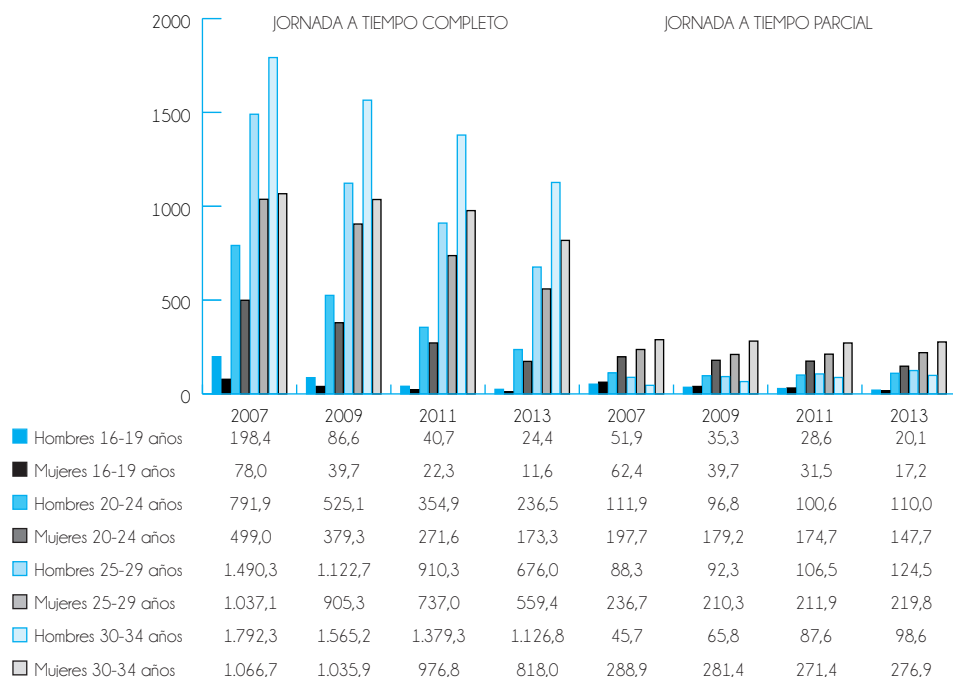
Observando estos datos con el detalle que nos ofrece ajustar los tramos de edad, y en perspectiva temporal, comprobamos que tras una caída entre 2007 y 2009 (aparentemente consecuente con el inicio de la crisis), el trabajo a tiempo parcial crece hasta 2013 tanto para hombres como para mujeres en todos los tramos de edad de 20 a 30 años (no así para los y las menores de 20), con las excepción de las mujeres de 20 a 24 años, cuyo empleo a tiempo parcial disminuye entre 2011 y 2013. Y precisamente lo contrario ocurre para el trabajo de jornada a tiempo completo, cuyas cantidades caen de forma progresiva y contundente, para ambos sexos y en todas las franjas de edad, ente 2007 y 2013, en una nueva muestra de los estragos de la crisis en el mercado laboral español (Gráfico 3.23).

**TABLA 3.2. TASA DE TRABAJADORES JÓVENES (15-24 AÑOS)
EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL. UE Y ESPAÑA, 2013.**

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Países Bajos	77,7	69,7	85,8
Dinamarca	65,6	55,2	75,9
Suecia	48,6	35,4	61,8
Eslovenia	42,5	33,4	55,5
Irlanda	46,6	40,1	53,1
Finlandia	39,4	28,1	49,4
Reino Unido	39,9	32,1	48,0
España	39,8	33,3	47,1
Italia	28,4	19,0	41,9
Bélgica	26,5	14,4	41,0
UE-28	31,9	24,7	40,2
Francia	23,5	15,7	33,0
Luxemburgo	22,7	16,8	30,5
Alemania	23,1	18,3	28,6
Austria	19,9	13,0	27,8
Chipre	23,6	19,3	27,5
Estonia	20,5	14,5	27,4
Portugal	23,0	20,5	25,9
Malta	23,5	22,5	24,7
Grecia	21,0	19,0	24,1
Polonia	16,2	12,1	22,5
Lituania	16,0	12,9	20,1
República Checa	11,7	7,3	18,1
Rumania	18,0	18,3	17,6
Letonia	13,3	12,1	14,8
Eslovaquia	9,2	6,5	13,4
Hungría	9,0	7,6	10,9
Croacia	5,9	4,9	7,4
Bulgaria	6,0	5,0	7,3

Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Labour market stats*.

GRÁFICO 3.23. OCUPADOS/AS POR TIPO DE JORNADA, SEXO Y GRUPO DE EDAD (MILES DE PERSONAS). ESPAÑA, 2007-2013.

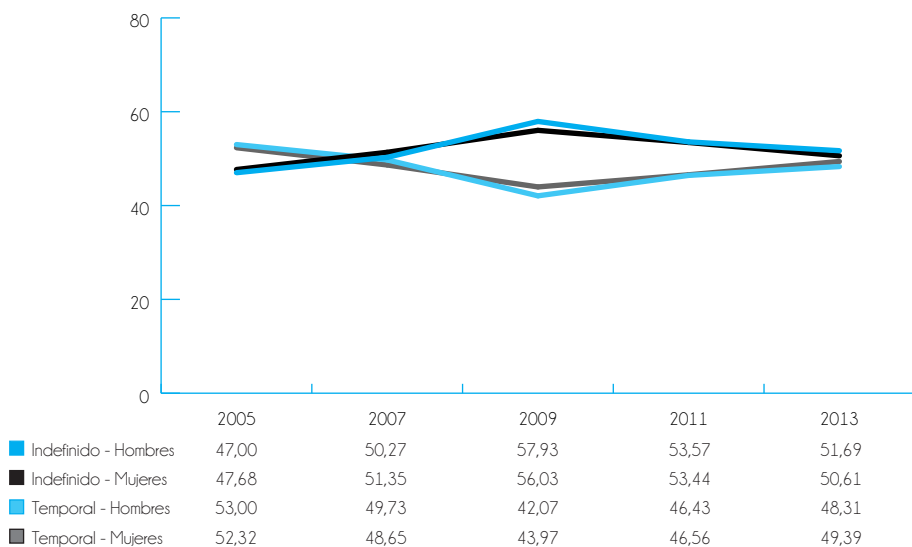


Elaboración propia. Fuente: INE (2014). Encuesta de Población Activa (EPA).

En la evolución de la proporción entre trabajos indefinidos y trabajos temporales también se nota claramente la huella de la crisis en España, de tal manera que los indefinidos crecen progresivamente hasta 2009 (donde alcanzan su máximo, siendo del 58% entre los hombres y del 56% entre las mujeres), al mismo tiempo que descienden los temporales (que en ese mismo año alcanzan su mínimo, de 42% entre los hombres y 44% entre las mujeres); y desde 2009 hasta 2013 ocurre el proceso contrario, creciendo progresivamente los temporales y disminuyendo al mismo ritmo los indefinidos (actualmente alcanzan cuotas muy similares, ligeramente superiores para los trabajos indefinidos, pero en ambos casos en torno al 50%). En tal progresión la variable género apenas tiene influencia, y solamente se percibe una puntuación ligeramente más alta entre las mujeres para el trabajo temporal, y entre los hombres para el indefinido, aunque con diferencias de sólo un punto (Gráfico 3.24).

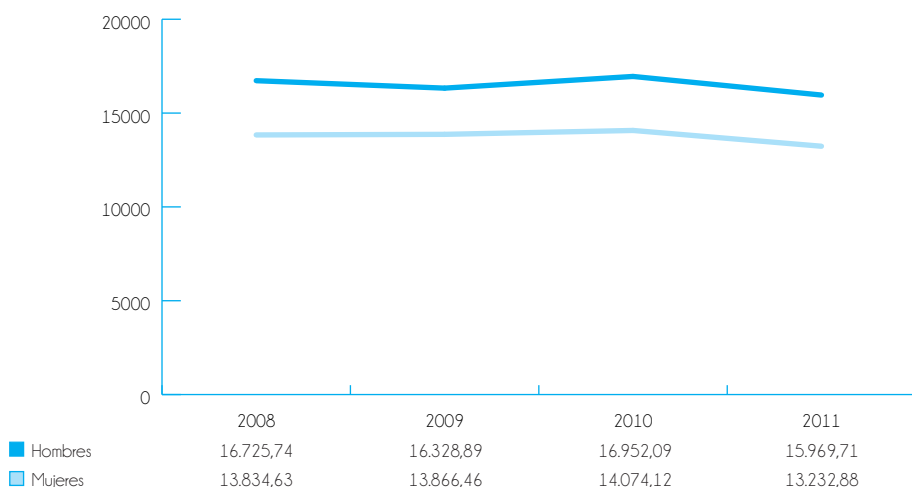
A partir de los datos del salario medio de trabajadores y trabajadoras de 20 a 29 años sí percibimos claras diferencias por sexo, además de una bajada desde el año 2010 (sin duda impulsada por las reformas laborales surgidas bajo el manto de la crisis) hasta nuestros días. Y es que el salario medio de las mujeres jóvenes es notablemente inferior al de los hombres de su misma edad: en 2011, en el tramo 20-29 años la diferencia superaba los 1.700 € anuales (Gráfico 3.25), y en el tramo 15-29 era de algo más de 100 € mensuales (estando además ambos

**GRAFICO 3.24. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE TRABAJADORES JÓVENES (20-29 AÑOS)
POR TIEMPO DE CONTRATO O RELACIÓN LABORAL.
ESPAÑA, 2005-2013.**



Elaboración propia. Fuente: INE (2014). Encuesta de Población Activa (EPA). Media de los cuatro trimestres del año. Serie 2005-2013.

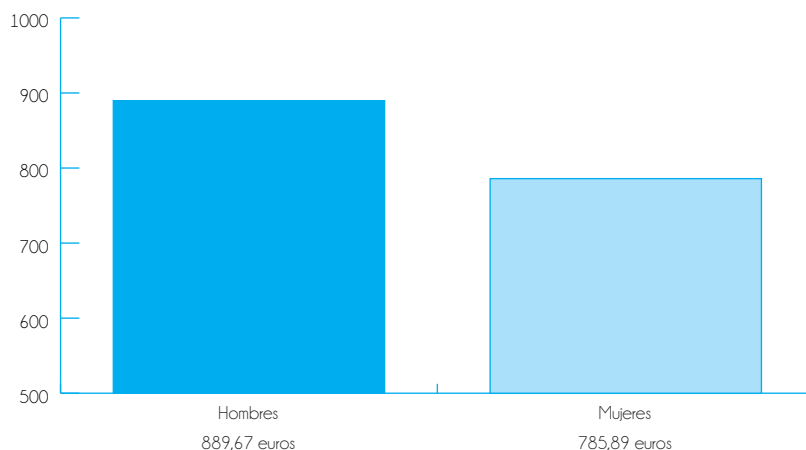
**GRÁFICO 3.25. EVOLUCIÓN DEL SALARIO MEDIO DE TRABAJADORES JÓVENES
(20-29 AÑOS), POR SEXO. ESPAÑA, 2008-2011.**



Elaboración propia. Fuente: INE (2014). Encuesta anual de estructura salarial.

sexos muy lejos del *mileurismo* que hace no tanto era considerado un estatus económico precario, y ahora se constituye en algo utópico para buena parte de los y las jóvenes en España)³ (Gráfico 3.26).

GRÁFICO 3.26. SALARIO NETO MEDIO DE LOS Y LAS JÓVENES QUE TRABAJAN (15-29 AÑOS), POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



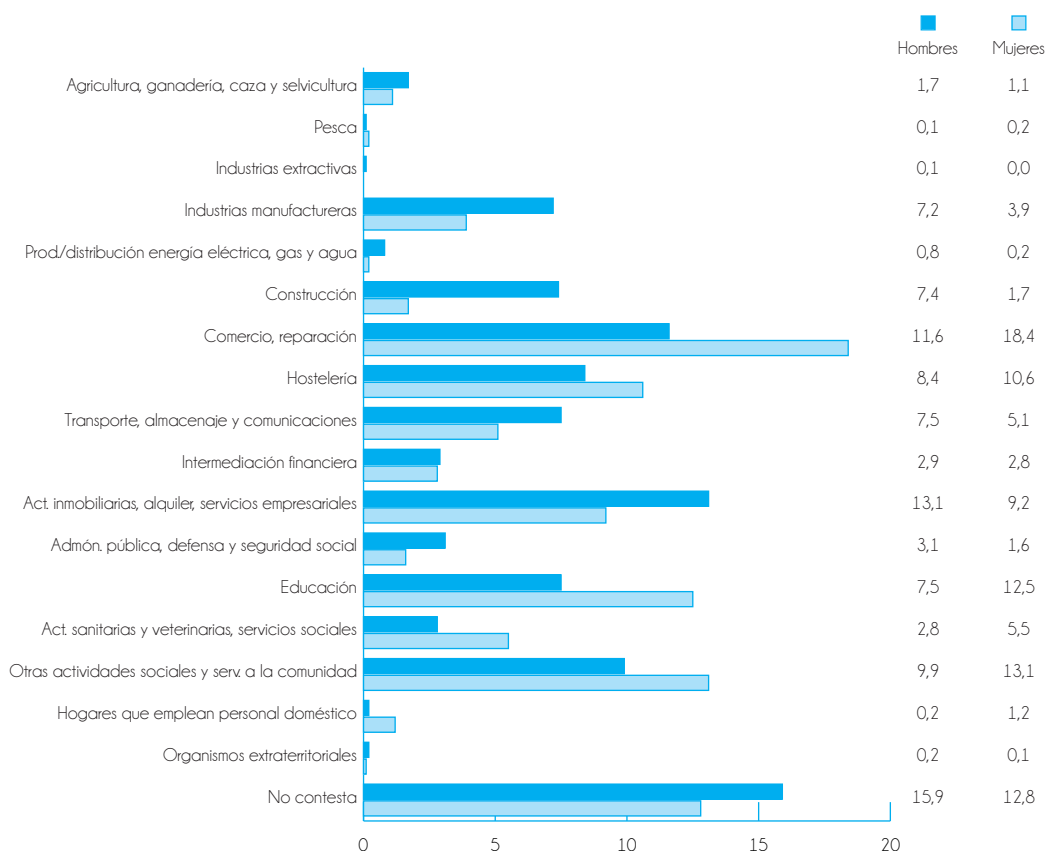
Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

Muchas diferencias por género en relación a la actividad principal de los y las jóvenes (15-29 años) que trabajan o lo han hecho. La mujer tiene más presencia proporcional en trabajos relacionados con comercio (18%, seis puntos más que los hombres), educación (12%, cinco puntos más que ellos), actividades sociales y de servicios a la comunidad (13%, por 10% entre los hombres) y hostelería (11%, casi tres puntos más que los hombres). Por su parte, los hombres protagonizan los trabajos relacionados con la construcción (7%, cinco puntos más que ellas), las actividades inmobiliarias y de servicios empresariales (13%, por 9% de mujeres) y las industrias manufactureras (7%, 4% entre las mujeres) (Gráfico 3.27).

Algunas actitudes a la hora de buscar trabajo pueden ser muy sintomáticas de determinadas situaciones de desventaja o de algunos condicionantes en relación a la integración laboral, y en ese sentido las diferencias de género pueden resultar interesantes. Así, comprobamos cómo las mujeres están bastante más dispuestas que los hombres a buscar “cualquier trabajo en su lugar de residencia” (31% frente a 20%) y, en menor medida, “cualquier trabajo en cualquier lugar” (15%, poco más de un punto por encima de los hombres). Por su parte, ellos eligen en proporción notablemente superior a las mujeres la opción “sólo un trabajo relacionado con mi formación, en

3. En 2008 el 42% de los y las jóvenes que trabajaban ganaban más de 970 € al mes, alcanzando el 54% entre los hombres (IJE 2008, Vol. 5: 59).

GRÁFICO 3.27. ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA DE LOS Y LAS JÓVENES QUE TRABAJAN O LO HAN HECHO ANTES (15-29 AÑOS), POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



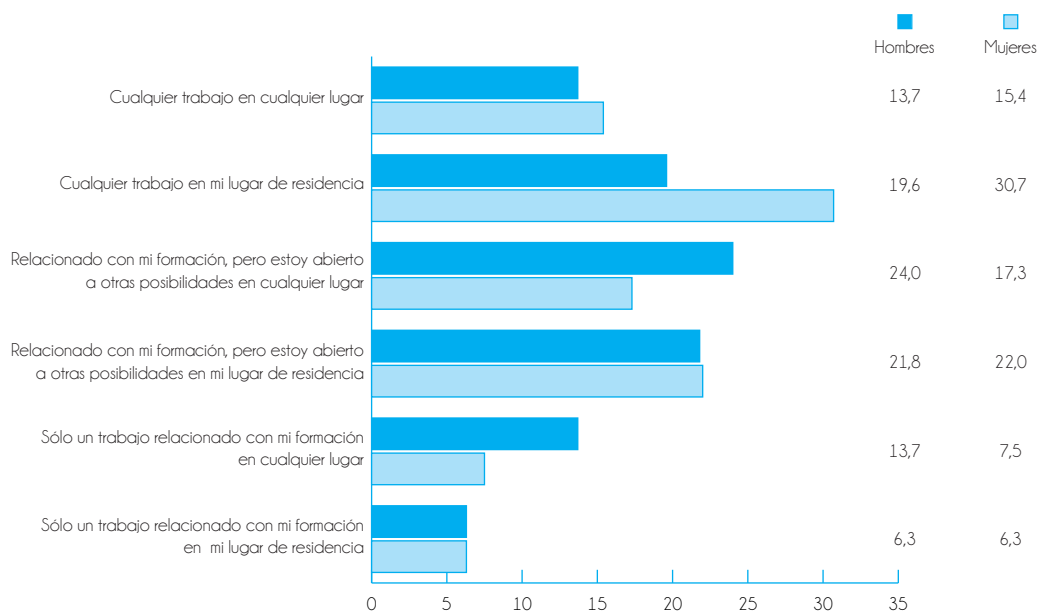
Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012- Encuesta de Juventud*.

cualquier lugar” (15%, casi el doble que ellas) y “relacionado con mi formación, pero estoy abierto a otras posibilidades en cualquier lugar” (24%, por 17% de las mujeres). Es decir, mujeres que tienen algo más que los hombres a aceptar “cualquier trabajo”, en algo que denota que en algún sentido parten de una situación de desventaja (Gráfico 3.28).

Finalmente, en relación a la percepción de la probabilidad de perder el empleo de los y las jóvenes que trabajan, hay algunas diferencias entre hombres y mujeres: el 28% de los hombres considera bastante o muy probable perder su trabajo, por un 25% de las mujeres; también es cierto que el 18% lo considera nada probable, casi dos puntos por encima de las mujeres (Gráfico 3.29).

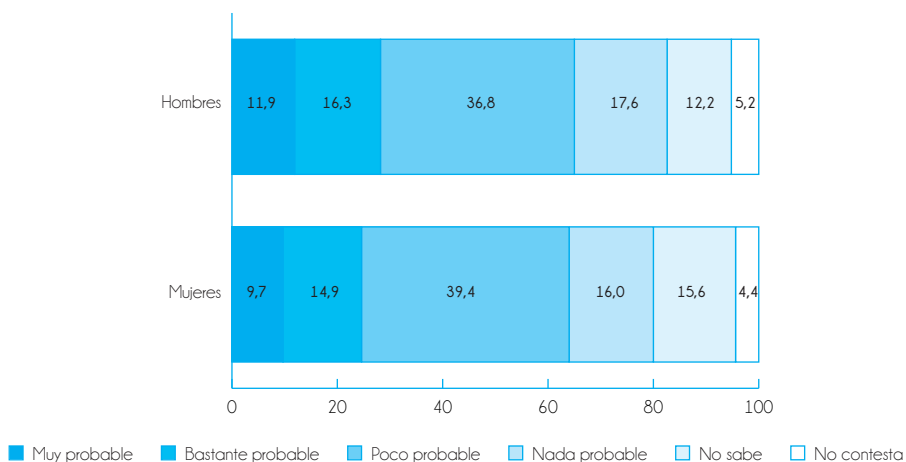
Cabe destacar que la perspectiva pesimista ha crecido en ambos sexos desde 2008, cuando sólo un 14% de los hombres (la mitad que en 2012) y un 17% de las mujeres (ocho puntos menos que en 2012) consideraban bastante o muy probable perder el empleo, y un 47% de ellos y un 45% de ellas lo consideraban nada probable, más del doble que en 2012 (*IJE 2008*, Vol. 2: 136).

GRÁFICO 3.28. TIPO DE TRABAJO QUE BUSCAN LOS Y LAS JÓVENES QUE NO TRABAJAN (15-29 AÑOS), POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

GRÁFICO 3.29. PERCEPCIÓN DE LA PROBABILIDAD DE PÉRDIDA DEL EMPLEO DE LOS Y LAS JÓVENES QUE TRABAJAN (15-29 AÑOS), POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

4. SALUD

Los hombres de 15 a 24 en todos los niveles educativos valoran su estado de salud como “muy bueno” en proporciones mayores a las mujeres del mismo nivel educativo, con la única excepción de los niveles universitarios, en los que las proporciones están igualadas. Incluso sumando las categorías “bueno” y “muy bueno” los hombres tienen mejor percepción que las mujeres en la misma situación: el 88% de quienes tienen estudios Primarios completos (87% entre las mujeres), el 97% de los hombres con estudios de segundo ciclo de Secundaria (92% en el caso de las mujeres), el 96% de los hombres con estudios de primer ciclo de Secundaria (90% en caso de las mujeres), el 97% de quienes tienen estudios de Enseñanzas Profesionales de grado superior o equivalente (90% de las mujeres) y el 98% en los niveles educativos universitarios (95% de las mujeres). Por tanto, diferencias especialmente destacables en Secundaria y en Enseñanzas Profesionales. En el lado contrario, a destacar en torno al 10% de mujeres que manifiestan que tienen un estado de salud “regular o malo” en estudios Secundarios de primer grado y en Enseñanzas Profesionales, proporción que alcanza incluso el 12% en estudios Primarios (Tabla 4.1).

TABLA 4.1. VALORACIÓN DEL ESTADO DE SALUD PERCIBIDO POR JÓVENES (15-24 AÑOS) EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, POR SEXO Y NIVEL EDUCATIVO (%). ESPAÑA, 2012.

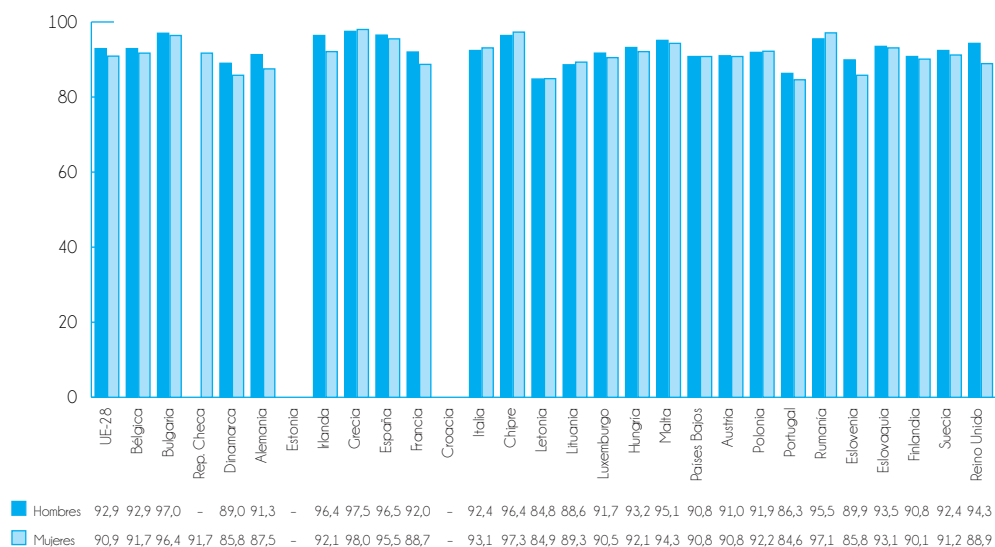
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO
Estudios primarios completos					
Hombres	40,04	48,25	9,93	0	1,78
Mujeres	38,28	48,51	9,45	2,92	0,84
Estudios secundarios de 1ª etapa					
Hombres	44,64	50,74	4,46	0,16	0
Mujeres	34,64	54,63	9,23	0,90	0,60
Estudios secundarios de 2ª etapa					
Hombres	51,98	45,19	2,12	0,71	0
Mujeres	39,31	53,47	6,18	0,74	0,30
Enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes					
Hombres	49,18	47,86	2,97	0	0
Mujeres	35,03	55,36	9,61	0	0
Universitarios					
Hombres	50,96	47,13	0,13	1,77	0
Mujeres	50,52	45,35	2,66	0,89	0,58

Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Encuesta Nacional de Salud 2011-2012*.

En el contexto de la UE, España presenta mejor media en la valoración de su salud (quienes consideran que es buena o muy buena), para todo el rango de edad 16-29 y con datos de 2011, que la media europea: para una media UE-28 de 93% en hombres y 91% en mujeres, España presenta 96% y 95%, respectivamente, ocupando un lugar destacado en el conjunto de Europa.

Los países en los que los hombres jóvenes valoran de mejor manera su salud son Grecia (el 97% señala que es buena o muy buena), España (96%), Irlanda (96%) y Chipre (96%). Por su parte, las mujeres valoran mejor su salud en Grecia (98%), Chipre (97%), Bulgaria (96%), España (95%) y Malta (94%) (Gráfico 4.1).

GRÁFICO 4.1. AUTOPERCEPCIÓN DE BUENA O MUY BUENA SALUD POR JÓVENES (16-29 AÑOS), SEGÚN SEXO (%). UE, 2011.



Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Health stats*.

A partir de una batería de problemas de salud identificados y declarados por los y las jóvenes en 2012, comprobamos que sólo el 6% de los hombres y casi el 7% de las mujeres de 15 a 24 años, y el 6% de los hombres y cerca del 12% de las mujeres de 25 a 34 años, declaran dolores o malestares leves o moderados. Por tanto, notoria mayor tendencia entre las mujeres jóvenes de mayor edad a sufrir de este tipo de dolores de poca intensidad.

En el resto de dolencias o problemas de salud considerados, destacar que algo más del 14% de las mujeres de todo el tramo 15-34 años manifiesta estar "leve o moderadamente ansiosa o deprimida", el doble de lo que manifiestan los hombres (Tabla 4.2).

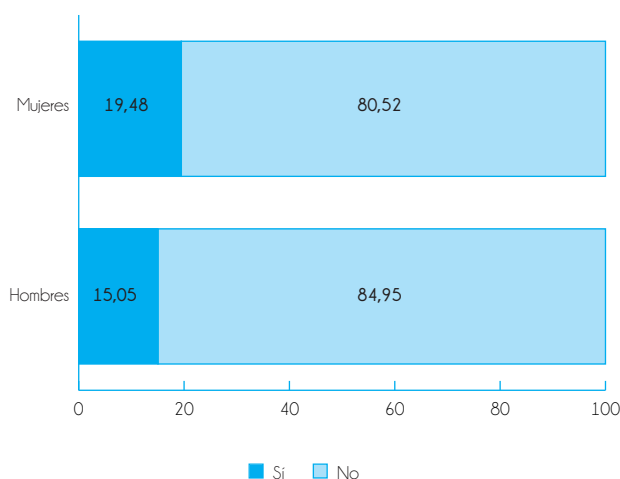
TABLA 4.2. CALIDAD DE VIDA RELACIONADA CON LA SALUD EN JÓVENES: PROBLEMAS IDENTIFICADOS DECLARADOS DE MOVILIDAD, AUTOCUIDADO, ACTIVIDADES COTIDIANAS, DOLOR O MALESTAR Y ANSIEDAD O DEPRESIÓN, POR SEXO. ESPAÑA, 2012.

	15-24 AÑOS		25-34 AÑOS	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
Dolor o malestar: tengo dolor o malestar leve	4,34	4,07	3,92	7,70
Dolor o malestar: tengo dolor o malestar moderado	2,23	2,74	2,10	3,95
Movilidad: tengo problemas leves para caminar	1,43	1,51	0,43	1,56
Ansiedad o depresión: estoy levemente ansioso/a o deprimido/a	1,18	3,95	3,72	6,31
Actividades cotidianas: tengo problemas leves para realizar mis actividades cotidianas	0,98	0,52	0,71	1,46
Movilidad: tengo problemas moderados para caminar	0,57	0,27	0,60	0,26
Actividades cotidianas: tengo problemas moderados para realizar mis actividades cotidianas	0,53	0,13	0,41	1,04
Ansiedad o depresión: estoy moderadamente ansioso/a o deprimido/a	0,33	1,47	1,15	2,69
Autocuidado: tengo problemas leves para lavarme o vestirme	0,27	0,25	0,18	0,30
Movilidad: no puedo caminar	0,20	0,37	0,40	0
Autocuidado: no puedo lavarme o vestirme	0,20	0,37	0,47	0,08
Actividades cotidianas: no puedo realizar mis actividades cotidianas	0,20	0,22	0,71	0,05
Dolor o malestar: tengo dolor o malestar fuerte	0,20	0,55	0,29	0,88
Autocuidado: tengo problemas graves para lavarme o vestirme	0,18	0,18	0,10	0,05
Actividades cotidianas: tengo problemas graves para realizar mis actividades cotidianas	0,18	0,27	0,16	0,08
Autocuidado: tengo problemas moderados para lavarme o vestirme	0,14	0	0,09	0
Ansiedad o depresión: estoy extremadamente ansioso/a o deprimido/a	0,12	0	0,09	0,07
Dolor o malestar: tengo dolor o malestar extremo	0,06	0,29	0,25	0,05
Ansiedad o depresión: estoy muy ansioso/a o deprimido/a	0,06	0,48	0,46	0,67
Movilidad: tengo problemas graves para caminar	0,01	0	0,40	0,13

Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Encuesta de Población Activa (EPA)*.

En relación a problemas de salud crónicos, en 2012, el 19% de las mujeres y el 15% de los hombres afirmaban padecerlos, lo que incide en la tendencia entre las mujeres jóvenes a sufrir (cuando menos a manifestar) más dolencias que los hombres de su misma edad (Gráfico 4.2).

GRAFICO 4.2. JÓVENES (15-24 AÑOS) CON ALGUNA ENFERMEDAD O PROBLEMA DE SALUD CRÓNICO PERCIBIDO, SEGÚN SEXO. ESPAÑA, 2012.



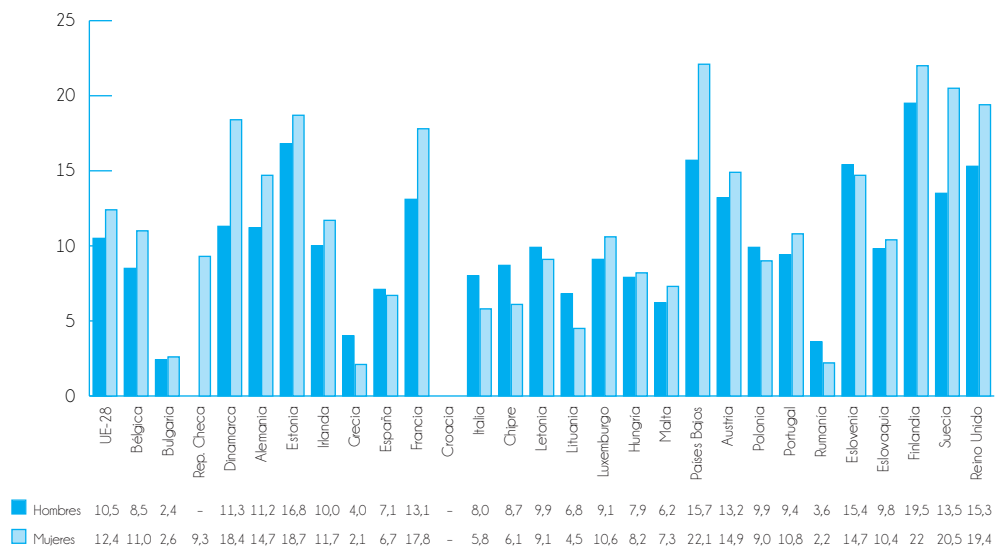
Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Encuesta Nacional de Salud 2011-2012*.

Para la comparativa europea debemos fijarnos en las enfermedades de larga duración. Siendo la media de la UE de aproximadamente el 10% para los hombres y el 12% para las mujeres (considerando los 16-29 años, y para datos de 2011), en España esas tasas, según Eurostat, son del 7% para ambos sexos. Por tanto, de nuevo mejor salud declarada entre los y las jóvenes españoles en relación a sus congéneres europeos. Es en Países Bajos (19% de hombres y 22% de mujeres), Finlandia (16% y 22%), Suecia (13% y 20%), Estonia (17% y 19%), Reino Unido (15% y 19%) y Francia (13% y 18%), donde más enfermedades de larga duración se manifiestan, siendo las diferencias por género más destacables en los países nórdicos (Gráfico 4.3).

Al contrario que ocurre en otras cuestiones relacionadas con la salud, los hombres manifiestan haber sufrido más accidentes que las mujeres en los últimos 12 meses (para el año 2012), tanto entre los 15 y los 24 años (12%, por un 7% de ellas), como entre los 25 y los 34 años (11%, por 8% de ellas) (Gráfico 4.4).

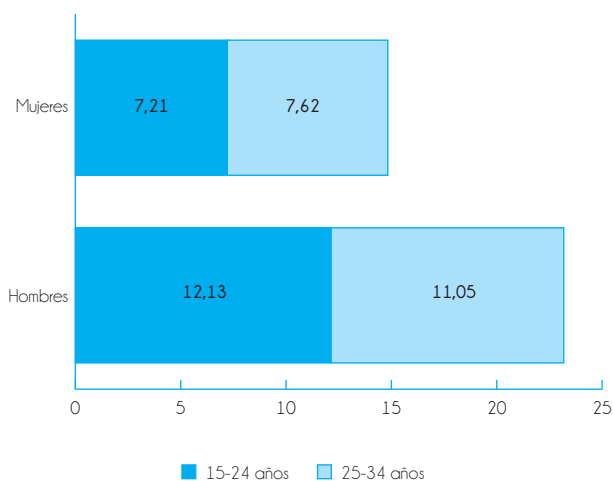
Sin embargo, en relación a la limitación de las actividades de la vida cotidiana en los últimos seis meses, la tendencia es la contraria: el 9% de las mujeres de 15 a 24 años y el 11% de 25 a 34 años manifiestan haber tenido algún tipo de limitación en tal sentido, por un 7% y 8% de los hombres en los respectivos tramos de edad (Gráfico 4.5).

GRÁFICO 4.3. JÓVENES (16-29 AÑOS) QUE TIENEN UNA ENFERMEDAD DE LARGA DURACIÓN, SEGÚN SEXO (%). UE, 2011.



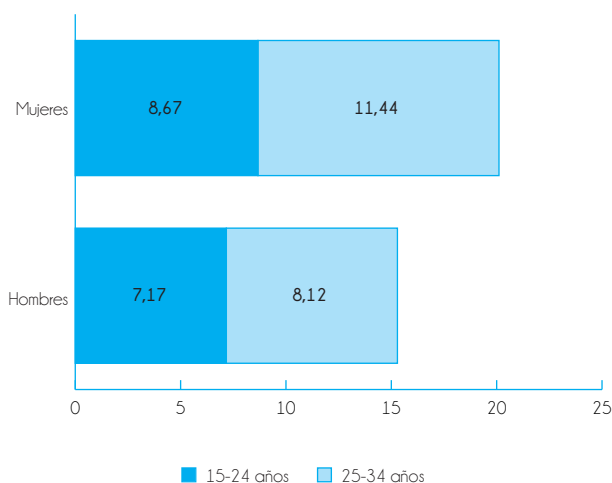
Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Health stats*.

GRÁFICO 4.4. PORCENTAJE DE ACCIDENTES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, POR SEXO Y GRUPO DE EDAD (%). ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Encuesta Nacional de Salud 2011-2012*.

**GRÁFICO 4.5. LIMITACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA VIDA COTIDIANA
EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES, POR SEXO Y GRUPO DE EDAD (%).
ESPAÑA, 2012.**



Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Encuesta Nacional de Salud 2011-2012*.

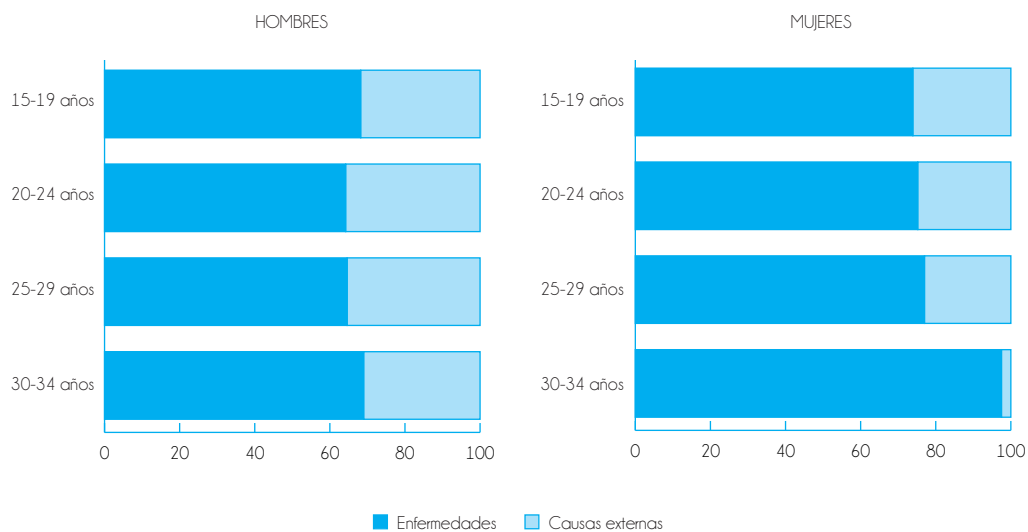
En términos absolutos, las defunciones por enfermedades son bastante mayores entre los hombres que entre las mujeres, para todos los tramos de edad entre los 15 y los 34 años; y lo mismo ocurre con las defunciones por causas externas.

Sin embargo, proporcionalmente, aunque el número de muertes sea menor entre las mujeres, el porcentaje de muerte por enfermedades es mayor (o el de muertes por causas externas menor), y crece a medida que aumenta la edad. Mientras entre los hombres se sitúa en torno al 65% en todos los tramos, entre las mujeres crece por encima del 70%, e incluso alcanza el 97% por encima de los 30 años (Gráfico 4.6).

Finalmente, atendiendo a esas causas de defunción externas (no causadas por enfermedades), comprobamos cómo los hombres protagonizan las principales, algo que explicaría los resultados del Gráfico 4.6.

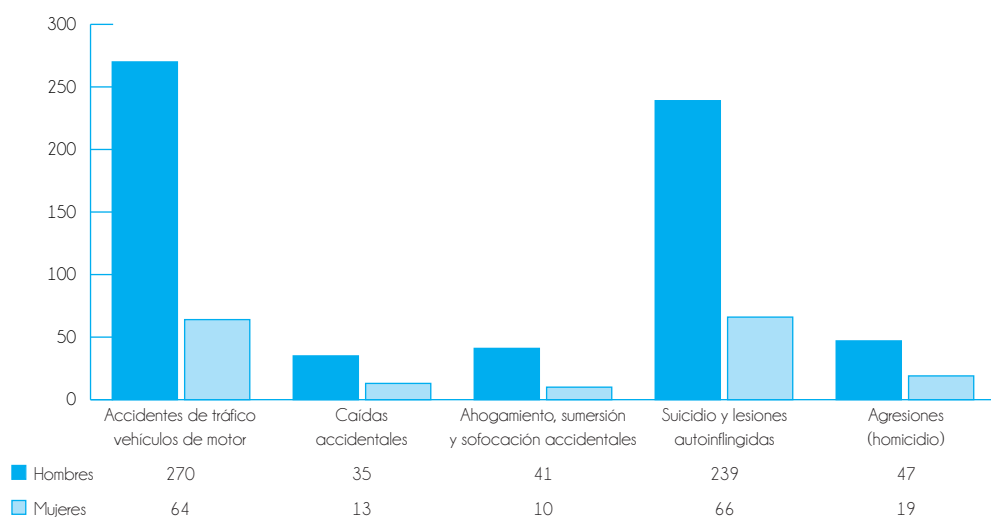
Muy destacable es la diferencia entre hombres y mujeres respecto a las muertes por accidentes de tráfico de vehículos de motor (que son más de cuatro veces superiores a las de las mujeres), y a las muertes por suicidios o lesiones autoinflingidas (que son casi cuatro veces superiores) (Gráfico 4.7).

**GRAFICO 4.6. DEFUNCIONES POR CAUSA Y GRUPO DE EDAD, POR SEXO (%).
ESPAÑA, 2012.**



Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Estadística de defunciones según la causa de muerte.*

**GRAFICO 4.7. PRINCIPALES CAUSAS EXTERNAS DE DEFUNCIÓN
EN JÓVENES (15-29 AÑOS), POR SEXO.
ESPAÑA, 2012.**



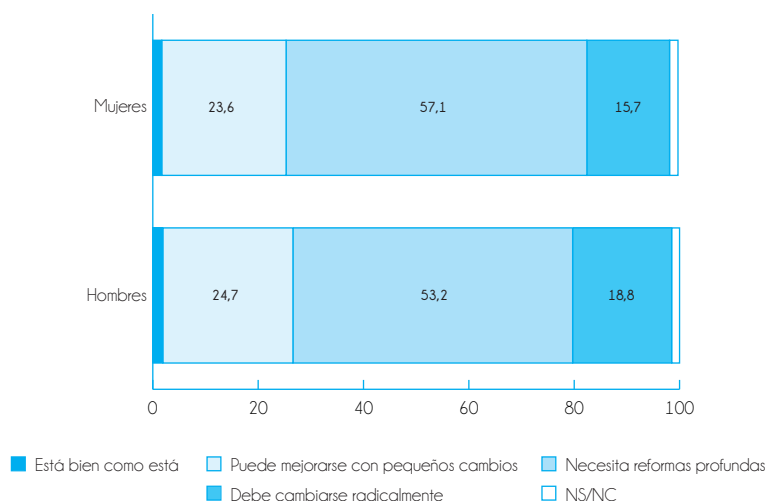
Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Estadística de defunciones según la causa de muerte.*

5. CIUDADANÍA, PARTICIPACIÓN, ACTIVISMO Y POLÍTICA

SOCIEDAD Y CIUDADANÍA

En relación a la visión global sobre la sociedad en que vivimos, el 57% de las mujeres de 15 a 29 años señala que ésta “necesita reformas profundas”, proporción que cae hasta el 53% en el caso de los hombres. Sin embargo, ellos optan algo más que las mujeres por una posición más extrema, como que la sociedad “debe cambiarse radicalmente” (19% de los hombres jóvenes así lo cree, tres puntos más que ellas). En cualquier caso, ambos sexos coinciden en señalar la necesidad de un cambio importante, y sólo en torno al 24% señala que “puede mejorarse con pequeños cambios” (Gráfico 5.1).

GRÁFICO 5.1. OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN LA QUE VIVIMOS CON LA QUE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) ESTÁN MÁS DE ACUERDO (%). ESPAÑA, 2011.

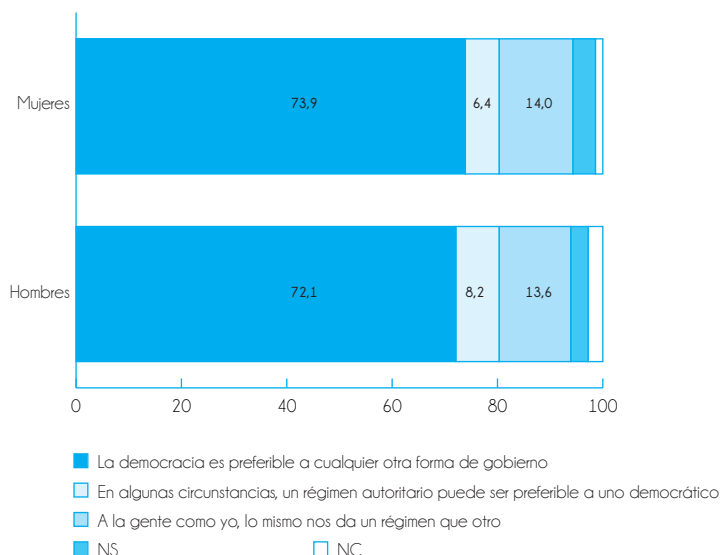


Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). *Estudio n° 2.919. Cultura política de los jóvenes.*

La gran mayoría de hombres y mujeres (72% ellos y 74% ellas) considera que la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno, mientras una proporción equivalente en ambos sexos (en torno al 14%) muestra una postura más indiferente o resignada en relación al régimen

político que nos gobierne. La posturas minoritarias que señalan que “en algunas circunstancias, un régimen autoritario puede ser preferible a uno democrático”, están más representadas entre los hombres (8%), que entre las mujeres (6%) (Gráfico 5.2).

GRÁFICO 5.2. CONSIDERACIÓN SOBRE REGÍMENES POLÍTICOS CON LOS QUE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) ESTÁN MÁS DE ACUERDO (%). ESPAÑA, 2011.

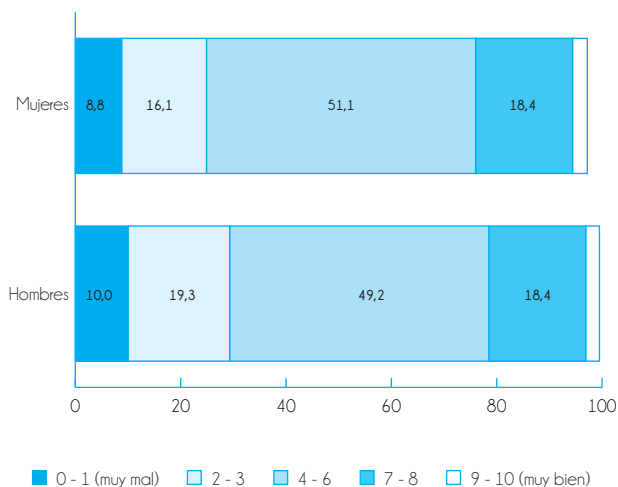


Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). Estudio n° 2.919. Cultura política de los jóvenes.

Aceptada la democracia como el mejor sistema posible, las valoraciones sobre cómo observan la situación de la democracia en España son algo más negativas entre los hombres. En una escala del 0 al 10, en la que 0 significa “muy mal” y 10 “muy bien”, el 29% de los hombres puntuó por debajo del 4, proporción que es del 25% para las mujeres. Las opiniones positivas son casi idénticas en ambos sexos, puntuando por encima del 7 aproximadamente el 21% (Gráfico 5.3).

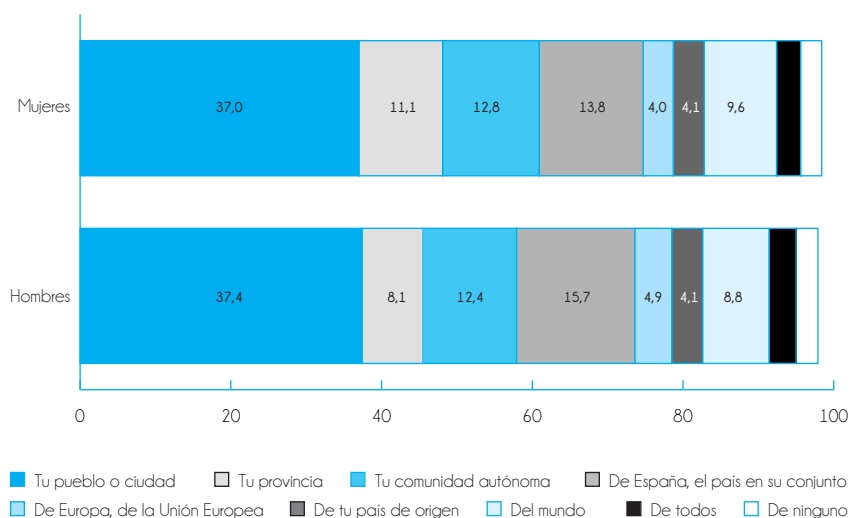
La identificación con los espacios socio-geográficos (pueblo/ciudad, provincia, comunidad autónoma, España, etc.) no presenta excesivas diferencias por género. Las identificaciones son casi idénticas para la opción destacadamente más señalada (tu pueblo o ciudad), que señala el 37%. En el resto, los hombres se identifican algo más que las mujeres con España como país en conjunto (16%, dos puntos más que ellas) y con Europa (prácticamente un 5%, un punto más que las mujeres); y las mujeres muestran más identificación con su provincia (11%, por 8% de ellos) y con el mundo en general (casi 10%, un punto más que los hombres) (Gráfico 5.4).

GRÁFICO 5.3. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA DEMOCRACIA EN ESPAÑA POR LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) EN UNA ESCALA DE 0 A 10*. ESPAÑA, 2011.



* Escala de 0 a 10, en la que el 0 significa "muy mal" y el 10 "muy bien". Excluidos NS/NC.
Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). Estudio n° 2.919. Cultura política de los jóvenes.

GRÁFICO 5.4. ESPACIOS SOCIO-GEOGRÁFICOS CON LOS QUE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) SE SIENTEN MÁS IDENTIFICADOS, POR SEXO. ESPAÑA, 2011.

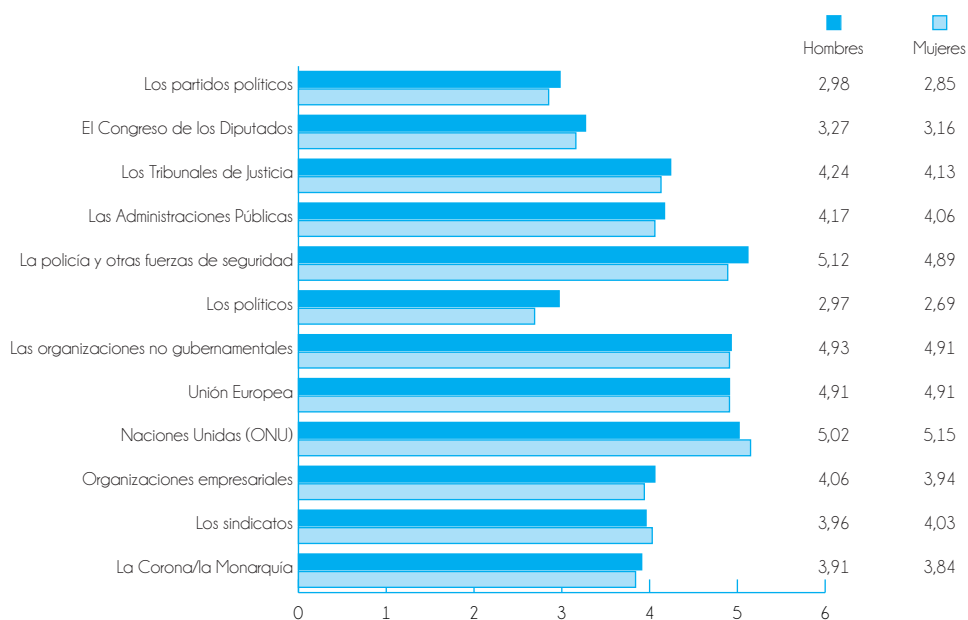


Excluidos NS/NC.

Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud.

La confianza en las distintas instituciones que componen la sociedad presenta algunas diferencias por género reseñables, aunque según sea la aproximación la perspectiva puede cambiar, incluso en aspectos que pueden resultar algo contradictorios. Por un lado, si consideramos la puntuación media en una escala de 1 a 10 donde 1 significa “ninguna confianza” y 10 “total confianza”, y para datos de 2012, los hombres puntúan por encima de las mujeres (con independencia de que puedan “suspender” a las instituciones), a los partidos políticos, el Congreso de los Diputados, los Tribunales de Justicia, las Administraciones Públicas, la policía y las fuerzas de seguridad (con su mejor valoración), los políticos (con la mayor diferencia respecto a las mujeres) y las organizaciones empresariales. Por su parte, las mujeres sólo presentan una confianza media superior que los hombres, reseñable, respecto a la ONU (Gráfico 5.5).

**GRÁFICO 5.5. CONFIANZA DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS)
EN LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES EN UNA ESCALA 1-10*, POR SEXO. ESPAÑA, 2011.**



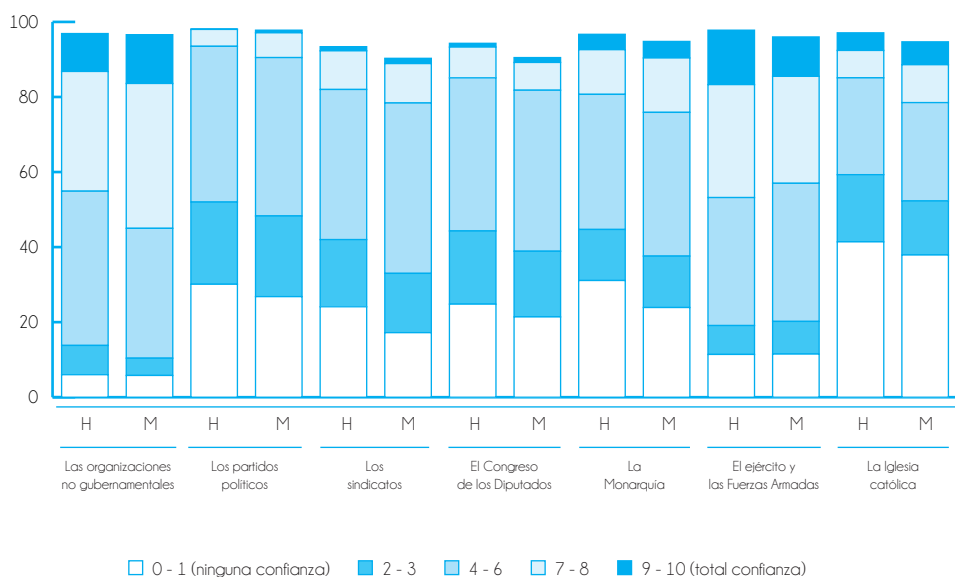
* Escala de 1 a 10, en la que el 1 significa “ninguna confianza” y el 10 “total confianza”.

Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

Por otro lado, considerando otras fuentes (en el mismo tramo de edad 15-29, aunque se pregunta por menos instituciones), en una escala de 0 a 10 con los mismos significados que la anterior, y para datos de 2011, los hombres valoran por encima del 7 (es decir, expresando mucha confianza), en proporción superior a las mujeres, el Ejército y las Fuerzas Armadas (algo más del 44% puntúa por encima del 7, cinco puntos más que las mujeres). El resto de instituciones son valoradas de forma más positiva por las mujeres, con diferencias especialmente destacables en relación a

las ONGs (52% de ellas por encima del 7, diez puntos más que los hombres) y, algo menos, la Monarquía (prácticamente el 19%, casi tres puntos más que ellos), la Iglesia (16%, cuatro puntos más que los hombres) y los partidos políticos (casi el 8% puntúa por encima del 7, proporción que baja al 5% entre los hombres). Así, a partir de esta perspectiva resulta evidente que los hombres confían menos que las mujeres en todas las instituciones, con la excepción de las Fuerzas Armadas y el Ejército (Gráfico 5.6). Datos que pueden sorprender a la luz del gráfico anterior y que, en cualquier caso, muestran que las fuerzas de seguridad son instituciones en las que claramente confían más los hombres que las mujeres.

GRÁFICO 5.6. CONFIANZA DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) EN LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES SEGÚN UNA ESCALA DE 0 A 10* (%). ESPAÑA, 2011

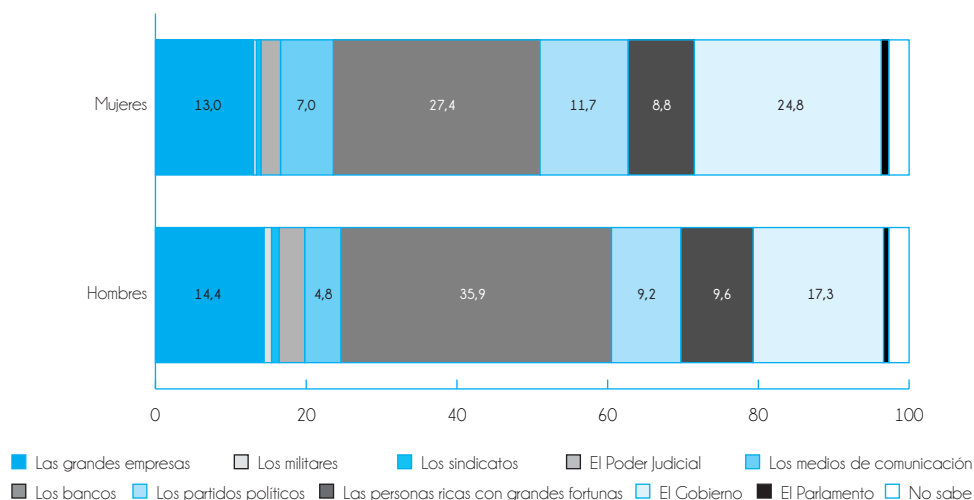


* Escala de 0 a 10, en la que 0 significa "ninguna confianza" y 10 "total confianza". Excluidos NS/NC.

Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). *Estudio n° 2.919. Cultura política de los jóvenes*.

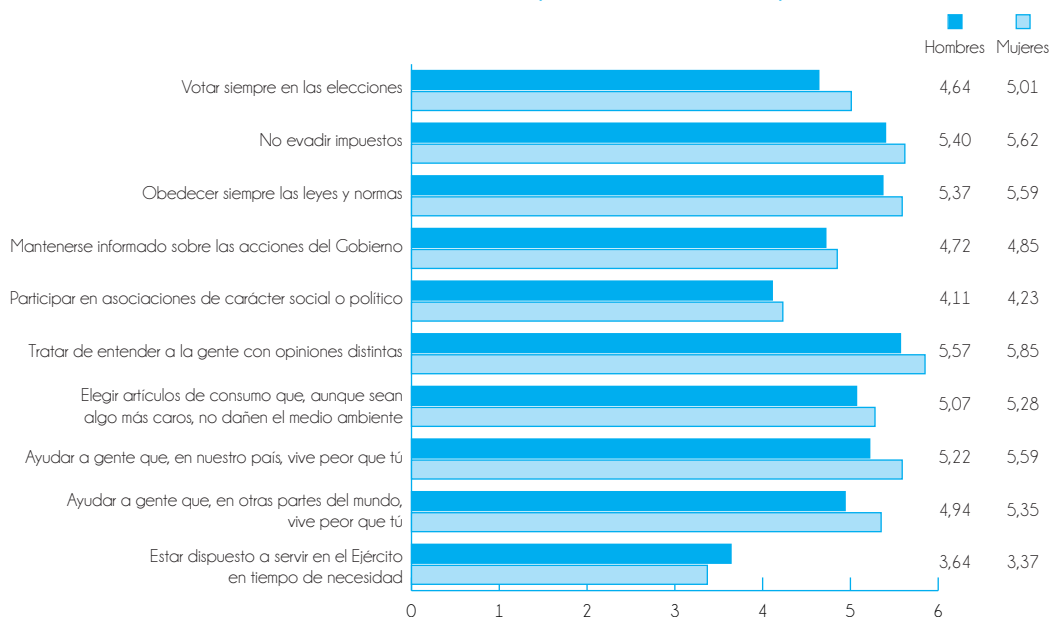
Otras consideraciones sobre las instituciones tienen que ver con el poder que los y las jóvenes les atribuyen, circunstancia en la que se perciben importantes diferencias por género. Los hombres atribuyen en mayor proporción que las mujeres mucho poder a los bancos (36%, por 27% de ellas), y ligeramente por encima a las personas ricas y a las grandes empresas. Por su parte, las mujeres al Gobierno (25%, casi ocho puntos por encima de los hombres), los partidos políticos (casi un 12%, cerca de tres puntos más que ellos), y los medios de comunicación (7%, dos puntos más). Es decir, que se percibe una clara tendencia a que los hombres jóvenes atribuyan más poder al sector económico y empresarial, y las mujeres jóvenes al sector político (Gráfico 5.7).

GRÁFICO 5.7. CONSIDERACIÓN DE LAS INSTITUCIONES O COLECTIVOS CON MÁS PODER EN ESPAÑA POR LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS). ESPAÑA, 2011.



Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). Estudio n° 2.919. Cultura política de los jóvenes.

GRÁFICO 5.8. VALORACIÓN POR LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) DE DIVERSOS ASPECTOS PARA SER UN BUEN CIUDADANO, PUNTUANDO CADA UNO DE ELLOS EN UNA ESCALA DEL 1 A 7*, POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



* Escala del 1 a 7, en la que 1 significa que no es "nada importante" y 7 que es "muy importante".

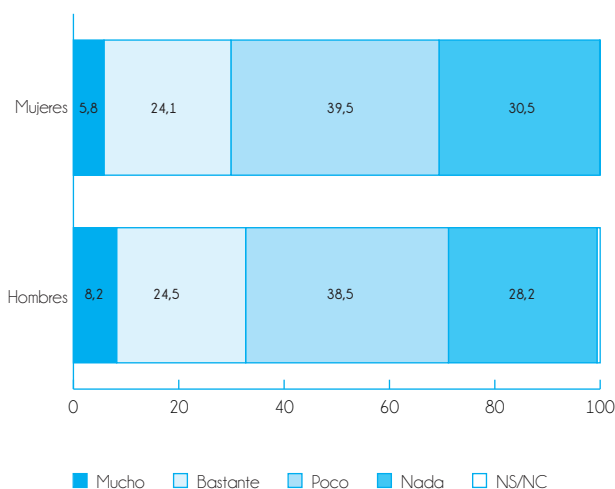
Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud

Valorando determinados aspectos que pueden componer la definición o la imagen de lo que sería comportarse como un buen ciudadano o ciudadana, las mujeres valoran por encima de los hombres todas las opciones propuestas (siendo especialmente destacada la diferencia respecto a “ayudar a gente que, en otras partes del mundo, vive peor que tú”, “ayudar a gente que, en nuestro país, vive peor que tú”, “tratar de entender a la gente con opiniones distintas a las nuestras” y “votar siempre en las elecciones”), salvo en el caso de “estar dispuesto a servir en el Ejército en tiempo de necesidad” (que, en cualquier caso, es la opción menos señalada). De nuevo observamos cómo el Ejército y las fuerzas de seguridad tienden a encajar en el ámbito de lo masculino (Gráfico 5.8).

POLÍTICA Y ACTIVISMO

La manifestación del interés por la política es algo mayor entre los hombres que entre las mujeres, pues el 33% dice que le interesa “bastante o mucho”, por un 30% de las mujeres que afirma lo mismo. Además las mujeres también están dos puntos por arriba en la manifestación de que la política no les interesa “nada” (30%, prácticamente la misma cantidad de mujeres a quienes les interesa) (Gráfico 5.9).

GRÁFICO 5.9. PORCENTAJE DE JÓVENES QUE SE INTERESAN POR LA POLÍTICA MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA (15-29 AÑOS) (%). ESPAÑA, 2011.

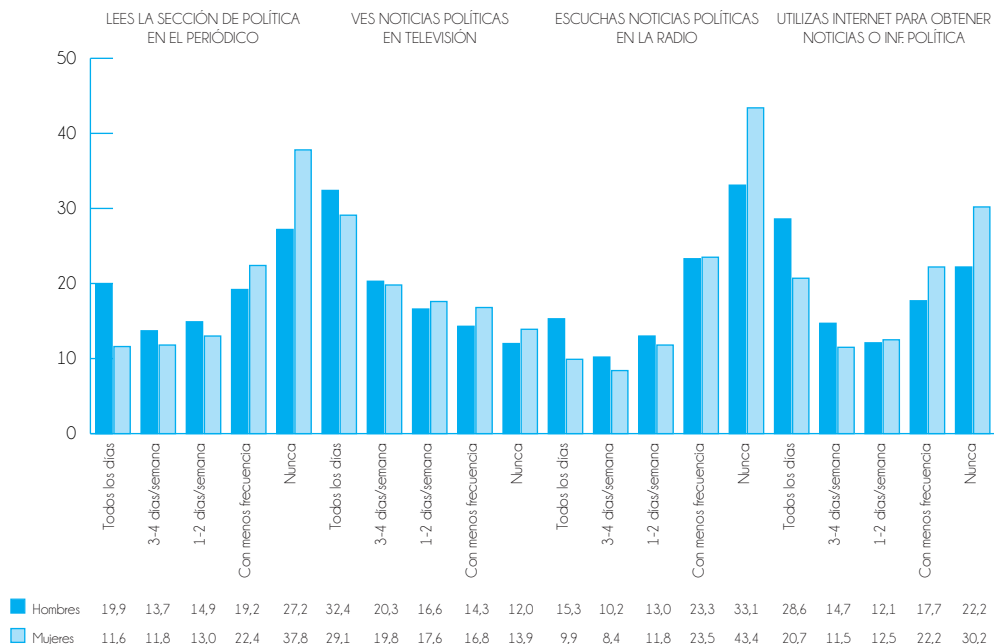


Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). Estudio n° 2.919. Cultura política de los jóvenes.

A la hora de informarse de política con cierta frecuencia, la televisión es el medio más elegido por los y las jóvenes, seguido de Internet, los periódicos y la radio. Los hombres acuden con mayor frecuencia (diaria y 3-4 días por semana) a todas las fuentes consultadas, para datos de 2012: televisión (52%, por un 49% entre las mujeres), Internet (44%, mientras las mujeres lo hacen en un

32%), los periódicos (34%, por 24% ellas) y la radio (25%, siete puntos más que las mujeres). Es decir, que los hombres se informan con mayor frecuencia que las mujeres de temas políticos, con independencia del medio que empleen para ello (Gráfico 5.10).

GRÁFICO 5.10. FRECUENCIA CON LA QUE JÓVENES (15-29 AÑOS) REALIZAN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES, POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

Si comparamos estos datos con otros obtenidos por un estudio realizado en el año anterior, para la misma franja de edad y mismas categorías y frecuencias (Gráfico A.4 del Anexo), se comprueba cómo ha crecido en ambos sexos la frecuencia a la hora de informarse de temas políticos a través de Internet, los periódicos y la radio, y ha descendido la frecuencia respecto a la televisión. Es especialmente destacable el aumento en los hombres del uso de Internet para estos asuntos (entre 2011 y 2012 aumenta 18 puntos el porcentaje de hombres jóvenes que usan Internet 3-4 veces por semana o todos los días para informarse de temas políticos), y el descenso entre las mujeres a la hora de usar la televisión (desciende doce puntos, e incluso en 2011 presentaban porcentajes ligeramente superiores a los de los hombres).

Atendiendo a determinadas acciones relacionadas con la acción social, hombres y mujeres jóvenes declaran una participación en los últimos doce meses muy similar respecto a casi todas ellas, con diferencias que apenas llegan a los 1 o 2 puntos (en muchos de los casos a favor de los hombres, aunque de forma escasamente reseñable). Sólo cabe destacar la diferencia respecto

a “ponerse en contacto con un político/a o con una autoridad o funcionario/a para expresarle sus opiniones” (12% de los hombres lo han hecho, cuatro puntos más que las mujeres), a “participar en una huelga” (28% de hombres por 24% de mujeres) y a “enviar mensajes sobre temas políticos a través del móvil o del correo electrónico” (9% de hombres y 6% de mujeres). En general, las acciones más realizadas por ambos sexos son “votar en las elecciones” (en torno al 52%), “participar en una huelga” y “firmar una petición...” (en ambos casos aproximadamente uno de cada cuatro jóvenes de 15 a 29 años lo ha hecho en el último año) (Tabla 5.1)¹.

TABLA 5.1. REALIZACIÓN DE LAS SIGUIENTES ACCIONES RELACIONADAS CON LA ACCIÓN SOCIAL O POLÍTICA POR PARTE DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, POR SEXO (%). ESPAÑA, 2012.

	HOMBRE	MUJER
Ponerse en contacto con un político/a o con una autoridad o funcionario/a para expresarle tus opiniones		
Sí	12,5	7,7
No	84,8	90,7
No sabe	1,7	1,1
No contesta	0,9	0,5
Colaborar en un partido político o en una plataforma de acción ciudadana		
Sí	6,5	4,3
No	90,6	93,7
No sabe	1,8	1,7
No contesta	1,0	0,3
Colaborar con alguna otra organización o asociación		
Sí	13,7	11,5
No	80,9	86,1
No sabe	4,3	2,0
No contesta	1,1	0,4
Llevar o mostrar insignias o pegatinas de alguna campaña		
Sí	12,4	11,5
No	82,7	86,4
No sabe	2,6	1,4
No contesta	2,2	0,7
Firmar una petición en una campaña de recogida de firmas		
Sí	24,3	25,5
No	70,7	72,1
No sabe	3,2	1,8
No contesta	1,8	0,6

1. El CIS también nos ofrece datos para 2011 (misma franja etaria) en relación a la participación en alguna de estas categorías, o similares, pero en relación a la frecuencia “alguna vez”. Tales datos apuntan a una mayor proporción de mujeres que alguna vez han “asistido a alguna manifestación”, “asistido a una reunión política o un mitin” y “comprado ciertos productos por razones políticas, éticas, o para favorecer el medio ambiente”, mientras los hombres destacan respecto a “enviar mensajes políticos a través del móvil, o participado en un foro político en Internet” (Gráfico A.5 del Anexo). Datos de difícil comparativa, que lo único que nos permiten contrastar es que la participación política a través de Internet se da más entre los chicos.

TABLA 5.1. (CONTINUACIÓN)

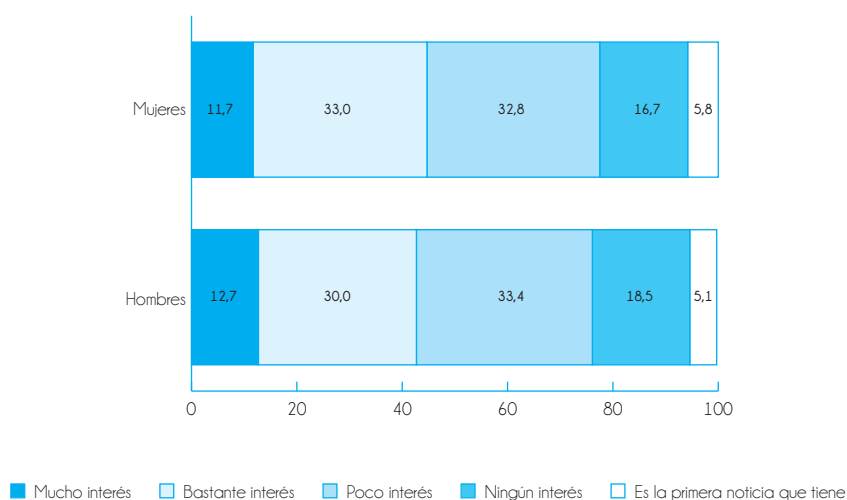
	HOMBRE	MUJER
Participar en manifestaciones autorizadas		
Sí	21,5	20,5
No	74,5	77,8
No sabe	2,8	1,4
No contesta	1,2	0,3
Boicotear o dejar de utilizar ciertos productos		
Sí	12,3	11,7
No	83,5	85,7
No sabe	2,8	2,0
No contesta	1,4	0,6
Comprar ciertos productos deliberadamente por motivos políticos, éticos o medioambientales		
Sí	10,8	9,9
No	85,0	87,4
No sabe	3,0	2,3
No contesta	1,1	0,4
Dar dinero o recaudar fondos para alguna causa social o política		
Sí	4,2	4,8
No	91,1	92,9
No sabe	3,6	1,9
No contesta	1,1	0,4
Participar en actividades ilegales de protesta		
Sí	7,2	4,7
No	87,9	92,8
No sabe	2,6	2,0
No contesta	2,3	0,5
Votar en las elecciones (municipales, autonómicas o generales)		
Sí	52,2	52,6
No	43,0	44,6
No sabe	3,7	1,9
No contesta	1,1	0,8
Participar en una huelga		
Sí	27,8	24,2
No	67,6	73,4
No sabe	3,1	2,1
No contesta	1,5	0,3
Participar en un foro o grupo de discusión política en Internet		
Sí	7,3	4,6
No	88,8	93,5
No sabe	2,7	1,5
No contesta	1,2	0,4
Enviar mensajes sobre temas políticos a través del móvil o correo electrónico		
Sí	8,8	6,3
No	87,3	91,6
No sabe	2,6	1,7
No contesta	1,3	0,4

Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

En relación al interés concreto por un movimiento de gran repercusión social y mediática en España como fue el 15-M, los y las jóvenes (15-29 años) se muestran comedidos, apuntando las mujeres un interés ligeramente superior: casi el 45% dice tener bastante o mucho interés al respecto, proporción que no llega al 43% en el caso de los hombres (que además, en un 18%, punto y medio por encima de las mujeres, dicen no tener ningún interés).

Datos para el año 2011, pues los posteriores (con el movimiento extendiéndose y ramificándose) no están diferenciados por género (Gráfico 5.11).

GRÁFICO 5.11. GRADO DE INTERÉS DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) EN EL MOVIMIENTO 15-M (%). ESPAÑA, 2011.

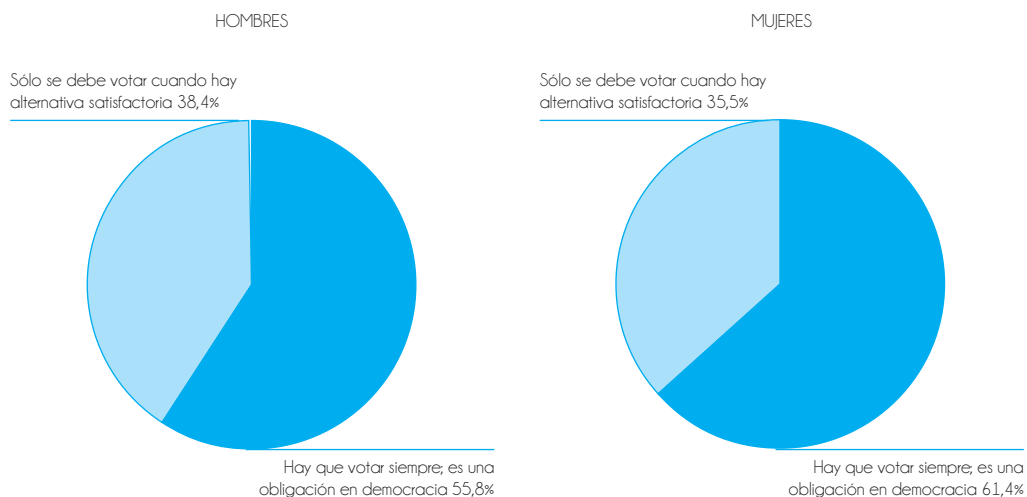


Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). *Estudio n° 2.919. Cultura política de los jóvenes.*

La actitud ante el voto parece más proactiva entre las mujeres, que en un 61% señala que “hay que votar siempre, es una obligación en democracia”, por un 56% de los hombres que dice lo mismo². Ellos se inclinan más que ellas por decir que “sólo se debe votar cuando hay alternativa satisfactoria” (38%, tres puntos más que las mujeres) (Gráfico 5.12).

2. En ambos casos las proporciones crecen en relación a 2008, siete puntos las mujeres y cuatro los hombres, si bien conviene señalar que en 2008 la opción decía “hay que votar siempre, es una obligación moral” (IJE 2008, Vol. 4: 83).

GRÁFICO 5.12. ACTITUDES ANTE EL VOTO Y LA PARTICIPACIÓN EN ELECCIONES DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) (%). ESPAÑA, 2011.



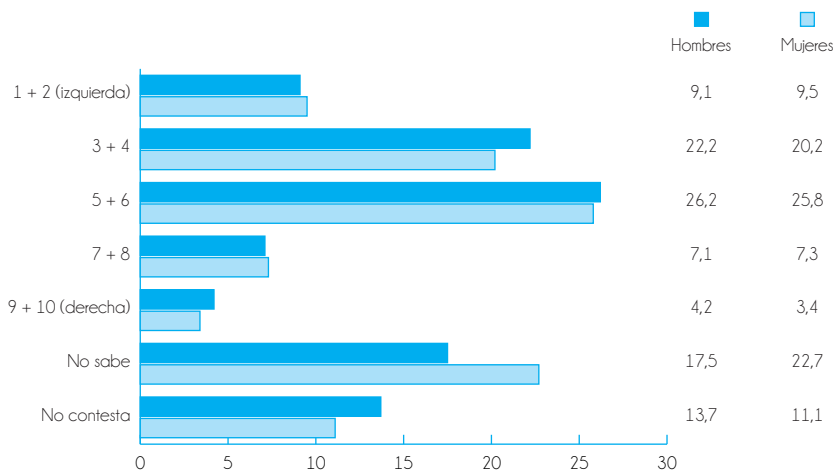
Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). *Estudio n° 2.919. Cultura política de los jóvenes.*

IDEOLOGÍA

En relación a la ubicación ideológica, en función de la escala 1-10, donde 1 significa “extrema izquierda” y 10 “extrema derecha”, la mayoría de chicos y chicas de 15 a 29 años se sitúa en el tramo 5-6, existiendo después un claro escoramiento hacia la izquierda. Por sexos, los hombres se pronuncian más que las mujeres en todos los tramos, menos en el que representa las opciones de extrema izquierda, donde las mujeres puntúan muy ligeramente por encima. La diferencia más grande a favor de los hombres es de dos puntos y se produce en el tramo de la izquierda moderada (3-4). En cualquier caso, lo más destacable es que el 23% de las mujeres “no sabe” posicionarse en la escala ideológica (cinco puntos más que los hombres), hecho que seguramente provoca que los porcentajes de los hombres en los distintos puntos de la escala sean mayores. Es decir, hombres más seguros respecto a su posicionamiento ideológico, y mujeres con más dudas, incluso contestando más (hay más hombres que mujeres que no contestan, pero entre los hombres que contestan existen menos dudas que entre las mujeres) (Gráfico 5.13).

Atendiendo a la identificación política, las mujeres se definen más como “socialistas” (11%, un punto más que ellos), “ecologistas” (7%, por 4% de hombres), “socialdemócratas” (5%, un punto y medio por encima de los chicos) y “feministas” (6%, por respuesta equivalente a cero en el caso de los hombres de su edad). Por su parte, los chicos se definen más como “liberales” (22%, por 18% de las mujeres), “progresistas” (10%, casi un punto y medio más que ellas), “conservadores” (8%, por 7% de las mujeres), “nacionalistas” (3%, algo más de un punto por encima de ellas) y “anarquistas” (2%, y no llega al 1% de mujeres). Conviene destacar que en torno al 20% (igual en ambos sexos), no sabe o no contesta (Gráfico 5.14).

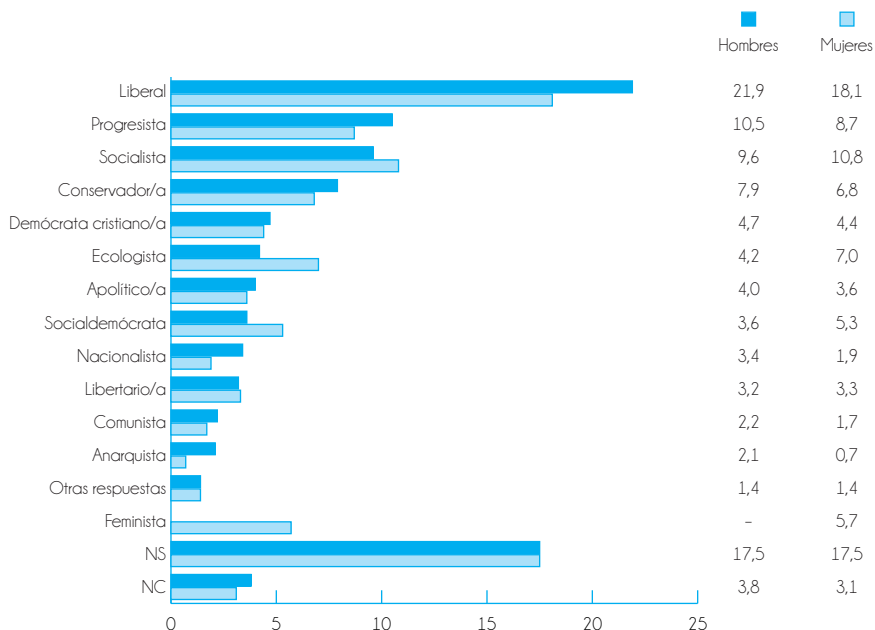
GRÁFICO 5.13. UBICACIÓN DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) EN UNA ESCALA* DE 1-10, POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



* Escala de 1-10 en la que 1 es izquierda y 10 derecha.

Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

GRÁFICO 5.14. IDENTIFICACIÓN POLÍTICA DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) EN LA SIGUIENTE CLASIFICACIÓN (%). ESPAÑA, 2011.



Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). *Estudio n° 2.919. Cultura política de los jóvenes*.

6. USOS TECNOLÓGICOS

INTERNET EN GENERAL

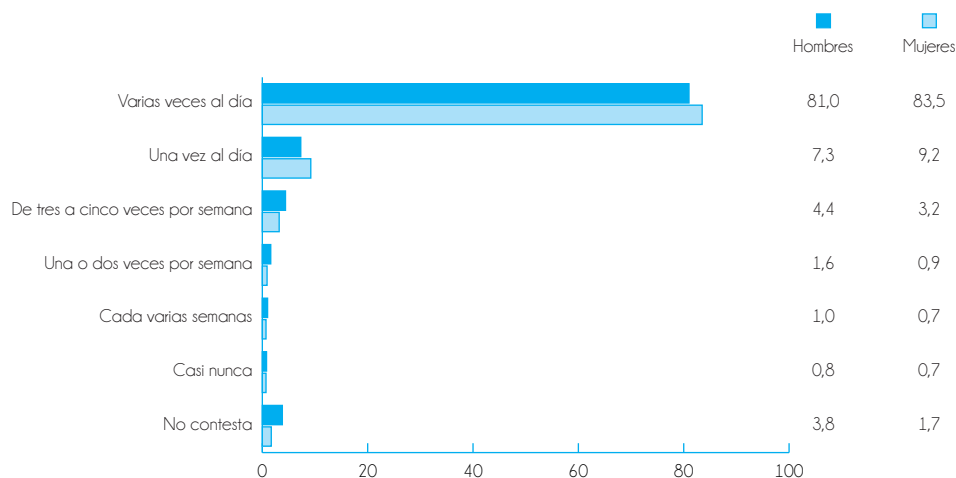
El uso de Internet entre los y las jóvenes de 15 a 29 años es habitual en España, como demuestra que el 92% de los hombres y el 91% de las mujeres de esa edad afirman haber usado Internet “en los últimos tres meses” (Gráfico A.6 del Anexo).

A partir de la manifestación de ese uso general, las mujeres destacan ligeramente en los usos diarios, y los hombres en los semanales: el 85% de las chicas reconoce un uso “varias veces al día” y el 9% un uso “una vez al día” (dos puntos por encima de los chicos en ambas frecuencias), el 4% de los chicos declara un uso “de tres a cinco veces por semana” y el 2% un uso “una o dos veces por semana” (un punto por encima de las chicas en ambos casos) (Gráfico 6.1). Resultados, para datos de 2012, que muestran algún elemento interesante si se los compara con los del año anterior, momento en el que los chicos apuntaban mayor uso en las frecuencias más intensivas, tanto diarias como semanales (Gráfico A.7 del Anexo). Por lo demás, resulta evidente el aumento general del uso más intensivo de Internet.

A nivel europeo, si observamos los datos de 2013 sobre el uso diario de ordenador en la franja 16-24, España se situaría por debajo de la media de la UE-28, ocho puntos en el caso de los hombres y cinco en el caso de las mujeres (teniendo en cuenta que nuestro país apunta un 77% en ambos casos)¹. En conjunto, destacan las proporciones de uso diario de ordenador en Islandia, Noruega y Eslovaquia. Los países con mayor igualdad entre sexos respecto a estos usos son Lituania, Irlanda y España, y aquellos en los que existe mayor brecha de género (siempre a favor de los hombres) son Croacia (14 puntos de diferencia), Reino Unido (10 puntos), Luxemburgo (10 puntos), Francia (8 puntos) y Noruega (7 puntos). Sólo en Chipre, Dinamarca, Estonia, Eslovenia, Islandia y Polonia, las mujeres de 16 a 24 años presentan mayor uso diario de ordenador, estando las diferencias más apreciables en Chipre (11 puntos), Eslovenia (5 puntos) y Dinamarca (4 puntos) (Gráfico 6.2).

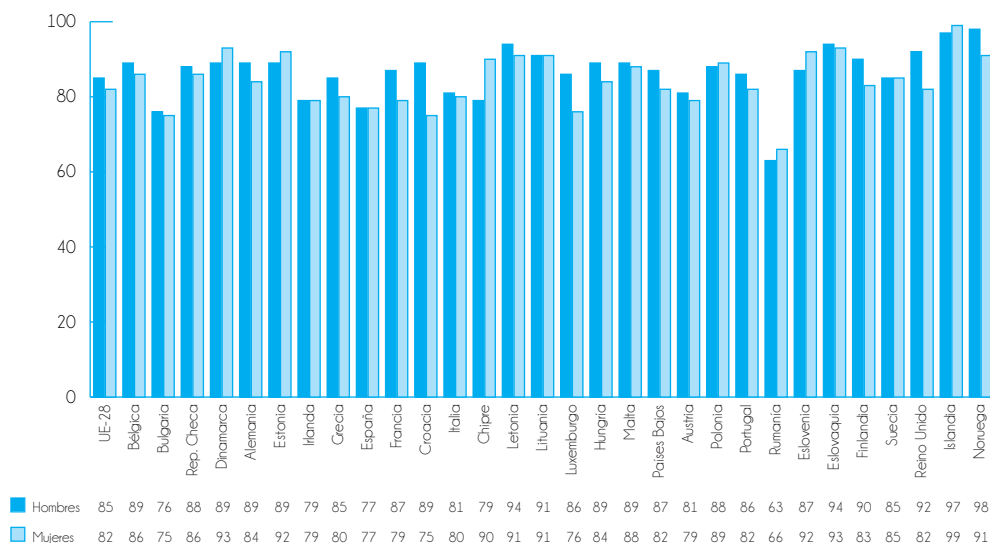
1. Aun siendo bastante equiparables, pues es raro un uso del ordenador que no vaya asociado al uso de Internet, en sentido estricto el uso diario de internet no puede ser comparado con el uso diario del ordenador, sobre todo porque muchos jóvenes acceden con frecuencia a Internet a través de sus móviles de última generación, tablets, etc. Ahí podría residir la diferencia en los datos españoles, que apuntan un uso diario de Internet bastante superior al uso diario del ordenador (el Gráfico 6.1 muestra que el 88% de los hombres y el 92% de las mujeres usa Internet a diario, por el 77% que usa el ordenador a diario). Por otro lado, también es evidente que la diferencia en la franja etaria (15-29 para el uso de Internet y 16-24 para el uso de ordenador) también puede marcar diferencias.

GRÁFICO 6.1. FRECUENCIA DE USO DE INTERNET DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS), POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

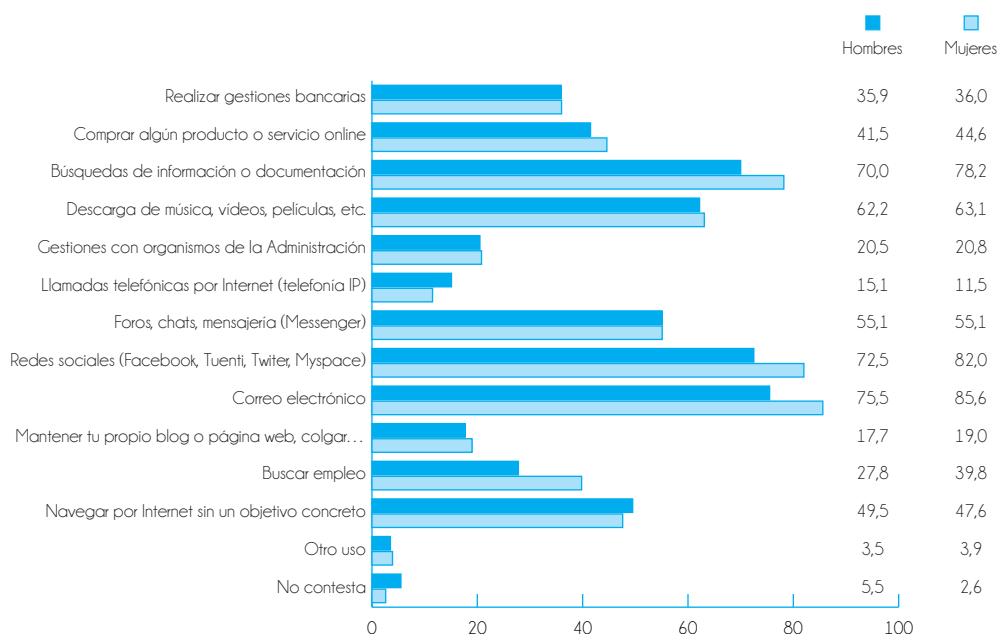
GRÁFICO 6.2. USO DIARIO DE ORDENADOR POR JÓVENES (16-24 AÑOS), SEGÚN SEXO (%). UE, 2013.



Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Information society statistics (isoc)*.

Volviendo a España, en relación a los usos de Internet se pueden observar algunas tendencias de género. En relación a los hombres, las mujeres destacan por su mayor uso del correo electrónico (86%, 75% entre los hombres), de las redes sociales (82%, diez puntos más que los hombres), de Internet para buscar información o documentación (78%, ocho puntos más que ellos) y de Internet como herramienta para buscar empleo (40%, por 28% entre los hombres) y para realizar compras (45%, cuatro puntos más que ellos). El resto de usos están bastante equiparados y los hombres sólo destacan ligeramente en el uso de Internet para hacer llamadas telefónicas (15%, por 11% de las mujeres)² (Gráfico 6.3).

GRÁFICO 6.3. USOS DE INTERNET DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS), POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

En relación al uso de Internet en los teléfonos móviles, hábito en creciente expansión, se pueden diferenciar diversos motivos, que presentan algunas diferencias por género. Pero lo primero destacable es que para los cinco usos considerados, y en ambos sexos, la media española está por encima de la media de la UE, lo que apunta el alto uso de los móviles de última generación entre

2. Respecto al año anterior, para datos de otro estudio (a partir de iguales categorías y misma franja etaria), las diferencias por sexo habrían aumentado, a favor de la mujer, en todas las categorías en que destacan en 2012. Dentro del conjunto, destacan dos tendencias contrapuestas, aunque en relación a usos minoritarios: mientras en 2011 había más chicos que usaban Internet para descargar música, videos o películas, en 2012 la proporción es ligeramente superior entre las mujeres; y mientras en 2011 había más hombres que compraban por Internet, en 2012 hay más mujeres (Gráfico A.8 del Anexo).

los y las jóvenes en España. Algunos datos resultan reseñables: en el uso del móvil para enviar/recibir correo electrónico, las jóvenes españolas ocupan el sexto lugar, y los jóvenes el octavo; entre quienes juegan o descargan juegos, música, etc., ellas y ellos repiten sexto y octavo puesto; las chicas españolas ocupan el décimo lugar entre las europeas que más leen noticias en línea, y los chicos el 11° entre los chicos; finalmente, ellas presentan proporciones de más del doble de la media europea en lectura o descarga de manuales en línea o e-books, y en el uso de servicio de podcast (en este último caso los jóvenes españoles también doblan la media europea).

En definitiva, jóvenes españolas que ocupan más altos puestos respecto a la media europea de su propio sexo, en relación a los chicos españoles, a pesar de que, dentro de España, sólo superan a los chicos en el uso del móvil para enviar/recibir correo electrónico (52% de ellas por 49% de ellos), estando igualado el uso para jugar, descargar juegos, música, etc. (Tabla 6.1).

A pesar de que en el Gráfico 6.3 se observa cómo las mujeres de 15 a 29 años usan en mayor proporción que los hombres Internet para buscar información y documentación, es mayor la proporción de hombres (para datos de unos meses antes, hay que puntualizar) que considera Internet como su fuente “fundamental” de información: el 43% de los chicos así lo considera, por un 38% de las chicas; además, el 26% de ellas (casi un punto más que ellos) señala que Internet es una fuente “poco importante”, o que directamente no utilizan Internet como fuente de información³ (Gráfico 6.4).

Un matiz diferencial respecto a la información en Internet es el de la producción y difusión de la misma, más allá de la búsqueda y recepción. Según datos de Eurostat, en España hay más proporción de jóvenes de 16 a 24 años que crean sitios webs o blogs que en la media de la UE. Más entre los hombres (22%, ocho puntos por encima de la media de la UE), que entre las mujeres (18%, cinco puntos por encima de la media). También hay mayor proporción en España en relación al uso de Internet para obtener información (ocho puntos por encima de la media de la UE para ambos sexos), y en este caso, como habíamos visto anteriormente, con mayor protagonismo de las mujeres (Gráfico 6.5).

Finalmente, se pueden señalar también algunas diferencias por género en relación a las distintas valoraciones sobre la influencia de las TIC sobre las personas y sus relaciones. Resulta claro que las mujeres (15-29 años) tienen una visión más crítica de las nuevas tecnologías, pues consideran en mayor medida que ellos que la gente “se vuelve más perezosa”, “se aísla más”, y “desaprovecha o desperdicia más su tiempo”. En las valoraciones más positivas las proporciones entre sexos están muy equilibradas, son casi equivalentes, con una ligera valoración mayor de los hombres respecto a la idea de que, con las TIC, la gente “es más eficiente o competente” (Gráfico 6.6).

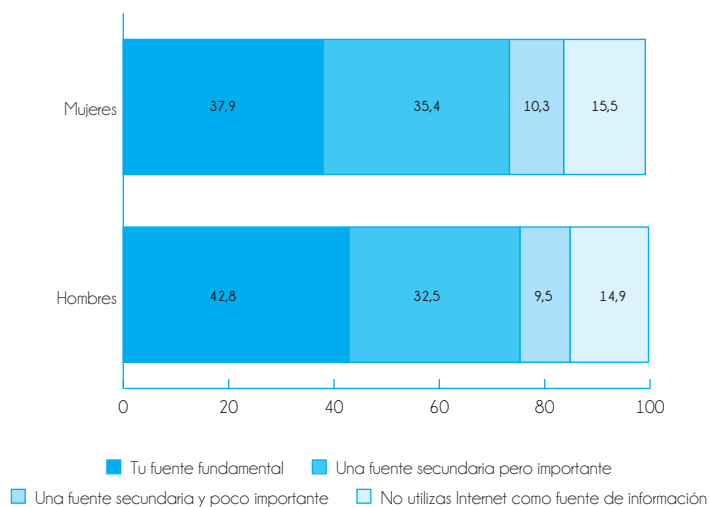
3. En relación al uso de Internet entre los y las jóvenes como fuente de información, disponemos de datos europeos, diferenciados por sexo, en relación a la búsqueda de información sobre salud en 2013 (Gráfico A.9), a la búsqueda de trabajo o envío de solicitudes de empleo en 2011 (Gráfico A.10) y a la búsqueda de información sobre bienes y servicios en 2013 (Gráfico A.11). También hay datos europeos por género sobre el envío y recepción de correo electrónico en 2013 (Gráfico A.12) y sobre las llamadas telefónicas o videoconferencias, en 2013 (Gráfico A.13). Todos para la franja de edad 16-24 años. No incidiremos sobre ellos, pues se pueden consultar en el Anexo.

**TABLA 6.1. MOTIVO DEL USO DE INTERNET EN EL MÓVIL
POR PARTE DE LOS Y LAS JÓVENES (16-24 AÑOS), SEGÚN SEXO (%). UE, 2012.**

	ENVIAR/RECIBIR MENSAJES CORREO ELECTRÓNICO		LEER/DESCARGAR NOTICIAS EN LÍNEA PERIÓDICOS, REVISTAS		LEER/DESCARGAR MANUALES EN LÍNEA O E-BOOKS		JUGAR/DESCARGAR JUEGOS, IMÁGENES, VÍDEOS O MÚSICA		USAR SERVICIO PODCAST PARA RECIBIR AUTOM. ARCHIVOS AUDIO O VÍDEO	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
UE-28	38	38	27	23	7	5	34	29	10	6
Bélgica	36	29	20	14	-	-	33	26	-	-
Bulgaria	10	12	4	5	-	-	8	8	-	-
Rep. Checa	25	20	17	13	5	4	16	12	-	-
Dinamarca	52	53	51	38	9	-	47	40	14	-
Alemania	40	38	28	24	4	4	36	33	10	5
Estonia	25	28	25	22	9	7	27	22	17	9
Irlanda	25	38	16	20	9	-	27	23	13	9
Grecia	23	20	17	14	-	-	13	14	-	-
España	49	52	40	37	12	11	39	39	20	16
Francia	37	39	20	16	-	-	38	30	9	-
Croacia	49	48	49	42	-	-	24	23	-	-
Italia	16	16	11	9	3	4	16	16	5	4
Chipre	20	23	17	17	-	-	26	20	-	-
Letonia	32	29	19	17	-	-	24	19	6	-
Lituania	29	25	19	15	4	-	20	16	5	4
Luxembur.	56	64	57	48	17	-	61	65	19	-
Hungría	22	20	16	14	7	-	16	12	-	-
Malta	50	46	39	26	-	-	26	30	-	-
Países Bajos	65	68	58	49	-	-	68	57	23	11
Austria	47	52	42	26	10	-	44	31	11	-
Polonia	26	24	13	10	6	4	19	14	5	-
Portugal	24	21	20	11	-	-	19	14	7	-
Rumania	11	8	7	6	4	2	8	5	2	-
Eslovenia	33	38	29	27	-	-	24	-	-	-
Eslovaquia	45	30	20	12	7	-	28	16	-	-
Finlandia	48	46	59	49	-	-	60	52	-	-
Suecia	60	66	68	49	-	-	69	63	28	-
Reino Unido	64	65	41	38	17	-	54	45	-	-
Islandia	34	39	41	42	-	-	35	35	-	-
Noruega	65	44	75	57	-	-	69	57	-	-

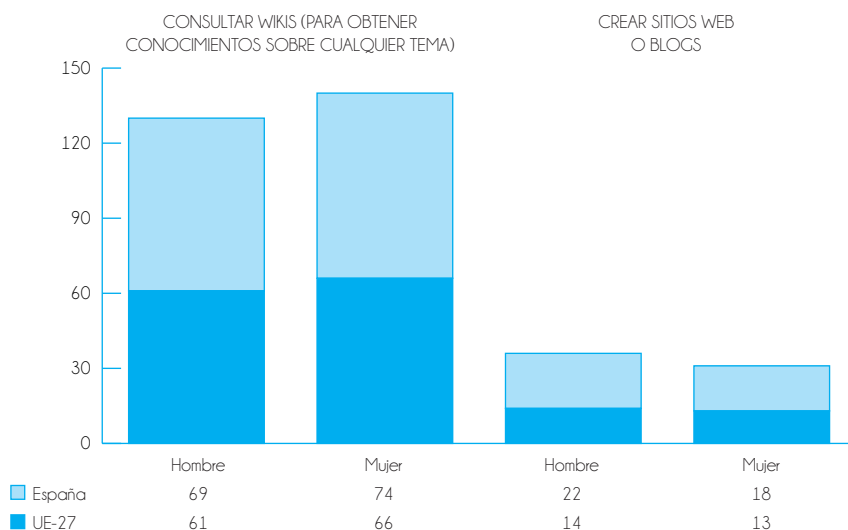
Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Information society statistics (isoc)*.

GRÁFICO 6.4. CONSIDERACIÓN DE INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN POR LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS). ESPAÑA, 2011.



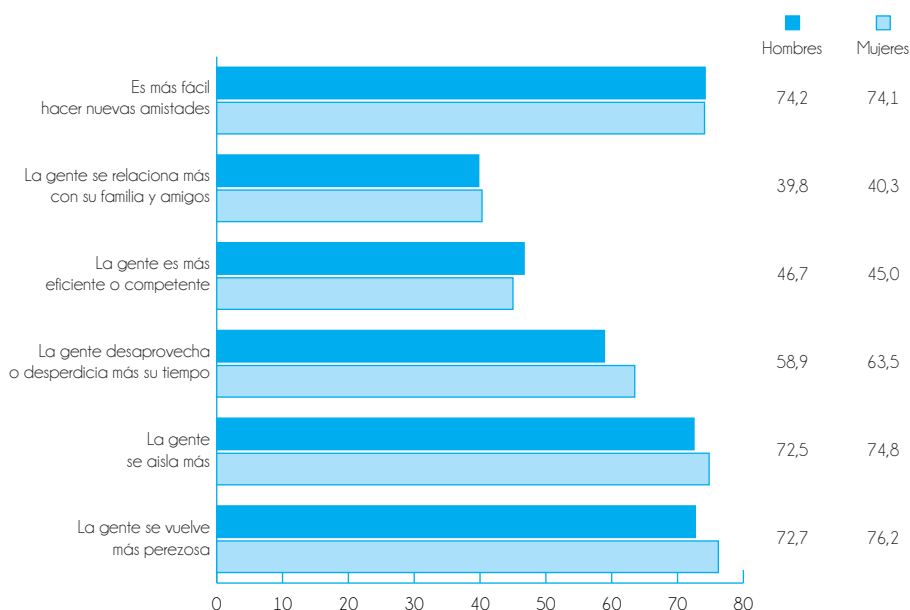
Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). *Estudio n° 2.919. Cultura política de los jóvenes.*

GRÁFICO 6.5. JÓVENES (16-24 AÑOS) QUE UTILIZAN INTERNET PARA INFORMAR O INFORMARSE SOBRE TEMAS DIVERSOS (%). ESPAÑA/UE, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2013). *Indicadores LIUCWEB; LIUWIKI.*

GRÁFICO 6.6. VALORACIÓN DE LA INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS SOBRE LAS PERSONAS Y SUS RELACIONES, SEGÚN SEXO (15-29 AÑOS) (%). 2011.



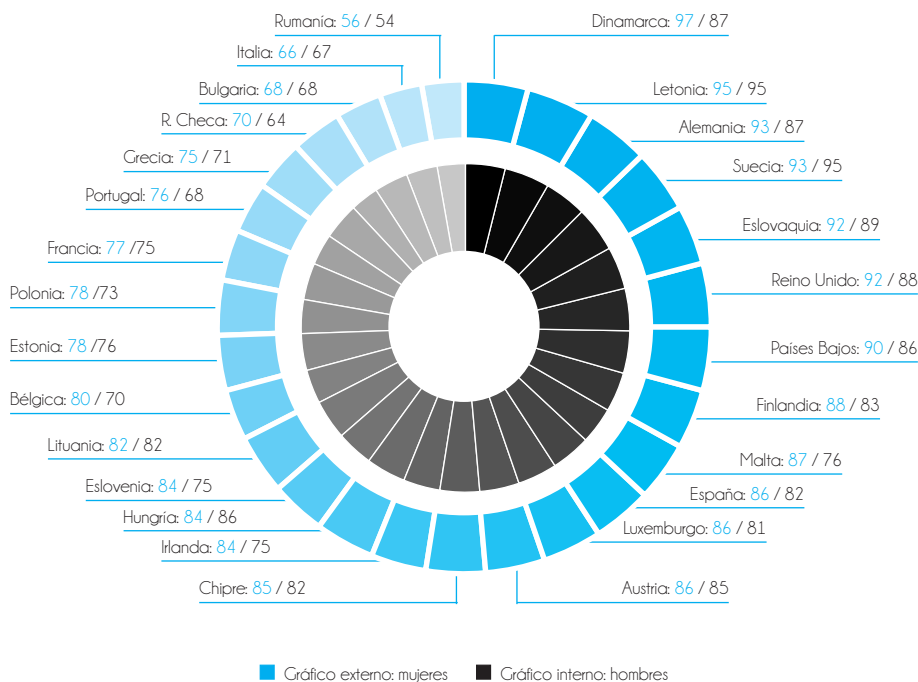
Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). *Estudio CIS 2889. Actitudes hacia las tecnologías de la información y la comunicación.*

REDES SOCIALES

Sin hacer referencia a la frecuencia, en 2011 en España el 86% de las mujeres y el 82% de los hombres de 16 a 24 años participaba en redes sociales, ocupando una posición media-alta en el contexto de la UE.

A partir de los mismos datos de Eurostat, podemos decir que en toda la UE sólo en Suecia, Hungría e Italia, la participación de los hombres es algo mayor que la de las mujeres (y por muy poco); y en el caso de Lituania, Bulgaria y Letonia, las proporciones son equivalentes. En el resto de países de la UE la participación de las mujeres es mayor que la de los hombres, siendo especialmente destacables las diferencias en Malta (11 puntos), Dinamarca (10 puntos), Bélgica (10 puntos), Eslovenia (9 puntos), Irlanda (9 puntos), Portugal (8 puntos) y Chipre (7 puntos). La mayor participación de las mujeres se da en Dinamarca (97%), Letonia (95%), Alemania (93%) y Suecia (93%), y la menor en Rumanía (56%), Italia (66%) y Bulgaria (68%). Por su parte, la mayor participación de los hombres tiene lugar en Letonia (95%) y Suecia (95%), y la menor (de nuevo, y de forma muy destacada) en Rumanía (54%), seguida de República Checa (64%) e Italia (67%) (Gráfico 6.7).

GRÁFICO 6.7. JÓVENES (16-24 AÑOS) QUE PARTICIPAN EN REDES SOCIALES PERSONALES*, SEGÚN SEXO (%). UE, 2011.



* Creación de perfil de usuario, envío de mensajes u otras contribuciones en Facebook, Twitter, etc.

Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2013). *Indicador LIJUSNET*

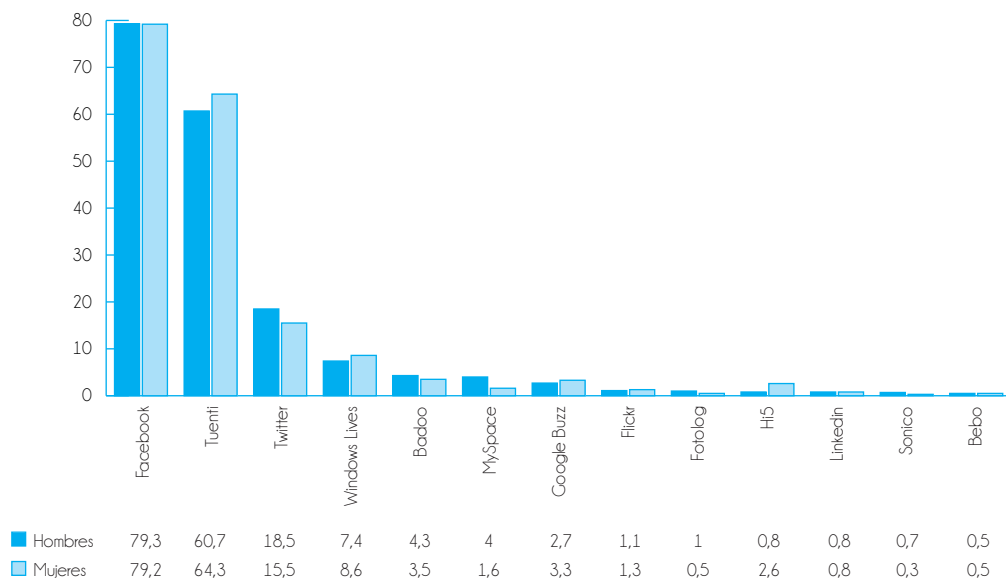
En España, entre los y las jóvenes (15-29 años) que usan Internet, las redes sociales más usadas en 2011 fueron Facebook, Tuenti y Twitter⁴. Dentro de ellas, las diferencias de uso por género no son excesivas, si bien se aprecia mayor uso entre las mujeres de Tuenti, y algo más entre los hombres de Twitter (Gráfico 6.8)⁵.

Existen diferencias por género en los principales motivos que alegan los y las jóvenes para usar redes sociales. Las mujeres señalan en mayor proporción que los hombres el hecho de mantener contacto con personas que no ven frecuentemente (78%, ocho puntos por encima de los hombres), el acceder o compartir fotos/vídeos (55%, por 48% de ellos) y el curiosear a otras personas

4. Sin duda a día de hoy la jerarquía sufriría alguna variación, causada por el evidente auge de Twitter en los últimos años, la estabilización cuando no estancamiento de Facebook (aunque siga siendo líder), o el surgimiento de nuevas y emergentes redes sociales, como Instagram.

5. La Tabla A.2 del Anexo nos ofrece datos similares, para el mismo año y la misma franja de edad, pero que presentan resultados bastante más bajos para todas las redes sociales, quizás porque se pregunta a la población joven general, y no a los usuarios y usuarias (no se explicita). En cualquier caso los primeros puestos son los mismos.

GRÁFICO 6.8. REDES SOCIALES UTILIZADAS PRINCIPALMENTE POR PARTE DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS), SEGÚN SEXO. ESPAÑA, 2011 (%).



Base: Jóvenes que usan Internet.

Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). *Estudio nº 2.889. Actitudes hacia las tecnologías de la información y al comunicación.*

(42%, siete puntos más que ellos). Por su parte, los hombres señalan más el hacer nuevos amigos/as (22%, por 15% de ellas), el ligar (12%, casi el doble que las mujeres) y divertirse/entretenerse/pasar el rato (29%, por 25% de las mujeres). En definitiva, ellas destacan en los motivos mayoritarios y más generalizados, que tienen que ver con el contacto con personas que ya se conocen, y con la curiosidad y el cotilleo, y ellos en cuestiones más minoritarias, que tienen que ver con conocer nuevas personas, y con la diversión sin pretensiones. El resto de motivos presentan proporciones muy similares por género (Tabla 6.2).

En consonancia con lo señalado en el párrafo anterior, en relación a que entre los hombres se alegan más motivos relacionados con conocer gente nueva, el número de contactos que reconocen tener ellos en las redes sociales es superior al que dicen ellas. Tanto para los contactos totales (los hombres de 15 a 29 años tienen una media de 283 contactos, por 264 de las mujeres), como para relaciones consolidadas (49 de media para los hombres y 36 para las mujeres) (Tabla 6.3)⁶.

6. La Tabla A.14 del Anexo ofrece datos para el mismo año y misma franja etaria, y diferenciados por género, del número de contactos que tienen en las redes sociales, divididos por tramos de contactos (hasta 30, de 31-100, 1001-300, 301-500, más de 500).

**TABLA 6.2. MOTIVOS PARA EL USO DE LAS REDES SOCIALES (15-29 AÑOS)
(QUE UTILIZAN INTERNET) (%). RESPUESTA MÚLTIPLE. 2011.**

	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Para mantener contacto con personas que no ven frecuentemente	73,90	69,90	77,90
Para acceder o compartir fotos, videos, etc.	51,50	47,80	55,20
Para curiosear a otras personas	38,40	35,20	41,70
Para estar al día de las informaciones de la Red	22,50	23,10	22,00
Para no parecer alguien raro	2,40	2,90	1,90
Para no quedarse al margen de algo que utiliza mucha gente	5,30	5,80	4,80
Para hacer nuevos/as amigos/as	18,70	21,90	15,40
Para ligar	9,10	11,70	6,50
Para buscar información relacionada con su profesión	8,20	7,50	8,90
Para buscar pareja	2,00	2,20	1,70
Para comunicar sus últimas actividades, planes, reflexiones	8,40	8,00	8,70
Para divertirse, entretenerse, pasar el rato	26,80	28,70	24,90
Otro uso	0,10	0,20	0,00
No sabe	0,10	0,00	0,20
No contesta	1,80	2,20	1,40
TOTAL	269,20	267,20	271,20
TOTAL (N)	1.171	588	583

Fuente: INJUVE (2011). *Sondeo de Opinión E/152 (CIS)*

**TABLA 6.3. CONTACTOS Y RELACIONES CONSOLIDADAS (FUERA DE LA RED)
EN LAS REDES SOCIALES, POR SEXO Y EDAD (15-29 AÑOS)
(USUARIOS DE REDES SOCIALES). 2011.**

	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Contactos totales			
Media (personas)	273,87	283,35	264,26
Desviación típica	593,18	551,11	633,32
Total (N)	1.087	547	540
Relaciones consolidadas			
Media (personas)	42,50	49,05	35,84
Desviación típica	70,05	83,26	52,62
Total (N)	1.069	539	530

Fuente: IJE 2012. A partir de fuente: INJUVE (2011). Sondeo de Opinión EJ152

Precisamente en la siguiente tabla se refrenda cómo las chicas se muestran más reacias a la generación de amistad/ligue/pareja vía redes sociales, en este caso a partir de su escepticismo en relación a la probabilidad de llegar a quedar con alguien a quien se ha conocido por Internet. Mientras el 38% de los chicos considera que es bastante o muy probable que eso ocurra (por tan sólo un 17% de mujeres), el 48% de ellas lo considera nada probable (casi el doble de los chicos) (Tabla 6.4).

**TABLA 6.4. OPINIONES SOBRE LA PROBABILIDAD DE LLEGAR
A QUEDAR CON ALGUIEN CONOCIDO POR INTERNET (15-29 AÑOS)
(USUARIOS DE REDES SOCIALES) (%). 2011.**

	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Muy probable	8,40	10,50	6,20
Bastante probable	19,50	27,60	11,00
Poco probable	34,00	34,30	33,60
Nada probable	36,50	25,30	48,30
No sabe	1,50	2,10	0,90
No contesta	0,10	0,10	0,00
Total (N)	1.301	667	634

Fuente: INJUVE (2011). Sondeo de Opinión EJ152

SEGURIDAD Y CONDUCTAS DE RIESGO

Las conductas de riesgo asociadas al uso de Internet y redes sociales se pueden observar desde varias perspectivas. Por un lado, atendiendo a los hábitos concretos que pueden suponer esos riesgos. Si atendemos a la frecuencia más alta a la hora de realizar cada una de las distintas conductas de riesgo propuestas (la que indica que se han realizado tres veces o más), son los hombres (12-24 años) quienes claramente protagonizan esas conductas de riesgo: el 39% ha visitado una página que sus padres no autorizarían (por un 11% de mujeres), el 34% ha aceptado como amigo en la Red a una persona desconocida (diez puntos más que ellas), el 30% ha respondido a un mensaje en el que se le insulta u ofende (también diez puntos más que las chicas), el 21% ha colgado una foto suya que sus padres no autorizarían (15% entre las mujeres), el 13% ha dado su nombre y apellidos a una persona desconocida (9% ellas) y el 11% ha quedado con alguien que ha conocido a través de Internet (entre las chicas, el 4%). Por su parte, las jóvenes sólo protagonizan las conductas de riesgo relativas al uso de webcam mientras se comunican con amigos o conocidos (42%, 36% entre los hombres), y además en un 38% aseguran hablar con sus padres sobre lo que hacen en Internet (25% entre los chicos). Por tanto, chicos menos prudentes si medimos el riesgo en términos de probabilidad, si bien es cierto que para determinados riesgos basta con hacer las cosas una o dos veces (Tabla 6.5).

Por otro lado se puede medir la percepción del riesgo de las mismas circunstancias, como forma para evaluar si se subestima alguno de ellos y, como consecuencia, aumenta el riesgo asociado. En este caso las mujeres se muestran más temerosas respecto a todas las conductas de riesgo, que consideran muy peligrosas en mayor medida que los hombres, con la excepción de responder a un mensaje en el que te insultan u ofenden, y usar webcam para comunicarse con amigos o amigas (que recordemos hacían con no poca frecuencia). Pero en relación al resto de conductas de riesgo, las mujeres consideran mucho más que los hombres su peligrosidad, en ocasiones con diferencias importantes: el 83% afirma que es muy peligroso colgar una foto propia de carácter sexual (66% de los chicos), el 81% considera muy peligroso colgar una foto de su pareja de carácter sexual (72% entre ellos), el 63% usar webcams con alguien desconocido (veinte puntos más que los chicos), el 54% señala que es muy peligroso dar su dirección de casa (39% entre los chicos), el 46% responder a un mensaje en el que alguien que no conoce le ofrece cosas (33% ellos) y el 45% quedar con un chico o chica que ha conocido a través de Internet (veinte puntos más que ellos). En el lado contrario, un 33% de los chicos afirma que no es nada peligroso visitar una página web que sus padres no autorizarían (19% ellas) y un 23% de los hombres no considera nada peligroso colgar una foto suya que sus padres no autorizarían (13% entre las mujeres) (Tabla 6.6).

En definitiva, mujeres más temerosas y prudentes, especialmente con lo que tiene que ver con conductas referidas al contacto con personas desconocidas en Internet, y con la exposición pública de la intimidad, y hombres más confiados y reticentes al control parental.

Finalmente, se puede valorar también el riesgo de dependencia o adicción a las nuevas tecnologías a partir de la frecuencia en relación a determinadas conductas. En este sentido, son las mujeres quienes muestran mayor propensión a determinados grados de dependencia, en base a las siguientes cosas que dicen que hacen o les cuesta “bastante o mucho”, y respecto a las que

TABLA 6.5. FRECUENCIA DE CONDUCTAS DE RIESGO Y PROTECCIÓN CON TIC POR JÓVENES Y ADOLESCENTES (12-24 AÑOS), SEGÚN SEXO (%). ESPAÑA, 2013.

	NUNCA		UNA VEZ		DOS VECES		TRES VECES O MÁS	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Dar mi nombre y apellidos a una persona desconocida	76,3	74,8	12,0	9,5	3,9	3,1	7,8	12,6
Dar mi dirección de casa	85,0	78,7	8,0	10,1	2,5	2,9	4,5	8,3
Colgar una foto mía que mis padres no autorizarían	75,4	70,8	7,2	6,0	2,3	1,8	15,1	21,4
Quedar con un chico o chica que he conocido a través de Internet	79,4	74,4	13,0	10,1	3,5	4,8	4,1	10,7
Responder a un mensaje en el que me insultan u ofenden	47,5	46,3	22,5	15,3	10,0	8,2	20,1	30,2
Responder a un mensaje en el que alguien que no conozco me ofrece cosas	91,4	84,4	5,1	7,3	1,7	2,7	1,8	5,6
Colgar una foto mía de carácter sexual	98,0	95,5	0,9	2,2	0,4	0,7	0,7	1,5
Colgar una foto de mi pareja de carácter sexual	98,7	97,5	0,6	1,0	0,3	0,5	0,4	1,0
Visitar una página de Internet que mi padre o mi madre no autorizarían	69,6	43,8	13,9	12,0	5,1	5,5	11,5	38,6
Aceptar como amigo en la Red a una persona desconocida	40,1	37,3	22,8	18,2	13,2	10,8	23,9	33,7
Difundir mensajes en los que se insulta u ofende a otras personas	83,5	76,7	9,9	11,2	3,1	4,2	3,5	7,9
Usar webcam cuando me comunico con alguien desconocido	89,3	85,9	6,0	5,9	2,3	2,8	2,4	5,4
Usar webcam cuando me comunico con amigos	26,3	37,5	17,5	14,1	14,1	12,4	42,1	36,1
Hablar con mi madre o con mi padre sobre lo que hago a través de Internet (las páginas que visito, lo que pasa en las redes...)	25,0	45,1	20,4	18,8	16,3	10,9	38,3	25,2
Tomar otras medidas de protección	40,7	47,1	19,0	16,6	13,5	10,6	26,8	25,7

Muestra: 8.125 estudiantes de Educación Secundaria y Formación Profesional de 12-24 años (media de edad: 16,8 años).

Fuente: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2013). *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género.*

TABLA 6.6. PERCEPCIÓN DE RIESGO DE CONDUCTAS CON TIC POR JÓVENES Y ADOLESCENTES (12-24 AÑOS), SEGÚN SEXO. ESPAÑA, 2013. (%)

	NADA PELIGROSA		ALGO PELIGROSA		BASTANTE PELIGROSA		MUY PELIGROSA	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Dar mi nombre y apellidos a una persona desconocida	13,2	19,9	52,0	51,9	22,4	18,3	12,4	10,0
Dar mi dirección de casa	2,1	5,3	12,7	22,9	30,9	32,6	54,2	39,2
Colgar una foto mía que mis padres no autorizarían	12,7	22,9	36,3	38,3	27,5	22,1	23,5	16,6
Quedar con un chico o chica que he conocido a través de Internet	3,2	12,1	23,0	37,3	28,8	25,7	45,0	25,0
Responder a un mensaje en el que me insultan u ofenden	25,5	30,7	46,2	41,7	18,4	17,4	9,9	10,2
Responder a un mensaje en el que alguien que no conozco me ofrece cosas	6,2	10,9	18,8	25,0	29,1	30,7	45,9	33,4
Colgar una foto mía de carácter sexual	1,7	6,4	3,2	9,7	12,1	18,2	83,0	65,7
Colgar una foto de mi pareja de carácter sexual	1,8	4,7	4,3	7,5	12,9	15,8	80,9	72,0
Visitar una página de Internet que mi padre o mi madre no autorizarían	19,4	32,7	42,8	41,8	24,8	15,6	13,0	10,0
Aceptar como amigo en la Red a una persona desconocida	12,1	23,2	47,4	47,7	25,1	18,4	15,4	10,7
Difundir mensajes en los que se insulta u ofende a otras personas	6,7	11,6	29,7	32,5	35,3	33,2	28,3	22,6
Usar webcam cuando me comunico con alguien desconocido	3,4	9,0	11,0	19,8	23,0	28,8	62,6	42,4
Usar webcam cuando me comunico con amigos o amigas	69,6	68,6	22,6	20,6	3,5	5,0	4,3	5,8

Muestra: 8.125 estudiantes de Educación Secundaria y Formación Profesional de 12-24 años (media de edad: 16,8 años).

Fuente: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2013). *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género.*

presentan importantes diferencias en comparación con los hombres: para casi el 50% le hubiera sido imposible vivir sin móvil (veinte puntos por encima de los hombres), casi un 32% señala que ha utilizado Internet para hablar con otras personas cuando se ha sentido sola (seis puntos más que los chicos), un 29% dice que se ha puesto nerviosa cuando no ha podido conectarse a Internet por un tiempo (18% entre los chicos), el 28% sigue enganchada al móvil incluso cuando está con otras personas (diez puntos más que ellos) y un 21% dice que ha intentado pasar menos tiempo con los videojuegos, sin conseguirlo (15% entre los chicos) (Tabla 6.7).

TABLA 6.7. CONDICIONES DE RIESGO DE ADICCIÓN A NUEVAS TECNOLOGÍAS POR JÓVENES Y ADOLESCENTES (12-24 AÑOS), SEGÚN SEXO (%). ESPAÑA, 2013.

	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO	
	M	H	M	H	M	H	M	H
He utilizado Internet para hablar con otras personas cuando me he sentido solo/a	36,6	40,3	31,9	34,2	18,7	15,6	12,7	9,9
Me he relacionado mejor con la gente a través de Internet que cara a cara	53,2	49,5	31,6	34,8	10,9	11,3	4,3	4,3
Me he sentido mejor con el ordenador que con las personas	83,3	79,1	13,0	15,5	2,5	3,4	1,2	2,0
Me he relacionado mejor con la gente a través de Internet porque así he podido mostrarme como me gustaría ser	76,1	73,2	17,0	18,7	4,6	5,7	2,3	2,4
He intentado pasar menos tiempo con los videojuegos sin conseguirlo	47,8	55,3	31,2	29,6	14,0	10,1	7,0	5,0
Me he puesto nervioso/a cuando no podía conectarme a Internet por cierto tiempo,	39,8	52,7	31,6	29,4	17,9	11,8	10,6	6,2
Me he irritado cuando veo que a lo largo del día no he recibido ningún mensaje,	58,4	69,7	24,4	20,5	11,6	6,3	5,6	3,6
Me hubiera sido imposible vivir sin el móvil	25,1	41,9	26,9	27,7	24,2	17,4	23,8	13,0
Sigo enganchado/a del móvil incluso cuando estoy con otras personas	33,7	50,1	38,4	32,2	17,6	12,2	10,4	5,5

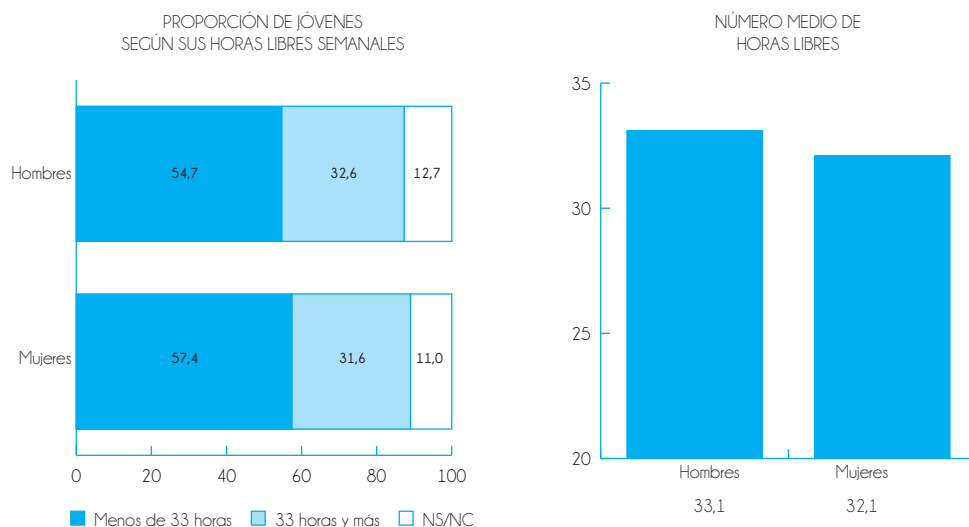
Muestra: 8.125 estudiantes de Educación Secundaria y Formación Profesional de 12-24 años (media de edad: 16,8 años).

Fuente: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2013). *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género.*

7. PRÁCTICAS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

Los hombres de 15 a 29 años afirman tener una hora libre más a la semana para su ocio o diversión que las mujeres de la misma edad (33,10 horas semanales ellos por 32,10 ellas). La mayoría de mujeres (57%) tiene menos de 33 horas libres a la semana, tres puntos por encima de los hombres (Gráfico 7.1).

GRÁFICO 7.1. HORAS LIBRES QUE TIENEN LOS JÓVENES (15-29 AÑOS) A LA SEMANA PARA SU OCIO O DIVERSIÓN, POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

Las actividades a las que dedican el tiempo están bastante diferenciadas por género. Así, en relación a la dedicación más intensiva (más de dos horas a la semana) las mujeres pasan más tiempo que los hombres estudiando y haciendo trabajos de clase (52% dedica más de dos horas a la semana, por sólo un 27% de los hombres), chateando, mirando el mail, etc. (44%, once puntos más que ellos) y leyendo (el 8% lo hace más de tres horas, porcentaje que aumenta hasta el 27% si consideramos a partir de una hora semanal; en ambos casos doblando los porcentajes de los hombres). Por su parte, ellos dedican más tiempo a hacer deporte (el 39% dedica más de dos horas a la semana, por un 14% de las mujeres) y a jugar a videojuegos (15%, por sólo un 3% de

ellas). Además, si incluimos dedicaciones menos intensivas (usos de entre una y dos horas), las diferencias aumentan mucho más en los cuatro casos señalados. En otras actividades consideradas hay mayor igualdad, con una ligera mayor dedicación de los hombres a navegar por Internet, y descargarse películas/videos/música. Las horas dedicadas a ver televisión son muy similares, aunque se puede apuntar que los hombres destacan ligeramente en los hábitos más intensivos (ver más horas semanales), y las mujeres en las frecuencias medias y bajas (Gráfico 7.2).

GRÁFICO 7.2. TIEMPO DEDICADO A DISTINTAS ACTIVIDADES POR JÓVENES Y ADOLESCENTES (12-24 AÑOS), SEGÚN SEXO. ESPAÑA, 2013.



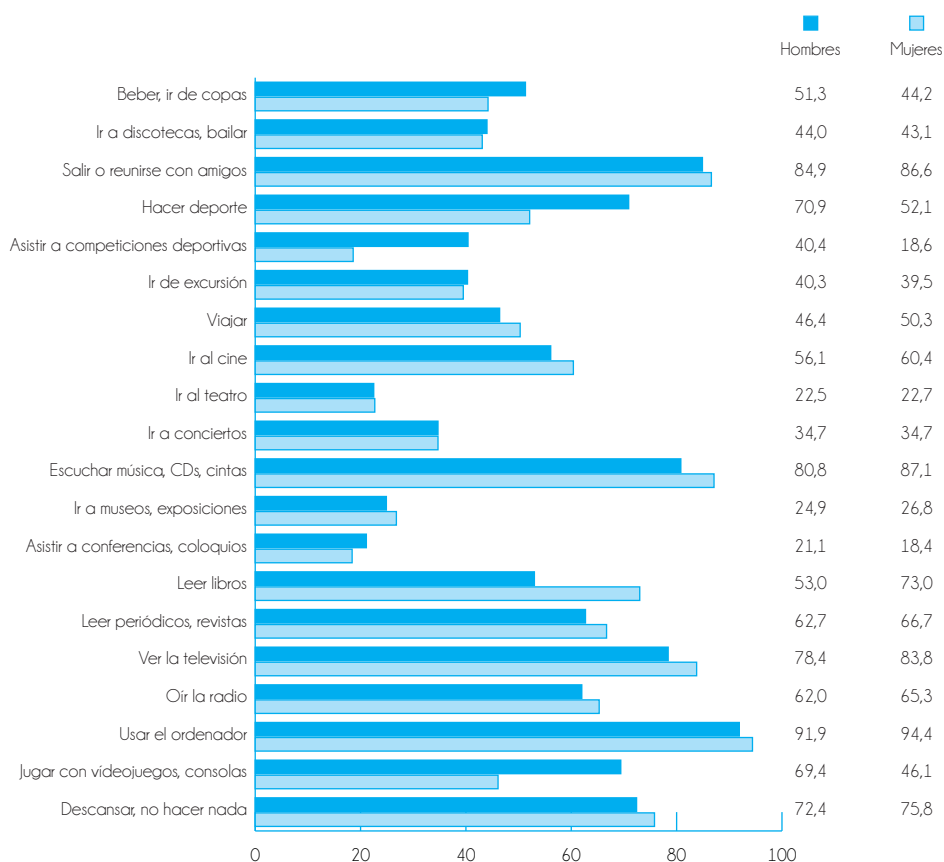
Muestra: 8.125 estudiantes de Educación Secundaria y Formación Profesional de 12-24 años (media: 16,8 años).

Fuente: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2013). *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género.*

A partir de una paleta más amplia de actividades de ocio, pero sin considerar las horas de dedicación (más allá de que sea una actividad que realizan de forma habitual), podemos señalar que, en 2011, las actividades de ocio que realizan las mujeres en mayor medida que los hombres son usar el ordenador, oír la radio, ver la televisión, leer periódicos/revistas, leer libros, escuchar música, ir al cine, viajar, ir a museos/exposiciones y salir o reunirse con amigos. En todos los casos las diferencias no son excesivamente grandes, con la excepción de leer libros: lo realiza el 73% de las mujeres, veinte puntos más que los hombres (además, las mujeres también están cuatro puntos por encima en la lectura de periódicos y revistas). Mientras, los hombres realizan más las si-

guientes: jugar con videojuegos/consolas, asistir a conferencias/coloquios, asistir a competiciones deportivas, hacer deporte y beber/ir de copas. En este caso, las diferencias son bastante significativas respecto a hacer deporte (71%, por un 52% de las mujeres), asistir a competiciones deportivas (40%, algo más del doble que las chicas), jugar con videojuegos (69%, por un 46% de mujeres) e ir de copas (51%, siete puntos más que ellas). Es decir, que quizás las chicas tienen una paleta más amplia de actividades, mientras los chicos consolidan de manera más intensiva sus gustos (Gráfico 7.3)¹.

GRÁFICO 7.3. ACTIVIDADES QUE LOS JÓVENES (15-29 AÑOS) REALIZAN HABITUALMENTE, POR SEXO. ESPAÑA, 2011.

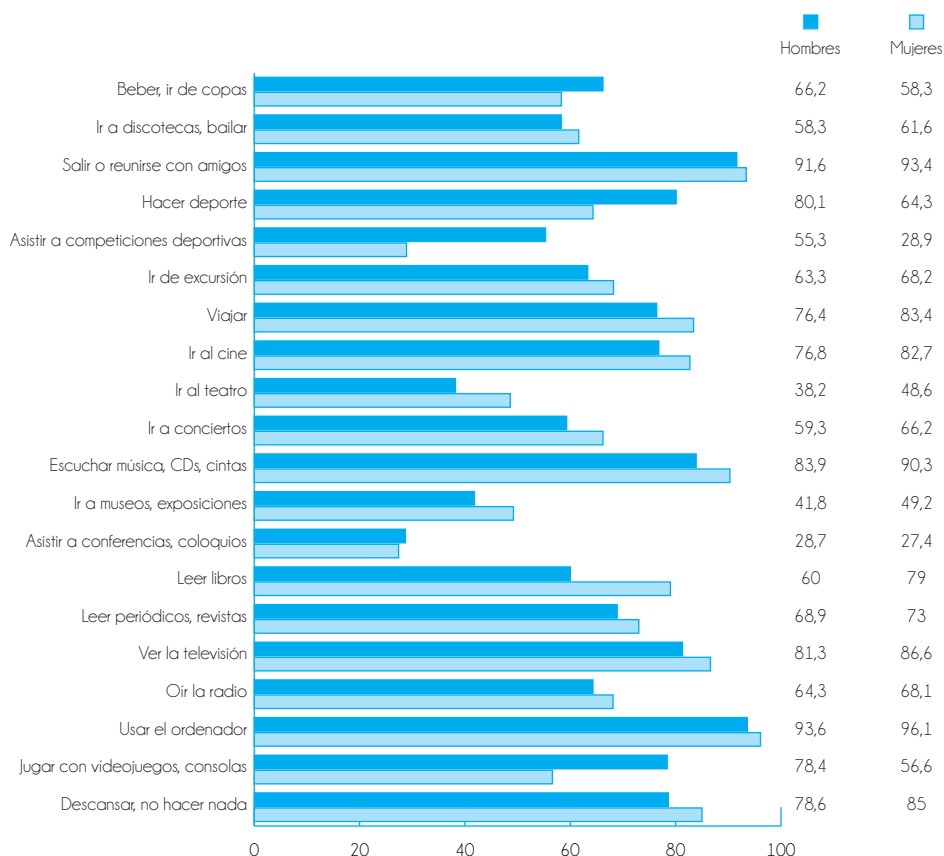


Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

1. Comparando estos datos con los mismos recogidos en 2008, comprobamos que tanto hombres como mujeres han aumentado el tiempo que dedican a hacer deporte, jugar con videojuegos, ir al teatro o leer. Sin embargo, en relación a beber/ir de copas, mientras los hombres han reducido el tiempo que le dedican (del 57% al 51%), las mujeres lo han aumentado (del 41% al 44%) (IJE2008, Vol. 5: 76)

Con independencia de las actividades que realizan, unas gustan más que otras. Los chicos disfrutan más que las chicas con jugar con videojuegos/consolas (más de veinte puntos de diferencia), ir de copas, hacer deporte (más de quince puntos de diferencia), asistir a competiciones deportivas (casi el doble), y (muy levemente) asistir a conferencias/coloquios. Las chicas con el resto, dándose las diferencias más evidentes respecto a leer libros (19 puntos de diferencia) e ir al teatro (diez puntos de diferencia). En definitiva, actividades como el deporte y los videojuegos que se consolidan en el universo de hábitos y gustos masculinos, de manera fundamental como contraposición a las elecciones y los gustos femeninos, que en sus preferencias no establecen distancias tan grandes sobre los hombres, salvo quizás en el caso de la lectura. Además, se confirma que, para ambos sexos, las actividades que más gustan son las que más se practican. Teniendo en cuenta que siempre existe una mayor manifestación del gusto por una actividad que de la dedicación a la misma (lo que supone un deseo incumplido), las actividades que sitúan más cerca el hábito del gusto son, para ambos sexos, las relativas a usar el ordenador y a escuchar música (Gráfico 7.4).

GRÁFICO 7.4. ACTIVIDADES QUE LOS JÓVENES (15-29 AÑOS) INDICAN QUE LES GUSTA REALIZAR, POR SEXO. ESPAÑA, 2012



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

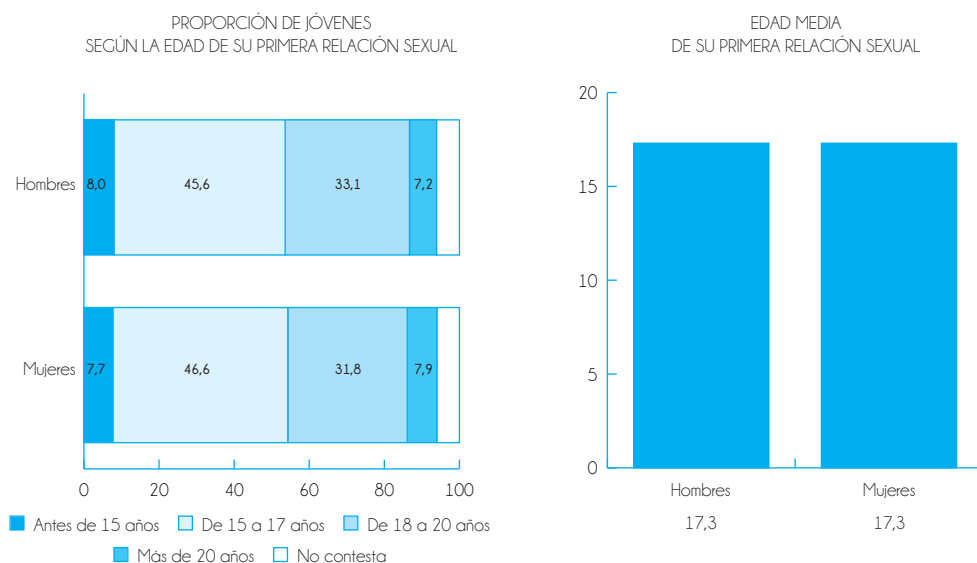
El ocio asociado a Internet tiene un protagonismo creciente en el conjunto del ocio de los y las jóvenes. Sin entrar a analizarlo, remitimos a los gráficos A.15, A.16 y A.17 del Anexo, que muestran, en perspectiva comparada europea, los porcentajes de jóvenes (16-24 años, por sexo) que juegan o descargan imágenes, juegos o películas a través de Internet, que leen o descargan de Internet periódicos o noticias, y que escuchan radios o ven televisión a través de la web. Sólo mencionar que en los tres casos España se encuentra por encima de la media de la UE, y que son las mujeres quienes en mayor medida descargan imágenes/juegos/películas (en tendencia contraria a la media de la UE) y que escuchan radio o televisión a través de la web, mientras los hombres leen o descargan más periódicos o noticias (también en tendencia contraria a la media de la UE).

8. SEXUALIDAD

RELACIONES SEXUALES

Chicos y chicas declaran la misma edad media de su primera relación sexual completa (17,3 años). Las diferencias por tramos de edad apenas son destacables (nunca superiores a un punto y medio): ligera mayor proporción de mujeres que han tenido su primera relación entre los 15 y los 17 años, y algo más de hombres que lo han hecho entre los 18 y los 20 años (Gráfico 8.1) Si consideramos todo el tramo de edad 15-29 años, el 81% de las mujeres afirman haber tenido relaciones sexuales completas, tres puntos por encima de los hombres, que en un 12% no han tenido relaciones sexuales de ningún tipo (dos puntos por encima de las mujeres)¹ (Gráfico 8.2).

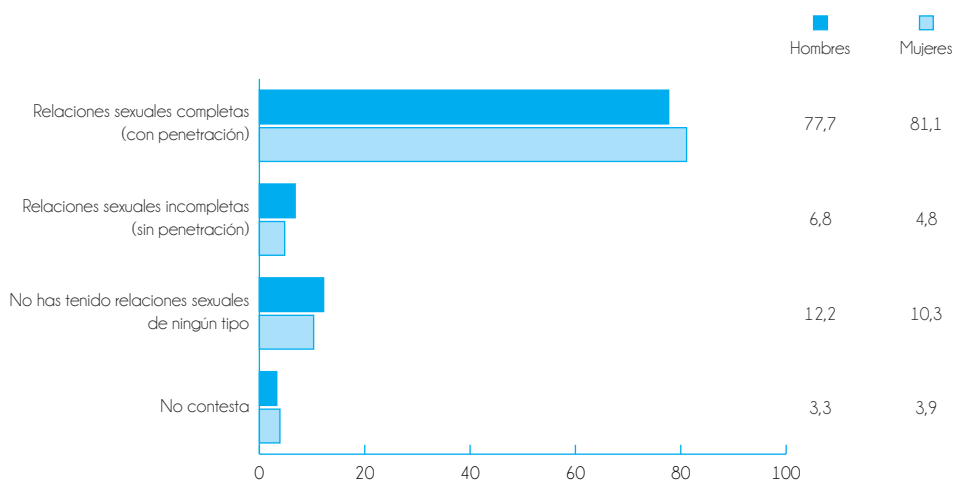
GRÁFICO 8.1. EDAD DE LA PRIMERA RELACIÓN SEXUAL COMPLETA DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS), POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

1. En relación a los datos de 2008, comprobamos que la edad media de la primera relación sexual ha crecido en ambos géneros, pero mucho más entre los hombres (que pasa de 16,5 años a 17,3) que entre las mujeres (que sólo crece de 17,2 a 17,3). De forma consecuente, desciende el número de hombres que han mantenido relaciones sexuales completas (del 84% al 78%), y algo menos el de mujeres (del 82% al 81%). Más aún, mientras el número de mujeres de 15 a 29 años que no ha tenido relaciones sexuales de ningún tipo desciende unas décimas, el de hombres aumenta casi tres puntos, y ello porque en ambos casos crecen las relaciones sexuales incompletas, sin penetración (IJE2008, Vol. 3: 88-90).

GRÁFICO 8.2. EXPERIENCIAS DE RELACIONES SEXUALES DE LOS JÓVENES (15-29 AÑOS), POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

INFORMACIÓN

Se aprecian diferencias importantes por género a la hora de informarse sobre sexo y sexualidad. Mientras entre los hombres la fuente de información más señalada son los amigos y compañeros (29%, nueve puntos más de lo que señalan las mujeres), para ellas es la madre (28%, cuando sólo el 11% de los hombres señala lo mismo).

En segundo lugar, en ambos casos y con pequeñas diferencias que no llegan al punto a favor de los hombres, estaría el profesorado o profesional del instituto, con aproximadamente un 24%.

Otras diferencias relevantes se producen al señalar al padre como principal fuente de información sexual (11% de los hombres y 3% de las mujeres), Internet (6% de hombres y 4% de mujeres) y la hermana (4% de mujeres, por una cantidad residual de hombres).

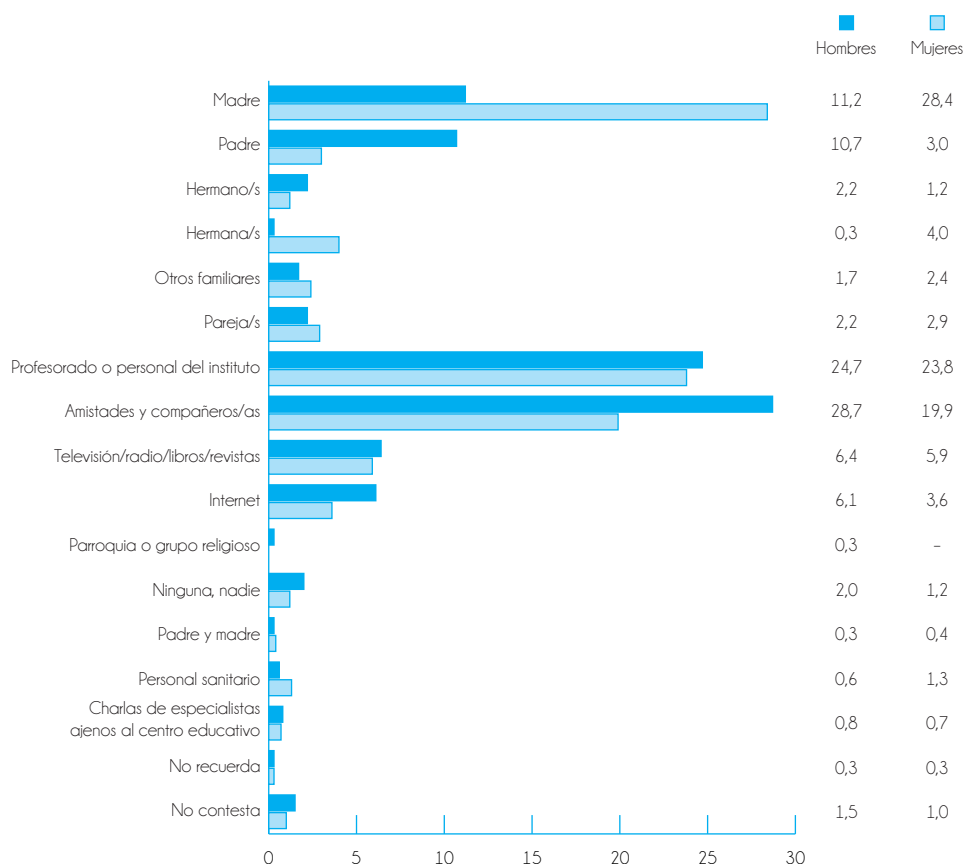
El resto de fuentes de información sexual son prácticamente irrelevantes, salvo los medios de comunicación, señalados por alrededor del 6% en ambos casos (Gráfico 8.3).

Existen temas de sexualidad sobre los que los y las jóvenes hubieran querido recibir más información, aunque lo cierto es que el 49% de los hombres y el 41% de las mujeres señalan que "ninguno". Proporcionalmente, además de señalar menos que no necesitan ninguna información, las mujeres señalan más que los hombres casi todos los temas, fundamentalmente los relativos a enfermedades

de transmisión sexual (28%, cinco puntos más que ellos), métodos anticonceptivos (24%, por 18% los hombres), relaciones de pareja (18%, cinco puntos más que ellos), modelos de familia (11%, por 7% entre los hombres) y diversidad sexual (9%, casi cinco puntos más que los hombres).

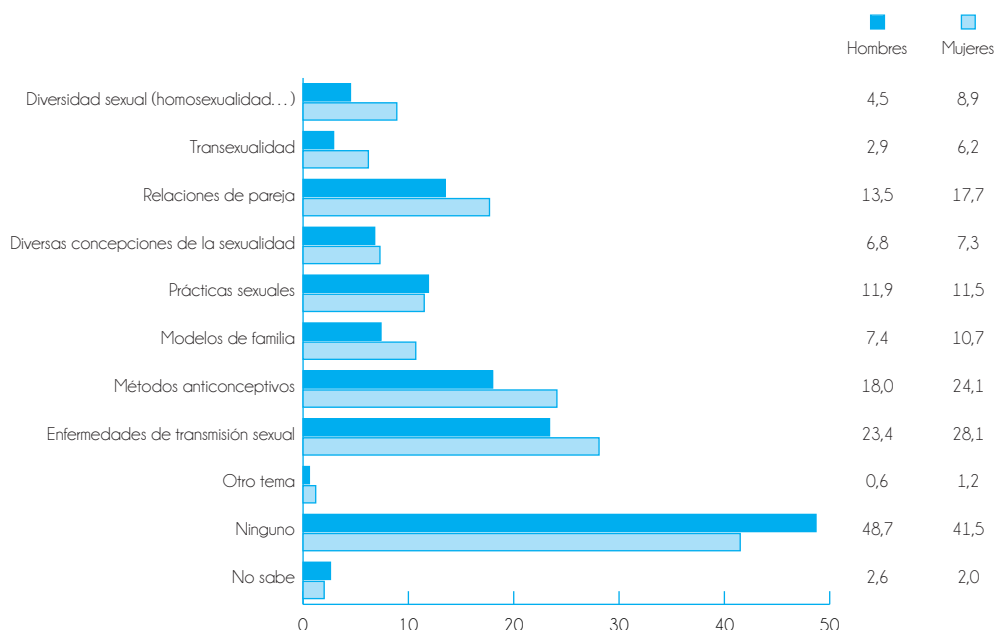
Cabe destacar que el único tema en el que los hombres echan en falta algo más de información (y sólo por unas décimas, pues en ambos casos rozan el 12%), es el de las prácticas sexuales. Por tanto, hombres jóvenes que sienten necesitar menos información sobre sexualidad que las mujeres de su edad, o al menos así lo manifiestan (Gráfico 8.4).

GRAFICO 8.3. FUENTE PRINCIPAL DE INFORMACIÓN SOBRE TEMAS DE SEXUALIDAD EN JÓVENES (15-29 AÑOS) (%), SEGÚN SEXO. ESPAÑA, 2010.



Elaboración propia. Fuente: CIS (2010). Estudio n° 2.854. Actitudes de la juventud ante la diversidad sexual.

GRÁFICO 8.4. TEMAS DE SEXUALIDAD SOBRE LOS QUE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) QUIEREN O HUBIERAN QUERIDO RECIBIR MÁS INFORMACIÓN, SEGÚN SEXO (%). ESPAÑA, 2010.



Elaboración propia. Fuente: CIS (2010). Estudio n° 2.854. *Actitudes de la juventud ante la diversidad sexual*.

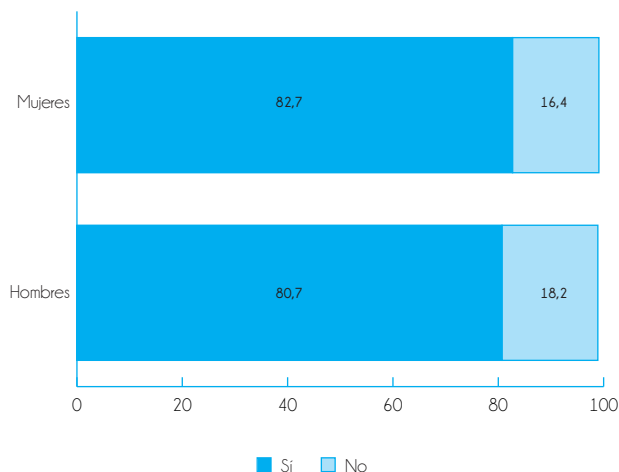
ANTICONCEPCIÓN Y CONDUCTAS DE RIESGO

El 83% de las mujeres y el 81% de los hombres usaron algún método anticonceptivo o de profilaxis en su última relación sexual completa, por lo que cerca de un 19% de hombres y un 17% de mujeres encarnan hábitos sexuales de riesgo (Gráfico 8.5).

De los métodos anticonceptivos empleados, el preservativo es el más utilizado (76% de hombres y 62% de mujeres), seguido de la píldora anticonceptiva (nombrada por el 13% de hombres y el 24% de mujeres) y el DIU (5% de hombres y 8% de mujeres). El resto representan cantidades residuales, y sin reseñables diferencias por género (Gráfico 8.6).

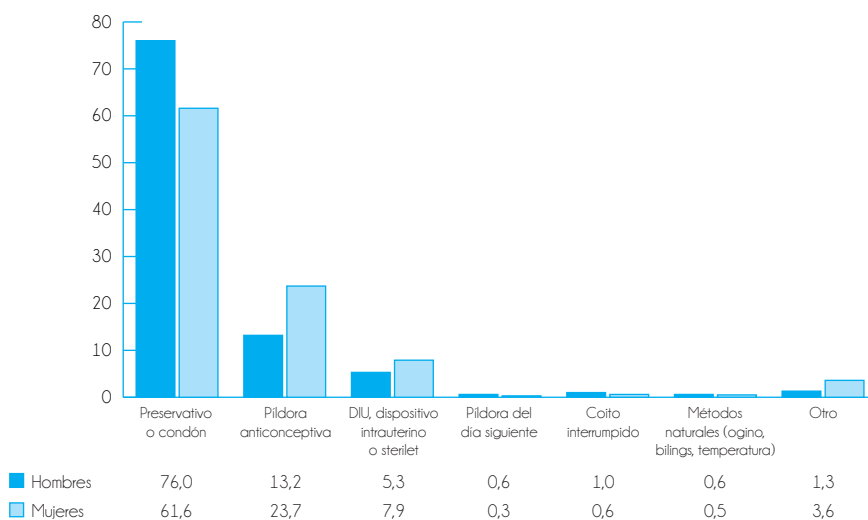
Atendiendo al método anticonceptivo más utilizado por ambos sexos, los motivos esgrimidos para no usar preservativo son, sobre todo, el uso de otro método anticonceptivo (así lo señala el 38% de las mujeres y el 32% de los hombres). A partir de ahí, las mujeres señalan en mayor proporción que estaban intentando tener hijos (8%, tres puntos más que ellos), y los hombres que conocían lo suficiente a esa persona (17%, por 13% de ellas), o que no disponían de preservativos en aquel momento (9%, un punto más que ellas).

GRÁFICO 8.5. UTILIZACIÓN DE ALGÚN MÉTODO ANTICONCEPTIVO O DE PROFILAXIS EN LA ÚLTIMA RELACIÓN COMPLETA DE LOS JÓVENES (15-29 AÑOS), POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

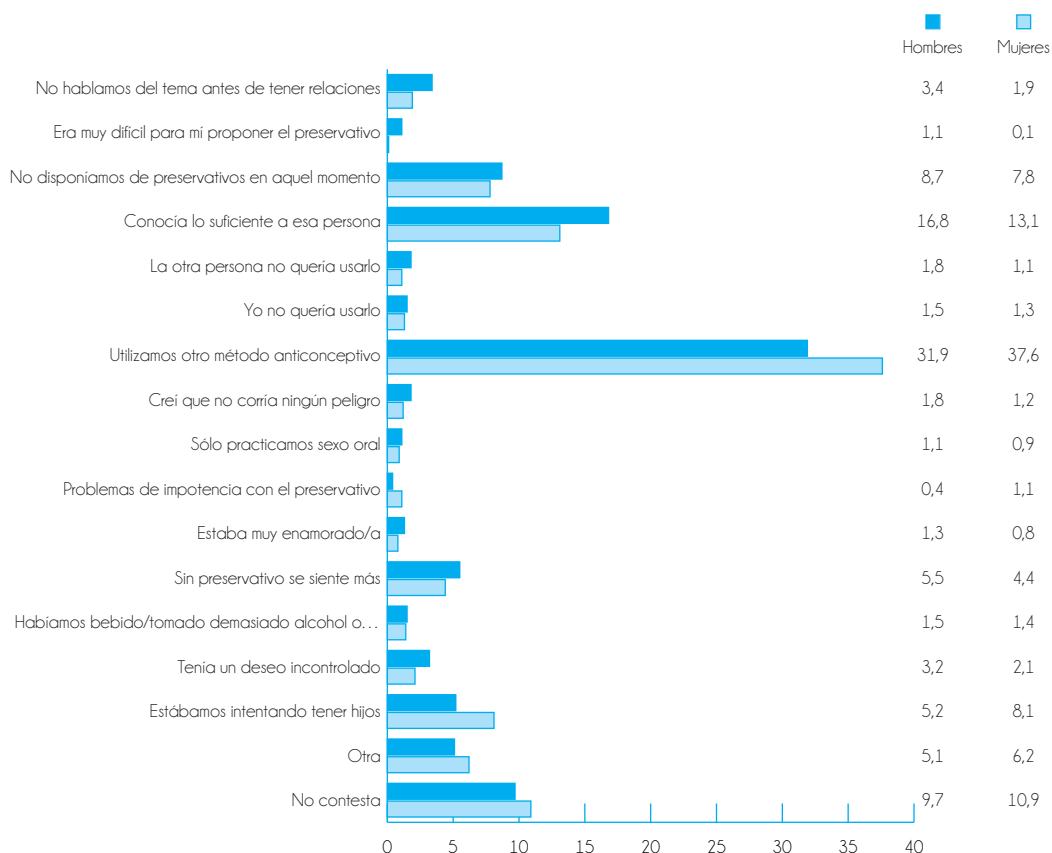
GRÁFICO 8.6. TIPO DE MÉTODO ANTICONCEPTIVO O DE PROFILAXIS UTILIZADO EN LA ÚLTIMA RELACIÓN COMPLETA POR JÓVENES (15-29 AÑOS), POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

Aunque con pequeñas diferencias respecto a la mujer, cabe destacar que tanto en los mencionados como en el resto de motivos minoritarios alegados para no usar preservativo, el hombre puntúa por encima de la mujer; es decir, que encarna algo más las prácticas de riesgo (Gráfico 8.7).

GRÁFICO 8.7. MOTIVO POR EL QUE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) QUE NO UTILIZARON PRESERVATIVO LO HICIERON, POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*

En relación a los embarazos no deseados apuntaremos sólo que representan aproximadamente el 5% de los que tienen lugar entre los 15 y los 19 años, también el 5% de los que suceden entre los 20 y los 24, y el 10% de los que tienen lugar entre los 25 y los 29 años.

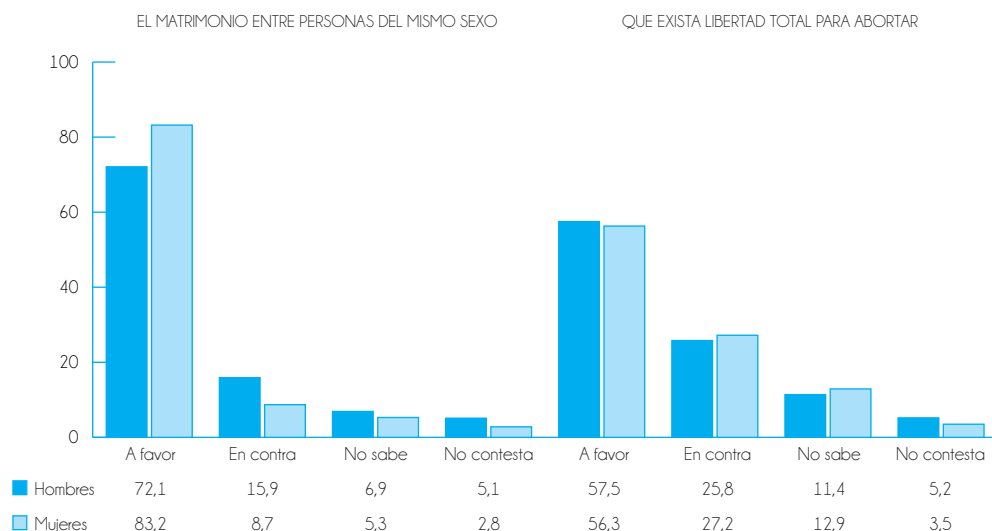
Estos y otros datos sobre embarazos no deseados, así como algunos sobre tasas de aborto, se encuentran disponibles en los Gráficos A.18, A.19, A.20 y A.21 del Anexo.

DIVERSIDAD SEXUAL

Existen algunos datos por género en relación a diversas cuestiones relativas a la sexualidad y la opinión de los y las jóvenes al respecto. Pues bien, sólo en relación a que “exista libertad total para abortar”, los hombres se muestran ligeramente por encima de las mujeres (el 57% se manifiesta a favor, por un 56% de ellas, que se significan en contra en un 27%).

En el resto de cuestiones, la mujer ofrece opiniones más abiertas, en ese caso a la diversidad sexual: el 83% está a favor del matrimonio entre personas del mismo sexo (once puntos más que los hombres), el 85% está a favor de las relaciones sexuales entre hombres (78% ellos), el 86% de las relaciones sexuales entre mujeres (cuatro puntos más que ellos) y el 76% aprueba las operaciones de reasignación de sexo (cambio de sexo) en personas adultas (72% entre los hombres) (Gráficos 8.8 y 8.9)².

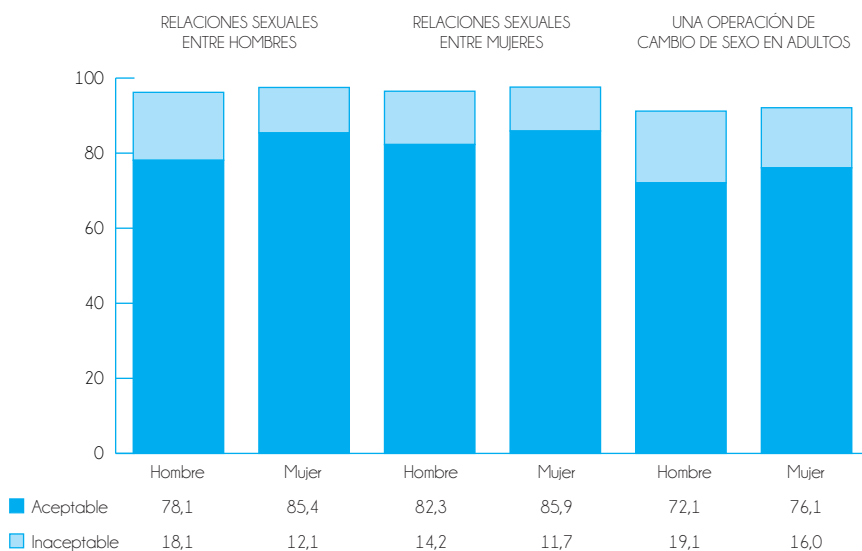
GRÁFICO 8.8. POSICIONAMIENTO A FAVOR O EN CONTRA EN CUESTIONES DE SEXUALIDAD (15-29 AÑOS), POR SEXO. ESPAÑA, 2012.



Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

2. En relación a la diversidad sexual, en el Anexo se encuentran datos sobre la valoración de la discriminación en el propio país por motivos de orientación sexual por jóvenes LGTB, y sobre el sentimiento de discriminación o acoso por motivos de orientación sexual en jóvenes LGTB, en ambos casos para la franja de 18 a 24 años, y en comparación con la media de la UE (Gráficos A.22 y A.23).

GRAFICO 8.9. ACEPTACIÓN DE CUESTIONES RELACIONADAS CON DIVERSIDAD SEXUAL
PORCENTAJE DE ACEPTACIÓN/INACEPTACIÓN POR LA POBLACIÓN JOVEN
(15-29 AÑOS), SEGÚN SEXO. ESPAÑA, 2010.



Excluidos NS/NC.

Elaboración propia. Fuente: CIS (2010). Estudio n° 2.854. Actitudes de la juventud ante la diversidad sexual.

9. VIOLENCIA DE GÉNERO

SEXISMO, JUSTIFICACIÓN DE LA VIOLENCIA Y MODELOS MACHISTAS

La justificación de determinados comportamientos machistas, sexistas o violentos, alimenta el germen de la violencia de género, y por ello es importante evaluar el grado de inserción que tienen entre los y las jóvenes. Hay que tener en cuenta que las proporciones de personas violentas, problemáticas, o que justifican buena parte de las actitudes como las que se abordan aquí, son minoritarias en relación al conjunto de la juventud (y de la sociedad en general); y además ser conscientes de que en temas como éste puede existir cierta tendencia a responder desde lo políticamente correcto. Precisamente por ello, es necesario centrar la atención sobre porcentajes pequeños en relación al conjunto, por tratarse de actitudes que es necesario erradicar y que, pese a ser pequeñas, pueden generar sufrimiento a no pocas personas.

Algunas actitudes con las que, muy especialmente los chicos (12-24 años), están “bastante o muy de acuerdo” en proporciones nada despreciables, resultan preocupantes: el 23% está “bastante o muy de acuerdo” con que “está justificado agredir a alguien que te ha quitado lo que era tuyo” (7% en el caso de las chicas); el 16% con que “es correcto pegar a alguien que te ha ofendido” (cuatro veces más que las chicas); el 12% con que “es correcto amenazar a veces a los demás para que sepan quién es el que manda” (25 puntos más si añadimos el “algo de acuerdo”, posición en la que se sitúa también el 14% de las mujeres); un 11% con que “la violencia que se produce dentro de casa es un asunto de la familia y no debe salir de ahí” (cinco puntos por encima de ellas); también un 11% con que “está bien que los chicos salgan con muchas chicas, pero no al revés” (proporción que asciende hasta el 33% si consideramos también “algo de acuerdo”); otro 11% con que “los hombres no deben llorar” (33% si consideramos “algo, bastante o muy de acuerdo”, 25 puntos por encima de las mujeres) y casi el 9% con que “el hombre que parece más agresivo es más atractivo” (tres puntos más que ellas, que en un 22% están “algo de acuerdo”).

Pero también se pueden analizar los resultados si nos fijamos en quienes se muestran “nada de acuerdo”, por lo que expresan en relación a todas las personas que no se sitúan en tal posición y que, por tanto, justifican de algún modo determinados comportamientos. Así, podemos señalar que: sólo el 48% de los chicos y el 74% de las chicas no está nada de acuerdo con que “es correcto pegar a alguien que te ha ofendido”; sólo el 63% de los chicos y el 82% de las chicas no está nada de acuerdo con que “es correcto amenazar a veces a los demás para que sepan quién es el que manda”; sólo el 68% de los hombres y el 88% de las mujeres está en desacuerdo con que “un buen padre debe hacer saber al resto de la familia quién es el que manda”; sólo el 69% de los hombres y el 79% de las mujeres no está nada de acuerdo con que “la violencia que se produce dentro de casa es un asunto de la familia y no debe salir de allí”; sólo el 70% de los hombres y el 87% de las mujeres no está de acuerdo con que “cuando una mujer es agredida

por su marido, algo habrá hecho ella para provocarlo”; sólo el 75% de los chicos y el 84% de las chicas no está nada de acuerdo con que “si un mujer es maltratada por su compañero y no le abandona será porque no le disgusta del todo esa situación” y sólo el 66% de los hombres no está de acuerdo con que “los hombres no deben llorar” (en este caso, se posiciona el 91% de mujeres). Resultados muy preocupantes en muchos casos, pues muestran reseñables proporciones de chicos y chicas que, en alguna medida, justifican posturas violentas y machistas (Tabla 9.1).

De igual manera, las consideraciones sobre lo que es o no maltrato marcarán de forma importante la tolerancia sobre el mismo, y en ese sentido existen importantes diferencias por género. Las más importantes se refieren a la máxima consideración de un acto como maltrato (que correspondería a la categoría “mucho” de la tabla). Así, las adolescentes y jóvenes (12-24 años) atribuyen la máxima consideración de maltrato en al menos diez puntos porcentuales más que los hombres a “decirle con quién puede o no hablar, a dónde ir”, “decirle que si le deja la hará daño”, “pegarle”, “grabarla o hacerle fotos sin que ella lo sepa”; y son especialmente grandes las diferencias respecto a “insistir en tener una relación sexual cuando ella no quiere” (18 puntos de diferencia), “obligarle a hacer cosas con amenazas” (16 puntos) o “difundir mensajes, insultos o imágenes suyas sin que ella hubiera dado permiso” (15 puntos).

Resulta destacable que el doble o más de chicos que de chicas piensa que “decirle que no vale nada” no es maltrato (17% y 8%, respectivamente), lo mismo que ocurre respecto a “hacerle sentir miedo” (16% de chicos y 8% de chicas piensan que no es maltrato), “insultarla” (16% y 8% de nuevo), “decirle con quién o a dónde debe ir” (17% y 9%), “tratar de que no vea a sus amigas” (17% de chicos y 8% de chicas), “insistir en tener una relación sexual cuando ella no quiere” (14% y 6%), “pegarle” (13% y 5%), “obligarle a hacer cosas que no quiere con amenazas” (14% y 5%), y todas las que tienen que ver con grabar mensajes y difundirlos sin permiso y con amenazas (en cuyos casos se triplica la proporción de chicos que de chicas que piensan que no es maltrato). En definitiva, visión mucho más laxa por parte de los chicos en relación a lo que es y no es maltrato (Tabla 9.2).

Existen mensajes machistas y sexistas que los y las jóvenes escuchan a los adultos, y que también pueden contribuir a alimentar o “normalizar” actitudes violentas o que generen violencia de género. Así, el 37% de los chicos (12-24 años) y el 36% de las chicas ha escuchado “a menudo o muchas veces” que “los celos son una expresión de amor”, proporciones que alcanzan el 37% y el 20%, respectivamente, respecto a que “si alguien te pega, pégale tú”. Pero si además añadimos la frecuencia “alguna vez”, el 28% de los chicos y el 25% de las chicas ha escuchado de personas adultas “alguna vez, a menudo o muchas veces” que “para tener una buena relación de pareja conviene que el hombre sea un poco superior a la mujer, en edad, en el dinero que gana...”; y el 21% de los hombres y el 16% de las mujeres que “las mujeres deben evitar llevar la contraria al hombre al que quieren” (Gráfico 9.1).

En el lado contrario, el que representa actitudes más conciliadoras, el 59% de los chicos y el 71% de las chicas ha escuchado de algún adulto “a menudo o muchas veces” que “si alguien quiere pelearse contigo, trata de convencerle de que hay otra forma de resolver los problemas”, proporciones que son del 65% para ellos y el 76% para ellas respecto a “si alguien te insulta, ignórale”, y del 83% para ellos y el 90% para ellas respecto a “una buena relación de pareja debe esta-

**TABLA 9.1. JUSTIFICACIÓN DEL SEXISMO Y LA VIOLENCIA
POR JÓVENES Y ADOLESCENTES (12-24 AÑOS), SEGÚN SEXO (%). ESPAÑA, 2013.**

	NADA DE ACUERDO		POCO DE ACUERDO		BASTANTE DE ACUERDO		MUY DE ACUERDO	
	M	H	M	H	M	H	M	H
El hombre que parece agresivo es más atractivo	71,8	66,3	22,1	25,0	5,0	6,8	1,0	1,9
Está bien que los chicos salgan con muchas chicas, pero no al revés	91,1	67,0	6,0	21,7	1,6	6,3	1,3	5,0
Está justificado agredir a alguien que te ha quitado lo que era tuyo	69,1	41,2	24,2	35,3	4,6	14,1	2,1	9,4
Es correcto amenazar a veces a los demás para que sepan quien es el que manda.	82,2	62,8	13,9	25,2	2,8	7,8	1,1	4,3
Por el bien de sus hijos, aunque la mujer tenga que soportar la violencia de su marido o compañero, conviene que no le denuncie	91,9	85,2	3,1	6,2	1,4	2,8	3,7	5,9
Si una mujer es maltratada por su compañero y no le abandona será porque no le disgusta del todo esa situación	84,1	74,6	10,3	16,4	3,3	5,5	2,4	3,6
Es correcto pegar a alguien que te ha ofendido	74,5	47,8	21,2	35,9	2,8	10,5	1,5	5,8
Los hombres no deben llorar	91,5	66,4	6,0	22,4	1,6	6,4	1,0	4,7
Cuando una mujer es agredida por su marido, algo habrá hecho ella para provocarlo	88,6	70,2	9,8	24,2	1,2	3,8	0,3	1,8
Un buen padre debe hacer saber al resto de su familia quién es el que manda	88,1	68,5	9,5	22,0	1,7	6,6	0,6	3,0
Para tener una buena relación de pareja es deseable que la mujer evite llevar la contraria al hombre	93,9	81,7	4,4	14,0	1,1	2,8	0,6	1,5
La violencia que se produce dentro de casa es un asunto de la familia y no debe salir de ahí	78,6	68,7	15,3	20,5	3,4	5,7	2,8	5,1
Está justificado que un hombre agrede a su mujer o a su novia cuando ella decide dejarle	95,8	91,0	2,3	5,8	1,1	1,8	0,8	1,4

Muestra: 8.125 estudiantes de Educación Secundaria y Formación Profesional de 12-24 años (media: 16,8 años).

Fuente: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2013). *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género.*

TABLA 9.2. CONSIDERACIONES SOBRE LO QUE ES O NO MALTRATO POR PARTE DE LOS Y LAS JÓVENES Y ADOLESCENTES (12-24 AÑOS), POR SEXO (%). ESPAÑA, 2013.

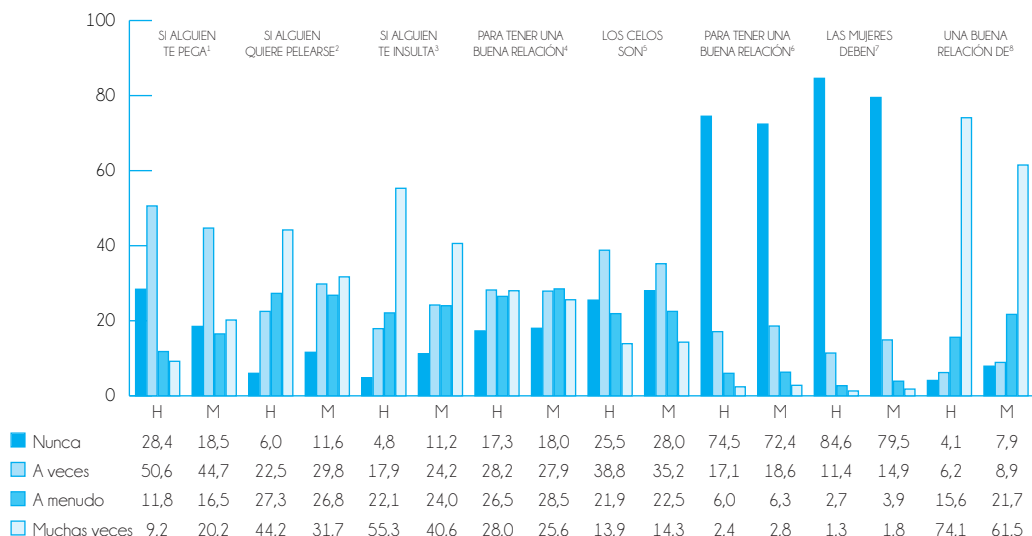
		NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO
Decirle que no vale nada	Chica	8,5	12,2	34,3	45,0
	Chico	16,7	14,1	33,5	35,7
Llevarle la contraria en algo	Chica	54,7	34,8	6,3	4,2
	Chico	54,3	33,7	7,1	4,9
Hacerle sentir miedo	Chica	7,7	8,0	26,6	57,6
	Chico	16,3	7,9	25,7	50,1
Insultarla	Chica	7,8	6,0	28,1	58,0
	Chico	15,9	6,9	26,2	51,0
Romperle algo	Chica	12,7	24,2	31,4	31,7
	Chico	19,3	19,7	27,5	33,5
Decirle: con quién puede o no hablar, a dónde ir	Chica	8,6	10,6	30,4	50,3
	Chico	16,8	11,5	31,6	40,1
Tratar de que no vea a sus amigas	Chica	8,3	9,3	29,6	52,8
	Chico	16,7	9,3	29,3	44,7
Controlar todo lo que hace	Chica	8,9	16,5	37,1	37,5
	Chico	16,5	17,3	34,3	31,9
Insistir en tener una relación sexual cuando ella no quiere	Chica	5,9	6,3	25,1	62,7
	Chico	13,7	12,2	29,7	44,5
Decirle que si le deja le hará daño	Chica	9,3	8,8	18,4	63,5
	Chico	16,5	11,5	19,1	52,9
Pegarle	Chica	5,4	1,5	6,4	86,7
	Chico	13,3	3,0	7,2	76,5
Obligarle a hacer cosas que no quiere con amenazas	Chica	5,5	2,4	16,6	75,5
	Chico	14,1	3,9	22,0	59,9
Grabarla en móvil o en vídeo, o hacerle fotos sin que ella lo sepa	Chica	6,3	8,8	27,7	57,2
	Chico	15,2	10,8	29,9	44,0
Enviarle mensajes por Internet o teléfono móvil, asustando, ofendiendo o amenazando	Chica	5,4	2,3	16,0	76,2
	Chico	14,1	4,1	19,3	62,5
Difundir mensajes, insultos o imágenes suyas sin que ella hubiera dado permiso	Chica	5,8	2,8	16,0	75,4
	Chico	14,4	4,6	20,5	60,6

Muestra: 8.125 estudiantes de Educación Secundaria y Formación Profesional de 12-24 años (media: 16,8 años).

Fuente: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2013). *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género.*

blecerse de igual a igual". Es decir, que los chicos escuchan más de los adultos las expresiones negativas, tendentes al conflicto y la violencia, y las chicas escuchan más las expresiones más conciliadoras. Algo que supone que, o bien ellos recuerdan o asimilan en mayor medida que ellas los mensajes negativos, y ellas los positivos, o que los adultos transmiten más mensajes negativos a los chicos y positivos a las chicas (Gráfico 9.1).

GRÁFICO 9.1. MENSAJES QUE JÓVENES Y ADOLESCENTES (12-24 AÑOS) HAN ESCUCHADO A PERSONAS ADULTAS, SEGÚN SEXO. ESPAÑA, 2013.



1. Si alguien te pega, pégale tú.
2. Si alguien quiere pelearse contigo, trata de convencerle de que hay otra forma de resolver los problemas.
3. Si alguien te insulta, ignóralo.
4. Para tener una buena relación de pareja, debes encontrar "tu media naranja" y así llegar a ser como una persona sola.
5. Los celos son una expresión del amor.
6. Para tener una buena relación de pareja conviene que el hombre sea un poco superior a la mujer, en edad, en el dinero que gana...
7. Las mujeres deben evitar llevar la contraria al hombre al que quieren.
8. Una buena relación de pareja debe establecerse de igual a igual.

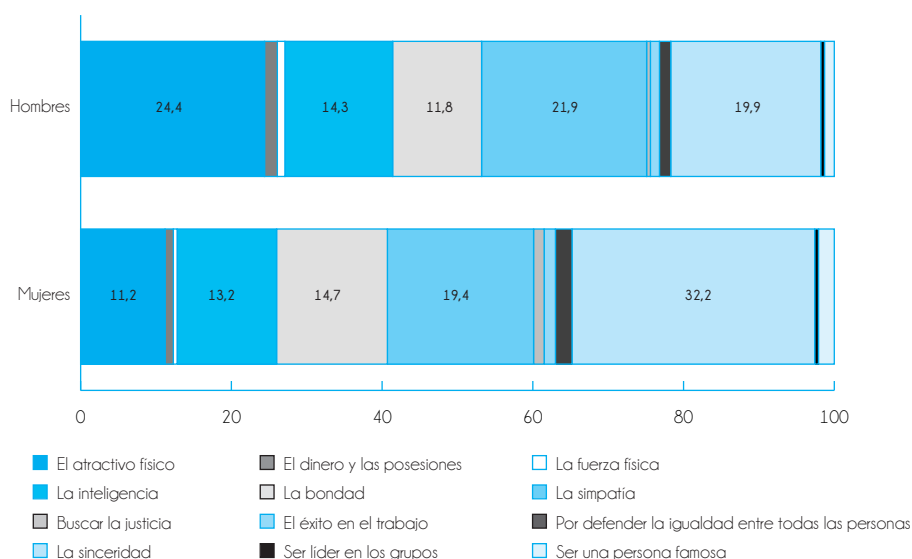
Muestra: 8.125 estudiantes de Educación Secundaria y Formación Profesional de 12-24 años (media: 16,8 años).

Fuente: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2013). *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género.*

Otra perspectiva que puede ayudar a entender la diferente manera en que hombres y mujeres jóvenes pueden afrontar las relaciones sentimentales, ya quitando el foco de las actitudes machistas o violentas (aunque no se puede negar que algunas expectativas respecto a la pareja pueden situarse en el germen de determinados comportamientos en tal sentido), es observar cuáles son los valores principales que buscan en la pareja "ideal", y qué diferencias existen por género. Y las diferencias son claras: lo que más buscan los chicos es el atractivo físico (24%), la simpatía (22%), la sinceridad (20%), la inteligencia (14%) y la bondad (12%), mientras que las chicas optan

por la sinceridad (32%), la simpatía (19%), la bondad (15%), la inteligencia (13%) y el atractivo físico (11%). Además de la distinta jerarquía, resultan significativas las importantes diferencias respecto a valores como el atractivo físico (los hombres lo puntúan más del doble que las mujeres) y la sinceridad (las mujeres están doce puntos por encima de los hombres); además, los chicos señalan algo por encima simpatía e inteligencia, y las chicas bondad. El resto de valores considerados (dinero, fuerza, liderazgo, fama, éxito...) representan opciones residuales (Gráfico 9.2).

GRÁFICO 9.2. VALOR PRINCIPAL QUE JÓVENES Y ADOLESCENTES (12-24 AÑOS) BUSCAN EN LA PAREJA IDEAL, SEGÚN SEXO. ESPAÑA, 2013.



Muestra: 8.125 estudiantes de Educación Secundaria y Formación Profesional de 12-24 años (media: 16,8 años).

Fuente: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2013). *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género.*

VIOLENCIA SUFRIDA Y TIPOS DE VIOLENCIA

Al considerar las posibles situaciones de maltrato que puede sufrir una mujer joven en pareja, los porcentajes aparentemente residuales de muchas de ellas no deben dejar pasar por alto minorías de jóvenes sometidas a intolerables vejaciones: un 3% de las jóvenes de 12 a 24 años ha sido pegada en alguna ocasión, casi un 5% ha sido amenazada con ser agredida si no hacía cosas que no quería, prácticamente un 8% ha sido intimidada con frases o insultos de carácter sexual, un 10% ha sido intimidada a través de mensajes de móvil, a un 4% le han difundido fotos o mensajes por Internet o teléfono sin su permiso, casi un 8% ha sido acusada de provocar la violencia sufrida, a un 5% le han suplantado la identidad usando las contraseñas que había dado confiadamente y a un 6% las han presionado para actividades sexuales que no querían practicar. Porcentajes todos ellos nada despreciables (Tabla 9.3).

TABLA 9.3. FRECUENCIA DE SITUACIONES DE MALTRATO EN LA PAREJA QUE LAS JÓVENES Y ADOLESCENTES (12-24 AÑOS) AFIRMAN HABER SUFRIDO (%). ESPAÑA, 2013.

	NUNCA	A VECES	A MENUDO	MUCHAS VECES
Me han insultado o ridiculizado	77,1	18,9	2,4	1,6
Me han dicho que no valía nada	88,6	8,5	1,4	1,5
Me ha intentado aislar de mis amistades	77,6	15,5	4,1	2,8
Me han intentado controlar decidiendo por mí hasta el más mínimo detalle	71,2	19,3	5,5	4,0
Me han hecho sentir miedo	85,7	10,2	2,3	1,8
Me han pegado	97,0	2,0	0,5	0,5
Me han amenazado con agredirme para hacer cosas que no quería	95,5	3,0	0,7	0,8
Me han intimidado con frases, insultos o conductas de carácter sexual	92,5	5,4	0,9	1,1
He recibido mensajes a través de Internet o de teléfono móvil en los que me insultaban, amenazaban, ofendían o asustaban	90,5	6,9	1,6	1,1
Han difundido mensajes, insultos o imágenes mías por Internet o por teléfono móvil sin mi permiso	96,1	3,0	0,7	0,2
Me trataban de controlar a través del móvil	74,9	17,5	4,6	3,1
Me han culpado de provocar la violencia que he sufrido en alguna de las situaciones anteriores	92,5	5,3	1,1	1,1
Han usado mis contraseñas, que yo había dado confiadamente, para suplantar mi identidad	95,5	3,1	0,7	0,7
Han usado mis contraseñas, que yo había dado confiadamente, para controlarme	84,9	10,1	2,7	2,3
Me han presionado para actividades de tipo sexual en las que no quería participar	93,8	4,8	0,7	0,6

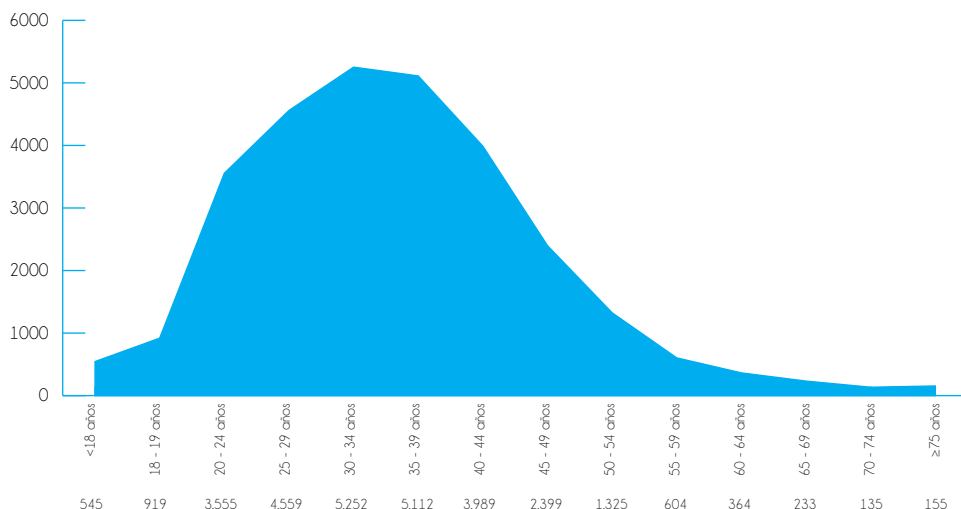
Muestra: 8.125 estudiantes de Educación Secundaria y Formación Profesional de 12-24 años (media: 16,8 años).

Fuente: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2013). *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género.*

Pero además hay porcentajes más elevados en otras categorías, considerando también la frecuencia “a veces, a menudo o muchas veces”: casi al 30% la han intentado controlar decidiendo por ella hasta el mínimo detalle (incluso casi al 10% a menudo o muchas veces); al 25% en alguna ocasión la han tratado de controlar a través del móvil; al 23% la han insultado o ridiculizado; al 22% la han intentado aislar de sus amistades; del 15% han usado sus contraseñas (entregadas confiadamente) para controlarlas; al 14% le han hecho sentir miedo alguna vez y al 11% le han dicho al menos alguna vez que no valía nada (Tabla 9.3).

Desde los 18 hasta los 29 años, la cantidad de víctimas de violencia doméstica crece en España de forma progresiva. Muy especialmente desde los 19 años, alcanzando las 4.559 personas en el tramo 25-29, para datos del año 2012 (Gráfico 9.3).

GRÁFICO 9.3. VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DOMÉSTICA Y DE GÉNERO SEGÚN RANGO DE EDAD. ESPAÑA, 2012.

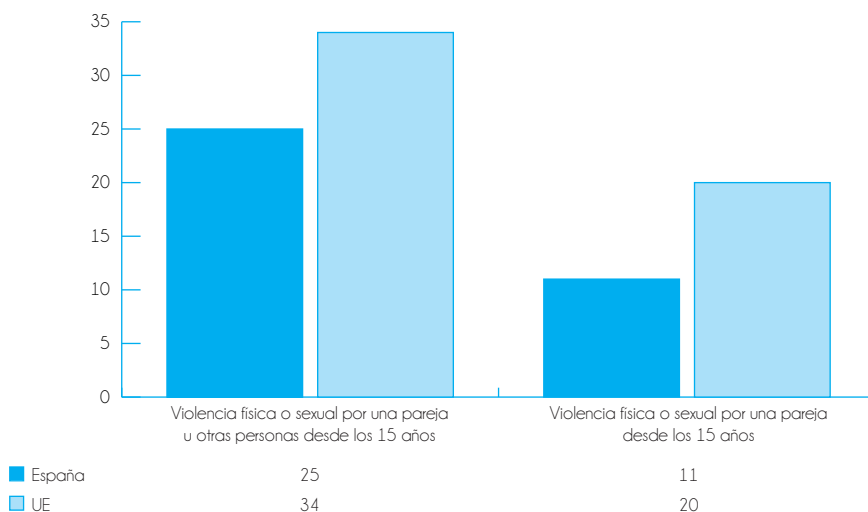


Elaboración propia. Fuente: INE (2014). *Estadística de violencia doméstica y violencia de género. Año 2012.*

En relación a la media de la UE, las mujeres de 18-29 años que en España han sufrido violencia física o sexual por una pareja u otras personas, desde los 15 años, representan una proporción menor: 25% en nuestro país por 34% de media europea. Si sólo consideramos la violencia ejercida por las parejas, el porcentaje sería lógicamente inferior, y la media española se sigue situando por debajo de la europea (Gráfico 9.4). También se sitúan por debajo de la media europea las experiencias de violencia psicológica¹ infringidas por la pareja, con nueve puntos de diferencia: 38% en España y 47% en la media de la UE (Gráfico 9.5).

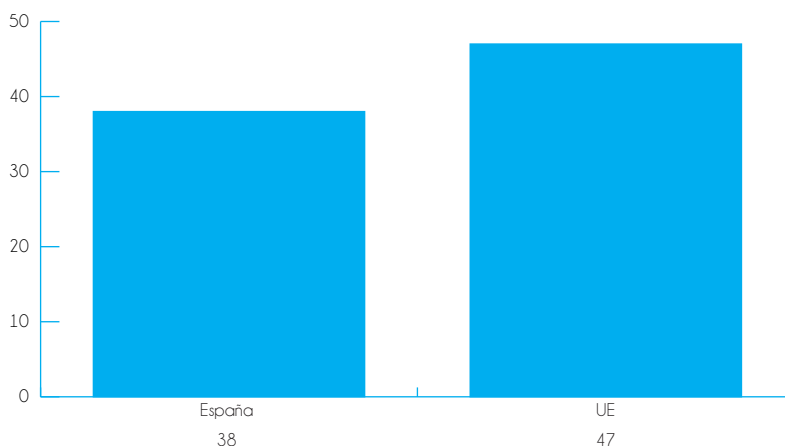
1. La violencia psicológica, a partir de esta fuente (European Union Agency for Fundamental Rights) tiene en cuenta 17 formas de violencia organizada en las categorías: control de la conducta (en relaciones, comportamientos, forma de vida); violencia económica (impedir la toma de decisiones sobre la economía familiar y trabajar fuera del hogar); comportamiento abusivo (humillaciones, intimidaciones, menosprecios, prohibiciones, obligaciones no deseadas, amenazas); chantaje con los niño/s o con abuso sobre ellos (amenazas con llevarse a los niños o hacerles daños).

GRÁFICO 9.4. EXPERIENCIAS DE VIOLENCIA FÍSICA O SEXUAL EN MUJERES JÓVENES (18-29 AÑOS) (%). ESPAÑA Y UE, 2012.



Elaboración propia. Fuente: European Union Agency for Fundamental Rights (FRA) (2014). *Violence against women: an EU-wide survey*.

GRÁFICO 9.5. EXPERIENCIAS DE CUALQUIER TIPO DE VIOLENCIA PSICOLÓGICA INFRINGIDA POR LA PAREJA DESDE LA EDAD DE 15 AÑOS EN MUJERES JÓVENES (18-29 AÑOS) (%). ESPAÑA Y UE, 2012.

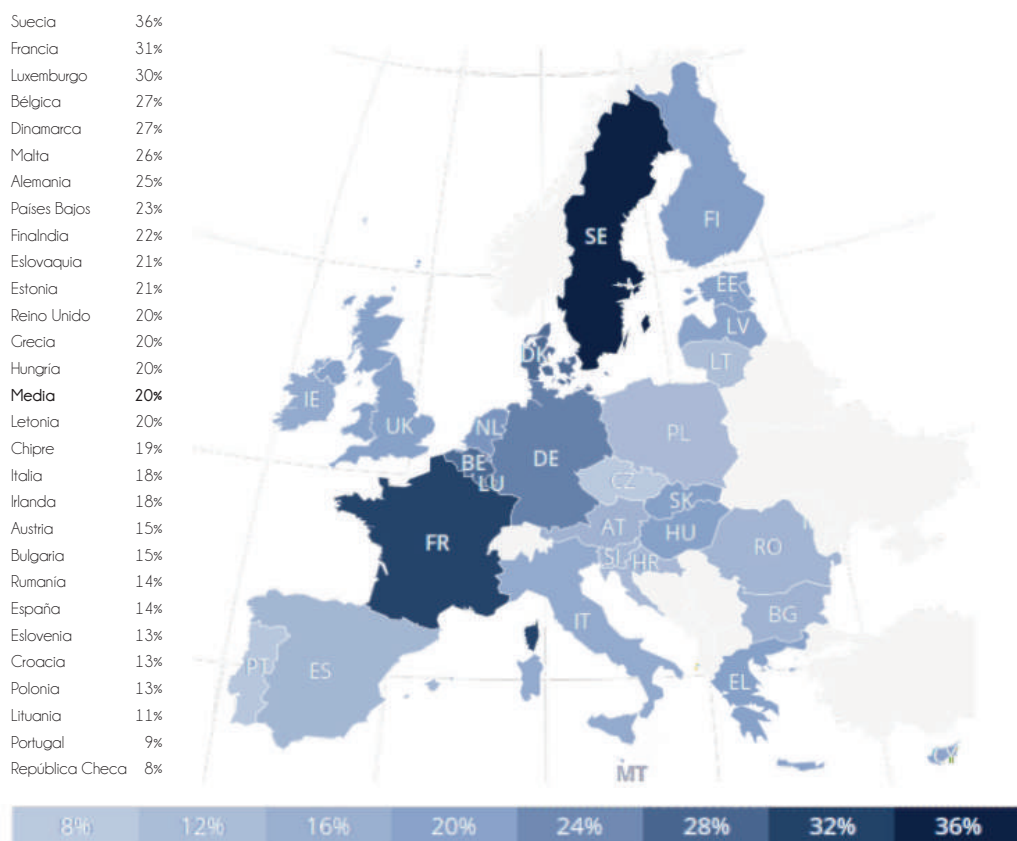


Elaboración propia. Fuente: European Union Agency for Fundamental Rights (FRA) (2014). *Violence against women: an EU-wide survey*.

Considerando experiencias de cualquier tipo de acoso sufrido por mujeres de 18 a 29 años, España presenta un porcentaje del 14% en 2012, situándose en la zona media-baja de la UE, que

presenta una media del 20%. Los países con mayores tasas de acoso en este sentido son Suecia (36%), Francia (31%) y Luxemburgo (30%), y los que menos República Checa (8%) y Portugal (9%) (Gráfico 9.6).

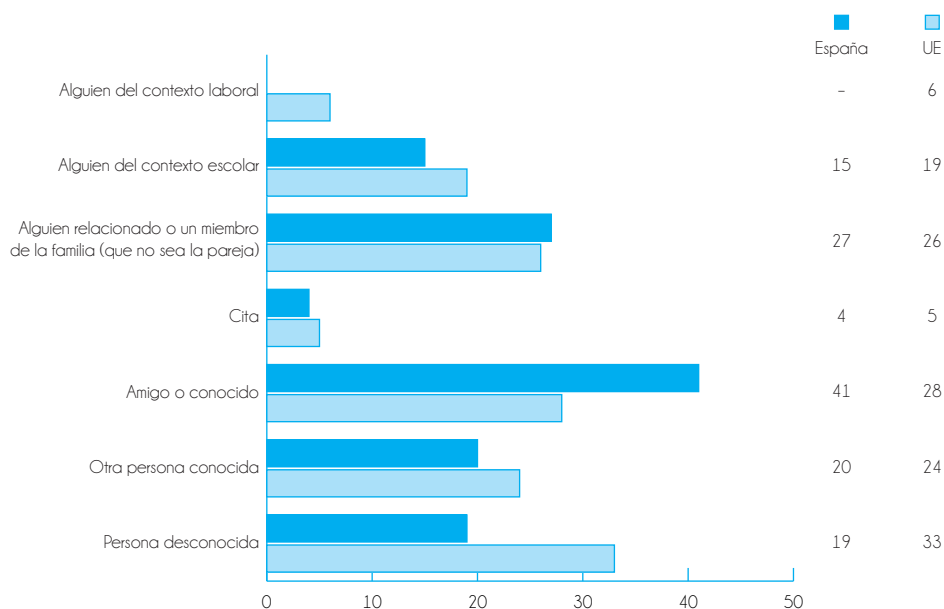
GRÁFICO 9.6. EXPERIENCIAS DE CUALQUIER TIPO DE ACOSO SUFRIDO POR MUJERES JÓVENES (18-29 AÑOS) DESDE LA EDAD DE 15 AÑOS (%). ESPAÑA Y UE, 2012.



Fuente: European Union Agency for Fundamental Rights (FRA) (2014). *Violence against women: an EU-wide survey*.

Sin considerar la violencia ejercida por la pareja, entre las otras personas que perpetran violencia contra la mujer en España destacan, como las más citadas, los amigos o conocidos (41%), alguien relacionado o un miembro de la familia (27%), otra persona conocida (20%), una persona desconocida (19%) o alguien del contexto escolar (15%). Diferencias notables respecto a la media de la UE, donde las respuestas más citadas son personas desconocidas (33%), amigos o conocidos (28%), alguien relacionado o un miembro de la familia (26%), otra persona conocida (24%) y alguien del contexto escolar (19%). Es decir, que respecto a la media europea, en España ejercen más violencia física o sexual contra las mujeres los amigos y conocidos, y menos las personas desconocidas, otras personas conocidas y gente del contexto escolar (Gráfico 9.7).

GRÁFICO 9.7. PERPETRADOR DE VIOLENCIA FÍSICA O SEXUAL EXPERIMENTADA EN MUJERES JÓVENES (18-29 AÑOS) QUE NO FUERA SU PAREJA (%). ESPAÑA Y UE, 2012.



Elaboración propia. Fuente: European Union Agency for Fundamental Rights (FRA) (2014). *Violence against women: an EU-wide survey*. En España no se recogieron datos sobre violencia ejercida por alguien del contexto laboral

Al preguntar por el sexo de la persona que ha perpetrado el acoso sufrido por las mujeres (hombre, mujer, ambos), las diferencias entre España y la media de la UE son notables (la media de la UE señala que el 64% son hombres, por el 48% en España), algo que sin duda tiene que ver con que en España el 40% de las mujeres no contesta a la pregunta (18% para la media de la UE), en un claro ejemplo del temor que despiertan temas como éste. En cualquier caso, queda claro que la violencia ejercida por la mujer (7% en el conjunto de la UE y 10% en España) es minoritaria en relación con el hombre² (Gráfico 9.8).

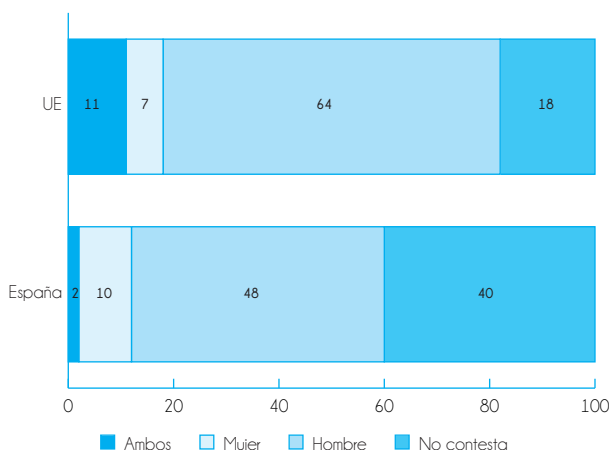
De los hombres que ejercieron la violencia, la mayor proporción (41%) corresponde al “chico con el que salía”, seguido del “chico con el que salgo”, “el chico que quería salir conmigo” (8%) y “el chico con quien yo quería salir” (7%) (Gráfico 9.9).

Desde la perspectiva de los hombres, algunos reconocen haber protagonizado alguna de las situaciones de maltrato que ya hemos visto desde el prisma de la mujer que las sufre. Si fijamos la atención en todos los porcentajes que componen haber realizado en alguna ocasión cada una de las situaciones (ya sea a veces, a menudo o muchas veces), vemos cómo algo más del 16% dice haber intentado controlar a la chica, decidiendo por ella hasta el más mínimo detalle; el

2. En el Anexo también hay datos sobre el lugar en el que se produjo el incidente de violencia más grave experimentado por mujeres jóvenes (18-29 años) y perpetrado por una persona distinta a la pareja (Gráfico A.24).

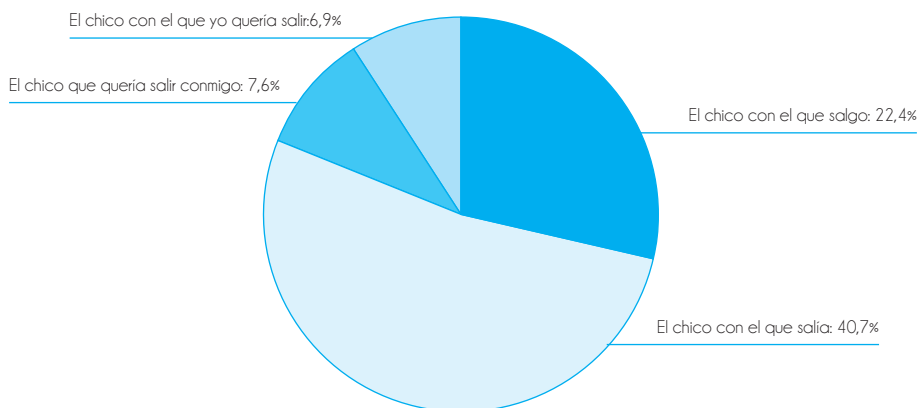
14% alguna vez ha controlado a través del móvil; otro 14% reconoce haber insultado o ridiculizado en alguna ocasión; aproximadamente un 12% ha intentado aislar a sus amistades; cerca de un 9% asume haberla hecho sentir miedo; casi un 8% reconoce haberle dicho a su pareja en alguna ocasión que no valía; y el resto de opciones se sitúan entre el 3% y el 6%. Porcentajes nada despreciables, dada la gravedad de los actos que se reconocen (Tabla 9.4).

GRÁFICO 9.8. SEXO DEL PERPETRADOR DEL ACOSO SUFRIDO POR MUJERES JÓVENES (18-29 AÑOS) DESDE LA EDAD DE 15 AÑOS (%). ESPAÑA Y UE, 2012.



Elaboración propia. Fuente: European Union Agency for Fundamental Rights (FRA) (2014). *Violence against women: an EU-wide survey*.

GRÁFICO 9.9. CHICO QUE EJERCIÓ EL MALTRATO EN LAS SITUACIONES AFIRMADAS POR LAS JÓVENES Y ADOLESCENTES (12-24 AÑOS). ESPAÑA, 2013.



Muestra: 8.125 estudiantes de Educación Secundaria y Formación Profesional de 12-24 años (media: 16,8 años). Excluidos NS/NC.
Fuente: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2013). *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género*.

TABLA 9.4. FRECUENCIA DE SITUACIONES DE MALTRATO EN LA PAREJA QUE LOS JÓVENES Y ADOLESCENTES (CHICOS, 12-24 AÑOS) AFIRMAN HABER EJERCIDO (%). ESPAÑA, 2013.

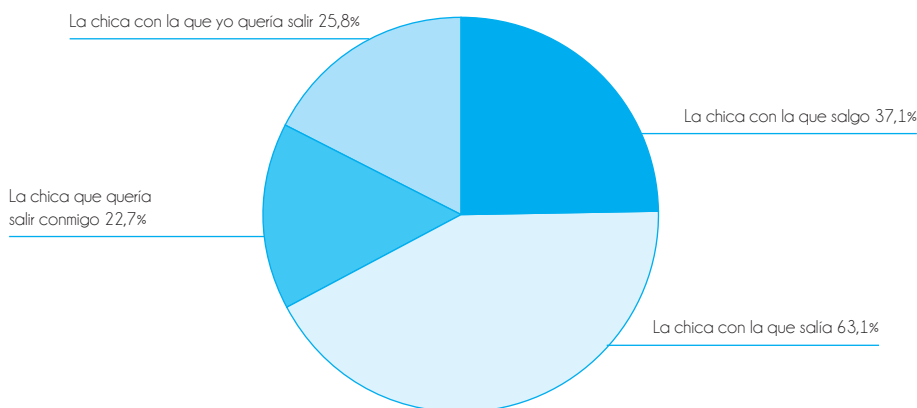
	NUNCA	A VECES	A MENUDO	MUCHAS VECES
La he insultado o ridiculizado	86,7	11,6	0,6	1,10
Le he dicho que no valía nada	92,6	5,6	1,0	0,9
La he intentado aislar de sus amistades	88,6	8,7	1,6	1,1
La he intentado controlar, decidiendo por ella hasta el más mínimo detalle	83,6	13,0	1,9	1,4
Le he hecho sentir miedo	91,4	6,7	1,0	0,9
La he amenazado con agredirla para obligarla a hacer cosas que no quería	97,3	1,4	0,5	0,8
La he pegado	96,6	2,0	0,5	0,9
La he intimidado con frases, insultos o conductas de carácter sexual	95,2	3,3	0,8	0,7
Le he enviado mensajes a través de Internet o de teléfono móvil en los que la insultaba, amenazaba, ofendía o asustaba	94,9	3,4	0,8	0,9
He difundido fotos, insultos imágenes de ella por Internet o por teléfono móvil sin su permiso	96,1	2,5	0,8	0,6
He culpado de provocar mi violencia en alguna de las situaciones anteriores a la persona que la sufría	94,1	4,3	0,7	0,9
He tratado de controlarla a través del móvil	86,1	10,9	1,9	1,1
He usado sus contraseñas, que ella me había dado confiadamente, para suplantar su identidad	95,8	2,6	0,9	0,7
He usado sus contraseñas, que ella me había dado confiadamente, para controlarla	90,1	7,4	1,5	1,0
La he presionado para que realizara conductas de tipo sexual en las que no quería participar	93,7	4,7	0,6	1,0
He presumido de realizar alguna de las conductas anteriores ante amigos u otras personas	94,1	4,2	0,8	0,8

Muestra: 8.125 estudiantes de Educación Secundaria y Formación Profesional de 12-24 años (media: 16,8 años).

Fuente: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2013). *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género.*

Entre los jóvenes que reconocen haber ejercido violencia de género, el 63% dice que ha sido contra “la chica con la que salía”, el 37% contra “la chica con la que salgo”, el 26% contra “la chica con la que yo quería salir” y el 23% contra “la chica que quería salir conmigo” (Gráfico 9.10).

GRÁFICO 9.10. CHICA A LA QUE SE MALTRATÓ EN LAS SITUACIONES AFIRMADAS POR LOS JÓVENES Y ADOLESCENTES (12-24 AÑOS). ESPAÑA, 2013.
RESPUESTA MÚLTIPLE.



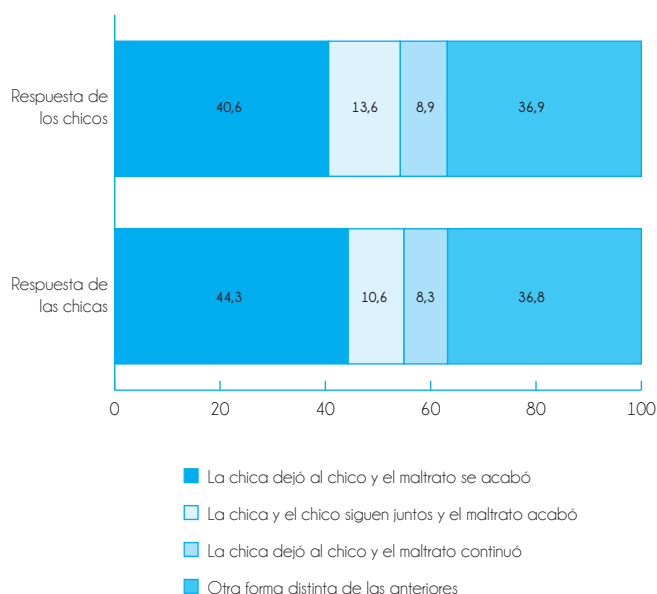
Muestra: 8.125 estudiantes de Educación Secundaria y Formación Profesional de 12-24 años (media: 16,8 años).
Fuente: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2013). *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género.*

Como hemos visto, el maltrato tiene lugar entre parejas que se rompen o no. Según comentan las chicas, el 44% de las situaciones de maltrato se resuelven con que ellas dejan la relación (algo que señala el 41% de los chicos); un 11% señala que siguen juntos, pero el maltrato terminó (14% en el caso de los chicos) y un 8% afirma que se terminó la relación, pero el maltrato continuó (unas décimas más entre los chicos) (Gráfico 9.11).

Finalmente, los motivos por los que algunas mujeres jóvenes víctimas de maltrato no contactaron con la policía suelen ser que “fueron tratados por una misma o involucrando a algún amigo/familiar” (41%), “no fue lo suficientemente grave/nunca se me ocurrió” (27%), “miedo hacia el infractor por posibles represalias” (11%), “no quería que nadie se enterase/lo mantuve en privado” (11%), “no quería que detuvieran al infractor o que tuviera problemas con la policía” (9%) y por “vergüenza” (6%); además de un destacado 20% que señala “otros”.

Es decir, motivos que giran en torno a la minimización del problema y la convicción de la propia capacidad para resolverlo (sobre todo), el miedo al infractor y la protección del propio infractor.

GRÁFICO 9.1.1. FORMAS EN LAS QUE SE RESOLVIÓ EL MALTRATO REFERIDO POR LOS JÓVENES Y ADOLESCENTES (12-24 AÑOS) (%). ESPAÑA, 2013.

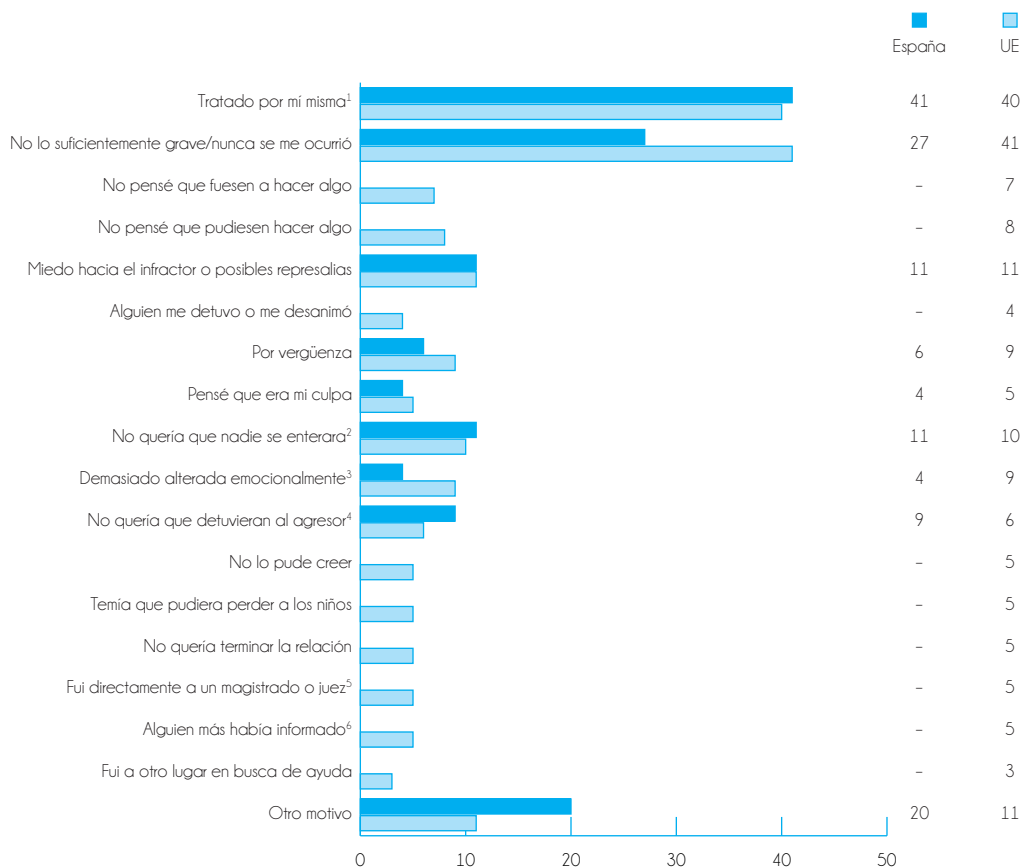


Muestra: 8.125 estudiantes de Educación Secundaria y Formación Profesional de 12-24 años (media: 16,8 años).

Fuente: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2013). *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género.*

Al considerar los resultados medios en la UE para estas mismas preguntas se observa una tendencia todavía más clara a minimizar el problema: el 41% considera que “no fue lo suficientemente grave/nunca se me ocurrió” (catorce puntos más que en España) (Gráfico 9.12).

GRÁFICO 9.12. RAZONES POR LAS QUE MUJERES JÓVENES (18-29 AÑOS) NO CONTACTARON CON LA POLICÍA DESPUÉS DEL MAYOR INCIDENTE DE VIOLENCIA FÍSICO O SEXUAL PERPETRADA POR UNA PAREJA DESDE LOS 15 AÑOS (%). ESPAÑA Y UE, 2012.



1. Tratado por mí misma o involucrado a un amigo/familiar.

2. No quería que nadie se enterara/lo mantuve en privado.

3. Demasiado alterada emocionalmente para contactar con la policía.

4. No quería que detuvieran al agresor o que tuviese problemas con la policía.

5. Fui directamente a un magistrado o juez para denunciar el incidente.

6. Alguien más había informado o la policía llegó a saber de él por su cuenta.

Elaboración propia. Fuente: European Union Agency for Fundamental Rights (FRA) (2014). *Violence against women: an EU-wide survey*.

10. VALORES

Abordamos brevemente algunos aspectos que tienen que ver con cómo se posiciona uno en sociedad y con cómo se ve la vida en general, que pueden presentar diferencias por género.

En primer lugar, la perspectiva que tienen los y las jóvenes sobre cuáles son los principales problemas que tiene la juventud en España puede indicar parte de sus prioridades vitales y su visión sobre la sociedad. En este sentido, las consideraciones no varían excesivamente por género, con diferencias que suelen girar en torno a un punto. Los dos principales problemas (paro y problemas económicos/crisis) son señalados algo más por los hombres, con un 73% y un 17%, respectivamente. Sólo cabe destacar una mayor diferencia por género respecto al problema “sistema educativo, planes de estudio”, señalado por un 15% de las mujeres y un 12% de los hombres (Tabla 10.1).

TABLA 10.1. PRINCIPAL PROBLEMA QUE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) CONSIDERAN QUE TIENE LA JUVENTUD EN ESPAÑA (%). ESPAÑA, 2011.

	HOMBRE	MUJER
Paro	73,3	72,9
Problemas económicos, crisis económica	17,1	16,1
Sistema educativo, planes de estudio	11,9	14,7
Vivienda, carestía, dificultad de acceso	10,7	9,5
Drogas	6,3	7,5
Falta de interés por el trabajo y el estudio	4,4	2,8
Dificultad para emanciparse, falta de ayudas	3,2	4,7
Incertidumbre ante el futuro	3,2	2,3
Calidad del empleo, precariedad	3,0	3,4
Alcohol, “botellón”	2,1	3,0
Falta de valores ético morales	1,9	2,3
Inseguridad ciudadana	1,6	2,0
Dificultad para encontrar trabajo acorde a sus estudios	1,5	2,4

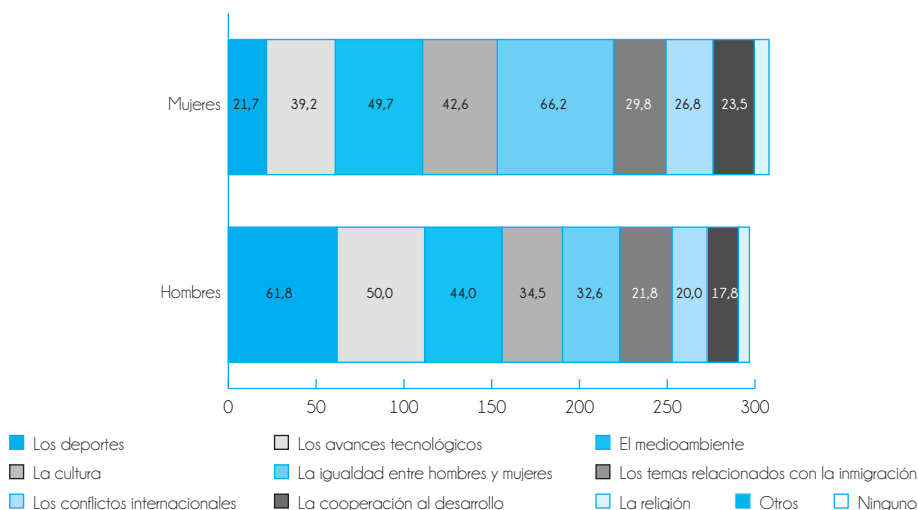
TABLA 10.1. PRINCIPAL PROBLEMA QUE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) CONSIDERAN QUE TIENE LA JUVENTUD EN ESPAÑA (%). ESPAÑA, 2011 (CONTINUACIÓN)

	HOMBRE	MUJER
Problemas sociales	1,4	0,3
Inmigración	1,4	0,6
La clase política, la corrupción política	1,2	1,9
Relaciones con los padres, falta de comunicación	1,0	1,3
Calidad del empleo. Salarios bajos	0,8	0,6
Falta de oferta cultural, falta de espacios de ocio	0,8	0,3
Incomprensión por parte de la sociedad	0,8	0,7
Otros	0,8	0,7
Infraestructuras (tráfico, transporte)	0,7	1,1
El Gobierno, el Presidente	0,7	0,6
Falta de educación cívica	0,7	0,4
Excesiva libertad, permisividad	0,7	0,9
Violencia contra la mujer	0,5	0,1
Violencia, peleas, bandas	0,4	0,1
Ninguno	0,3	0,1
Racismo	0,1	0
Malas compañías, malas influencias	0,1	0,3
Inmadurez, infantilismo	0,1	0,7
Terrorismo	0	0
Medio ambiente	0	0,1
Problemas personales y afectivos	0	0,4
NS	4,0	3,3
NC	0,5	0,3

Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). *Estudio nº 2.919. Cultura política de los jóvenes.*

Sí que se aprecian diferencias mucho más reseñables en relación a los temas que les interesan de forma especial. Los hombres valoran mucho más que las mujeres los deportes (62%, por 27% de las mujeres) y los avances tecnológicos (50%, 39% ellas), mientras las mujeres muestran mayor interés por la igualdad entre hombres y mujeres (66%, el doble que los hombres), el medioambiente (50%, por 44% de los hombres), la cultura (43%, casi nueve puntos más que ellos), los temas relacionados con la inmigración (30%, por 22% de los hombres), los conflictos internacionales (27%, siete puntos más que ellos) y la cooperación al desarrollo (23% por 19%). En definitiva, hombres que parecen decantarse por pocas cuestiones que serán sus “favoritas” y mujeres con una paleta de intereses más amplia, y más centrada en el terreno de lo “social”¹ (Gráfico 10.1).

GRÁFICO 10.1. TEMAS QUE INTERESAN A LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) DE FORMA ESPECIAL (%). ESPAÑA, 2011.



Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). *Estudio nº 2.919. Cultura política de los jóvenes.*

En relación al posicionamiento ante determinadas cuestiones de actualidad social, las mujeres se muestran proporcionalmente mucho más a favor que los hombres del matrimonio entre personas del mismo sexo: el 83% está a favor, por un 72% de los hombres. En el resto de cuestiones, las proporciones de opiniones favorables están más igualadas: ayudar a morir a un enfermo incurable que lo solicita (78% ellas, 76% ellos), la selección genética de las personas con fines terapéuticos (63%, tres puntos más que los hombres) y, aunque ya con más opiniones en contra que a favor, la enseñanza religiosa en las escuelas (32% por 29%). Por su parte, los hombres puntúan ligeramente por encima en la opinión favorable respecto a que exista libertad total para abortar (57%, por

1. En la Tabla A.3 del Anexo tenemos los resultados a la misma pregunta, en este caso realizada en el IJE2012, pero diferenciados por el interés “mucho”, “bastante”, “poco” o “nada”; las tendencias por género son iguales a las descritas.

un 56% de mujeres), y en cuestiones que, en general, despiertan más posiciones en contra que a favor: la ocupación de viviendas vacías y aplicar la pena de muerte a personas con delitos muy graves (Tabla 10.2).

TABLA 10.2. POSICIONAMIENTO DE LOS JÓVENES (15-29 AÑOS) ANTE CUESTIONES CONTROVERTIDAS, POR SEXO (%). ESPAÑA, 2012.

	HOMBRE	MUJER
El matrimonio entre personas del mismo sexo		
A favor	72,1	83,2
En contra	15,9	8,7
No sabe	6,9	5,3
No contesta	5,1	2,8
La ocupación de viviendas vacías		
A favor	42,6	39,1
En contra	43,0	44,4
No sabe	9,8	13,3
No contesta	4,6	3,3
La selección genética de las personas con fines terapéuticos		
A favor	59,6	63,4
En contra	19,1	15,3
No sabe	17,0	18,4
No contesta	4,3	2,9
Ayudar a morir a un enfermo incurable que lo solicita		
A favor	75,9	78,1
En contra	10,6	9,5
No sabe	7,8	9,1
No contesta	5,6	3,3
Aplicar la pena de muerte a personas con delitos muy graves		
A favor	43,4	42,1
En contra	41,3	42,3
No sabe	9,6	12,2
No contesta	5,7	3,3
La enseñanza religiosa en las escuelas		
A favor	29,2	32,3
En contra	51,8	47,2
No sabe	13,1	16,0
No contesta	5,9	4,5
Que exista libertad total para abortar		
A favor	57,5	56,3
En contra	25,8	27,2
No sabe	11,4	12,9
No contesta	5,2	3,5

Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 Encuesta de Juventud*.

Una perspectiva con distintos matices, frente a las cosas que interesan, son las cuestiones que se consideran importantes en la vida. Si consideramos la máxima importancia concedida ("muy importante"), lo primero que destaca es que las mujeres (15-29 años) consideran muy importantes, en mayor medida que los hombres, la gran mayoría de las cuestiones planteadas, con las únicas excepciones de la sexualidad (42% de los hombres la consideran muy importante en su vida, por un 39% de mujeres, aunque si añadimos la consideración de "bastante importante" los porcentajes se equilibran) y la política (13% los hombres, dos puntos menos las mujeres). Respecto a la amistad (tercer elemento considerado más importante, tras la familia y la salud) y la religión (a la que se concede importancia de forma muy minoritaria), las proporciones están igualadas por género. En el resto, las mujeres conceden más importancia: la familia (84%, diez puntos por encima del hombre, en lo que es la mayor diferencia), la salud (81%, por 72% los hombres), los estudios (53% frente a 45%), el trabajo (58%, casi seis puntos más que los hombres), el tiempo libre/ocio (50%, por 45% de los hombres), ganar dinero (48%, cuatro puntos por encima), interesarse por lo que ocurre en otros lugares del mundo (28%, 23% entre los hombres), el aspecto físico (26%, tres puntos más que los hombres) e implicarse en las cosas que pasan en tu comunidad/barrio (23%, dos puntos más que ellos). Además, en el caso de las mujeres y para casi todas las cuestiones mencionadas, al añadir la consideración "bastante importante", las diferencias aumentan aún más. En definitiva, mujeres jóvenes que parecen valorar más que los hombres casi todos los aspectos de la vida (Tabla 10.3).

TABLA 10.3. CUESTIONES QUE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) CONSIDERAN IMPORTANTES EN SUS VIDAS, POR SEXO (%). ESPAÑA, 2012.

		HOMBRE	MUJER
La amistad	Muy importante	69,1	69,0
	Bastante importante	24,1	26,0
	Poco importante	2,3	3,1
	Nada importante	0,5	0,2
La familia	Muy importante	74,0	83,6
	Bastante importante	17,9	12,5
	Poco importante	3,4	1,8
	Nada importante	0,8	0,4
Los estudios	Muy importante	45,5	52,9
	Bastante importante	39,9	39,1
	Poco importante	9,4	5,6
	Nada importante	1,3	0,4
El trabajo	Muy importante	52,5	57,9
	Bastante importante	34,1	34,8
	Poco importante	7,0	3,4
	Nada importante	2,3	1,4
La política	Muy importante	13,0	11,4
	Bastante importante	25,2	24,2
	Poco importante	35,1	39,9
	Nada importante	20,6	20,9

TABLA 10.3. CUESTIONES QUE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) CONSIDERAN IMPORTANTES EN SUS VIDAS, POR SEXO (%). ESPAÑA, 2012 (CONTINUACIÓN).

		HOMBRE	MUJER
El tiempo libre/ocio	Muy importante	45,4	50,3
	Bastante importante	41,0	42,1
	Poco importante	7,3	4,9
	Nada importante	1,7	0,6
Ganar dinero	Muy importante	44,3	47,9
	Bastante importante	39,4	41,3
	Poco importante	9,5	7,6
	Nada importante	2,0	1,1
La religión	Muy importante	10,2	9,7
	Bastante importante	13,3	14,8
	Poco importante	23,5	29,6
	Nada importante	47,2	42,5
La salud	Muy importante	71,6	81,5
	Bastante importante	18,7	13,9
	Poco importante	4,2	1,8
	Nada importante	1,1	0,5
La sexualidad	Muy importante	41,8	38,7
	Bastante importante	40,9	44,0
	Poco importante	9,8	11,0
	Nada importante	2,7	3,5
El aspecto físico	Muy importante	23,1	26,5
	Bastante importante	43,2	49,0
	Poco importante	26,0	20,0
	Nada importante	3,4	2,4
Interesarse por lo que ocurre en otros lugares del mundo	Muy importante	23,7	28,5
	Bastante importante	48,6	51,7
	Poco importante	20,0	15,4
	Nada importante	3,3	2,1
Implicarse en las cosas que pasan en tu comunidad, barrio	Muy importante	21,1	22,8
	Bastante importante	40,8	43,5
	Poco importante	27,9	26,1
	Nada importante	5,1	4,4

Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

Existen datos más recientes sobre la importancia concedida a estos aspectos, y a otros muchos, y expresados en medias, en función de una escala de 1 a 10 donde 1 significa “nada importante” y 10 “muy importante” (y para una franja de edad 15-24, más corta por tanto que la considerada en la tabla anterior). Como ocurría antes, las mujeres valoran en mayor medida que los hombres un número superior de elementos. Las diferencias estadísticamente significativas se producen respecto a cuestiones como “tener unas buenas relaciones familiares” (que es el elemento que más

valoran, con un 8,75, mientras para los chicos es el “tener personas en quien confiar”, con un 8,70), “obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional” (8,14, frente a 7,79 de los hombres), “cuidar el medio ambiente” (7,80, frente a 7,51), “respetar las normas y la autoridad” (7,41, frente a 7,06), “preocuparse por lo que ocurre en otros lugares del mundo” (6,79, frente a 6,54) y “preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales” (que, en cualquier caso, es la cuestión menos valorada, sin llegar al 5 de la escala). Mientras, las diferencias estadísticamente significativas en valoración positiva de los hombres respecto a las mujeres se producen en “ganar dinero” (8,63, frente a 8,38 de las mujeres) y “tener una vida sexual satisfactoria” (8,26, frente a 7,91).

TABLA 10.4. CUESTIONES QUE LOS Y LAS JÓVENES (15-24 AÑOS) CONSIDERAN IMPORTANTES EN SUS VIDAS, POR SEXO. ESPAÑA, 2014. MEDIAS

IMPORTANCIA EN SU VIDA DE... (1 = NADA IMPORTANTE / 10 = MUY IMPORTANTE)	HOMBRE	MUJER
Tener éxito en el trabajo	8,44	8,51
Tener unas buenas relaciones familiares	8,58	8,75
Tener muchos amigos y conocidos	8,00	7,85
Disponer de mucho tiempo libre/ocio	7,26	7,13
Vivir al día sin pensar en el mañana	5,67	5,67
Ser una persona creativa y emprendedora	7,77	7,85
Tener éxito social y popularidad	7,13	6,95
Hacer cosas para mejorar el barrio o la comunidad	6,61	6,65
Interesarse por temas políticos	4,99	4,88
Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales	3,96	4,45
Preocuparse por lo que ocurre en otros lugares del mundo	6,54	6,79
Respetar las normas y la autoridad	7,06	7,41
Cuidar el medio ambiente	7,51	7,80
Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional	7,94	8,14
Tener una vida sexual satisfactoria	8,26	7,91
Ganar dinero	8,63	8,38
Tener personas en las que confiar	8,70	8,72
Poder confiar en los responsables públicos	6,51	6,70

Marcadas las diferencias estadísticamente significativas ($p < 0,05$)

Elaboración propia. Fuente: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (2014). *Jóvenes y valores I: un ensayo de tipología*.

En relación a la Tabla 10.3, se confirma que la familia y la preocupación por las cosas que suceden en otras partes del mundo son algo más importante para las chicas jóvenes que para los chicos, y que ellos valoran algo más la vida sexual (Tabla 10.4).

Las opiniones sobre lo que es y no es permisible también dice mucho de los principios y valores de una persona. En este sentido, se pregunta a los y las jóvenes (15-24 años) cómo de permisibles se consideran una serie de cuestiones, valorando en función de una escala de 1 a 10 donde 1 significa "totalmente inadmisibles" y 10 "totalmente admisibles". Entre las cuestiones que en general se consideran admisibles, las diferencias estadísticamente significativas por género se dan respecto a la "adopción de hijos por homosexuales/lesbianas" (7,40 entre las mujeres y 5,65 entre los hombres) y el "conseguir discos, películas o videojuegos 'pirateados'" (6,43 los hombres y 5,97 las mujeres). Por otro lado, resulta destacable que en todas las cuestiones que, en general, no resultan admisibles, los hombres ofrecen valoraciones más positivas que las mujeres; es decir, que, a pesar de todo, ellos las consideran algo más admisibles que ellas. Las diferencias son significativas respecto a "hacer trampa en exámenes u oposiciones" (3,63 frente a 3,33), "sacrificar el entorno natural para buscar un desarrollo económico" (3,05 frente a 2,78), "enfrentarse violentamente a agentes de policía" (2,63 frente a 2,32) y "contratar en peores condiciones laborales a un extranjero por serlo" (2,39 frente a 2,05). Para ambos sexos, la conducta más inadmisibles es romper señales de tráfico, farolas, cabinas telefónicas, etc. (Tabla 10.5).

TABLA 10.5. CUESTIONES QUE LOS Y LAS JÓVENES (15-24 AÑOS) CONSIDERAN MÁS O MENOS PERMISIBLES, POR SEXO (MEDIAS). ESPAÑA, 2014.

PERMISIBILIDAD (1 = TOTALMENTE INADMISIBLE / 10 = TOTALMENTE ADMISIBLE)	HOMBRE	MUJER
Romper señales de tráfico, farolas, cabinas telefónicas, etc.	1,78	1,61
Sacrificar el entorno natural para buscar desarrollo económico	3,05	2,78
Maltratar a un detenido para conseguir información	3,15	2,88
Enfrentarse violentamente a agentes de la policía	2,63	2,32
Hacer trampa en exámenes u oposiciones	3,63	3,33
Robar artículos en unos grandes almacenes o hipermercados	2,61	2,43
Contratar en peores condiciones laborales a un extranjero por serlo	2,39	2,05
Que exista libertad total para abortar	6,84	7,07
Que se ayude a morir a los enfermos graves que lo pidan	6,53	6,43
Que una persona se suicide	3,22	3,20
Aplicar la pena de muerte a personas con delitos muy graves	5,16	4,93

TABLA 10.5. CUESTIONES QUE LOS Y LAS JÓVENES (15-24 AÑOS) CONSIDERAN MÁS O MENOS PERMISIBLES, POR SEXO (MEDIAS). ESPAÑA, 2014. (CONTINUACIÓN)

PERMISIBILIDAD (1 = TOTALMENTE INADMISIBLE / 10 = TOTALMENTE ADMISIBLE)	HOMBRE	MUJER
Hacer ruido las noches de los fines de semana impidiendo el descanso de los vecinos	3,12	2,93
Conducir bajo la influencia del alcohol	1,87	1,71
Participar en acciones violentas de protesta ciudadana	3,00	2,72
La adopción de hijos por homosexuales/lesbianas	6,56	7,40
Conseguir discos, películas o videojuegos "pirateados"	6,43	5,97

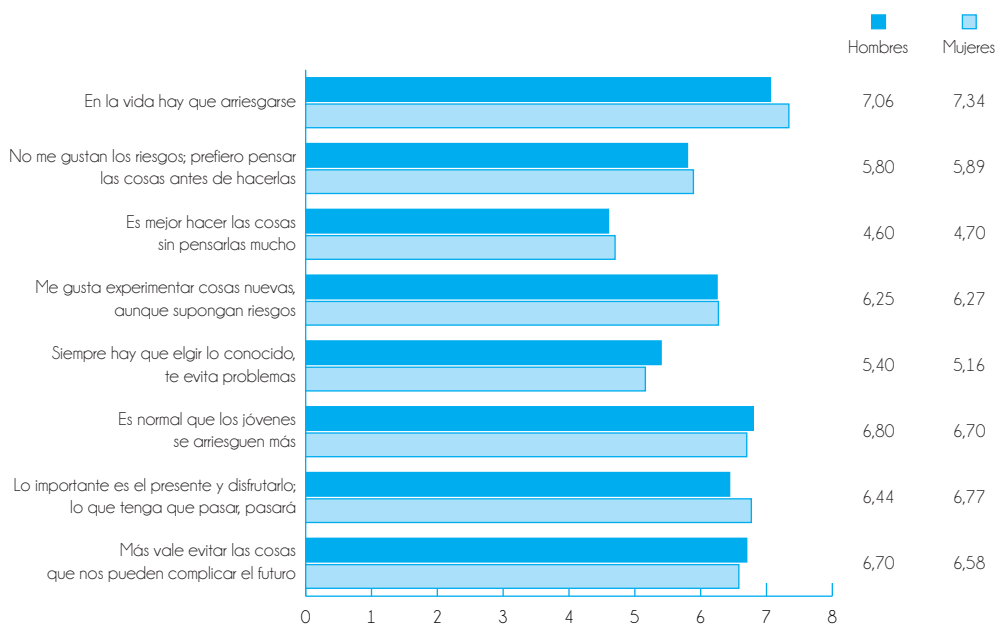
Marcadas las diferencias estadísticamente significativas (p.<05)

Elaboración propia. Fuente: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (2014). *Jóvenes y valores I: un ensayo de tipología*.

Además de los valores finalistas y los valores asociados a comportamientos (que son los que recogen las Tablas 10.4 y 10.5), muchos estudios sobre valores suelen preguntar por valores asociados a la asignación de recursos, en el sentido de observar cuáles son las prioridades sociales. Sin entrar en mayores detalles, sólo apuntar que, ante una situación de crisis en la que fuera necesario reducir recursos (tal cual ocurre en España en la actualidad), las mujeres jóvenes optarían en mayor proporción que los hombres por no reducir gastos en enseñanza, ayuda a mujeres maltratadas, ayuda a los países pobres y ayuda a los inmigrantes; mientras los hombres lo harían en la promoción del empleo y la mejora del acceso a la vivienda (Tabla A.4 del Anexo). Como hemos visto a partir de otros datos, mujeres más volcadas en la esfera de los social y de los problemas que directamente les afectan como mujeres, y hombres más ubicados en la esfera de la gestión y provisión de los bienes y servicios necesarios para la integración social.

Finalmente señalaremos algunas diferencias por género en relación a la manera de afrontar el riesgo, como postura vital. En base a una escala de 1 a 10, en la que 1 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo", las mujeres puntúan por encima de los hombres respecto a la mayoría de los ítems propuestos, especialmente los que implican mayor aceptación del riesgo, produciéndose las diferencias más notables respecto a que "en la vida hay que arriesgarse" (7,34 frente a 7,06) y "lo importante es el presente y disfrutarlo; lo que tenga que pasar, pasará" (6,77 frente a 6,44). De otro lado, las diferencias más importantes en el sentido contrario (mejor valoradas por los hombres que por las mujeres) se producen en opciones que optan más por la prudencia: "más vale evitar las cosas que nos pueden complicar el futuro" (6,70 entre los hombre y 6,58 entre las mujeres) y "siempre hay que elegir lo conocido, te evita problemas" (5,40 frente a 5,16). Por tanto, podemos concluir que, al menos en lo que a la franja 15-29 años se refiere, las mujeres son más proclives a asumir el riesgo como actitud ante diversas circunstancias de la vida que los hombres (Gráfico 10.2).

GRÁFICO 10.2. POSTURAS DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) ANTE EN RIESGO, POR SEXO. ESPAÑA, 2012.

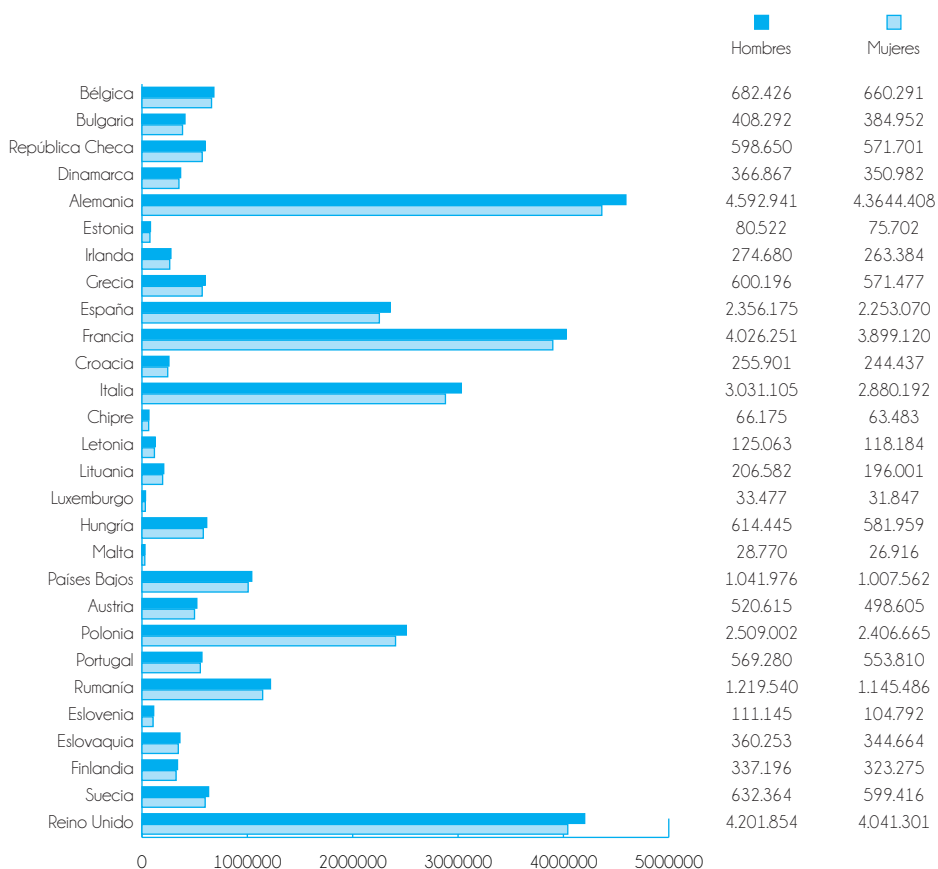


Escala 1-10: 1 = "totalmente en desacuerdo" / 10 = "totalmente de acuerdo"

Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*

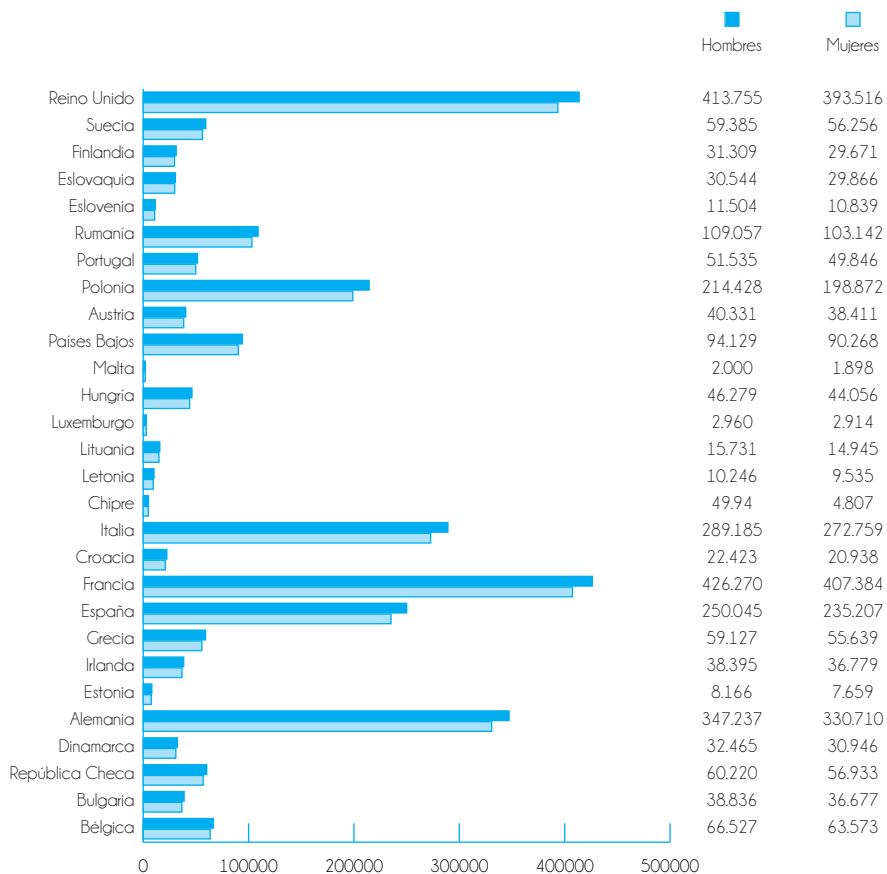
ANEXO DE TABLAS Y GRÁFICOS

GRÁFICO A.1. POBLACIÓN JOVEN (15-24 AÑOS), SEGÚN SEXO. UE-28, 2013.



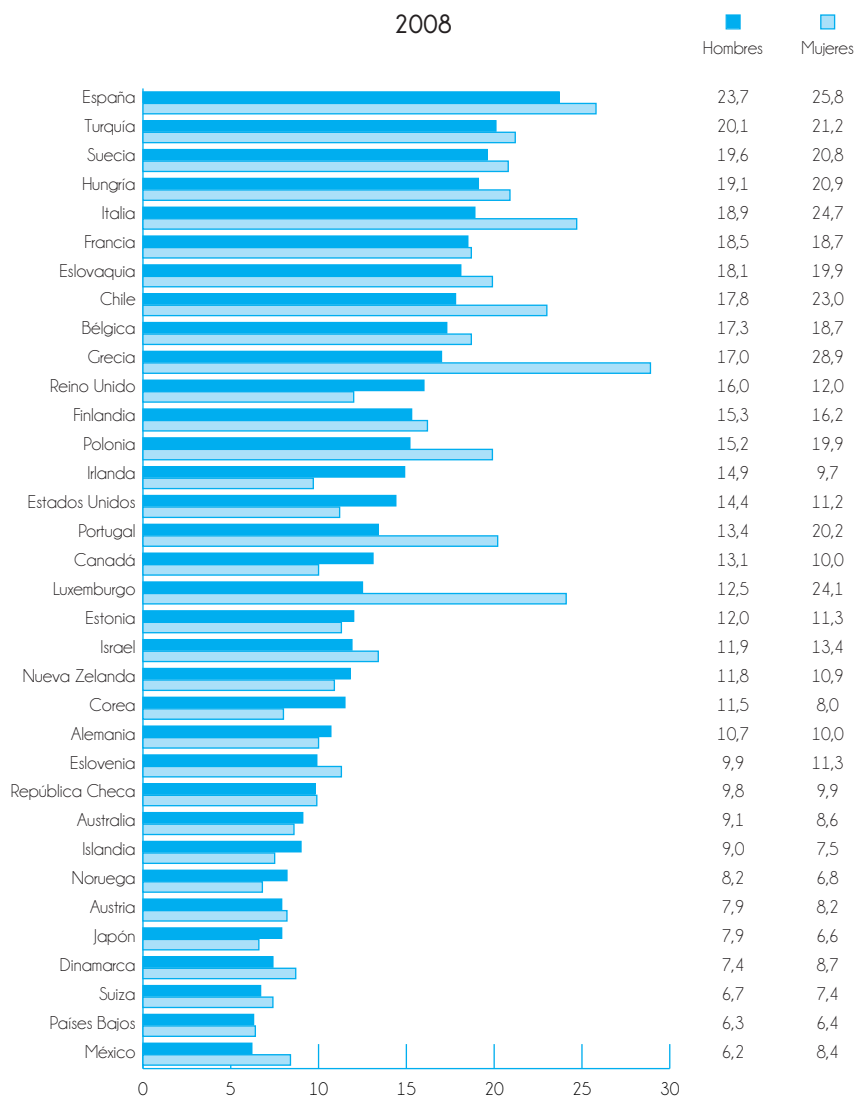
Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Population stats*.

GRÁFICO A.2. NACIMIENTOS, SEGÚN SEXO. UE, 2010.



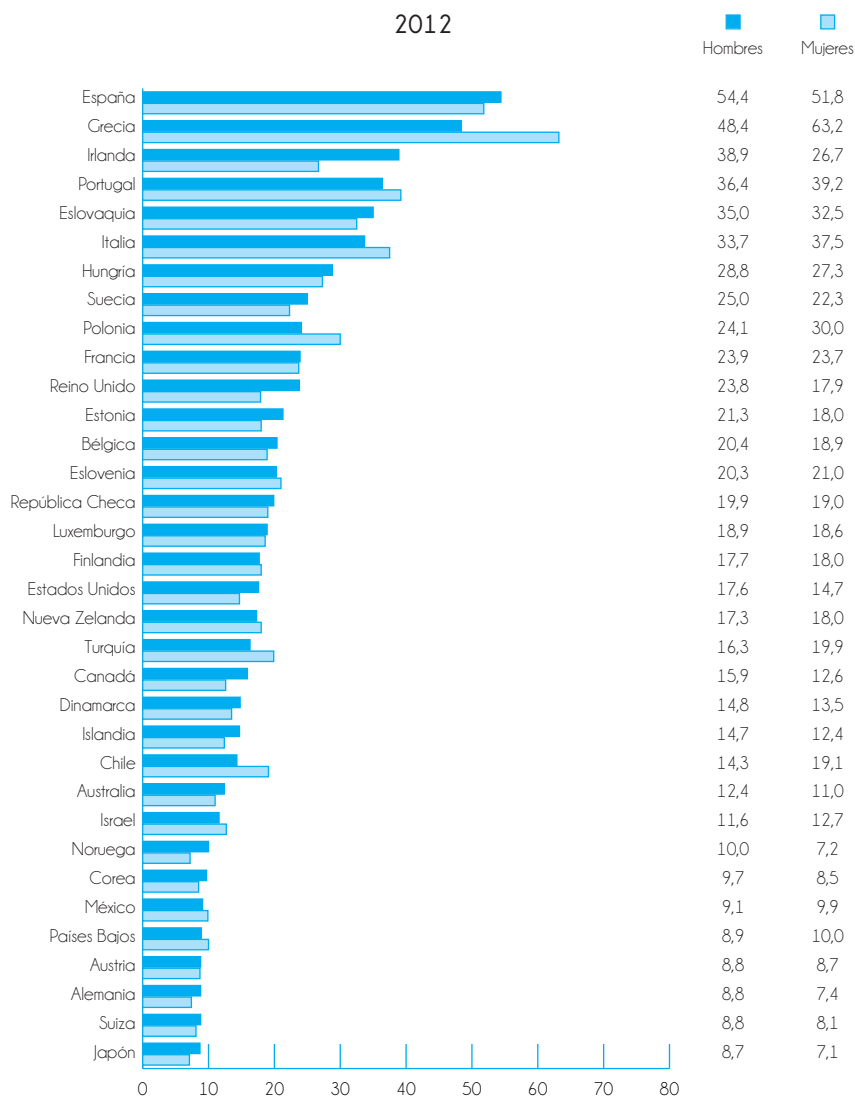
Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT Population stats*.

GRÁFICO A.3a. TASA DE PARO EN POBLACIÓN JOVEN (15-24 AÑOS) POR SEXO (%).
PAÍSES DE LA OCDE, 2008-2012.



Elaboración propia. Fuente: OECD (2014). *OECD Stat. Employment*.

GRÁFICO A.3b. TASA DE PARO EN POBLACIÓN JOVEN (15-24 AÑOS) POR SEXO (%).
PAÍSES DE LA OCDE, 2008-2012.



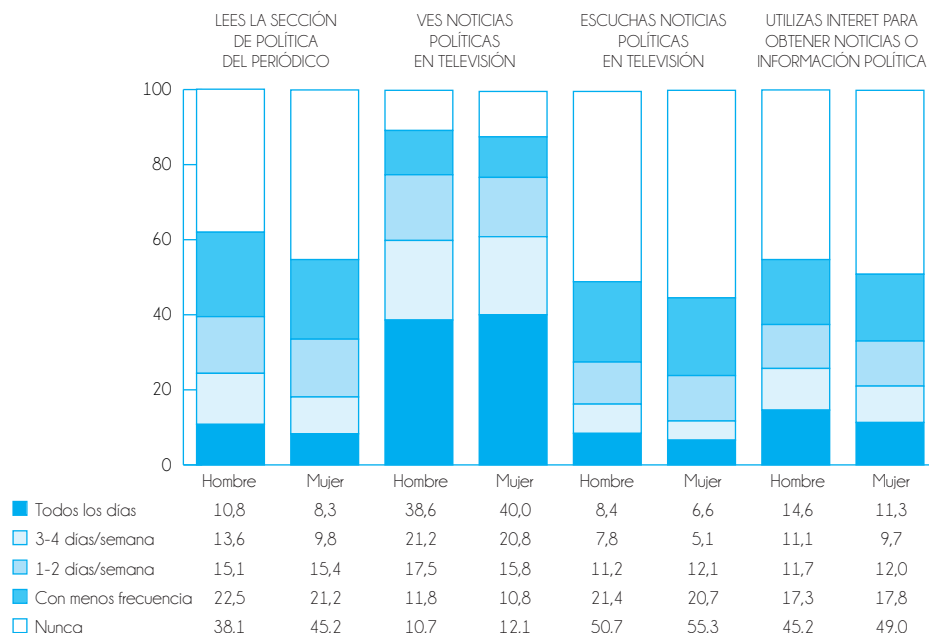
Elaboración propia. Fuente: OECD (2014). OECD.Stat. Employment.

TABLA A.1. PERSONAS ENTRE 16 Y 34 AÑOS QUE TRABAJARON DESPUÉS DE FINALIZAR LOS ESTUDIOS OFICIALES O QUE ESTABAN TRABAJANDO AL TERMINARLOS, SEGÚN LA FORMA DE ENCONTRAR EL TRABAJO (%). ESPAÑA, 2009

	AMBOS SEXOS	HOMBRES	MUJERES
A través de un centro educativo	6,81	6,54	7,13
A través del Servicio Público de Empleo	4,02	3,19	4,98
A través de anuncios de prensa o en Internet	7,21	6,49	8,05
Enviando el curriculum a una empresa	19,82	16,89	23,25
A través de familiares o amigos	47,92	52,39	42,68
Realizando prácticas previas en la misma empresa	2,92	2,72	3,16
Creando su negocio	1,96	2,20	1,69
Otro	5,83	6,03	5,61
No sabe	3,50	3,55	3,45

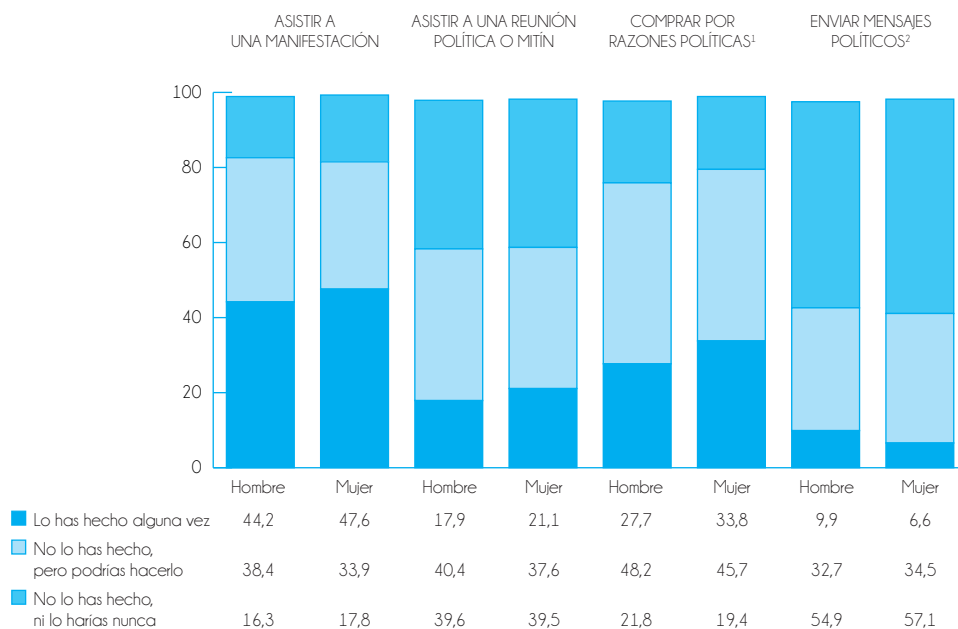
Elaboración propia. Fuente: INE (2009). Encuesta de Población Activa (EPA). Módulo especial 2009.

GRÁFICO A.4. CON QUÉ FRECUENCIA LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) SE INFORMAN DE POLÍTICA EN FUNCIÓN DEL MEDIO QUE UTILIZAN. ESPAÑA, 2011.



Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). Estudio n° 2.919. Cultura política de los jóvenes.

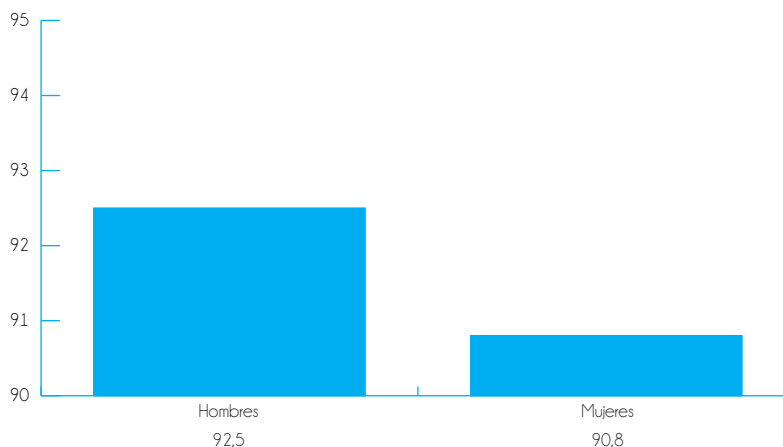
GRÁFICO A.5. PARTICIPACIÓN EN ACCIONES SOCIALES DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) (%). ESPAÑA, 2011.



1. Comprar ciertos productos por razones políticas, éticas o para favorecer el medio ambiente.
2. Enviar mensajes políticos, SMS a través del móvil; participar en un foro o grupo de discusión política en Internet.

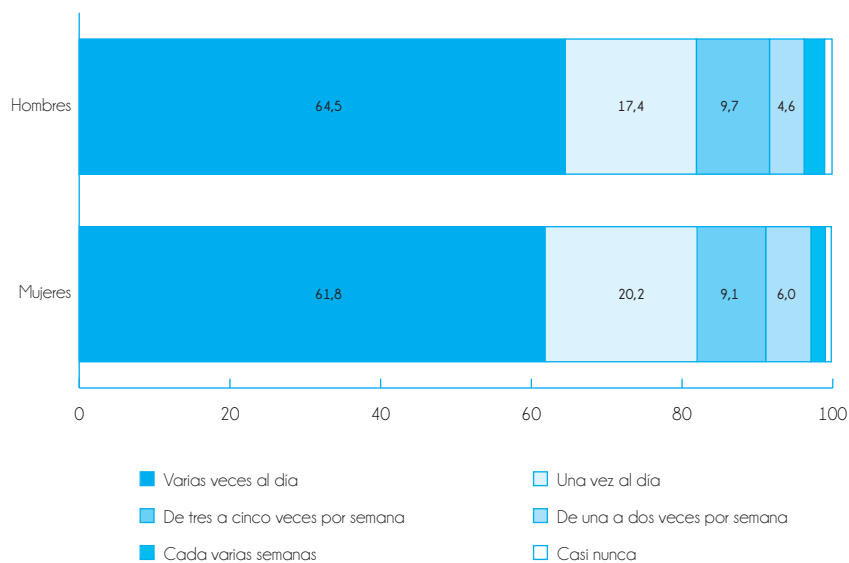
Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). *Estudio n° 2.919. Cultura política de los jóvenes.*

GRÁFICO A.6. USO DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES POR PARTE DE JÓVENES (15-29 AÑOS), SEGÚN SEXO (%). ESPAÑA, 2011.



Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). *Estudio n° 2.889. Actitudes hacia las tecnologías de la información y la comunicación.*

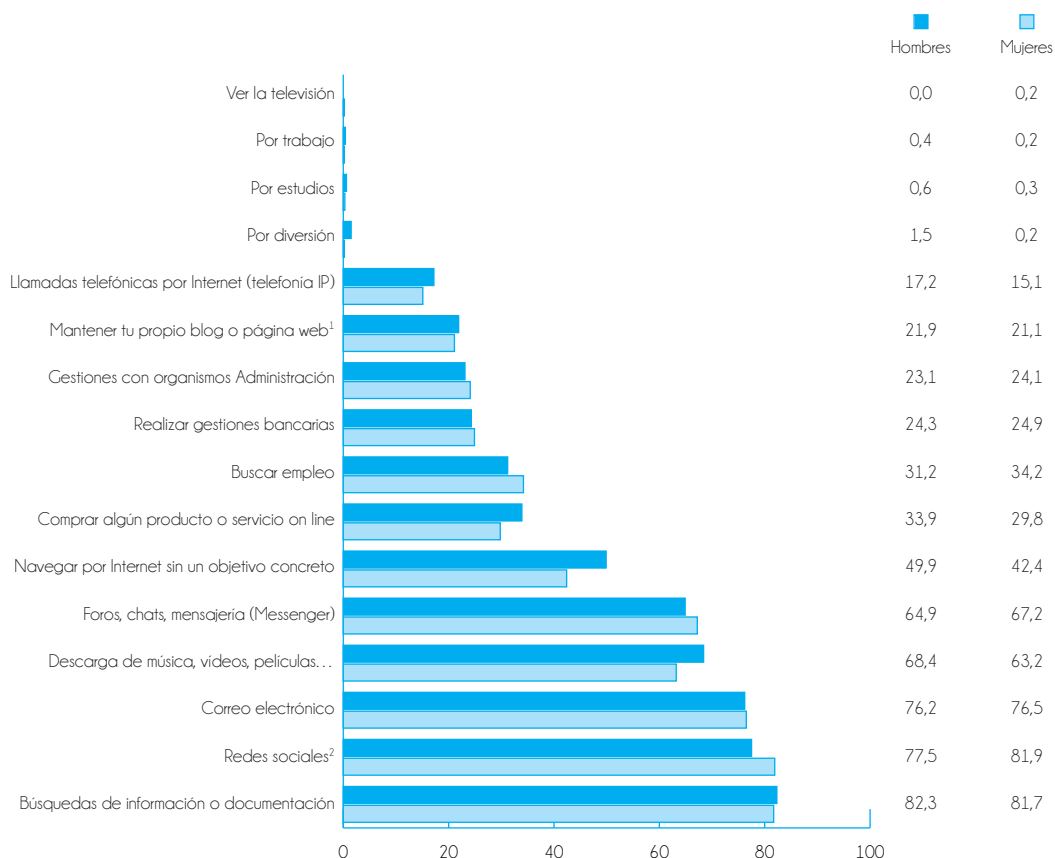
GRÁFICO A.7. FRECUENCIA DE USO DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES POR PARTE DE JÓVENES (15-29 AÑOS), SEGÚN SEXO (%). ESPAÑA, 2011.



Base: Jóvenes que han utilizado Internet en los últimos tres meses.

Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). *Estudio n° 2.889. Actitudes hacia las tecnologías de la información y la comunicación.*

GRÁFICO A.8. TIPO DE USO DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES POR PARTE DE JÓVENES (15-29 AÑOS), SEGÚN SEXO (%). ESPAÑA, 2011.



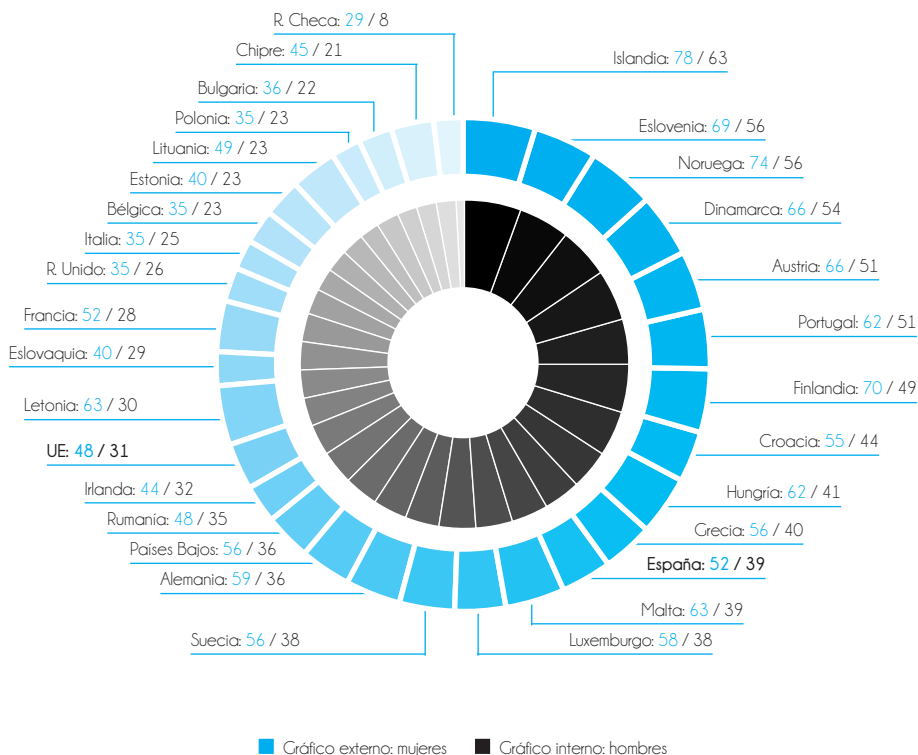
1. Mantener tu propio blog o página web colgar fotos o videos

2. Redes sociales (Facebook, Tuenti, Twitter, MySpace)

Base: Jóvenes que han utilizado Internet.

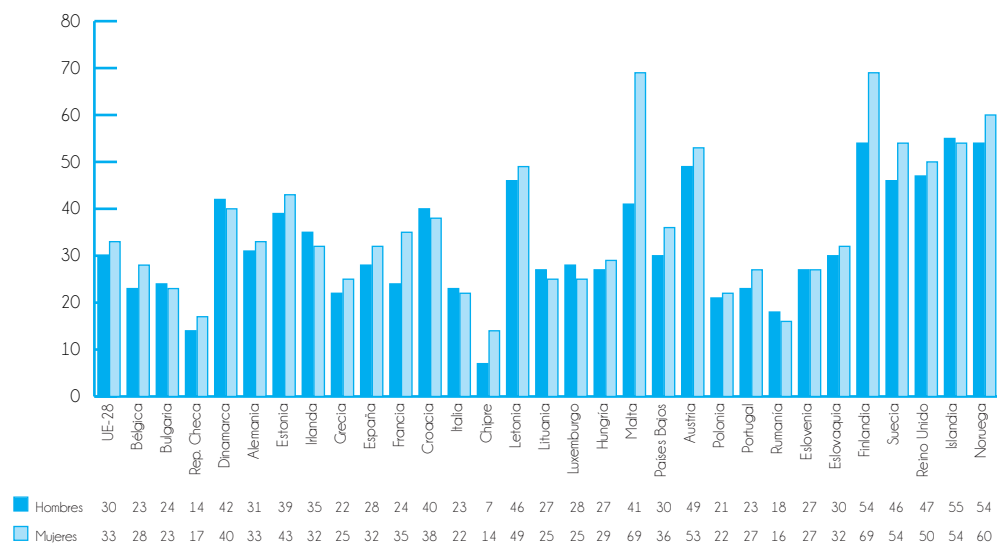
Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). Estudio n° 2.889. Actitudes hacia las tecnologías de la información y la comunicación.

GRÁFICO A.9. USO DE INTERNET: BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN
SOBRE SALUD POR JÓVENES (16-24 AÑOS), SEGÚN SEXO (%). UE, 2013.



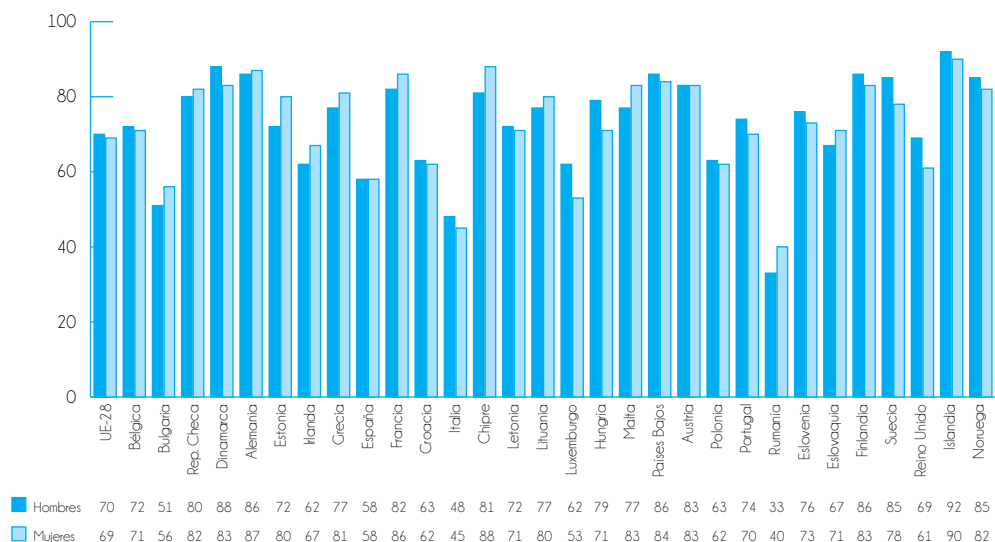
Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). EUROSTAT LJIHIF Internet use.

GRÁFICO A.10. USO DE INTERNET: BÚSQUEDA DE TRABAJO O ENVÍO DE SOLICITUDES DE EMPLEO POR JÓVENES (16-24 AÑOS), SEGÚN SEXO (%). UE, 2011.



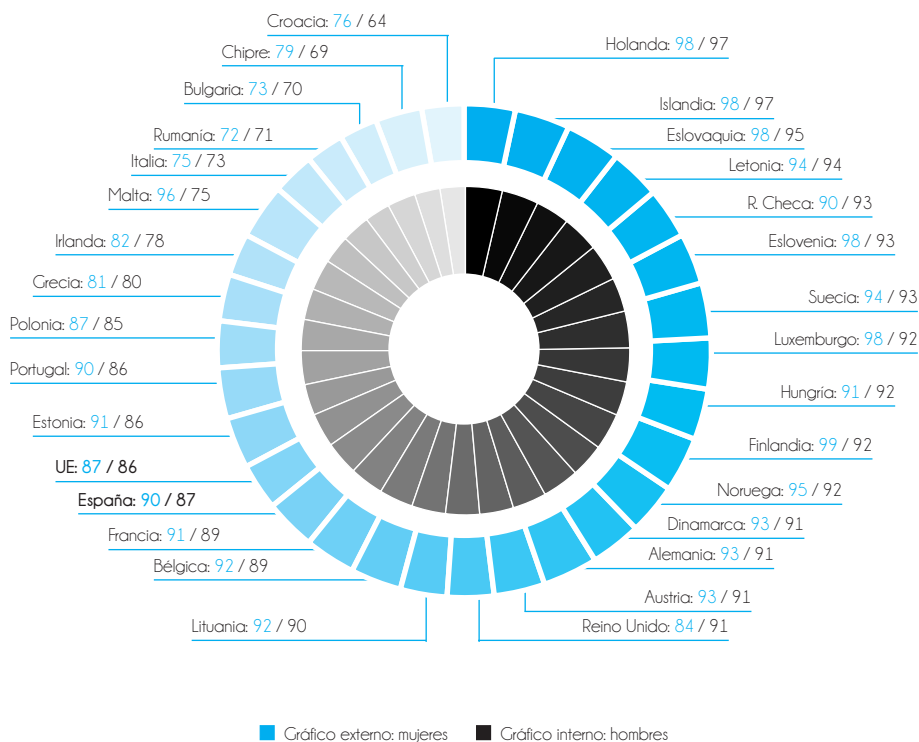
Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). EUROSTAT LHF Internet use.

GRÁFICO A.11. USO DE INTERNET: BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE BIENES Y SERVICIOS POR JÓVENES (16-24 AÑOS), SEGÚN SEXO (%). UE, 2013.



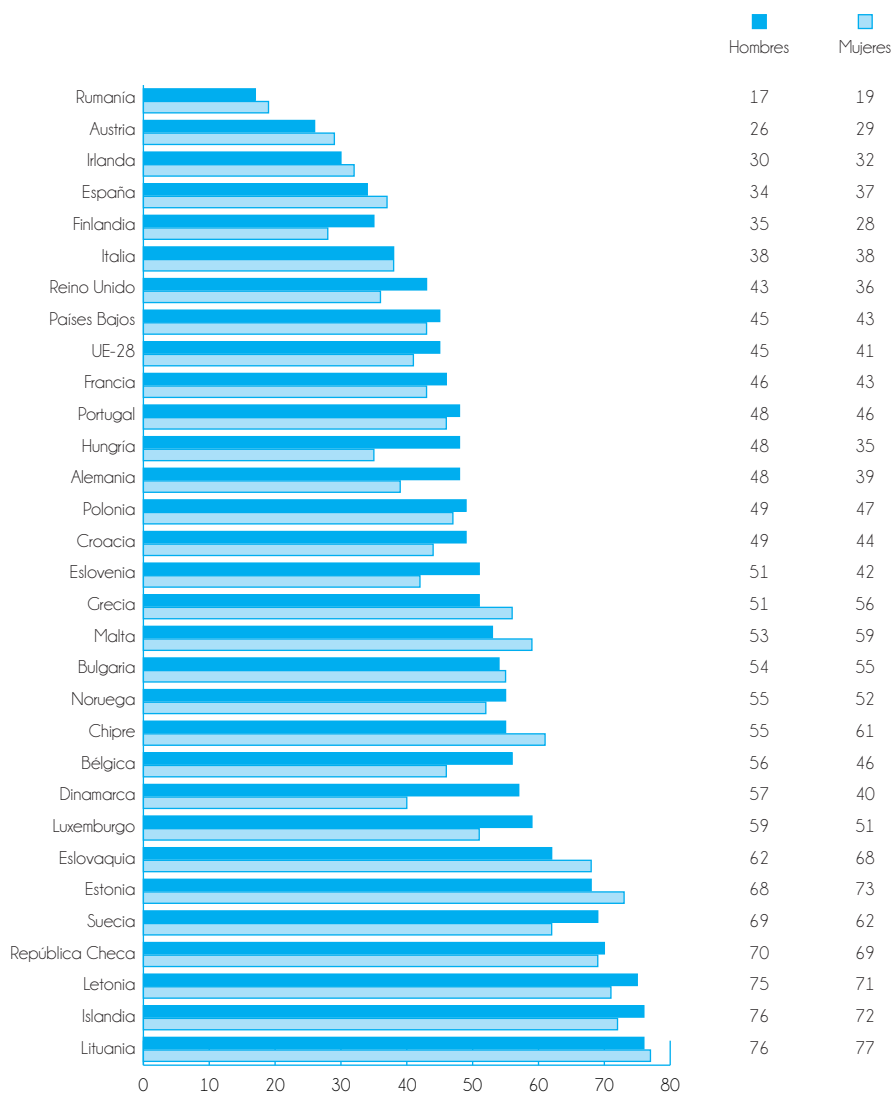
Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). EUROSTAT LHF Internet use.

GRÁFICO A.12. USO DE INTERNET: ENVÍO Y RECEPCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO POR JÓVENES (16-24 AÑOS), SEGÚN SEXO (%). UE, 2013.



Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). EUROSTAT LHF Internet use.

GRÁFICO A.13. USO DE INTERNET: LLAMADAS TELEFÓNICAS O VIDEOCONFERENCIAS POR JÓVENES (16-24 AÑOS), SEGÚN SEXO (%). UE, 2013.



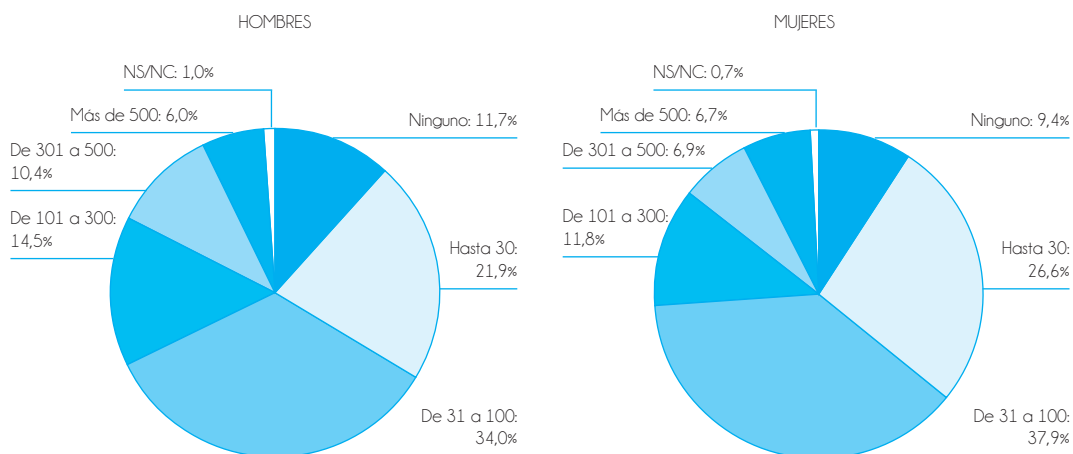
Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). *EUROSTAT LJHIF Internet use*.

*TABLA A.2. RED SOCIAL QUE SE USA PRINCIPALMENTE, SEGÚN SEXO (%).
(15-29 AÑOS), 2011*

	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Badoo	0,8	1,00	0,50
Bebo	0,3	0,20	0,30
Facebook	55,1	53,60	56,60
Flirck	0,3	0,20	0,30
Google Buzz	1,0	1,00	1,00
Hi5	0,3	0,20	0,30
My Space	0,3	5,00	0,20
Orkut	0,1	0,00	0,02
Tuenti	37,3	38,10	36,50
Twitter	2,2	2,00	2,40
Windows Lives Spaces	0,8	0,90	0,70
Otras respuestas	0,5	0,50	0,70
No contesta	1,1	1,70	0,50
Total (N)	1.171	588	583

Fuente: INJUVE (2011). Sondeo de Opinión E152

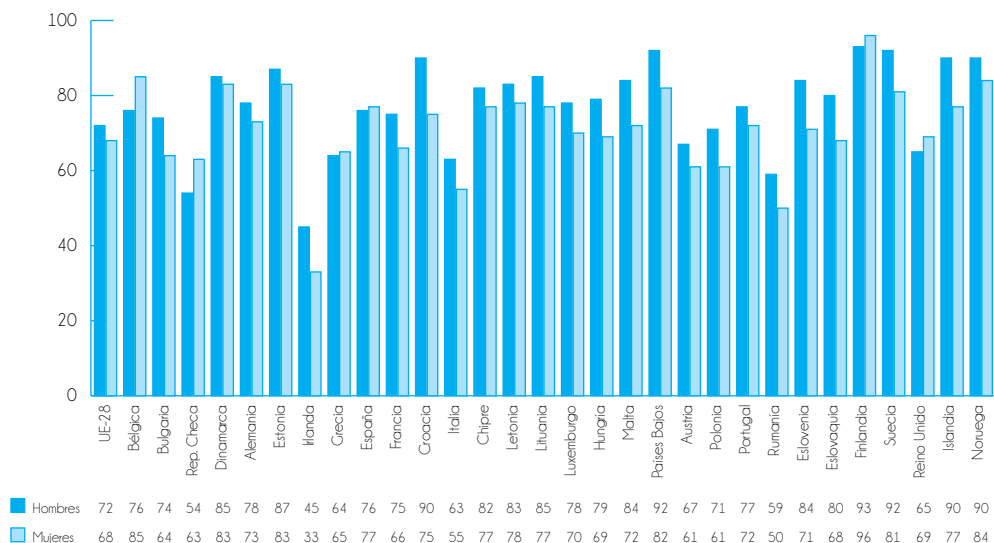
GRAFICO A.14. NÚMERO DE CONTACTOS QUE TIENEN LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) EN LAS REDES SOCIALES, SEGÚN SEXO (%), 2011.



Muestra: Jóvenes que utilizan redes sociales.

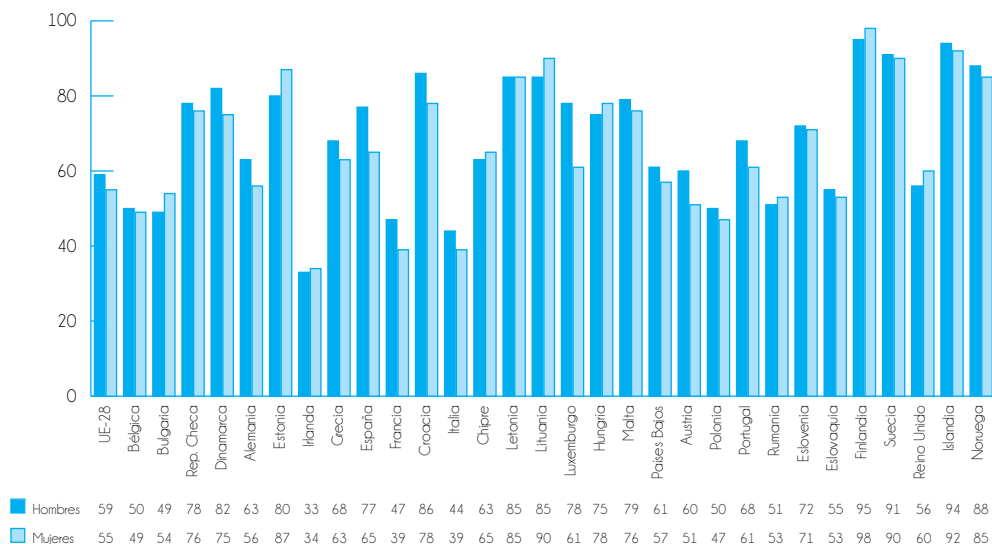
Elaboración propia. Fuente: CIS (2011). Estudio 2889. Actitudes hacia las tecnologías de la información y la comunicación.

GRÁFICO A.15. PORCENTAJE DE JÓVENES (16-24 AÑOS) QUE JUEGAN O DESCARGAN IMÁGENES, JUEGOS O PELÍCULAS A TRAVÉS DE INTERNET, SEGÚN SEXO (%). UE, 2012.



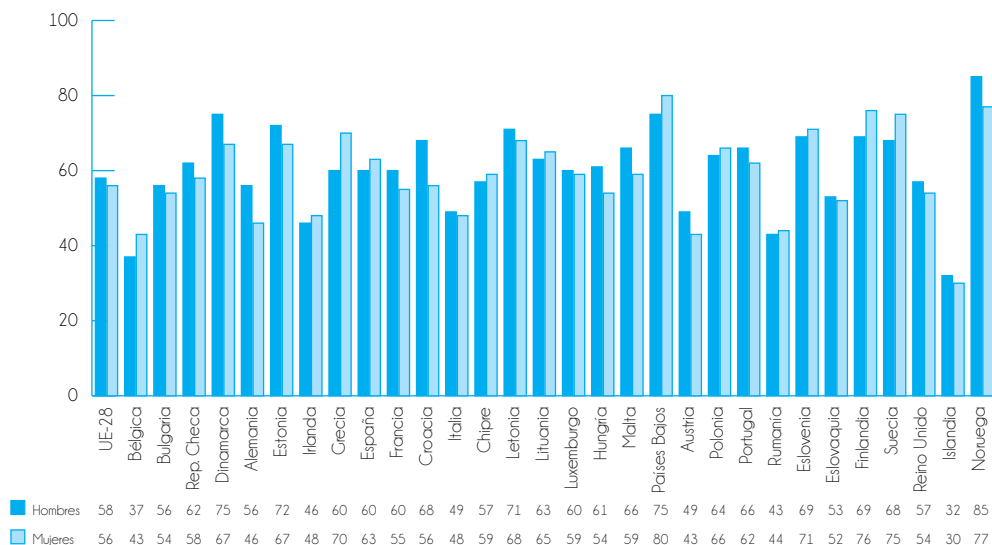
Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). EUROSTAT LJIHIF Internet use.

GRÁFICO A.16. PORCENTAJE DE JÓVENES (16-24 AÑOS) QUE LEEN O DESCARGAN DE INTERNET PERIÓDICOS O NOTICIAS, SEGÚN SEXO (%). UE, 2012.



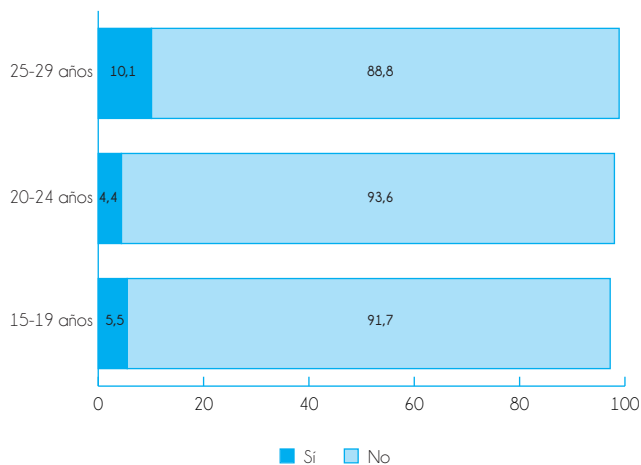
Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). EUROSTAT LHF Internet use.

GRÁFICO A.17. PORCENTAJE DE JÓVENES (16-24 AÑOS) QUE ESCUCHA RADIOS O VE TELEVISIÓN A TRAVÉS DE LA WEB, SEGÚN SEXO (%). UE, 2012



Elaboración propia. Fuente: Eurostat (2014). EUROSTAT LHF Internet use.

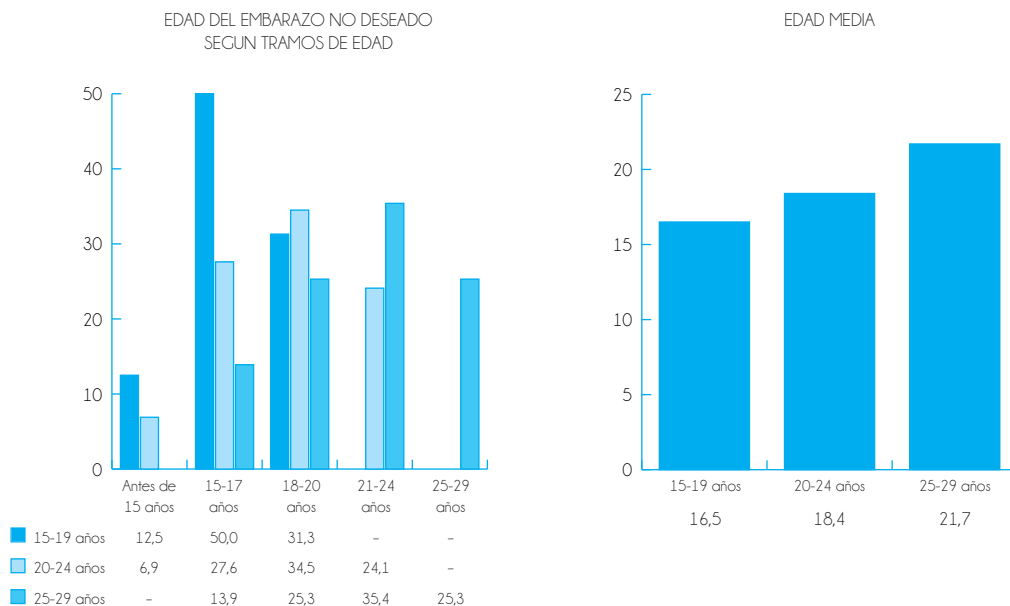
GRÁFICO A.18. PORCENTAJE DE MUJERES JÓVENES (15-29 AÑOS) QUE SE HAN QUEDADO EMBARAZADAS SIN DESEARLO, POR EDAD. ESPAÑA, 2012.



Excluidos NS/NC.

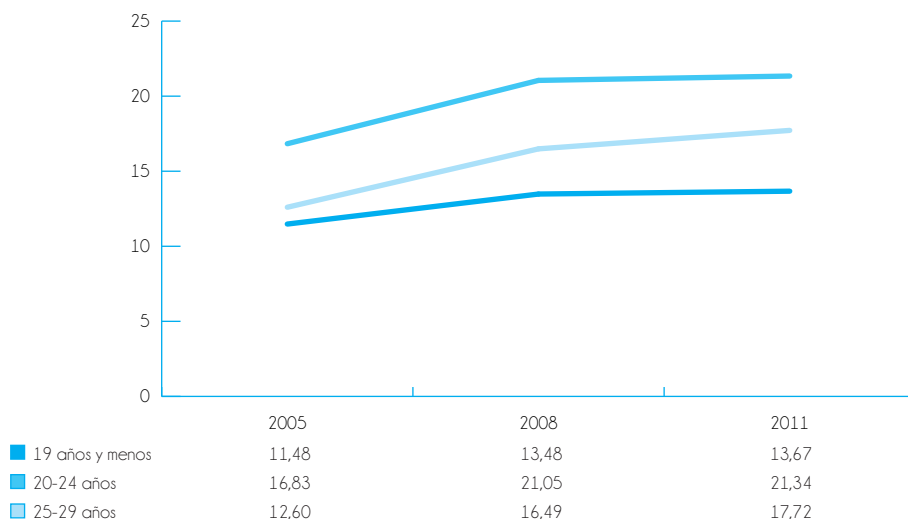
Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

GRÁFICO A.19. EDAD DEL EMBARAZO NO DESEADO EN MUJERES JÓVENES (15-29 AÑOS) QUE SE HAN QUEDADO EMBARAZADAS SIN DESEARLO, POR EDAD. ESPAÑA, 2012.



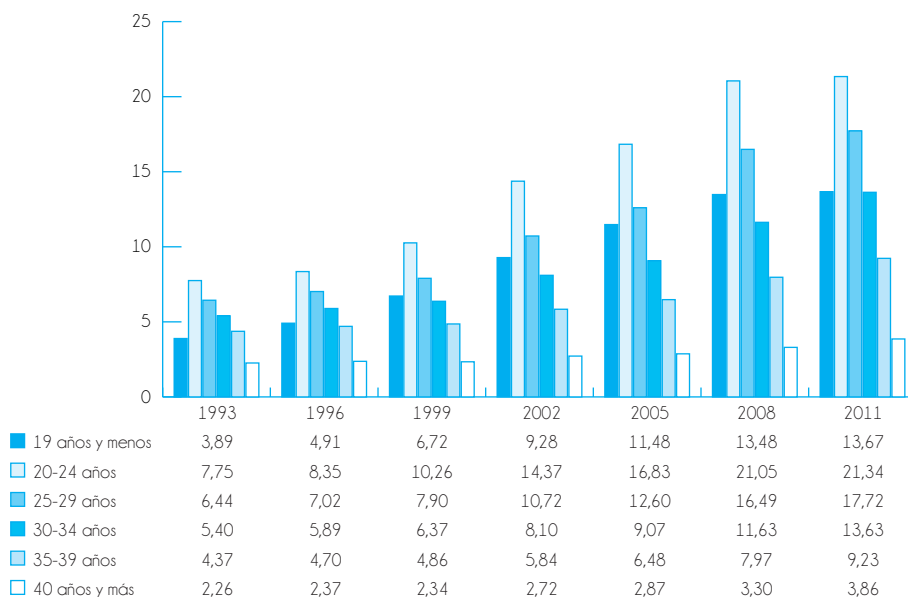
Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

GRÁFICO A.20. EVOLUCIÓN DE LA TASA (POR 1.000) DE ABORTOS VOLUNTARIOS EN MUJERES (HASTA 29 AÑOS). ESPAÑA, 2005-2011.



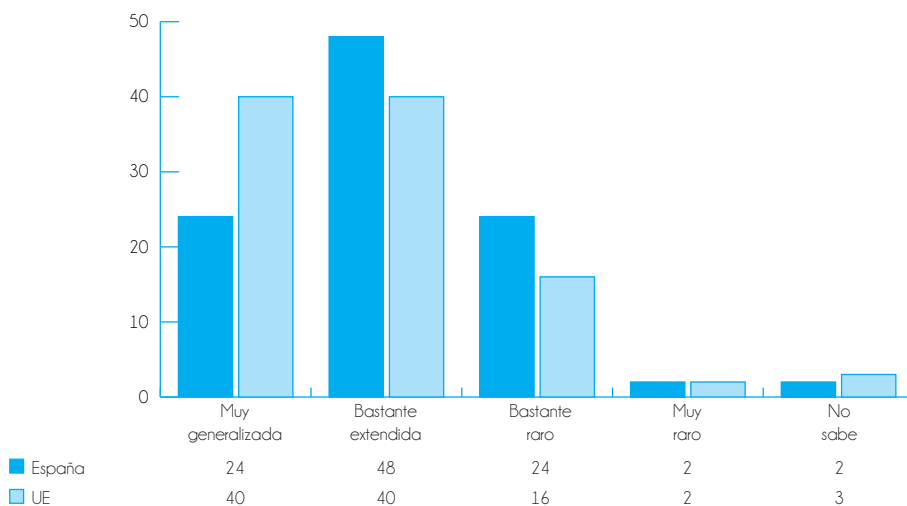
Elaboración propia. Fuente: INE (2012). Encuesta Nacional de Salud 2011-2012.

GRÁFICO A.21. TASAS DE ABORTO VOLUNTARIO (POR CADA 1.000 MUJERES), POR EDAD. ESPAÑA, 1993-2011.



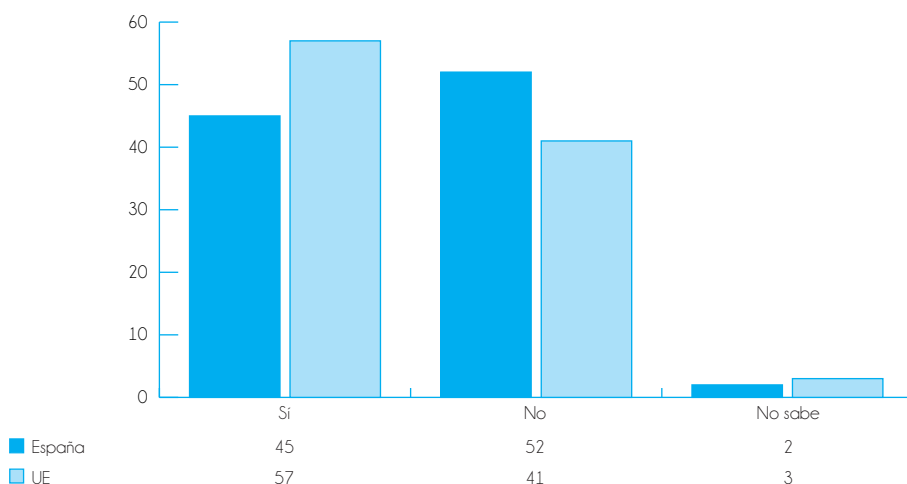
Elaboración propia. Fuente: INE (2014). Encuesta Nacional de Salud 2011-2012.

GRÁFICO A.22. VALORACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN EN EL PROPIO PAÍS POR MOTIVOS DE ORIENTACIÓN SEXUAL POR JÓVENES LGTB (18-24 AÑOS) (%). ESPAÑA Y UE, 2012.



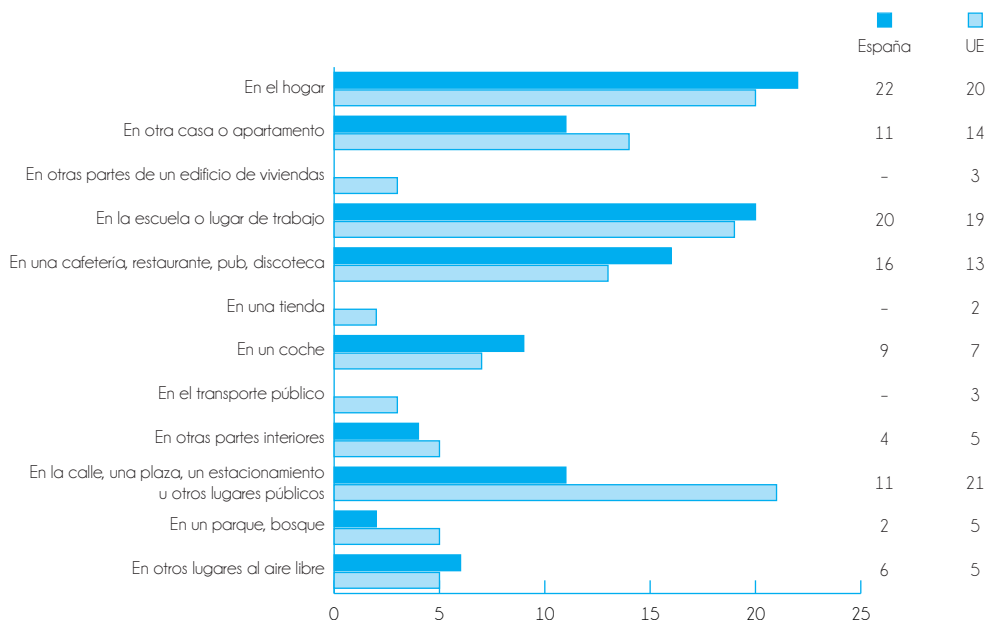
Elaboración propia. Fuente: European Union Agency for Fundamental Rights (FRA) (2014). *LGBT Survey 2012*.

GRÁFICO A.23. SENTIMIENTO DE DISCRIMINACIÓN O ACOSO POR MOTIVOS DE ORIENTACIÓN SEXUAL EN JÓVENES LGTB (18-24 AÑOS) (%). ESPAÑA Y UE, 2012.



Elaboración propia. Fuente: European Union Agency for Fundamental Rights (FRA) (2014). *LGBT Survey 2012*.

GRÁFICO A.24. LUGAR EN EL QUE SE PRODUJO EL INCIDENTE DE VIOLENCIA MÁS GRAVE EXPERIMENTADO POR MUJERES JÓVENES (18-29 AÑOS) Y PERPETRADO POR UNA PERSONA DISTINTA A LA PAREJA (%). ESPAÑA Y UE, 2012.



Elaboración propia. Fuente: European Union Agency for Fundamental Rights (FRA) (2014). *Violence against women: an EU-wide survey*.

**TABLA A.3. INTERÉS DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) POR LOS SIGUIENTES TEMAS,
POR SEXO (%). ESPAÑA, 2012.**

	HOMBRE	MUJER
El medioambiente		
Mucho	36,4	35,6
Bastante	41,6	45,4
Poco	15,3	14,4
Nada	2,1	2,0
No sabe	1,3	0,7
No contesta	3,4	1,9
La religión		
Mucho	7,6	6,9
Bastante	14,7	13,7
Poco	29,5	36,0
Nada	43,2	40,7
No sabe	1,6	0,90
No contesta	3,5	1,8
La cooperación al desarrollo		
Mucho	20,6	21,5
Bastante	41,1	41,8
Poco	26,7	25,1
Nada	5,2	5,5
No sabe	3,0	4,3
No contesta	3,4	1,8
La cultura		
Mucho	29,4	35,2
Bastante	43,6	46,3
Poco	17,4	13,5
Nada	4,3	2,5
No sabe	1,9	0,8
No contesta	3,5	1,7
Los conflictos internacionales		
Mucho	18,7	17,3
Bastante	41,2	43,8
Poco	27,5	30,3
Nada	6,1	5,0
No sabe	2,7	1,9
No contesta	3,7	1,8

TABLA A.3. INTERÉS DE LOS Y LAS JÓVENES (15-29 AÑOS) POR LOS SIGUIENTES TEMAS, POR SEXO (%). ESPAÑA, 2012 (CONTINUACIÓN)

	HOMBRE	MUJER
Los deportes		
Mucho	34,8	14,8
Bastante	30,1	26,8
Poco	19,9	39,5
Nada	9,1	15,8
No sabe	1,6	0,6
No contesta	4,5	2,5
Los temas relacionados con la inmigración		
Mucho	14,9	15,5
Bastante	34,0	37,4
Poco	35,9	35,4
Nada	8,9	7,7
No sabe	2,9	2,3
No contesta	3,3	1,7
La igualdad entre hombres y mujeres		
Mucho	32,5	54,0
Bastante	40,7	35,1
Poco	16,5	6,8
Nada	5,3	1,8
No sabe	1,4	0,5
No contesta	3,5	1,9
Los avances tecnológicos		
Mucho	58,3	44,7
Bastante	27,6	39,9
Poco	7,9	11,8
Nada	1,5	1,2
No sabe	1,4	0,8
No contesta	3,3	1,6
La política		
Mucho	15,1	10,8
Bastante	27,3	24,6
Poco	32,1	39,4
Nada	20,1	22,2
No sabe	1,9	1,0
No contesta	3,6	2,1

Elaboración propia. Fuente: Instituto de la Juventud en España (2012). *Informe Juventud en España 2012 - Encuesta de Juventud*.

TABLA A.4. ELEMENTOS RESPECTO A LOS QUE LOS Y LAS JÓVENES (15-24 AÑOS) NO REDUCIRÍAN GASTOS, AUN EN SITUACIÓN DE CRISIS, POR SEXO (%). ESPAÑA, 2014.

VALORES ASOCIADOS A LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS. ELEMENTOS FRENTE A LOS QUE NO SE REDUCIRÍAN AYUDAS (SELECCIÓN MÁXIMA DE 4)	HOMBRE	MUJER
La ayuda a los ancianos, minusválidos y niños abandonados que lo necesiten	45,5	47,2
La mejora de la enseñanza: más escuelas, más maestros...	53,5	60,6
Promoción y creación de empleo de mejor calidad	44,1	38,8
Mejora de la sanidad: más médicos, más hospitales...	65,2	64,2
Ayudas a los presos y ex-presos para que se rehabiliten	5,2	3,8
Las obras públicas: carreteras, embalses...	5,2	3,4
La atención a los alcohólicos y toxicómanos	5,0	3,4
Más y mejor policía para luchar contra la delincuencia	12,7	10,2
Mejora de los servicios locales: jardines, alumbrado, asfalto...	3,4	4,6
Ayudar a los pobres	29,2	27,6
La promoción cultural y deportiva: más teatros, bibliotecas, polideportivos...	9,1	10,0
Ayudar a los inmigrantes sin trabajo, sin papeles, etc.	4,4	7,2
La mejora de la justicia: más jueces, más juzgados...	13,7	13,6
Ayuda a países pobres	7,0	10,0
Ayudas para mejorar el acceso a la vivienda (compra/alquiler)	24,3	18,8
Mejorar las alternativas de ocio	2,8	1,6
Ayudar a las mujeres maltratadas	14,7	23,6
Impulsar la investigación científica en medicina, biotecnología, etc.	16,7	18,4

Elaboración propia. Fuente: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (2014). *Jóvenes y valores I: un ensayo de tipología*

III. LAS DIFERENCIAS DE GÉNERO DESDE UNA APROXIMACIÓN CUALITATIVA

NOTAS METODOLÓGICAS

Esta parte del monográfico sobre género tiene la intención de ofrecer elementos clave desde una perspectiva interpretativa y comprensiva, que complemente y ayude a enriquecer los datos —si bien no a todos, al menos a parte de los mismos— ofrecidos en la parte anterior.

Para cumplir este objetivo, se han revisado las investigaciones, ensayos y estudios que, empleando (únicamente o en combinación con otros métodos) técnicas cualitativas de investigación —ya sean grupos de discusión, observación participante e incluso historias de vida— han abordado las cuestiones propuestas, seleccionadas en base a su importancia en cuanto a la perspectiva de género.

En concreto, se han revisado las aportaciones existentes en los siguientes temas:

1. Relaciones grupales.
2. Relaciones personales, sexualidad y afecto.
3. Relaciones y usos en torno a las nuevas tecnologías.
4. Comportamientos y trayectorias alrededor del ocio y el tiempo libre.
5. La lectura de los riesgos.

Para la presentación de los temas se ha optado por la narración resumida y esquematizada de las principales evidencias encontradas en los distintos estudios e investigaciones consultados. Se ha intentado, cuando ha sido posible gracias al material encontrado, apoyar las evidencias y análisis en más de una referencia de investigación. Pero las más de las veces, los análisis están basados en unas pocas publicaciones, consideradas las referencias más importantes —y muchas veces las únicas accesibles— del tema.

Por otro lado, se han introducido en muchas ocasiones las citas completas de los estudios, al objeto de no tergiversar en ninguna medida la información expuesta.

Cabe destacar que, frente a la amplitud y cantidad de datos referidos a los temas en cuestión, cuando se trata de encontrar referencias cualitativas el corpus científico de referencia es bastante más escaso. Debido a esta restricción, se han empleado algunos estudios de hace más de una década, si bien estos no constituyen la mayoría de las referencias empleadas. Pero es significativo apreciar que, en algunos temas, las cosas no parecen haber cambiado demasiado.

1. RELACIONES GRUPALES

¿Quién puede disfrutar a solas?

John Milton, "Paraíso perdido"

Todas las aportaciones teóricas y empíricas sobre el tema del grupo y de las relaciones grupales en jóvenes y adolescentes coinciden en señalar específicamente la importancia fundamental de las mismas en esta etapa vital, funcionalmente consideradas como uno de los símbolos más importantes del paso a la integración en el mundo adulto que puede variar según los individuos, las culturas o los criterios de análisis, pero que permanece invariable en su sentido. Y ello es debido, siguiendo a De la Villa (2004), a que las identidades no surgen con independencia del mundo social, sino que las "vinculaciones sociales" (*sic*) son base y elemento conformador de las mismas en cualquier organización social. Parece innegable, por tanto, que la creación y recreación de características que se constituyen en lo social-grupal imprimen, al menos en una buena parte, ciertas particularidades de la personalidad de los jóvenes y adolescentes.

Las relaciones grupales son parte de la llamada "socialización secundaria" (Berger y Luckman, 1968) que empieza en el periodo de la adolescencia, y que se compone de iniciación a los roles de la vida social como los asociados a la división del trabajo, a la diversidad profesional, la participación, a los grupos de diversión, religiosos, el género y las relaciones intersexuales (Rubio, 2010). A la vez que comienza a darse cierto desapego emocional del grupo familiar, el adolescente empieza a desarrollar apegos y afectos y a recibir influencias —a veces incluso más sólidas y significativas que las que absorbe de su familia— del grupo de pares (Lahey, 1999).

Por todo ello, se trata de un período de gran inestabilidad y cambios profundos. Se va optando por los referentes sociales mediante la elección y/o formación de grupos de amistades, de ocio, la adopción de diferentes —y cambiantes— estilos y gustos y la definición de las aspiraciones e ilusiones con respecto al futuro. Todas estas formas de actuación implican y tienen efectos en el aprendizaje de la responsabilidad y el desarrollo de la autonomía propia, según se señala en el estudio realizado por Delpino y Eresta (2011). El camino a la construcción de su independencia y libertad son precisamente los ejes más significativos del discurso de los adolescentes y jóvenes sobre la etapa en la que viven, que las autoras antes mencionadas presentan en su estudio. La conciencia sobre el proceso de transición que está viviendo es perfectamente asumida y verbalizada por los propios adolescentes y jóvenes en los grupos de discusión realizados al efecto, que representan discursivamente el escenario en el que se encuentran.

También es importante, según constatan los propios participantes en el estudio y que remarcan las autoras de manera especial, que son perfectamente conscientes de las radicales diferencias entre el proceso de cambio, tal y como se manifiesta y estructura en la actualidad, y lo que experimentaron sus progenitores, que según ellos mismos conocen, gozaron de menores libertades

y muchas más restricciones por efecto de unas pautas familiares más coercitivas en cuanto a libertades y procesos de socialización y formación vital.

Rodríguez, Megías y Sánchez inciden en su estudio de 2002 en que, precisamente, la necesidad de relacionarse es el aspecto vital más fundamental para los y las jóvenes adolescentes. Cuando esta necesidad no se cumple o presenta dificultades, produce fallas en las pautas normalizadas y aceptadas de socialización, y el/la joven sufre por ello.

Y no resulta extraño —obviamente— que el temor a la marginación, a no ser aceptado, sea percibido por los jóvenes como uno de los principales problemas a los que se pueden enfrentar en esta etapa vital. A este fin se dedican intensos esfuerzos de todo tipo puesto que, apartado de los grupos de pares, se sabe y saben los propios jóvenes, se carece de las herramientas necesarias que permitan un desarrollo personal adecuado y “normalizado”¹. Y se dejan de percibir beneficios muy valorados y considerados necesarios por los propios jóvenes por su aspecto de presentación ante el mundo y por la reputación que otorgan como la popularidad, la sociabilidad, etc.

En palabras de otra autora, “El grupo de iguales, en el que se establecen relaciones de amistad y competencia, ha de concebirse como un escenario de raigambre psicosocial en el que los jóvenes expresan sus opiniones, desarrollan y manifiestan actitudes, así como reformulan sus procesos identitarios, de manera que el conjunto de disposiciones que les animan intervienen en multitud de procesos de toma de decisión, guiándose por experiencias subjetivas socialmente condicionadas y compartidas.” (De la Villa, 2004: 186).

Para la conformación del grupo, Rodríguez, Megías y Sánchez (2002) indican los requisitos mínimos de los participantes:

- Poseer una característica común con los demás miembros (proximidad, características físicas, psíquicas o sociales, valores o intereses, etc.).
- Desempeñar un rol determinado dentro del grupo, que evidentemente está interrelacionado con el resto de roles existentes.
- Tener un determinado estatus en el grupo, derivado del rol que desempeña, en función de las jerarquías y preferencias que se establecen en el grupo.
- Operar para la consecución de unos objetivos comunes, afectivos o utilitarios.
- Regular sus acciones por un sistema común de pautas, normativas o modelos, de comportamiento.
- Tener más o menos conciencia de pertenecer al grupo, como unidad más allá de uno mismo y, sobre todo, ser reconocido como tal por los demás miembros del grupo “de forma expresa o tácita”. (*op. cit.*: 7)

1. Una “socialización adecuada” es esencial para los individuos en tanto que, en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad. (Vander, 1977: 126).

Especificando que han de cumplirse una serie de exigencias:

- Tener una o varias finalidades específicas, que se traducen en las consecuencias objetivas de la actividad grupal.
- Contar con una estructura definida, que es resultado tanto de las relaciones intragrupales como de las intergrupales.
- Tener una organización, más o menos formalizada, tanto en las acciones como en las pautas de comportamiento, que dotan de coherencia a los procesos que se desarrollan en su seno.
- Tener una determinada permanencia temporal, según los objetivos.
- Dotar a los miembros de una cierta integración o cohesión recíproca.
- Ser reconocido como tal grupo por otros grupos. (*op. cit.*: 7)

Es interesante analizar los diferentes estadios y tipologías en la conformación de las relaciones grupales, algo que realiza Conde (1999) en su estudio titulado *El mundo de las relaciones personales de los jóvenes madrileños*, uno de los informes sobre relaciones grupales entre jóvenes más significativos. Presenta en su análisis las diferencias que se dan en las mismas, explicadas por variables como la edad, el género e incluso el propio estatus familiar y, por supuesto, los distintos modelos socioculturales, tanto del contexto social como los presentes en la propia juventud como generación.

- La edad marca territorios y, significativamente, Conde coloca en su estudio a los 14-15 años como la fase inicial de la socialización grupal, aquella en la que empiezan a darse los ajustes propios del progresivo abandono de la entidad familiar y el comienzo de la vida social, de grupo. Comienza a concederse mucha más importancia al grupo de pares que a los progenitores, hecho que permite la entrada de influencias decisivas en su vida, como tipos de conducta, actitudes, modas, gustos, etc. Tal y como se propone en el informe, la afirmación personal en el grupo de amigos, en la pandilla, supone el deseo de asumir, de cara al exterior, una perspectiva más adulta.
- El género marca también diferencias en cómo y de qué manera se produce este proceso a estas edades; chicos y chicas manifiestan ciertas divergencias —matices— en cuanto a la relación grupal, aun siendo éste, para ambos sexos, algo más fuerte que las relaciones amistosas individuales. Pero en las chicas parece existir una mayor tendencia a la individualidad y autonomía personal, a la vez que tendencialmente se relacionan con chicos de más edad, y de fuera de la “pandilla”, lo que parece llevarlas a una mayor consciencia de las relaciones intergéneros. Las diferencias son notables, pues tal y como se dice “en efecto, los varones de estas edades necesitan dentro de la pandilla, la complicidad y ‘el juego’ con sus congéneres, con los otros varones. En estas edades, el grupo es superior y más fuerte que relaciones individualizadas, tanto chico-chico como chico-chica. Se configuran, entonces, grupos de ‘base’ que, en muchos casos, tienden a evidenciar un comportamiento infantilizado por más que el grupo tienda a producir un estereotipado discurso más adulto-machista. Mientras tanto, las chicas están construyendo la relación

intragénero en función de sus confidencias y complicidades ante el otro sexo” y presentan un mayor desarrollo de su individualidad, expresan una mayor afirmación de su autonomía personal y tienden a establecer relaciones personales algo más estables con chicos más mayores que ellas. Esta forma característica de socialización les lleva a tener mucho más en cuenta de manera consciente, la importancia del otro género, de las relaciones inter-géneros en la construcción de su propia identidad.²

- Una “segunda transición” en el proceso de socialización grupal se realiza entre los 17 y 18 años; la individualidad comienza a evidenciarse de forma más potente y las relaciones intergéneros presentan mayor disociación, produciendo pautas de comportamientos según se trate de las relaciones con uno u otro sexo. Los hombres mantienen relaciones intensas con sus congéneres y eluden compromisos afectivos estables con las mujeres; sin embargo, hablar “de chicas” en los grupos de amigos o “colegas” es uno de los temas importantes. Claramente son sujeto de deseo y “tentación permanente” que incluso pueden llegar a suponer la ruptura del grupo de base, si se encuentra a la “chica de sus sueños”. Las chicas tienden a experiencias de aprendizaje (relacional, sexual) que vayan acumulando saber para su educación sentimental, a la vez que en esta acumulación no descartan presentarse ante los varones como buscadoras del “hombre de su vida”. A partir de este momento, entre los y las jóvenes de más edad, se produce una profundización de los procesos apuntados; mayor maduración y una relación más “responsable” (*sic*) entre sexos, especialmente entre las chicas.

Es obvio que en cualquier grupo se generan problemas y dificultades en las relaciones entre sus miembros; Bascón, Saavedra, y Arias (2013) en su estudio “Conflictos y violencia de género en la adolescencia. Análisis de estrategias discursivas para la coeducación” apuntan a que dos de los tipos de conflicto más presentes en los grupos son por la aceptación o rechazo entre iguales y, en segundo lugar, por las relaciones sentimentales de pareja. Estos conflictos, consideran los autores, son debidos a la disparidad de criterios, que en ocasiones extremas incluso puede llegar a generar situaciones de violencia, especialmente encuadradas en las relaciones de noviazgo de los miembros, temas sobre sexualidad, enamoramientos, afectos, etc. Es muy relevante señalar, dado el carácter del estudio, que la forma de resolver conflictos en los grupos es muy similar entre chicos y chicas, aunque los primeros suelen recurrir más a estrategias de consenso, como la votación, y esperan que las chicas se acomoden a ellos, comportamiento bajo el que subyace cierto machismo que, como veremos en el capítulo siguiente, sigue imponiendo directrices de actitudes y comportamientos.

En muchos sentidos, el grupo es facilitador de relaciones sexuales y afectivas entre los chicos (Megías, Rodríguez, Méndez y Pallarés, 2005). Es facilitador al mismo tiempo que presiona hacia determinadas conductas. La presión se refiere a que se debe demostrar ante el grupo que has superado la barrera, “que lo has hecho”, y de esta forma se entiende que cumplir con la primera

2. Rodríguez, Megías y Navarro coinciden con esta idea en su trabajo de 2005: el campo relacional de ambos sexos se juega en terrenos diferentes; “mientras los chicos extraen su campo de relaciones entre el universo próximo de sus grupos de amigos/as, las chicas extraen los suyos de un universo algo más amplio y disperso en el que los amigos ocasionales tienen una mayor presencia.”

experiencia es “cumplir con el grupo” que te lo está reclamando. Pero además de ejercer tales presiones, el grupo también funciona como facilitador de las relaciones para sus miembros. Es así porque en el grupo se encuentra el apoyo, la seguridad y el anonimato necesario (respecto a personas ajenas al grupo, claro) para atreverse a hacer cosas que en solitario no se harían, e incluso emisarios para entablar relaciones. El grupo proporciona sustento emocional y simbólico, y ejerce una presión que impulsa a superar los temores.

2. RELACIONES PERSONALES, SEXUALIDAD Y AFECTO

Sobre las relaciones interpersonales algo se ha apuntado ya, especialmente en aspectos como el desarrollo de la amistad y el inicio de las relaciones inter e intragéneros. Toca ahora entrar más a fondo en estos temas. Evidentemente, en el análisis de las relaciones personales de los y las jóvenes es difícil separar éstas de la actividad de los grupos de referencia, sobre todo entre los más jóvenes, puesto que es en esos grupos donde dirimen una parte fundamental de su vida social.

Rodríguez, Megías y Sánchez (2002), ponen el énfasis en el análisis de la amistad entre los jóvenes. Siendo conscientes de sus beneficios, los y las jóvenes buscan la manera de crear y mantener redes de amistades lo más amplias posibles, con distintos niveles de intensidad y teniendo en cuenta que, según sus propias palabras, las “verdaderas amistades” son muy escasas; subrayan las dificultades para crear amistades en determinados tipos de grupos, señalando que esa circunstancia no hace sino aumentar el valor de la relación, pues los requisitos que debe reunir una amistad “verdadera” son muy raros de encontrar.

La dificultad de encontrar la “amistad verdadera” se va percibiendo de forma más aguda a medida que se avanza en edad; las decepciones que se van sufriendo por el camino facilitan el crecimiento del escepticismo hacia la misma, algo que parece un desarrollo obligado en los tiempos actuales, donde —según señalan los propios jóvenes— los valores de la “amistad verdadera” parecen tener difícil acomodo.

Esto, fundamentalmente en cuanto a las relaciones con el mismo sexo, aunque también sirve, en alguna medida, para las relaciones de amistad entre hombres y mujeres, más escasas pero presentes en la vida de los y las jóvenes. Para Conde (2002) la edad es el factor más relevante y decisivo a la hora de configurar los procesos de maduración y el enfoque con que se desarrollan las relaciones personales. Evidentemente, cuando más se avanza en la madurez, más se afinan los conceptos sobre la amistad y más selectivo se es a la hora de escoger amistades.

Otra cosa sucede en las relaciones intergéneros en las que se incorporan elementos afectivos (incluida la sexualidad) y donde, según la mayoría de los estudios consultados (Amurrio *et al.*, 2009; Conde, 2002; Rodríguez, Megías y Navarro, 2005; etc.) perviven fuertemente los estereotipos de género, que tienden a matizarse según se avanza en la edad, pero que todavía determinan fuertemente los roles, pues tienden a dar espacios y responsabilidades distintas a hombres y mujeres. También se apunta, de manera más o menos directa, que tales prácticas resultan discriminatorias, pues lo femenino sigue supeditado en alguna o buena medida a lo masculino y, por tanto, se generan relaciones asimétricas (Delpino y Eresta, 2011). Evidentemente, se afirma, tales estereotipos no son efecto del orden natural, sino efectos evitables del “modelo social imperante”

(Lomas, 2004). El que estos papeles estereotipados sigan funcionando explica cómo “aunque muchas mujeres tengan acceso a ámbitos que les estaban vetados y vayan conquistando cada vez más espacios en la esfera de lo público, sin embargo no se observa un movimiento recíproco de los hombres por compartir las responsabilidades domésticas y privadas” (Amurrio *et al.*, 2009).

Estos estereotipos, que son definidos con mayor o menor detalle en los diferentes estudios, presentan al hombre dotado de características tópicamente masculinas. En la investigación de Amurrio *et al.* (2009) aparece en el propio discurso de los y las jóvenes un ideal masculino arquetípico, dotado de características como franqueza, contundencia, valentía y firmeza como atributos principales de la personalidad. Sus reacciones se caracterizan por no mostrar la frustración o la debilidad si no es por medio de la violencia. Como contrapartida, la imagen de las mujeres parece situarse en la esfera radicalmente opuesta: sensibles, sumisas, con una sexualidad oculta y con “capacidad de perdón y de sufrimiento, generosa” (*sic*). Estas imágenes sociales asocian la identidad femenina, en oposición a la masculina, a la pasividad, la debilidad y la inferioridad, que se expresan como dependencia afectiva, comprensión y cuidado de los otros. La masculina, por su parte se acompaña de autosuficiencia, competitividad, fortaleza y, en consecuencia, también de predisposición a la violencia (Delpino y Eresta, 2013). Otras investigaciones (Rodríguez, Megías y Navarro, 2005), apuntan hacia los mismos indicadores definitorios de una masculinidad o feminidad fuertemente estereotipadas, señalando que estos arquetipos parecen estar especialmente presentes entre las edades más bajas (14-15 años).

El peligro en estos estereotipos, que en alguna medida siguen funcionando entre los adolescentes especialmente, está en lo que describen Amurrio *et al.* (2009):

“Teniendo a la vista los estereotipos de género presentes en el discurso de los chicos y chicas participantes en los grupos de discusión, no ha de extrañar que, al igual que en otras investigaciones (Meras Lliebre, 2005), no relacionen la falta de amor con el maltrato. Esta creencia estaría en la base de los mitos y actitudes que enmascaran la violencia de género y perpetúan la existencia del vínculo violento.

Admiten el abuso psicológico y no ven que formas de maltrato como son, por ejemplo, la humillación y los gritos, la indiferencia hacia la pareja y el control (llamadas constantes, prohibición de salidas, bombardeo de mensajes...) favorezcan situaciones que puedan desembocar fácilmente en violencia de género. Sobre todo, las chicas de los grupos de adolescentes han asimilado un ‘sentido trágico’ del amor, es decir, están convencidas de que necesariamente, cuando se ama, se hace daño a la pareja. Este es el ‘fatum’ del amor, se quiera o no se quiera, se haga consciente o inconscientemente, está por encima de las intenciones y voluntades de las personas que conforman la pareja. Identifican amor y sufrimiento y han interiorizado que cuando se ama, se sufre. Este sentido trágico se ve reforzado por el hecho de que no hay amor sin celos: los celos demuestran interés, atracción, incentivo, afecto... El problema será poner límites a los celos, pero sin celos no hay verdadero amor.

La primacía en las chicas del amor romántico explica el hecho de que, a pesar de considerarla insatisfactoria, algunas chicas intentan mantener su relación de pareja y,

aunque sufran, esperan el milagro de ser una pareja feliz. ¿Por qué? Se ven frágiles y dependientes afectivamente, no imaginan un futuro sin él y tienen miedo a quedarse sin lo poco que les aporta la pareja, porque han dado primacía y exclusividad a la pareja y se han aislado de sus amistades [...] Esperan que él cambie, piensan que él en algún momento valorará su altruismo y su entrega a la pareja. En los grupos de discusión aparecen la dependencia emocional de las chicas, su falta de autoestima y su miedo al futuro y a la soledad como los factores limitadores a la hora de afrontar una situación de maltrato y de desamor en la pareja.

La víctima del maltrato es caracterizada prácticamente en todos los grupos como una chica de poco carácter, dependiente, de poca 'personalidad', acomplejada, psicológicamente débil, sumisa, sin estudios, una persona que se quiere poco a sí misma y con baja autoestima. Las diferencias entre chicos y chicas son mínimas: las chicas introducen el apelativo de 'buenaza' y los chicos el poseer 'una mentalidad antigua' y 'gente mayor'.

Desde estas coordenadas es lógico que los chicos y las chicas psicologicen las situaciones de violencia de género y nunca las interpreten y analizan como un problema derivado de las relaciones de desigualdad entre hombres y mujeres. Así son factores explicativos los problemas de personalidad del agresor, su agresividad innata, la educación que ha recibido en la familia (los precedentes de maltrato familiar), los problemas de drogodependencia y, en último lugar, la creencia en la superioridad del varón sobre la mujer se apuntan como factores determinantes de este tipo de violencia." (*op. cit.*: 241-242).

Abundando en el tema de la violencia de género, la mentalidad "machista", que subyace tras la violencia de género, destaca como su principal condición de riesgo no sólo en los grupos de jóvenes menos formados, sino también entre los hombres universitarios. En algunos grupos de hombres realizados para el estudio *La juventud universitaria ante la igualdad y la violencia de género* (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2012) el discurso predominante sobre los casos de violencia conocidos directamente centra la atención en el hombre acusado, entendiendo que la influencia de la relación de pareja puede ser negativa, desequilibradora.

En la adolescencia es especialmente relevante la atracción que un sexo empieza a sentir por el otro. Hombres y mujeres, sea dentro del grupo de iguales (lo más común entre hombres) o fuera del grupo (más frecuentemente las mujeres), van viviendo acercamientos a relaciones de tipo más íntimo. Comienza una fase vital de exploración sobre un campo desconocido, en el que se ponen a prueba posibilidades y límites. Placer y peligro conforman el Eros y Thánatos de las relaciones afectivas y sexuales en los adolescentes y jóvenes (Izarra, Pinto y Arroyo, 2008).

Es precisa alguna reflexión sobre los cambios en las relaciones sexuales o afectivas, no tanto respecto a cómo se desarrollan cuanto en relación con las actitudes con que se enfrentan. Los jóvenes actuales no necesariamente son más precoces sexualmente que sus progenitores, pero sí tienen experiencias sexuales iniciáticas menos traumáticas que sus padres. Es un cambio actitudinal

influido, indudablemente, por el triunfo del individualismo hedonista aparecido desde finales del XIX que provocó un profundo cambio en las costumbres sexuales de este siglo (Rozat, 2001). Conde (2002: 60) lo explicita:

“... Básicamente la sexualidad se constituye un entramado sociocultural de orden antropológico que no experimenta profundas ni intensas modificaciones en breves plazos de tiempo. De hecho, una gran parte de las aproximaciones más estructurales y de fondo que puedan hacerse sobre la sexualidad en este estudio son muy similares a lo que se podría haber observado 10, 20 o 30 años atrás. Sin embargo, en lo que sí hay intensas modificaciones [...], es en lo que respecta a la vivencia de la misma, en la liberalidad/censura con que se expresan y se abordan estos temas, en las prácticas y comportamientos explícitos que se adoptan, etc.”

Los chicos manifiestan hacia las chicas una postura muy clara y concreta respecto a las relaciones afectivas. Para ellos, el sexo (nos referimos a las relaciones sexuales completas, con penetración, y no sólo los juegos o escarceos) es una necesidad clara e indiscutible que, trascendiendo de lo puramente físico, es, sobre todo, también social (Megías, Rodríguez, Méndez y Pallarés, 2005), sobre todo en edades tempranas, en la medida en que sirve como elemento demostrativo de madurez. De tal modo que parece imprescindible a los propios hombres no pasar de una cierta barrera biográfica sin haber tenido su primera experiencia sexual, como uno más de los ritos de tránsito hacia la madurez; estableciéndose una diferencia fundamental entre el sexo con “compromiso” y el “ocasional” (o “relaciones de noviazgo” y “relaciones informales” para Delpino y Eresta, 2013 o Conde, 2002).

Se les llame como se les llame, lo cierto que las expectativas son radicalmente distintas entre esas dos diferentes opciones, y las experiencias, patrones de conducta y actitudes hacia el otro también lo son, a la vez que en todo caso hablamos de patrones muy distintos de los que predominaban hace décadas. En las relaciones de “noviazgo”, por ejemplo, ya no se espera que la pareja estable llegue “virgen” al matrimonio; se cree en valores como el compañerismo, en las relaciones personales plenas sujetas a un contrato de fidelidad mutua, aun siendo conscientes de la posible temporalidad de estos lazos de unión. En las relaciones “ocasionales” se entiende que la mujer también dispone libremente de su cuerpo y de su sexualidad, y puede dar salida a sus deseos y pulsiones sexuales tan libremente como los hombres. Es evidente que estas apreciaciones contrastan fuertemente con los estereotipos sobre sexos antes comentados y expresados por los propios jóvenes. Probablemente las discrepancias entre los diferentes autores estén en relación con el centro de interés del análisis: el discurso formal, políticamente correcto que va instalándose necesariamente a medida que se crece, o las actitudes más primarias que aparecen sin corregir en los más jóvenes. La cuestión estaría en dilucidar si ese cambio es realmente un proceso de maduración que modifica en profundidad actitudes y comportamientos, o —al menos en una parte del colectivo— no es más que un barniz formal que no altera las posturas profundas en las relaciones individuales.

La conducta sexual de los chicos, lógicamente, va cambiando con la edad (Megías, Rodríguez, Méndez y Pallarés, 2005). Casi está ausente como comportamiento concreto en las franjas de edad más bajas (14-15 años) y a los 17-18 aparece sobre todo en forma de escarceos o prác-

ticas ocasionales, ligadas al tiempo de ocio, mientras se rechaza el compromiso firme. Delpino y Eresta (2013) corroboran en su informe que la preferencia por las “relaciones informales” es más evidente en los varones que en las mujeres, al menos en lo declarativo.

Estos chicos que desean ser libres en el ejercicio del sexo necesitan, al menos en teoría, en la ubicación simbólica, que ellas sean tan libres como ellos. Y defienden que, dada la libertad de las dos partes, no sólo ellos instrumentalicen a la mujer como simple objeto de deseo, sino que ellas lo hagan también; son, por tanto, relaciones simétricas, al menos en apariencia. Pero hay una asimetría en práctica porque, suponen ellos mismos, que a los chicos les compete siempre el rol activo en el ritual del cortejo; tienen que mostrar iniciativa e incluso agresividad en la aproximación afectivo-sexual, siendo esta demostración un ejemplo de “saber hacer” ante el grupo de pares. (Amurrio *et al.*, 2009). Los estereotipos de género cobran en este contexto toda su fuerza: los chicos que ligan mucho son percibidos como “triunfadores” y acumulan valor en el *mercado* de las relaciones; aquellas chicas que intentan hacer lo mismo se convierten, sin embargo, en “fáciles” y pierden valor en el *mercado sexual*. El hecho de “conquistarlas”, no tiene ya ningún mérito para los varones.

No es hasta los 20-22 años cuando se presentan ya de forma más habitual las relaciones formales, de “compromiso”; y con el noviazgo se desarrollan relaciones más igualitarias con las mujeres: “los jóvenes de 20-22 años que construyen ya una relación más estable y sólida, más igual y de tú a tú, proyectan una imagen de las chicas, de las ‘novias’ coherente a su vez con dicha construcción previa” (Amurrio *et al.*, 2009). También Conde (2002) defiende estas tesis; cuando los chicos son mayores, la clave de las relaciones personales pasa ya por la pareja estable, por el noviazgo, y en el discurso masculino, aunque siguen apareciendo ciertos elementos de machismo, la mujer se percibe más como sujeto de derechos, en igualdad con el varón.

En estas edades, además, los chicos empiezan a percibir el sexo como un elemento integrante de una relación más plena, como un factor de maduración a partir de la intimidad física, en la medida en que ésta supone responsabilidad y confianza. Lo que no implica que no perviva en ellos (en las chicas esa vivencia del sexo como parte de un todo emocional no sólo es más precoz sino también más permanente) la actitud de búsqueda del sexo por el sexo. Para ellos, el juego de la seducción se plantea como un reto en el que se disfruta si se sale vencedor, tanto más cuanto más difícil se presente, cuanto más difícil sea conseguir a la chica. Y puesto que lo que interesa es el reto, una vez se supera, no es extraño que se pierda inmediatamente el interés. Además, está el desafío de la competencia: el objetivo son las chicas que gustan a todos los chicos, y en este escenario todos pelean por la misma: el éxito tiene mucha más trascendencia que el logro de la relación. En todo caso, a ellos les tienta el ejercicio del poder en el manejo afectuoso y sexual de la relación. No es extraño que, si se acaba la relación sentimental no traten de mantener ningún tipo de relación y mucho menos de amistad: si en general consideran casi imposible tener una relación de (verdadera) amistad con una chica, este caso lo haría aún más imposible porque sería mantener y alargar un fracaso que, por otra parte, siempre actualizaría la expectativa sexual.

Las chicas evidentemente también desean sexo pero, al menos cuando ellas mismas lo expresan, enfatizan más las relaciones afectivas que las propiamente sexuales (Conde, 2002). El mito del

amor romántico, por cuanto presenta ciertos rasgos de idealización, como la perdurabilidad del mismo, el sacrificio, incluso el sufrimiento, continúa presente de forma definitoria entre ellas, aunque reconocen que también ellos pueden ser románticos hasta cierto punto. El que este sentido romántico de las relaciones afectivas siga funcionando en alguna medida como pauta de comportamiento se debe, según Altable, 1999; Sanpedro, 2005; González y Santana, 2001; García Salomón, 2006, principalmente a que “nuestra sociedad sigue aferrada a un modelo de conducta amorosa, articulada alrededor de factores psicológicos y socioculturales, que se basa en el mito del amor romántico”. El enamoramiento notoriamente idealizado, se presenta como un sentimiento arrebatado, súbito, una pasión que impulsa el deseo de un vínculo fusional, unas expectativas mágicas (como la de encontrar un ser absolutamente complementario para toda la vida), una pasión que exige sufrimiento y sacrificio. Pero también existe un cierto punto de realismo que supera a esta idealización del amor: que el sufrimiento no supere el disfrute, o que el sacrificio no devenga una obligación unilateral (Izarra, Pinto y Arroyo, 2008).

Parece que la idea de que las mujeres siguen concediendo al amor un papel vertebrador de su existencia, de que el modelo romántico configura su universo y su biografía, es una idea muy asentada culturalmente, no tanto entre las propias jóvenes (aunque por momentos esto parece más una imagen que algo real) cuanto en la sociedad en su conjunto.

En bastantes ocasiones el discurso de las mujeres baja al terreno de lo concreto y descarta, como idea de futuro, la búsqueda de una pareja “para toda la vida”, porque se asocia a maternidad y a dificultades laborales. Esta visión de la propia independencia tiene reflejo en varias investigaciones, por ejemplo, en la de Izarra, Pinto y Arroyo (2008), donde se aprecian fuertes dinámicas de cambio en la narración de las mujeres sobre las relaciones afectivas con los hombres, siendo su punto fuerte la importancia del discurso igualitario, asentado principalmente en los valores de autonomía en el proyecto de vida y en el respeto y reconocimiento mutuos, estando a la baja el discurso tradicional sobre romanticismo y subordinación. Pero es evidente que esa percepción convive con posturas más clásicas sobre las relaciones sexuales intergéneros. En la investigación de Amurrio *et al.* (2009) las chicas, en los grupos de discusión realizados, siguen asumiendo su papel pasivo en el cortejo. Y es así admitido porque se ven más sentimentales y más discretas en su actuar con los chicos, saben controlar más sus deseos y no parecen tan obsesionadas por el sexo como ellos (o al menos no lo demuestran tanto). Además, en el momento de conocerse y en el cortejo tienen una mentalidad más a largo plazo que el puro encuentro placentero.

Las jóvenes actuales, incluso aquellas que parecen más tradicionalistas, tienen ante el sexo una aproximación mucho más decidida y activa que la esgrimida por generaciones anteriores, reflejo de un cambio más profundo en el conjunto de hábitos y formas de pensar y de pensarse (Conde, 2002). Quizás los discursos descritos (la independencia como fin último y la lectura tradicional del cortejo y las relaciones afectivas) deban coexistir, en la medida en que son compatibles y, hasta cierto punto, adaptativos al comportamiento masculino.

Para Conde (2002), los 20 años de edad actúan en las mujeres como una cierta frontera a partir de la cual manifiestan mayores tendencias a la individualización en sus relaciones con el otro sexo; de esa forma la privacidad y el aislamiento de la pareja frente al grupo se hace dominante,

inaugurando una época de relaciones personales, con mayor entrega y un mayor compromiso emocional que exige reciprocidad a la pareja. Izarra, Pinto y Arroyo (2008) argumentan que las mujeres, al hablar de las relaciones más formales, más serias, con el sexo opuesto muestran consenso respecto a la conveniencia de mantener proyectos propios al margen de la pareja, pero algunas chicas eluden considerarlo por ser una potencial fuente de conflicto.

Ahora bien, en el estudio de Conde de 2002, las mujeres jóvenes consultadas manifiestan la existencia de una desconfianza de fondo hacia los varones “que parece ser expresiva de un enfrentamiento inter-género de características importantes y que sin ninguna duda debe ser percibido en una doble dimensión de su expresividad”. De la subordinación se pasa a la relación entre iguales, por deseo de las mujeres, lo que genera no pocos conflictos y tensiones con los hombres. Además, destaca el autor, “en todos los grupos de mujeres realizados, los varones parecen ser a un tiempo ‘objetos de deseo’ y ‘sujetos de cuidado’. Son objetos de preocupación porque pueden ‘maltratar’ de muchas formas: con la exigencia unilateral del sexo con el abandono, con la infidelidad (especialmente la que se produce por una afirmación machista), con la irresponsabilidad en el cuidado y el auto-cuidado, etc.”

Y, sin embargo, las mujeres, pese a las percepciones descritas, tienden a declarar que los hombres son, en cierta medida, más “nobles” y leales” en sus relaciones con otros hombres que lo que ellas lo son frente a sí mismas (Rodríguez, Megías y Navarro, 2005). Visión ambivalente: desconfiables cuando se relacionan con mujeres pero francos, abiertos y sencillos en las relaciones con sus amigos. Los autores resaltan: “Resulta paradójico que las mujeres defiendan la forma en que los hombres afrontan sus relaciones, definiéndoles [a los hombres] como nobles y leales, y aplaudiendo la forma en que se comunican y se expresan entre ellos, cara a cara (y no a ‘las espaldas’, como suelen asumir para su género). Y resulta paradójico porque, al tiempo que ensalzan tal postura [también la ven] cercana a la superficialidad, el pasotismo y la falta de implicación.”

Cuando los distintos sexos comienzan a relacionarse, sus pautas de acercamiento inicial son muy parecidas. En las edades más tempranas, las aproximaciones se basan principalmente en la apariencia física, donde cuentan las motivaciones y gustos particulares, el auto-concepto que se tiene de uno mismo, las expectativas que se ponen sobre el otro, etc. (Megías, Rodríguez, Méndez y Pallarés, 2005). Otros estudios (Delpino y Eresta, 2013) añaden algunos matices: “los varones, más que las mujeres, prestaron atención a la apariencia física y al estilo personal. A ellas también les importaban la apariencia física, la capacidad de atracción y las maneras de ser pero, en mayor medida, destacaban el respeto y el buen trato por parte de la persona.”

Frente a las relaciones sexuales, todas las investigaciones consultadas señalan el “mandato social”; las conductas sexuales se imponen como un modelo de conducta entre los jóvenes, que deben buscarlas y practicarlas (Conde, 2002), aunque es evidente que hombres y mujeres hablan desde posturas diferentes (Megías, Rodríguez, Méndez y Pallarés, 2005). Mientras la promiscuidad sigue representando una forma de éxito y liderazgo respecto al grupo de pares para los chicos (será un “campeón”), las chicas parecen aún vivir en función de otra vara de medir (una chica “fácil”), que las impulsa a ser mucho más prudentes al hablar sobre sus relaciones sexuales. El punto de partida de toda la argumentación descansa en el estereotipo, otro más, ampliamente extendido

entre ambos sexos, de que los chicos no pueden evitar “querer siempre”, y que son las chicas las que deciden cómo, cuándo y quién lo tendrá. Partiendo de esta premisa, la promiscuidad y la infidelidad (cuando hay pareja) tiene justificación en los chicos, dicen las mujeres: ellos, aunque traten de resistirse, no pueden evitar caer en la tentación y, por tanto, la culpa siempre será de la chica que, sabiéndolo, provoca y propone. Igualmente, desde las chicas, se puede llegar a asumir el discurso que redondea la teoría: estando sobre aviso de que los hombres son como son, ante la infidelidad de la pareja, se llega a censurar la actitud de la otra mujer por no haber respetado a un hombre que tiene una relación de pareja y que siempre es fácil de seducir. Por otro lado, el que los chicos “quieran siempre” pone a las chicas ante la presión del encuentro sexual (y no muy tarde porque, según reconocen, se relacionan con chicos mayores), y para complacer al hombre que quieren (en ningún momento se duda que todos ellos quieran lo mismo: sexo).

Mientras la infidelidad masculina parece responder a una cuestión de “naturaleza”, ya decimos que esta es una idea alimentada también desde las mujeres (“todos son iguales”, “van a lo que van”...), la femenina adopta características bien diferentes. Además de incluir los estereotipos más tradicionales (mujer de un solo hombre, romántica, abnegada, enamoradiza...), sabiendo que los chicos “son como son”, ceder a sus pretensiones traicionando la confianza de la propia pareja, será interpretado como un quebrantamiento de la condición femenina ideal, además de ser calificado como un acto premeditado, malintencionado y traicionero (no como los hombres, que lo hacen por instinto y sin pensarlo).

Otro tema vinculado a las relaciones personales y a la sexualidad es el manifiesto avance que, frente a épocas pasadas, se da en los y las jóvenes en sus visiones acerca de la homosexualidad y la diversidad sexual (Santoro, Gabriel y Conde, 2010). Para los autores, nos encontramos en un momento de transición, puesto que una mentalidad intolerante hacia cuestiones como la homosexualidad está dando paso a multiplicidad de discursos emergentes, más favorables y respetuosos. Estas actitudes más abiertas no se presentan por igual en todos los grupos, con diferencias incluso por género. Mientras que entre las chicas se da una mayor fluidez afectiva, que legitima las demostraciones físicas de afecto entre amigas, en los chicos persiste aún un rol extremadamente rígido en lo afectivo: cualquier expresión de afecto entre dos varones continúa siendo potencialmente conflictiva.

3. RELACIONES, COMUNICACIÓN Y OCIO

Para los jóvenes y los adolescentes, el ordenador no es una máquina tecnológica, sino una máquina social.
Jeroem Boschma (2006)

En los últimos tiempos se ha venido definiendo a los jóvenes y adolescentes como “nativos digitales” (Premsky, 2001), para denominar a toda una generación que ha crecido al amparo de una auténtica revolución en el ámbito de la información y la comunicación, en un marco tecnológico digital (ordenadores, Internet, teléfonos móviles, MP3...), y cuyos usos y habilidades en relación con estos medios está completamente naturalizado (Núñez-Gómez, García-Guardia y Hermida-Ayala, 2012).

Podemos afirmar con Rubio (2010) que “[...] por primera vez, son los individuos más jóvenes los que toman la iniciativa, actuando como conductores (*drivers*) en lo que se refiere al empleo de los medios y las funciones que emprenderán de forma intercomunicada. Algo así como una ‘socialización ascendente’ en las TIC.”

No vamos a entrar en el análisis de la multitud de escritos (Sennett, 2000; Rodríguez, Megías y Sánchez, 2002; Bauman, 2005; Gordo y Megías, 2006; Bringué y Sádaba, 2008; Winocur, 2009; Observatorio Vasco de la Juventud, 2010; Rubio, 2010; Megías y Rodríguez, 2012; Núñez-Gómez, García-Guardia y Hermida-Ayala, 2012; Torres, Robles y De Marco, 2012) que señalan que los adolescentes y jóvenes han hecho de las TIC un “modo de vida y un escenario de nuevas oportunidades de contactar y relacionarse con otros individuos”, sin que ello suponga diferencias entre chicos y chicas. Que las TIC han impuesto nuevos modos y maneras de relacionarse entre los adolescentes y jóvenes no es nada nuevo. Se apuesta por una conexión permanente y globalizada.

Las relaciones sociales mediante el uso de las TIC son esenciales de los 14 a los 24 años, siendo el modo principal de contacto con amigos y compañeros. A partir de esa edad, su importancia tiende a relativizarse. El rechazo que, al crecer, se va produciendo al considerar las redes sociales como el ámbito principal donde vivir la amistad tiene que ver con las características que se atribuyen al medio: frío, artificial e impersonal. Características, todas ellas, de signo contrario a los componentes que se señalan como imprescindibles a la hora de entablar una relación de amistad: el roce, el contacto personal. Así se produce una disociación: Internet como el máximo exponente de la comunicación y relación, mientras que, según lo manifestado por los y las jóvenes, no es el espacio ideal, más bien al contrario, para mantener o construir relaciones sólidas y estables.

Los y las jóvenes también son conscientes de los desafíos y límites de la comunicación en Internet (riesgos de abuso de imágenes robadas, riesgos para la intimidad, para la identidad, etc.). En general, puede decirse que estos temas son recibidos de forma distinta según el sexo y la edad. Las chicas, en principio, parecen más sensibilizadas hacia estos peligros, porque “en comparación con los chicos, ellas describen en sus perfiles situaciones más personales e íntimas; exponen con mayor frecuencia fotografías, autofotos y fotos sensuales, y utilizan más frecuentemente las redes sociales como espacio de relación con sus amistades. Al tiempo que se exponen personalmente más que los chicos, también reciben más solicitudes de amistad; más propuestas de desconocidos y proposiciones sexuales; conocen competiciones donde son puntuadas por su físico. Las chicas viven en las redes sociales un riesgo a ser acosadas y una vulnerabilidad mayor que los chicos” (Observatorio Vasco de la Juventud, 2010). Este último Informe señala que las chicas remiten numerosos casos de acoso en la Red, traspasando a lo virtual lo que en buena medida ocurre en lo *off line*, pero que lo asumen como casi “normal”; “chicos y chicas saben y reconocen que se trata de algo que ocurre en las redes sociales, como si fuera concomitante, inevitable, algo que ‘toca’ por ser chica, o mujer.”

Los chicos, por otro lado, parecen menos sensibilizados, pues tienen una relación más instrumental con las redes sociales; para ellos éstas sirven para “ligar”, entretenerse y divertirse, es decir, lo asocian a un lugar más de ocio y menos de expresión. Además “apenas hablan de sentimientos o situaciones íntimas, expresan no haber vivido riesgos, y muestran no sufrir en exceso por los comentarios que se hacen en las redes” (Observatorio Vasco de la Juventud, 2010).

La intimidad es un asunto delicado cuando se habla de Internet y de las relaciones que se establecen por y a través del medio. El concepto de “extimidad” (Sibilia, 2008), es de comprensión difícil, por cuanto no significa exactamente lo contrario de “intimidad”, al menos para los y las jóvenes digitales. Al parecer, los jóvenes no tienen necesidad de separar la vida “on line” de la vida *off line* (Winocur, 2009; Megías y Rodríguez, 2014), porque en sus prácticas cotidianas y en sus universos significativos ninguno de estos ámbitos existe ni funciona sin la presencia del otro. Y, en este sentido, lo que sugieren las prácticas y representaciones de los jóvenes estudiados es que la intimidad, más que desaparecer, ha sufrido una transformación de sus sentidos y uno de esos cambios se expresa en el desdoblamiento de su naturaleza en una “intimidad pública” (Arfuch, 2002) y otra “privada”, donde los mismos actos pueden ser objeto y expresión de ambos tipos de intimidad; en ocasiones estas intimidades pueden mantenerse cuidadosamente separadas y, en otras, confundirse.

Los jóvenes admiten que tienen necesidad de “mostrarse” en la Red, pero no reconocen que eso signifique exhibir o violentar su intimidad. En la percepción de los y las jóvenes, sienten que controlan su intimidad mientras nadie violenta la vulnerabilidad de los límites, es decir, intentan romper o traspasar la pared transparente que cada cual marca para separarse de la intimidad del otro. Con lo cual podemos concluir que el deseo de comunicarse es mucho más fuerte que el de guardarse, y que al mostrarse no se está necesariamente desnudando la intimidad, sino produciendo una actuación con el objetivo de estar visible en los espacios significativos donde transcurre la sociabilidad (Winocur, 2009). Esta afirmación de la dualidad de lo público vs lo íntimo no escapa a ser considerada incluso como un juego entre los y las jóvenes.

“Adolescentes y jóvenes son conscientes de que participando del ‘juego’ pierden parte de su intimidad, o se arriesgan a perderla. Sin embargo, el hecho de que el precio pagado sea, por un lado, modulable en función del propio deseo y las propias intenciones, y que, por otro lado, sea un precio pagado por todos y todas, precisamente para que el juego tenga continuidad (yo dejo que accedan a parte de mi intimidad, la que yo quiero, a cambio de que yo puedo acceder a la de otros y otras), despoja de aparente preocupación a la mayoría de usuarios y usuarias habituales.” (Megías y Rodríguez, 2014).

En otro orden de cosas, es evidente que en España, como en otros países, se ha producido un aumento constante del tiempo libre del que puede disfrutar la ciudadanía, en especial los grupos de población de menor edad. Las dinámicas sociales, productivas y económicas, han posibilitado un sustancial incremento del peso y trascendencia del tiempo libre disponible para el ocio (Salvador, 2009). Y de ello ha resultado que el ocio se ha configurado como uno de los fenómenos psicosociológicos más importantes y característicos del mundo occidental. La delimitación del concepto de ocio incluye diferentes dimensiones: la autonomía (el sujeto debe percibirse como libre para elegir lo que quiera hacer), la finalidad (el ocio se busca por sí mismo, no hay otro objetivo) y la actividad (el ocio debe ser grato y placentero). El ocio es la práctica que más define a los y las jóvenes, tanto desde su propia percepción como grupo como desde la definición que de joven puede hacerse desde el conjunto social (Ballesteros, Babin, Rodríguez y Megías, 2009). El ocio se reivindica como un “tiempo propio”, lugar en el que situarse y reconocerse frente a los demás, como generación y como grupo bien diferenciado de los adultos, más definidos vitalmente por estar sujetos a responsabilidades laborales o familiares (Gordo y Megías, 2006).

La diversión del fin de semana se sustenta en la ruptura de normas, el encuentro, la novedad. (Rodríguez, Megías y Navarro, 2005). Básicamente, es un ocio con un componente claramente transgresor (sexual, de comportamientos, etc.) y con ciertos elementos de riesgo, que actúa como válvula de escape ante las frustraciones cotidianas y existenciales, donde el “botellón” es una actividad principal. Por ser diversión grupal y solidaria (puedes participar aunque tengas poco dinero) y porque representa una conquista territorial y temporal de los jóvenes y, por tanto, un elemento de identidad juvenil.

Más allá de posturas normativas, lo cierto es que en estos momentos un comportamiento recurrente es “desfasar”. La sensatez y la responsabilidad parecen valores adecuados para el tiempo semanal, cargado de deberes y de necesidad de control; ser sensato o responsable cuando se disfruta de la fiesta es extraño y ajeno al propio sentido de la situación. De esta manera, el alcohol es uno de los centros del ocio, preferentemente del ocio nocturno, y es uno de los ejes más significativos en las relaciones grupales. El alcohol aparece como un claro factor desinhibidor, asociado a las prácticas de riesgo en la medida en que dificulta el control sobre la propia situación y debilita la responsabilidad personal.

Las diferencias de género en el ocio de los y las jóvenes son importantes. Las chicas tienden más a reunirse en sitios más recogidos e íntimos, porque desean entablar conversaciones con su grupo de pares. Por eso, muchas veces convierten en lugar de reunión las cafeterías o los centros co-

merciales. Los chicos, por el contrario, prefieren lugares más abiertos y amplios, afirmando que lo que más les gusta es reunirse y estar en la calle, en parques y plazas. Además esos espacios ofrecen generalmente multitud de rincones apartados, bancos o sitios cubiertos; una vez que se hacen con ellos, se convierten en sede para el grupo (Martínez *et al.*, 2000).

La disponibilidad para el ocio también encuentra diferencias entre chicos y chicas; ellas están más familiarmente controladas, tienen mayores restricciones horarias y, en situaciones límite, los progenitores controlan donde van y cómo salen de casa; evidentemente, más cuanto más pequeñas. Los chicos por el contrario parecen elegir con más libertad sus compañías y sus lugares de destino. La mayoría reconoce que las trabas que les ponen a los chicos (horario, sobre todo) no son tan severas como las que les ponen a las chicas (Martínez *et al.*, 2000). Parece claro que sigue existiendo, en padres y madres, un sesgo en las libertades que conceden a sus hijos e hijas.

Otras fórmulas de ocio, más allá de la “marcha” también presentan diferencias en función del género. En el estudio de Muros, Aragón y Bustos (2013) se citan los videojuegos como parte importante del ocio adolescente y joven:

“Los videojuegos preferidos por los participantes masculinos son los de deportes y los de guerra, estos últimos, con un alto componente de riesgo y violencia. Esto es, tal vez, la diversión a través de la acción que representa, por un lado, el fútbol y el predominio de las capacidades físicas (fuerza, velocidad, agilidad, etc.), y por otro, la violencia (de nuevo con predominio de capacidades físicas). Común denominador para ambos es la sensación de descarga de adrenalina inherente a situaciones de tensión provocada por las estrategias del juego. Por el contrario, otro tipo de juegos como los de lógica, puzzles o de mesa suelen rechazarse por considerarse *frikis*” (o más propios de chicas).

En este mismo sentido, en el estudio *Jóvenes y videojuegos* (Rodríguez, 2002) se señala claramente la pervivencia de estereotipos de género en los videojuegos de acción. Ya no se trata sólo de que las afinidades selectivas de chicos y chicas sean diferentes, sino de que en los argumentos y personajes de los juegos pueden encontrarse obvios tópicos machistas: personajes femeninos secundarios o auxiliares, fuerza contra ternura, roles de protectores y protegidas, etc. Eso sin contar con que la legislación ha hecho desaparecer algunos juegos con argumentos claramente teñidos de violencia de género (asesinos de prostitutas, maltratadores, héroes “dominadores” de una corte de mujeres...), que han sido sustituidos por argumentos mucho más sutiles pero en los que todavía pueden rastrearse elementos de los señalados. De ahí que los videojuegos sean mucho más usados por chicos que por chicas (a pesar de que todo eso vaya cambiando, aunque sólo sea por necesidades comerciales) y que el mercado cuide este dato alimentando la oferta con elementos supuestamente más atractivos para los chicos, con el resultado de que las mujeres se apartan, etc., etc. Una dinámica circular que no contribuye a un discurso más igualitario.

4. LA LECTURA DE LOS RIESGOS

En general, y como señala Domingo Comas (2001), al hablar de riesgos y juventud se suele hacer desde “un discurso social que combina riesgos verdaderos con fantasías más o menos bien elaboradas: justo lo necesario para manejar la idea de peligro, asociarla a la transgresión, incitar a los jóvenes a transgredir y, al mismo tiempo, controlar su comportamiento”. Es decir, se proclama la existencia de comportamientos típicos de la juventud que bien pudieran ser calificados de “arriesgados”, al mismo tiempo que se facilitan y amparan este tipo de conductas (existe toda una industria dedicada a satisfacer el ocio joven) que se asimilan, sin más, a un efecto temporal del hecho de ser joven.

Es cierto que existe abundante material de estudio sobre los riesgos y sobre las actitudes y comportamientos de los y las jóvenes hacia los mismos. Pero lejos de asumirlos exclusivamente como peligros, lo cierto es que no se puede hablar de “riesgos” si no se analizan y valoran las contrapartidas a los posibles daños implícitos a esos riesgos. La lógica de la obtención de beneficios es la piedra angular en los dilemas propios del afrontamiento de riesgos: sólo cuando existen posibles beneficios en el horizonte es concebible que se asuman riesgos (Rodríguez, 2009). En este sentido, muchos estudios, al analizar conductas y comportamientos de la juventud, sostienen una noción de riesgo que mezcla para los jóvenes placeres y peligros asociándolos a un conjunto de prácticas de comportamientos completos, y no tanto suponiendo que son actos aislados (Ballesteros *et al.*, 2009; Comas, 2001; Rodríguez, Megías y Navarro, 2005).

Hay muchos riesgos, supuestamente objetivos, que los jóvenes parecen afrontar en su camino vital hacia la madurez. Pero para los y las jóvenes, en realidad, el verdadero riesgo, la verdadera transgresión y el principal peligro, es el no participar de manera continua en actividades alternativas o comunes junto a su grupo de pares. Por ejemplo, el no participar en las salidas de ocio típicas del fin de semana (Comas, 2001).

Los riesgos de las relaciones sexuales o, mejor dicho, los miedos con que se afrontan, son fuente de inseguridad entre chicos y chicas, aunque de manera muy distinta. Desde el punto de vista de los chicos, la inexperiencia se percibe como un punto fundamental de todas las inseguridades en el sexo. Evidentemente, los chicos tienen ganas de experimentar y dar sus primeros pasos, disfrutando con el aprendizaje, pero siempre está el miedo latente a fallar y para ellos siempre existe la obligación de “quedar bien” (Rodríguez, Megías y Navarro, 2005). No son tan sensibles a los otros peligros de las relaciones sexuales. Si están informados sobre enfermedades de transmisión sexual, no está muy extendida la preocupación por el contagio de las mismas; por ejemplo, el sida aparece muy alejado de la órbita de preocupaciones juveniles, y las ETS, aunque más cerca como potencial peligro, apenas modifican conductas (Delpino y Erستا, 2013).

Las chicas, por otro lado, sienten que se enfrentan a otros peligros en las relaciones íntimas. Sus temores son una mezcla de aspectos relacionados con la manera de actuar de la pareja, con la inseguridad sobre si comparten expectativas o con la incertidumbre que provoca el hecho de no sentirse completamente seguras de que esa pareja respetará y entenderá la intimidad que ellas plantean (Conde, 2002). Parece evidente que todos esos miedos, más aún por cuanto se fundamentan en la falta de experiencia, también en el caso de las chicas se multiplicarán al enfrentarse a la primera vez. El miedo a que no sea lo esperado, a que te hagan daño y a no saber cómo actuar (con las consiguiente posibilidad de sufrir comparaciones, e incluso burlas), se encuentra en el origen de que tal experiencia se aplase por considerar que no están “preparadas”, además de por no haber encontrado a la persona “adecuada” (adecuada para que todos esos temores se minimicen).

Las chicas, cuando se enfrentan a una relación sexual, se lo plantean desde una perspectiva mucho más afectiva y de confianza emocional. Por tanto, el riesgo a exponerse o a fracasar, también en el sexo, se mide desde ese parámetro. Incluso las dudas, o la incertidumbre, sobre si se comportarán adecuadamente, sobre “estar a la altura”, para ellas tiene una implicación directa e inmediata con la posibilidad de ser o no aceptadas para una relación más estable que la del encuentro sexual. Para las chicas, la estabilidad emocional en las relaciones pasa por la seguridad. Y este planteamiento de la imagen de la seguridad ligada a la estabilidad se manifiesta de forma muy significativa en la manera en que se refieren a los argumentos que emplean las chicas a la hora de hablar de determinadas medidas anticonceptivas, y lo significativo de los mismos como síntoma de la forma en que se entablan determinadas relaciones de poder sentimental entre géneros (Megías, Rodríguez, Méndez y Pallarés, 2005).

Como ocurre con los chicos, descartadas generalmente las enfermedades de transmisión sexual como amenazas reales, y alejado el embarazo de las hipótesis de lo que le puede ocurrir a una misma (ya que siempre “le pasa a otras”), la percepción del riesgo se debilita peligrosamente. Más aún “en caliente”, donde en pocas ocasiones se hacen las reflexiones que si llegan a plantearse desde los discursos teóricos (yo tengo cuidado, no lo hago sin condón, etc.).

Especialmente significativo es lo que ocurre con los embarazos no deseados. En primer lugar, porque se atribuyen a la mala suerte y no a la mala planificación. En segundo lugar, porque, pese a ser algo que se asume como un problema que te “parte” la vida en el peor momento, tiende a observarse desde la proyección de una visión maternal que asume que, si finalmente se tiene un hijo, y aunque sea en un momento poco adecuado, éste acabará alegrando tu vida y compensando los sacrificios de obligado cumplimiento. En este sentido y en cuanto a la lectura de los riesgos sobre embarazos no deseados, Berga (2010) sostiene mediante estudio empírico fundamentado en historias de vida que, en ocasiones, la continuación de un embarazo no deseado inicialmente no es fruto de un error o de prácticas sexuales de riesgo, sino de una estrategia de maternidad entre adolescentes en riesgo de exclusión con el fin de “colonizar su futuro”, es decir, de una estrategia social “llena de sentido” (*sic*). Después de infancias y juventudes marcadas por la exclusión, el deseo de “ser normal” capitaliza las motivaciones para ser madres a temprana edad. Formar una familia es, desde su experiencia, la estrategia de normalización viable adecuada a su género.

En relación a otro tipo de riesgos, como los asociados a las drogas (pero generalizables a otros comportamientos) se distingue entre la percepción del mismo (del riesgo en general, en abstracto) y su adecuación a las circunstancias y comportamientos concretos, a la actuación personal. Esto es, cuando se habla de riesgo se explicitan discursos de rechazo, pero cuando se habla de comportamientos de riesgo personales, donde el yo individual aparece, éstos tienden a ser escondidos y tamizados, en principio porque es más difícil asumir y etiquetar conductas propias y personales como de riesgo. Esta idea resulta fundamental en el *corpus* analítico de los diferentes estudios y explica una buena parte de las declaraciones y posturas de los jóvenes ante el riesgo potencial. Es, esencialmente, “el discurso formal del riesgo, hacia el riesgo” (Rodríguez, Ballesteros, Megías y Rodríguez, 2008), que puede resumirse en “es posible que pase, pero no a mí”.

En todo caso, y los datos empíricos lo corroboran, es mucho más frecuente la exposición de los chicos a ese tipo de peligros (drogas, conducción temeraria, violencia...). Los roles sociales correspondientes lo determinan así. El chico atrevido, “rompedor”, valiente, que necesita impresionar, que va a seducir... La chica más prudente, más reflexiva, que no tiene que ser actriz cuanto espectadora de las “hazañas” de otros... Son roles que marcan diferencias, no sólo cuantitativas (las chicas viven menos situaciones arriesgadas) sino de nivel (los chicos son más sujetos de la acción, las chicas padecen las consecuencias). Esta última consideración adquiere un carácter especial en el riesgo del embarazo, que comporta la peculiaridad de que en su construcción las chicas son las víctimas (“es su problema”) pero también las responsables (“deberían haberse cuidado”).

Una característica muy llamativa de la vivencia de los riesgos por género estaría en el dato (que, como gran parte de los anteriormente señalados, se encuentra en el texto de Ballesteros, Babín, Rodríguez y Megías, 2009) que apunta a que, si es cierto que globalmente el colectivo de chicas se sitúa en menos situaciones de riesgo que los chicos, hay un grupo entre ellas que, acaso por un afán o una necesidad igualatoria o de emulación, sobrepasa a sus compañeros en la exposición de peligros: crean más situaciones de descontrol, se arriesgan más, “les adelantan por la izquierda”.

Merecería una reflexión que, para igualarse, haya que hacerlo pugnando precisamente por lo más peligroso e injustificable. Quizás es que eso, lo peligroso e injustificable, es lo que socialmente se ha permitido que represente lo que hay que desear porque, supuestamente, te hace admirable.

IV. BIBLIOGRAFÍA

1. BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Altable, C. (1999). *Penélope o las trampas del amor*. Valencia: Nau Llibres.
- Amurrio, M. et al. (2009). "Los estereotipos de género en los/las jóvenes y adolescentes". *XVII Congreso de Estudios Vascos: Innovación para el progreso social sostenible*: 227-248.
- Ballesteros, J. C.; Babín, F.; Rodríguez, M. A. y Megías, E. (2009). *Ocio (y riesgos) de los jóvenes madrileños*. Madrid: FAD.
- Bascón, M.; Saavedra, J. y Arias, S. (2013). "Conflictos y violencia de género en la adolescencia; análisis de estrategias discursivas y recursos para la coeducación". *Revista Profesorado*, Vol 17, enero-abril 2013. <http://www.ugres/local/recfpro/rev171COL2.pdf>
- Bauman, Z. (2005). *Vidas desperdiciadas: la modernidad y sus parias*. Barcelona: Paidós Ibérica
- Beauvoir, S. (1949). *El segundo sexo*. Madrid: Cátedra (2005).
- Berga, A. (2010). "La maternidad de las adolescentes en contextos de riesgo social". *Papers*, nº 95: 377-299.
- Berger, P. y Luckman, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Boschma, J. (2006). *Generación Einstein*. Bilbao: Editorial Gestión 2000.
- Bringué, X. y Sádaba, C. (coord). (2008). *La generación interactiva en Iberoamérica: niños y adolescentes ante las pantallas*. Barcelona: Colección Fundación Telefónica, Editorial Ariel.
- Chaves, M. I.; Delgado, E.; Nuevo, T. y Holgado, R. (2008). *Estudio sobre el consumo de la juventud extremeña*. Mérida: Consejería Educación y Cultura. Junta de Extremadura.
- Comas, D. (2001). "La representación social del fin de semana de los jóvenes". *Revista de Estudios de Juventud*, nº 54: 71-78.
- Conde, F. (1999). *Los hijos de la desregulación. Jóvenes, usos y abusos en el consumo de drogas*. Madrid: Fundación CREFAT.
- Conde, F. (2002). *El mundo de las relaciones personales de los jóvenes madrileños*. Madrid: Consejería de Sanidad y Consumo. CAM. (Documento técnico no publicado).
- Conde, F. y Santamarina, C. (1997). *Las representaciones sociales sobre la salud de los jóvenes madrileños*. Madrid: Consejería de Sanidad y Servicios Sociales. Documentos Técnicos de Salud Pública, nº 45.
- De la Villa, M. (2004). "Jóvenes, redes sociales de amistad e identidad psicosocial; la construcción de las identidades juveniles a través del grupo de iguales". *Revista Galego-Portuguesa de Psicología y Educación*, nº 9: 183-206.

- Delpino, M. y Eresta, M. (2011). *Adolescentes de hoy. Aspiraciones y modelos* Madrid. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Liga Española de la Educación.
- Delpino, M. y Eresta, M. (2013). *Relaciones afectivas y sexualidad en la adolescencia*. Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Liga Española de la Educación.
- Fajardo, J. A. R. (2013). "Una reflexión histórico-genealógica sobre los conceptos de género y sexo". *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 18(1): 5-18.
- García Salomón, M. (2006). *Els paranyes de l'amor: Materials per treballar la prevenció de relacions abusives amb adolescents i joves*. Barcelona: Editorial Octaedro, S.L.
- García-Tornel, S. (2011). *El adolescente y su entorno en el siglo XXI. Instantánea de una década*. Espulgues de Llobregat: Hospital San Joan de Déu.
- González, R. y Santana, J. (2001). *Violencia en parejas jóvenes: análisis y prevención*. Madrid: Pirámide.
- Gordo, A. y Megías, I. (2006). *Jóvenes y cultura Messenger*. Madrid: FAD-INJUVE.
- Inglehart, R. y Díez-Nicolás, J. (2001). *Modernización y postmodernización: el cambio cultural, económico y político en 43 sociedades*. Madrid: CIS.
- Izarra, M.; Pinto, M. J. y Arroyo, L. (2008). "Parejas adolescentes: del amor y sus límites". En *Malestares: infancia, adolescencia y familias*. Graó: 169-220.
- Lahey, B. (1999). *Introducción a la Psicología*. Madrid: McGraw-Hill / Interamericana de España.
- Lomas, C. (comp) (2004). *Los chicos también lloran. Identidades masculinas, igualdad entre los sexos y coeducación*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Maquieira, V. (2001). "Género, diferencia y desigualdad", en E. Beltrán, V. Maquieira, S. Álvarez y C. Sánchez. *Feminismos. Debates teóricos contemporáneos*. Madrid: Alianza.
- Martínez, A.; Miren, J. y Berrio-Otxoa, K. (2000). *Demanda de ocio de padres, madres y adolescentes*. Diputación Foral de Gipuzkoa. Departamento de Cultura, Juventud y Deportes.
- Megías, I. y Rodríguez, E. (2014). *Jóvenes y comunicación. La impronta de lo virtual*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, CRS-FAD.
- Megías, I.; Rodríguez, E.; Méndez, S. y Pallarés, J. (2005): *Jóvenes y sexo; el estereotipo que obliga y el rito que identifica*. Madrid: FAD-INJUVE.
- Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad (2012). *La juventud universitaria ante la igualdad y la violencia de género*. Madrid: Unidad de Psicología Preventiva de la Universidad Complutense de Madrid y Delegación del Gobierno para la Violencia de Género del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- Monroy, A. (2002). *Salud y sexualidad en la adolescencia y juventud. Guía práctica para padres y educadores*. México: Pax.

Muros, B; Aragón, Y. y Bustos, A. (2013). "La ocupación del tiempo libre de jóvenes en el uso de videojuegos y redes". *Revista Comunicar, Revista Científica de Educomunicación*, v. XX, nº 40.

Núñez-Gómez, P; García-Guardia, M.-L. y Hermida-Ayala, L.-A. (2012). "Tendencias de las relaciones sociales e interpersonales de los nativos digitales". *Revista Latina de Comunicación Social*, 67: 179-206.

Observatorio Vasco de la Juventud (2010). *Jóvenes, cultura y nuevas tecnologías*. Congreso de Turín.

Pérez de Armiño, K. (dir.) (2002). *Diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo*. Barcelona: Icaria/Hegoa. En Internet: <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/>

Premsky, M. (2001). "Digital Natives, Digital Immigrants". *On The Horizon, NCB University Press*, Vol,9. Nº 5, October.

Rodríguez, E. (2009). "Sin riesgos no hay beneficios; una lectura en el contexto de los consumos de drogas". *I Congreso nacional Juventud y sociedad*. Gerona, 20 de junio 2009.

Rodríguez, E. (coord.) (2002). *Jóvenes y videojuegos. Espacio, significación y conflicto*. Madrid: INJUVE-FAD.

Rodríguez, E.; Ballesteros, J. C.; Megías, I. y Rodríguez, M. A. (2008). *La lectura juvenil de los riesgos de drogas; del estereotipo a la complejidad*. Madrid: FAD.

Rodríguez, E.; Megías, I. y Navarro, J. (2005). *Jóvenes, tiempo libre y consumos de drogas. Modelos, vivencias y expectativas entre los jóvenes de Castilla-La Mancha*. Toledo: FISCAM (Fundación para la Investigación Sanitaria en Castilla-La Mancha).

Rodríguez, E.; Megías, I. y Sánchez, E. (2002). *Jóvenes y relaciones grupales. Dinámica relacional para los tiempos de trabajo y de ocio*. Madrid: INJUVE-FAD.

Rodríguez, J. y Agulló, E. (1999). "Estilos de vida, cultura ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios". *Revista Psicothema*, Vol. 11, nº 2: 247-259.

Rozat, G. (2001). *Cuerpos y sexualidad en Francia en tiempos del sida*. París. Monográfico Sexualidad y Derechos Ciudadanos.

Rubin, G. (1996). "El tráfico de mujeres: notas sobre la economía política del sexo". En M. Lamas (ed.). *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. México: PUEG-UNAM y Porrúa.

Rubio, Á. (2010). "Generación digital: una comunidad de educación unida por la experiencia con la innovación técnica". *Revista Estudios de Juventud*, núm 88.

Salvador, T. (2009). *Adolescentes y jóvenes: ocio y uso del tiempo libre en España*. Madrid: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

Sanpedro, P. (2005). "El mito del amor y sus consecuencias en los vínculos de pareja". *Revista Disenso*, núm 45, mayo 2005. Disponible en: <http://www.pensamientocritico.org/pilsan0505.htm>

- Santoro, P., Gabriel, C. y Conde, F. (2010). *El respeto a la diversidad sexual entre jóvenes y adolescentes. Una aproximación cualitativa*. Madrid: INJUVE.
- Scott, J. (1999). "El género: una categoría útil para el análisis histórico". En M. Navarro y C. Stimpson (ed.). *Sexualidad, género y roles sexuales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Segovia, J. L. (2001). "Los jóvenes del siglo XXI". *Documentación Social. Revista de Estudios Sociales y Sociología Aplicada*, n° 124, julio-septiembre 2001: 53-75.
- Sennet, R. (2000). *La corrosión del carácter*. Barcelona: Anagrama.
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica
- Torres, C.; Robles, J. M. y de Marco, S. (2012). *El ciberacoso como forma de ejercer la violencia de género en la juventud; un riesgo en la sociedad de la información y el conocimiento*. Madrid: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género.
- Tuñón, P., Esperanza, E. y Solana, E. (2001). "Género y sexualidad adolescente. La búsqueda de un conocimiento huido". *Estudios Sociológicos*, 19(1): 209-226.
- Vander, J. (1977). *Manual de psicología social*. Paidós Estudio Básica.
- Winocur, R. (2009). "La intimidad de los jóvenes en las redes sociales". *TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación)*, abril-junio 2012: 2-9.

2. SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE PERSPECTIVA DE GÉNERO

2014

Título: *Gender attitudes and violence among urban adolescent boys in India*

Autor: Madhumita Das... [et al.]

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: London: Routledge

Revista: *International Journal of Adolescence and Youth*, vol. 19, n° 1

Páginas: 99-112

Año: 2014

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

N.N.: eISSN: 2164-4527

Textocompleto:

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02673843.2012.716762#.U1v3UvLtPo>

El artículo recoge un estudio transversal sobre niños, niñas y jóvenes de entre 10 y 16 años de los barrios urbanos de Mumbai (India) para examinar la relación entre las actitudes de género en adolescentes varones, las actitudes excusadas de violencia contra la mujer, la exposición a la violencia familiar y comunitaria, y la perpetración de la violencia entre pares y chicas jóvenes.

Título: *Family Context, Mexican-Origin Adolescent Mothers' Parenting Knowledge, and Children's Subsequent Developmental Outcomes*

Autor: Laudan B. Jahromi... [et al.]

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Ann Arbor, Michigan: The Society for Research in Child Development

Revista: *Child Development*, vol. 85, n° 2

Páginas: 593-609

Año: 2014

País: Estados Unidos

Idioma: Inglés

N.N.: eISSN: 1467-8624

Texto completo: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/cdev.12160/abstract>

Este estudio analiza los conocimientos sobre maternidad en adolescentes de origen mexicano (con una media de 16,26 años de edad para una población de 191 personas), los factores contextuales familiares asociados a la maternidad adolescente, y el subsecuente beneficio en el desarrollo de los bebés de entre 1 y 2 años. La información proviene de entrevistas domiciliarias y evaluaciones directas a hijos e hijas.

Título: *Retos de la Educación Social en materia de mujeres jóvenes en conflicto con la ley*

Autor: Rosario Pozo Gordaliza

Tipo de documento: Ponencia

Obra completa: VI Congreso Estatal de Educación Social “Nuevas Visiones para la Educación Social, experiencias y retos de futuro” (Valencia, 3,4 y 5 de mayo de 2012)

Lugar y editor: Bilbao: Consejo General de Colegios Oficiales de Educadoras y Educadores Sociales (CGCEES)

Revista: *RES Revista de Educación Social*, nº 18

Páginas: 6

Año: 2014

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISSN: 1698-9097

Texto completo: http://www.eduso.net/res/pdf/18/e3e14_res_18.pdf

Esta comunicación reflexiona sobre las “problemática(s)” o “problematizada(s)” mujeres jóvenes en conflicto con la justicia juvenil, y apela a la necesidad de la comprensión, el estudio, la intervención y el tratamiento del fenómeno por parte de la especialidad de la educación social, como disciplina con carácter pedagógico que debe ser generadora de contextos educativos y acciones mediadoras y formativas.

Título: *Navigating transitions to adulthood through secondary education: aspirations and the value of education for Tanzanian girls*

Autor: Hanna Posti-Ahokas, Päivi Palojoki

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Oxford: Routledge

Revista: *Journal of Youth Studies*, vol. 17, nº 5

Páginas: 664-681

Año: 2014

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

N.N.: eISSN: 1469-9680

Texto completo: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13676261.2013.853871>

En el texto se recopilan datos cualitativos sobre las aspiraciones educativas y la orientación futura de 100 mujeres estudiantes, matriculadas en el segundo curso de una escuela secundaria en Tanzania. El foco de análisis está en cómo las jóvenes observan el valor de la educación en su transición a la edad adulta.

Título: *Kong Girls and Lang Mo: teen perceptions of emergent gender stereotypes in Hong Kong*

Autor: Donna Chu

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Oxford: Routledge

Revista: *Journal of Youth Studies*, vol. 17, n° 1

Páginas: 130-147

Año: 2014

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

N.N.: eISSN: 1469-9680

Texto completo:

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13676261.2013.815704#.UvDd4f5NPo>

El objetivo de este estudio fue explorar cómo los y las jóvenes perciben y evalúan dos estereotipos de género emergentes en Hong Kong a través de los medios de comunicación: Niñas Kong (Hong Kong Girls) y Lang Mo (modelos adolescentes). Se realizó una encuesta con 920 estudiantes de escuelas secundarias. Los resultados fueron mixtos. Por un lado, las y los encuestados expresaron una opinión favorable, aunque neutrales, hacia las dos etiquetas con significados peyorativos. Por otro lado, sus evaluaciones de las características de los dos subtipos revelaron las huellas de muchas expectativas de género existentes.

Título: *Doesn't Everyone Want That? It's Just a Given: Swedish Emerging Adults' Expectations on Future Parenthood and Work/Family Priorities*

Autor: Ann Frisén, Johanna Carlsson, Maria Wängqvist

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: London: SAGE Publications

Revista: *Journal of Adolescent Research*, vol. 29, n° 1

Páginas: 67-88

Año: 2014

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

N.N.: eISSN: 1552-6895

Datos de contacto: Johanna Carlsson - johanna.carlsson@psy.gu.se

Texto completo: <http://jar.sagepub.com/content/29/1/67.abstract>

Este estudio investigó las expectativas de las y los jóvenes adultos emergentes en Suecia sobre la paternidad/maternidad a través de 124 entrevistas con jóvenes que todavía no eran padres o madres. El análisis temático mostró que la mayoría de los participantes estaban seguros de que querían ser padres/madres, pero no en ese momento. En primer lugar, querían una situación financiera estable, una relación romántica, y tiempo para ellos mismos. Más mujeres que hombres hablaron de la paternidad/maternidad como una norma social y mostraron querer priorizar el trabajo y la familia.

Título: *Conflictividad y violencia de género en adolescentes: Un estudio discursivo del ajuste psicológico en escenarios socioculturales*

Autor: Miguel Jesús Bascón Díaz

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Madrid: Fundación para la Investigación Social Avanzada (iS+D)

Revista: *Prisma Social, Revista de Investigación Social*, nº 11

Páginas: 260-293

Año: 2014

País: España

Idioma: Español

N.N.: eISSN: 1989-3469

Datos de contacto: Miguel Jesús Bascón Díaz - Doctor. Facultad de Psicología. Dpto. Psicología Experimental. Universidad Sevilla, España - E-mail: mjbascos@us.es

Texto completo: <http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/numeros/11/secciones/tematica/t-08-conflictividad-adolescentes.html>

Este trabajo explora la génesis del conflicto y la violencia en adolescentes relacionando discurso y autorregulación, y para ello analiza el ajuste-desajuste psicosocial, delimita el papel del género y grupo de pertenencia así como detecta las temáticas que orientan las acciones. Se analiza el discurso (2.250 enunciados) de 42 chicos y chicas (14-17 años) debatiendo en grupos sobre la violencia de pareja y dilemas conflictivos de pandilla.

Título: *Violence against women: an EU-wide survey*

Autor: European Union Agency for Fundamental Rights (FRA)

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Luxembourg: Publications Office of the European Union

Páginas: 193

Año: 2014

País: Luxemburgo

Idioma: Inglés

N.N.: ISBN: 978-92-9239-342-7

Texto completo: http://fra.europa.eu/sites/default/files/fra-2014-vaw-survey-main-results_en.pdf

Esta encuesta realizada por la Agencia por los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA) es la primera de su clase que se realiza para estudiar la violencia contra las mujeres a través de los 28 Estados miembro de la Unión Europea. Se basa en entrevistas a 42.000 mujeres en toda la UE, a quienes se preguntó sobre sus experiencias de violencia física, sexual y psicológica, incluyendo incidentes de violencia en la pareja (violencia doméstica).

Título: *Los estereotipos de género en la población juvenil y prevención de la violencia de género*

Autor: Ana del Pozo

Tipo de documento: Boletín

Lugar y editor: Madrid: Fuhem Ecosocial

Páginas: 8

Año: 2014

Serie: Boletín ECOS, nº 26

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISSN: 1989-8495

Texto completo: https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Boletin_ECOS/26/estereotipos-de-genero_A_DEL-POZO.pdf

El boletín trata de las situaciones de violencia en la pareja que se producen en la población juvenil. Para ello se reflexiona sobre la construcción de la identidad de género basada en los estereotipos tradicionales y sobre el mito del amor romántico, presente (según la autora) en la sociedad, en la cultura y en el imaginario colectivo de España.

Título: *I'll see what I can do: what adolescents experience when requesting emergency contraception*

Autor: Tracey A. Wilkinson ... [et al.]

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Philadelphia: Elsevier

Revista: *Journal of Adolescent Health*, vol. 54, nº 1

Páginas: 14-19

Año: 2014

País: Estados Unidos

Idioma: Inglés

N.N.: eISSN: 1054-139X

Datos de contacto: Tracey A. Wilkinso - twilkinson@chla.usc.edu

Texto completo: <http://download.journals.elsevierhealth.com/pdfs/journals/1054-139X/PIIS1054139X13005235.pdf>

Este artículo tiene por objetivo la comprensión de las experiencias de las adolescentes cuando tratan de obtener anticoncepción de emergencia en las farmacias. Para realizar la investigación, un grupo de mujeres, haciéndose pasar por adolescentes de 17 años de edad, llamaron por teléfono a 943 farmacias en cinco ciudades de Estados Unidos. Dos investigadores codificaron de forma independiente los datos cualitativos de estas llamadas. Los códigos se discutieron y se realizó un análisis temático sobre los temas y obstáculos encontrados.

Título: *La construcción de las identidades de género. Actividades para trabajar con jóvenes y adolescentes*

Autor: Alba Barbé i Serra, Sara Carro Ibarra, Carles Vidal Novellas

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Madrid: Catarata

Páginas: 208

Año: 2014

Serie: Mayor, n°478

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 978-84-8319-891-9

Texto completo: <http://www.catarata.org/libro/mostrar/id/919>

Los autores de este libro reclaman situaciones que ofrezcan la oportunidad de aprender a respetar y valorar la dignidad, la igualdad y la diversidad desde la infancia y la juventud. Así, las actividades que aquí se recogen ofrecen herramientas didácticas para analizar con los chicos y las chicas la construcción social de las identidades de género, para cuestionar las tradiciones y compartir actitudes y comportamientos alternativos y no violentos desde su propia experiencia.

Título: *Re-evaluating the concept of adulthood and the framework of transition*

Autor: Aurélie Aline Mary

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Oxford: Routledge, Taylor & Francis Group

Revista: *Journal of Youth Studies*, vol. 17, n° 3

Páginas: 415-429

Año: 2014

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

N.N.: eISSN: 1469-9680

Texto completo:

<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13676261.2013.853872#.Uu9ZrPI5NPo>

Los autores ponen su mirada en el enfoque actual sobre el proceso de transición a la edad adulta en el que, según ellos, destaca la madurez social sobre la madurez psicológica, lo que contribuye a la mala interpretación de lo que significa ser adulto hoy en día. En este trabajo se reflexiona sobre el material empírico recogido de estudiantes universitarias de sexo femenino a punto de comenzar la vida laboral en Finlandia y Francia. Arroja luz sobre el debate teórico en torno a la transición a la edad adulta en estos dos países y sobre las percepciones de las mujeres jóvenes en la mayoría de edad.

Título: *Masculinities in Politics: On Gender Constructions within Political Youth Organizations in Greece*

Autor / Director: Elektra Paschali

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Zürich: LIT Verlag

Páginas: 200

Año: 2014

Serie: Gender-Diskussion

País: Alemania

Idioma: Inglés

N.N.: ISBN: 978-3-643-90460-7

Texto completo: <http://www.lit-verlag.de/isbn/3-643-90460-7>

Este trabajo ofrece un análisis crítico de la construcción de las subjetividades masculinas dentro de las organizaciones políticas de jóvenes en la Grecia contemporánea. El análisis intenta revelar las interrelaciones entre las estructuras socio-políticas, la cultura política y las masculinidades con un enfoque en las dinámicas de poder en las que se desarrollan las relaciones de género dentro de las organizaciones juveniles. El análisis teórico se completa con una parte empírica que ofrece un análisis detallado de la situación específica de las organizaciones políticas juveniles griegas.

Título: *Development and Equity: an Interdisciplinary Exploration by Ten Scholars from Africa, Asia and Latin America*

Autor / Director: Dick Foeken, Ton Dietz, Leo Haan, Linda Johnson [eds.]

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Boston: Brill

Páginas: 246

Año: 2014

Serie: Social Sciences E-Books Online

País: Estados Unidos

Idioma: Inglés

N.N.: eISBN: 9789004269729

Texto completo: <http://booksandjournals.brillonline.com/content/books/9789004269729>

Este libro contiene las diez primeras ponencias de la Cátedra Príncipe Claus de Equidad y Desarrollo presentadas en una conferencia en noviembre de 2012. Las conferencias tratan diversos temas vinculados con el desarrollo y la población adolescente en África, Asia y América Latina. Entre las temáticas tratadas se encuentran: transiciones juveniles, cambio social, género, equidad, salud y derechos sociales.

Título: *The Beauty Trade: Youth, Gender, and Fashion Globalization*

Autor / Director: Angela B. McCracken

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: New York: Oxford University Press

Páginas: 224

Año: 2014

País: Estados Unidos

Idioma: Inglés

N.N.: ISBN: 978-0-19-990806-6

Texto completo: <http://ukcatalogue.oup.com/product/9780199908066.do>

Esta obra presenta la idea controvertida de que la belleza en la globalización contribuye a la diversificación, en oposición a la homogeneización de las culturas. Entrelazando la investigación etnográfica sobre las prácticas de belleza y las teorías de la economía política, el libro presenta un análisis feminista de la economía mundial de la belleza, considerando quién se beneficia y quién pierde en los procesos de globalización de la belleza y lo que implica en las normas de género que se producen entre los y las jóvenes.

Título: *Thinking Outside the Girl Box: Teaming up with Resilient Youth in Appalachia*

Autor / Director: Linda Spatig, Layne Amerikaner

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Athens (OH): Ohio University Press

Páginas: 224

Año: 2014

País: Estados Unidos

Idioma: Inglés

N.N.: eISBN: 978-0-8214-4467-2

Texto completo: <http://www.ohioswallow.com/book/Thinking+Outside+the+Girl+Box>

Relato de una historia real acerca de un programa de desarrollo juvenil en la zona rural de Virginia Occidental. Sobre la base de doce años de investigación de campo, el libro recorre la vida del

programa de una organización de base, sin fines de lucro, destinado a ayudar a las niñas y jóvenes a identificar sus fortalezas, a convertirse en tomadoras de decisiones activas y a abogar por el cambio social.

Título: *Preventing Youth Violence: Rethinking the Role of Gender in Schools*

Autor / Director: Vanita Sundaram

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Hampshire: Palgrave Macmillan

Páginas: 128

Año: 2014

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

N.N.: ISBN: 9781137365682

Texto completo: <http://www.palgrave.com/products/title.aspx?pid=701596>

El libro indica que los y las adolescentes consideran algunas formas de violencia para ser aceptados, comprendidos e incluso merecedores de grupo. El texto analiza las razones que subyacen de los puntos de vista de jóvenes británicos que ven la violencia como algo no problemático; además tiene en cuenta cómo se podría usar en el trabajo de prevención escolar.

Título: *Género, ciencia y tecnologías de la información*

Autor: Cecilia Castaño y Juliet Webster (dirs.).

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Girona: ARESTA Mujeres

Páginas: 260

Año: 2014

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 9788494145667

El libro aborda la compleja relación entre mujeres, ciencia y tecnología desde una perspectiva de género y desde los resultados de diferentes proyectos de investigación y del Programa Género y TIC, del Internet Interdisciplinary Institute de la Universidad Oberta de Cataluña.

2013

Título: *Delinquência juvenil no feminino: Um estudo comparativo de raparigas institucionalizadas*

Autor: Pedro Pechorro... [et al.]

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Lisboa: Instituto Superior de Psicologia Aplicada (ISPA)

Revista: *Análise Psicológica*, vol. 31, n° 3

Páginas: 283-294

Año: 2013

País: Portugal

Idioma: Portugués

N.N.: ISSN: 0870-8231

Texto completo: <http://publicacoes.ispa.pt/publicacoes/index.php/ap/article/view/725>

El objetivo de la investigación fue examinar el papel de las mujeres jóvenes en la delincuencia bajo los constructos de los rasgos psicopáticos, problemas de conducta, la conducta delictiva y la autoestima. Se utilizó una muestra de 249 mujeres jóvenes en dos grupos: uno de profesionales (n = 93) y otro de escolares (n = 156); las diferencias fueron analizadas en base a variables sociodemográficas, rasgos psicopáticos, trastornos de conducta, problemas de conducta, el comportamiento, la autoestima penal y la conveniencia social.

Título: *Niñas, adolescentes y jóvenes mazahuas*

Autor: Mujeres, Lucha y Derechos para Todas A.C.

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Ciudad de México: ednica IAP

Revista: *Rayuela, Revista Iberoamericana sobre Niñez y Juventud en Lucha por sus Derechos (RINJLD)*, n° 9

Páginas: 98-103

Año: 2013

País: México

Idioma: Español

N.N.: ISSN: 2007-5332

Texto completo:

<http://revistarayuela.ednica.org.mx/article/ni%C3%B1as-adolescentes-y-j%C3%B3venes-mazahuas>

El texto profundiza en la vida de las niñas, adolescentes y jóvenes mazahuas de la región norte del estado de México. Éstas forman parte de uno de los cuatro grupos culturales más importantes de ese lugar, pero también uno de los más marginados que presentan dificultades graves para desarrollarse en todos los aspectos de su vida. Esta situación está ligada íntimamente a las formas tradicionales de vida, es decir a los roles que ocupan los hijos y las hijas en las familias.

Título: *South African Adolescents' Constructions of Intimacy in Romantic Relationships*

Autor: Elmien Lesch, Claire Furphy

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: London: SAGE Publications

Revista: *Journal of Adolescent Research*, vol. 28, n° 6

Páginas: 619-641

Año: 2013

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

N.N.: eISSN: 1552-6895

Datos de contacto: Elmien Lesch - el5@sun.ac.za

Texto completo: <http://jar.sagepub.com/content/28/6/619>

Este estudio exploró las construcciones de la intimidad de 20 hombres y mujeres adolescentes en las relaciones románticas de una comunidad de bajos ingresos en la provincia de El Cabo Occidental de Sudáfrica. Utilizando el método de la teoría fundamentada constructivista de Charmaz, se encontró que los participantes reproducen discursos románticos y de género dominantes en sus construcciones de intimidad dentro de un contexto comunitario de discursos limitados y limitantes.

Título: *Adolescent Girls' Experiences of Discrimination: An Examination of Coping Strategies, Social Support, and Self-Esteem*

Autor: Melanie M. Ayres, Campbell Leaper

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: London: SAGE Publications

Revista: *Journal of Adolescent Research*, vol. 28, n° 4

Páginas: 479-508

Año: 2013

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

N.N.: eISSN: 1552-6895

Datos de contacto: Melanie M. Ayres - melanie.ayres@uwr.fedu

Texto completo: <http://jar.sagepub.com/content/28/4/479>

La investigación examinó las experiencias personales de un grupo de chicas en torno a la discriminación de género, étnica o racial; el apoyo de sus madres y padres o/y amigos y amigas; y las estrategias desarrolladas por las chicas para afrontar estas circunstancias. Las participantes fueron 74 mujeres adolescentes ($M = 16,3$ años) de diversos orígenes étnicos en California. Cada niña completó una encuesta en línea que incluía preguntas abiertas acerca de experiencias de discriminación.

Título: *Girls Don't Propose! Ew.: A Mixed-Methods Examination of Marriage Tradition Preferences and Benevolent Sexism in Emerging Adults*

Autor: Rachael D. Robnett, Campbell Leaper

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: London: SAGE Publications

Revista: *Journal of Adolescent Research*, vol. 28, n° 1

Páginas: 96-121

Año: 2013

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

N.N.: eISSN: 1552-6895

Datos de contacto: Rachael D. Robnett - rrobnett@ucsc.edu

Texto completo: <http://jar.sagepub.com/content/28/1/96.abstract>

Se utilizó el análisis temático para explorar cómo los adultos emergentes explicaron sus preferencias por dos tradiciones matrimoniales: propuestas de matrimonio y cambios de apellido. Los análisis cuantitativos se utilizaron posteriormente para examinar la asociación entre el sexismo benevolente y preferencias de matrimonio en la tradición de los participantes. Una muestra de 277 estudiantes universitarios (M=19 años) completaron una encuesta sobre las actitudes hacia las tradiciones matrimoniales y los roles de género.

Título: *Gènere, cos i sexualitat. La joventut, l'experiència i l'ús de l'espai públic urbà*

Autor: Maria Rodó de Zárata

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona

Revista: *Papers: Revista de Sociologia*, vol. 98, n° 1

Páginas: 127-142

Año: 2013

País: España

Idioma: Catalán

N.N.: ISSN: 2013-9004

Entidad: Universidad Autónoma de Barcelona - Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia - Departament de Sociologia - Papers Revista de Sociologia - Plaza Cívica; Campus de la UAB; 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) - +34 93 581 12 20 - r.papers.sociologia@uab.cat - España - <http://papers.uab.cat/>

Datos de contacto: Maria - Rodó-de-Zárata - Universidad Autónoma de Barcelona - Departament de Geografia - maria.rodó@uab.cat - 935814808 - España

Texto completo: http://papers.uab.cat/article/view/v98-n1-rodó_de_zarate

El uso y la experiencia del espacio público por la gente joven están fuertemente determinados por el género. El objetivo de este artículo es ver cómo esta intersección entre la edad y el género provoca una serie de prácticas y comportamientos determinados que repercuten en cómo la juventud vive las ciudades. Basándose en una revisión bibliográfica y partiendo de la difícil defini-

ción de juventud y la controvertida relación que vive con el espacio público, el análisis se centra en la relevancia que tiene la visibilidad del cuerpo sexuado en la calle y en la manera en que el patriarcado determina tanto las prácticas como la experiencia de estos espacios.

Título: *Adolescentes, jóvenes e Internet en la ficción televisiva española*

Autor: Virginia Guarinos Galán ... [et al.]

Tipo de documento: Capítulo de libro

Obra completa: *Hombres en serie. Construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de TV*

Lugar y editor: Madrid: Fragua

Páginas: 135-153

Año: 2013

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 9788470745706

Entidad: Fragua - c/ Andrés Mellado, 64 28015 Madrid - +34 91 549 18 06 - pedidos@fragua.es - España - <http://www.fragua.es/>

Datos de contacto: Virginia - Guarinos Galán - Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual - +34 954 55 96 88 - España

Texto completo: <http://www.fragua.es/14-medios-audiovisuales/hombres-en-serie-construccion-de-la-masculinidad-en-los-personajes-de-ficcion-seriada-espanola-de-tv-9788470745706>

Capítulo de libro que explora las representaciones de adolescentes y jóvenes y la ficción televisiva en España. Se inscribe en una obra que es el resultado de una investigación realizada sobre el perfil de la nueva masculinidad en los personajes de la ficción televisiva, así como su proyección en la audiencia. En ella se reflexiona sobre el momento audiovisual de esta primera década del siglo XXI a partir de los fundamentos epistemológicos de las diversas teorías de género.

Título: *De niñas a malotas: Hijas adolescentes: cuando no se cuidan, no se quieren, no se protegen, no se gustan, no confían en sí mismas...*

Autor: Ángel Peralbo

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Madrid: La Esfera de los Libros

Páginas: 272

Año: 2013

Serie: Psicología y salud

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 9788499706801

Texto completo: <http://www.esferalibros.com/libro/de-ninas-a-malotas/>

Este libro refleja cuál es la realidad de las chicas adolescentes hoy y, también, cómo afrontan sus padres ese momento tan difícil de la vida de sus hijas. Ellas, entre la búsqueda de libertad y la inseguridad; sus progenitores, entre el amor incondicional y el desconcierto. El autor explica por qué muchas jóvenes no son dueñas de sus vidas, aunque parezca lo contrario; qué las lleva a tener prisas por crecer; qué hace que se sientan incomprendidas; cómo manejan las turbulentas relaciones con sus amigos o sus conflictos con su propia imagen, etc.

Título: *Riesgo de trastorno de la conducta alimentaria, consumo de sustancias adictivas y dificultades emocionales en chicas adolescentes*

Autor: María Soledad Cruz-Sáez ... [et al.]

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Murcia: Universidad de Murcia

Revista: *Anales de la Psicología*, vol. 29, n°3

Páginas: 724-733

Año: 2013

País: España

Idioma: Español

N.N.: eISSN: 1695-2294

Entidad: Universidad de Murcia

Texto completo: <http://revistas.um.es/analesps/article/view/analesps.29.3.151041>

El objetivo del presente trabajo fue estimar la prevalencia de riesgo de trastorno de conducta alimentaria (TCA) en una muestra de 767 mujeres de 16 a 20 años y estudiar las diferencias entre las adolescentes en riesgo y sin riesgo en diferentes variables (sociodemográficas, antropométricas, percepción de la imagen corporal, consumo de sustancias, ansiedad...). Los resultados mostraron que el peso, la percepción de la imagen corporal o la sobrevaloración de la delgadez eran factores muy relevantes en las adolescentes en riesgo de TCA. Asimismo un mayor porcentaje de adolescentes en riesgo fumaban, habían probado drogas de síntesis y empezado antes a consumir alcohol.

Título: *Alteraciones psicológicas en menores expuestos a violencia de género: prevalencia y diferencias de género y edad*

Autor: Mavi Alcántara-López ... [et al.]

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Murcia: Universidad de Murcia

Revista: *Anales de la Psicología*, vol. 29, n°3

Páginas: 741-747

Año: 2013

País: España

Idioma: Español

N.N.: eISSN: 1695-2294

Entidad: Universidad de Murcia

Texto completo: <http://revistas.um.es/analesps/article/view/analesps.29.3.171481>

La exposición de menores a la violencia del padre hacia la madre es un tipo de maltrato infantil y conlleva consecuencias psicológicas muy negativas. En el estudio, 91 menores expuestos a violencia de género fueron valorados a través del Child Behavior Checklist (CBCL) en un programa de intervención psicológica. Los resultados muestran que los menores expuestos a violencia de género remitidos a consulta clínica, difieren significativamente de la población normal. La prevalencia clínica de los síndromes es significativamente superior con respecto a lo esperable en menores de su edad. Las niñas y los menores de menor edad suelen manifestar prevalencias superiores.

Título: *Cierre cognitivo, sexismo y religiosidad: diferencias y similitudes entre grupos de adolescentes con distinta cultura*

Autor: Manuel Moyano-Pacheco, Francisca Expósito-Jiménez, Humberto Manuel Trujillo-Mendoza

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Murcia: Universidad de Murcia

Revista: *Anales de la Psicología*, vol. 29, n°2

Páginas: 501-508

Año: 2013

País: España

Idioma: Español

N.N.: eISSN: 1695-2294

Entidad: Universidad de Murcia

Texto completo: <http://revistas.um.es/analesps/article/view/analesps.29.2.135601>

En la presente investigación se ha realizado un estudio sobre el cierre cognitivo (variable de la cognición social motivada para la mejor comprensión de las diferencias individuales en variables psicosociales asociadas a la cultura) y su relación con el sexismo y la religiosidad en una muestra de adolescentes cristianos y musulmanes, todos ellos y ellas residentes en un contexto social con un marcado carácter multicultural. De acuerdo con los datos obtenidos, no se han encontrado diferencias según la religión en necesidad de cierre cognitivo y sexismo. Sin embargo, se han encontrado diferencias por sexo en necesidad de cierre cognitivo y sexismo hostil.

Título: *Análisis crítico de discursos sobre prostitución de niñas y adolescentes*

Autor: Anel Hortensia Gómez-San Luis, Ariagor Manuel Almanza-Avendaño

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Caldas (Colombia): Universidad de Manizales

Revista: *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, vol. 11, n° 2

Páginas: 647-658

Año: 2013

País: Colombia

Idioma: Español

N.N.: eISSN: 1692-715X

Datos de contacto: Anel Hortensia Gómez-San Luis - anelgomezsamluis@gmail.com

Texto completo: http://revistalatinoamericanaumanizales.cinde.org.co/?page_id=2203

Con el objetivo de conocer los discursos relacionados con la prostitución de niñas y adolescentes, se utilizó la entrevista etnográfica y el análisis crítico de los discursos que diez comerciantes jóvenes y adultos reprodujeron sobre este tema. El estudio permitió la identificación de los supuestos sociales y culturales que validan el uso inequitativo del poder en perjuicio de las niñas y adolescentes forzadas a prostituirse. El alcance de la investigación se centra en la identificación de los elementos para la prevención, los cuales pueden ser extraídos de estos discursos.

Título: *Explotación sexual de niños, niñas y adolescentes: modelo de intervención*

Autor: Diana Rocío Bernal-Camargo ... [et al.]

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Caldas (Colombia): Universidad de Manizales

Revista: *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, vol. 11, n° 2

Páginas: 617-632

Año: 2013

País: Colombia

Idioma: Español

N.N.: eISSN: 1692-715X

Datos de contacto: Diana Rocío Bernal-Camargo - diana.bernalc@urosario.edu.co

Texto completo: http://revistalatinoamericanaumanizales.cinde.org.co/?page_id=2189

En este artículo se presenta un modelo de intervención aplicado por la Fundación Terra de Homes, a partir del estudio sobre la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes, con el fin de fortalecer el acceso a la justicia de las víctimas de explotación sexual desde la perspectiva del empoderamiento de la sociedad, de la defensa de los derechos humanos y de la igualdad de género.

Título: *VI Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la CAE*

Autor: Emakunde, Instituto Vasco de la Mujer

Tipo de documento: Documentos de trabajo, estudios e informes

Lugar y editor: Vitoria-Gasteiz: Emakunde

Páginas: 117

Año: 2013

País: España

Idioma: Español

Texto completo: http://www.emakunde.euskadi.net/u72-20010/es/contenidos/informacion/u72_iv_plan/es_emakunde/iv_plan_es.html

Este documento establece las líneas de trabajo que deben impulsarse por las distintas administraciones públicas vascas en materia de igualdad de mujeres y hombres para lograr avanzar en la igualdad real en todos los ámbitos de la vida política, económica, cultural y social. Entre sus objetivos se encuentra el de poner fin a la violencia machista e intensificar la concienciación social en el rechazo de la violencia contra las mujeres, especialmente entre las y los jóvenes y a través de cualquier medio de expresión.

Título: *Medidas de protección del menor en los casos de violencia de género*

Autor: Francisca Ramón Fernández

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Valencia: Universidad Politécnica de Valencia

Revista: *Reinad, Revista sobre la infancia y la adolescencia*, nº 4

Páginas: 55-77

Año: 2013

País: España

Idioma: Español

N.N.: eISSN: 2174- 7210

Texto completo: <http://ojs.upves/index.php/reinad/article/view/1391/1545>

En este artículo se propone realizar un análisis de los distintos preceptos que contemplan las medidas de protección del menor o la menor en los casos de violencia de género, tanto en la legislación internacional, como estatal y autonómica. El menor como sujeto, directo o indirecto, de la violencia sobre la mujer es protegido a través de una serie de medidas y reconocimiento de derechos, que es más amplio en una legislación que en otra de las estudiadas. Según la autora sería conveniente una uniformidad sobre esa protección al menor, ya que la mayoría de las veces sufre esa violencia en el entorno familiar.

Título: *Societal Contexts of Child Development: Pathways of Influence and Implications for Practice and Policy*

Autor: Elizabeth T. Gershoff, Rashmita S. Mistry, Danielle A. Crosby [eds.]

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: New York: Oxford University Press

Páginas: 272

Año: 2013

País: Estados Unidos

Idioma: Inglés

N.N.: ISBN: 9780199943913

Entidad: Oxford University Press - Oxford University Press 198 Madison Avenue New York, NY 10016 - 1-800-445-9714 - custservus@oup.com - USA - <http://global.oup.com/>

Datos de contacto: Elizabeth T. - Gershoff - University of Texas - School of Human Ecology - lizgershoff@austin.utexas.edu - +1 512-471-4800 - USA

Texto completo: <http://global.oup.com/academic/product/societal-contexts-of-child-development-9780199943913?cc=es&lang=en&>

Esta obra explora los contextos sociales que influyen en el desarrollo infantil a través del análisis de áreas clave de la investigación social contemporánea (género, cuidado de niños, cultura y etnia, pobreza, escuela y barrios, y medios de comunicación) desde un enfoque interdisciplinario incluyendo autores de la psicología, la sociología, la educación, la economía, el desarrollo humano, la antropología, las políticas públicas y los estudios de comunicación. Se centra en el estudio de los contextos más allá de la familia, como los entornos físicos, sociales, culturales y políticos, incorporando tanto resultados de investigación básica como de investigación aplicada.

Título: *Relaciones de género de adolescentes en contextos educativos. Análisis de redes sociales con perspectiva de género*

Autor: Estrella Ruiz Pinto, Rafael García Pérez, M^o Ángeles Rebollo

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Granada: Universidad de Granada

Revista: *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, Vol. 17, n^o1

Páginas: 123-140

Año: 2013

País: España

Idioma: Español

N.N.: eISSN: 1989-639X

Entidad: Universidad de Granada - La revista en: Facultad de Ciencias de la Educación, Campus de Cartuja, s/n. 18071. Granada - recfpro@ugres - <http://www.ugres/~recfpro/> - España

Datos de contacto: Estrella - Ruiz Pinto - Profesora interina Universidad de Sevilla - Departamento: Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación - epinto@us.es - España

Texto completo: <http://www.ugres/~recfpro/rev171ART8.pdf>

Este artículo se enmarca en una investigación más amplia sobre el diagnóstico de la cultura de género en la escuela y la difusión de buenas prácticas coeducativas. En concreto, el propósito de este estudio es analizar la naturaleza de las redes sociales que establecen los y las adoles-

centes en función del género y tipo de actividad en el contexto escolar. Para ello, se aplica un test sociométrico compuesto por dos situaciones de actividad a 722 estudiantes de Educación Secundaria de Andalucía. Los resultados muestran que los y las estudiantes eligen a las chicas para realizar tareas basadas en el cuidado, mientras que prefieren a los chicos para la actividad que implica competir.

Título: *El ciberacoso como forma de ejercer la violencia de género en la juventud: un riesgo en la sociedad de la información y el conocimiento*

Autor: Cristóbal Torres Albero (dir.), José Manuel Robles, Stefano de Marco

Tipo de documento: Documentos de trabajo, estudios e informes

Lugar y editor: Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Páginas: 164

Año: 2013

País: España

Idioma: Español

N.N.: NIPO: 680-13-092-1

Entidad: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Centro de Publicaciones - Pº del Prado, 18. 28014; Madrid - +34 901 40 01 00 - publicaciones@msssi.es - <http://www.msssi.gob.es/biblio-Public/publicaciones/centroPub.htm> - España

Datos de contacto: Cristóbal Torres Albero - Catedrático de Universidad Autónoma de Madrid - Departamento de Sociología. Facultad de Económicas y Administración de Empresas. Canto blanco, 28049. Madrid. Despacho 312, Módulo E V - cristobal.torres@uam.es - Tlf: 91 497 4639 Fax: 914974259

Texto completo: http://www.msssi.gob.es/ssi/violenciaGenero/publicaciones/estudiosinvestigaciones/Estudios_Investigaciones/Ciberacoso.htm

El objetivo de este estudio es evaluar el efecto que el desarrollo de la sociedad de la información y del conocimiento, y más específicamente la generalización en el uso de las tecnologías de la información y del conocimiento (TIC) como Internet y la aparición de las denominadas redes sociales, ha tenido en las formas en las que se produce la violencia de género en los y las jóvenes.

Título: *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género*

Autor: María José Díaz-Aguado Jalón (Dirección general), Rosario Martínez Arias (Metodología), Javier Martín Babarro (Ejecución técnica)

Tipo de documento: Documentos de trabajo, estudios e informes

Lugar y editor: Madrid: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género, Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad; Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Páginas: 304

Año: 2013

País: España

Idioma: Español

N.N.: NIPO: 680-13-104-4

Entidad: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Centro de Publicaciones - Pº del Prado, 18. 28014; Madrid - +34 901 40 01 00 - publicaciones@msssi.es - <http://www.msssi.gob.es/biblio-Public/publicaciones/centroPub.htm> - España

Datos de contacto: María José Díaz-Aguado Jalón - Catedrática de Universidad en Psicología de la Educación. Directora de la Unidad de Psicología Preventiva. Universidad Complutense de Madrid - Despacho: 158- 2303.L - mjdiazag@psi.ucm.es - Tlf: 91 3943083 - España - Blog: <http://mariajosediaz-aguado.blogspot.com.es/>

Texto completo: http://www.msssi.gob.es/ssi/violenciaGenero/publicaciones/estudiosinvestigaciones/Estudios_Investigaciones/Adolescencia_Iguald_Prev_VG.htm

La prevención de la violencia de género en la pareja ha llevado a estudiar las primeras manifestaciones en relaciones adolescentes, encontrando que tiene consecuencias muy graves a corto y largo plazo para el bienestar de las víctimas. Así que este estudio, teniendo en cuenta otras investigaciones sobre cómo se inicia y evoluciona la violencia de género en la pareja, realiza un análisis descriptivo de todas las preguntas de los distintos bloques del cuestionario a adolescentes agrupados según el género, reducción de indicadores basados en un elemento a indicadores más globales o índices.

Título: *Las chicas en PISA y el marcado de casillas: Un examen de la perspectiva de los estudiantes sobre las pruebas PISA*

Autor: Gerry Mac Ruairc

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Granada: Universidad de Granada

Revista: *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, Vol. 17, nº 2

Páginas: 77-91

Año: 2013

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISSN: 1989-639X

Entidad: Universidad de Granada (Revista PROFESORADO) - Facultad de Ciencias de la Educación, Campus de Cartuja, s/n. 18071 GRANADA - recfpro@ugr.es - España - <http://www.ugr.es/~recfpro/>

Datos de contacto: Gerry - Mac Ruairc - University College Dublin - School of Education - gerry.macruairc@ucd.ie - +353 1 7167942 - Irlanda

Texto completo: <http://www.ugr.es/~recfpro/rev172ART5.pdf>

Al examinar los puntos de vista de los estudiantes en las pruebas PISA en un estudio de caso, el autor ofrece una visión de cómo un grupo de chicas de clase trabajadora, procedente de una

escuela de un área urbana desfavorecida, experimentó en la evaluación PISA (2009) en la República de Irlanda. El análisis temático de las entrevistas y las transcripciones a los grupos focales revelaron dos cuestiones: la mayoría de las estudiantes, pero especialmente aquellos con necesidades educativas especiales, se sintieron estresados por el contenido y la dificultad de los ítems; por su parte, los estudiantes se limitaban simplemente a los requisitos exigidos de completar la prueba en el tiempo establecido, con sus implicaciones para su validez.

Título: *Mujeres jóvenes en el sistema de justicia juvenil*

Autor: Rosario Pozo Gordaliza

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Madrid: Universidad Complutense de Madrid

Revista: *Cuadernos de Trabajo Social*, vol. 26, nº 1

Páginas: 181-191

Año: 2013

País: España

Idioma: Español

N.N.: eISSN: 1988-8295

Datos de contacto: Rosario Pozo Gordaliza - rosario.pozo@uib.es

Texto completo: <http://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/view/41666>

El presente artículo recoge los resultados más significativos de una investigación empírica sobre trayectorias de vida de mujeres jóvenes en justicia juvenil. El análisis efectuado considera los factores, contextos y procesos más relevantes. Para facilitar la comprensión, el texto se divide en dos apartados fundamentales; de la exclusión y victimización como estado a la vulnerabilidad como proceso de las jóvenes que delinquen y que terminan cumpliendo una medida de internamiento en la comunidad andaluza.

Título: *Diferencias de género en la prevalencia de los trastornos por uso de alcohol del DSM-IV en adolescentes*

Autor: Roberto Secades-Villa ... [et al.]

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Barcelona: Socialdrogalcohol

Revista: *Adicciones*, vol. 25, nº 3

Páginas: 268-268

Año: 2013

País: España

Idioma: Inglés

N.N.: ISSN: 0214-4840

Entidad: Socialdrogalcohol - Sociedad Científica Española de Estudios Sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías - Avda. de Vallcarca 180, 08023. Barcelona - Tlf/Fax: +34 93 210 38 54 - <http://www.socidrogalcohol.org/> - España

Datos de contacto: Roberto - Secades-Villa - Profesor Universidad de Oviedo - Departamento de Psicología. Plaza Feijoo s/n 33003.Oviedo - Tlf: +34-98-5104139 Fax: +34-98-5104144 - secades@uniovi.es - España

Texto completo: <http://www.adicciones.es/files/260-268%20Secades.pdf>

En este estudio se valora la prevalencia de trastornos por uso alcohol (TUA) en una muestra de adolescentes españoles, y se identifican los síntomas más prevalentes, así como las diferencias de género en TUA en esta población. La muestra estuvo compuesta por 504 participantes de entre 15 y 18 años. Se realizó un muestreo al azar de todas las escuelas del Principado de Asturias (España). La presencia de abuso de alcohol (AA) y la dependencia del alcohol (DA) fue evaluada según el DSM-IV-TR. Los resultados mostraron que el 12,5% de la muestra cumplía criterios para el diagnóstico de TUA (6,7% AA y 5,8% DA).

Título: *The role of gender identity in adolescents' antisocial behavior*

Autor: Vanesa Moreira Trillo, Lourdes Mirón Redondo

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Oviedo: Universidad de Oviedo, Colegio Oficial de Psicólogos del Principado de Asturias

Revista: *Psicothema*, vol. 25, n° 4

Páginas: 507-513

Año: 2013

País: España

Idioma: Inglés

N.N.: eISSN: 1886-144X

Entidad: Colegio Oficial de Psicólogos del Principado de Asturias (Psicothema) - Ildelfonso Sánchez del Río, 4, 1° B ; 33001 Oviedo - 985 285 778 - psicothema@cop.es - España - <http://www.psicothema.com/>

Datos de contacto: Vanesa - Moreira Trillo - Universidad de Santiago de Compostela - Psicología Social, Básica y Metodología - España

Texto completo: <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=4145>

Este trabajo pone a prueba un modelo de delincuencia juvenil que integra la identidad de género, la relación con iguales desviados y la ausencia de vinculación a contextos convencionales. Los resultados confirman que: a) una débil vinculación a contextos convencionales y la pertenencia a un grupo desviado son antecedentes de la desviación de jóvenes de ambos sexos; b) estos contextos contribuyen al desarrollo de la identidad de género; y c) la identidad de género incide sobre la probabilidad de desviación: la feminidad tiende a reducirla, mientras la masculinidad (especialmente los aspectos socialmente no deseables de la masculinidad) contribuye a incrementarla.

Título: *Psychological values as protective factors against sexist attitudes in preadolescents*

Autor: Marta Ferragut, María José Blanca, Margarita Ortiz-Tallo

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Oviedo: Universidad de Oviedo, Colegio Oficial de Psicólogos del Principado de Asturias

Revista: *Psicothema*, vol. 25, n° 1

Páginas: 38-42

Año: 2013

País: España

Idioma: Inglés

N.N.: eISSN: 1886-144X

Entidad: Colegio Oficial de Psicólogos del Principado de Asturias (Psicothema) - Ildelfonso Sánchez del Río, 4, 1° B ; 33001 Oviedo - 985 285 778 - psicothema@cop.es - España - <http://www.psicothema.com/>

Datos de contacto: Marta - Ferragut - Universidad de Málaga - Psicología - mferragut@uma.es - +34 952132555 - España

Texto completo: <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=4077>

Este estudio presenta una evaluación de dos conjuntos de variables, por un lado, las actitudes y creencias sexistas y, por otro, los valores psicológicos en una muestra de 449 estudiantes preadolescentes (213 chicos y 236 chicas) de diversos centros escolares (edad media: 12 años), para posteriormente analizar la relación entre dichas variables. Los resultados muestran que las variables de sexismo se relacionan entre sí y de forma inversa con los valores psicológicos, tanto en los chicos como en las chicas.

Título: *Los procesos de empoderamiento de las mujeres adultas en el País Vasco*

Autor: Adimen Investigación

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Victoria-Gasteiz: Instituto Vasco de la Mujer (Emukande)

Páginas: 130

Año: 2013

Serie: Informe n° 32

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 84-89630-41-0 / 978-84-89630-41-3

Entidad: Instituto Vasco de la Mujer (Emukande) - C/ Manuel Iradier, 36. 01005. Vitoria-Gasteiz - Tlf: 945 - 01 67 00 Fax: 945 - 01 67 01 - emakunde@ej-gves

Datos de contacto: Marce Masa Carrasqueño - Responsable de proyectos Adimen Investigación, s.l. - Portal de Gamarra, 1 - Planta 10 of.1. 01013 Vitoria-Gasteiz (Araba/Álava) - Tlf: 945 104 896 Fax: 945 104 897 - info@adimen.es

Texto completo: http://www.emakunde.euskadi.net/contenidos/informacion/pub_informes/es_emakunde/adjuntos/informe.32.mujeres.adultas.cas.pdf

El estudio refleja que en la Comunidad Autónoma del País Vasco hay 704.000 mujeres de entre 18 y 64 años de edad, cuyo peso cuantitativo pone en evidencia la importancia que adquiere conocer cuáles son las opiniones de estas mujeres “adultas” en materia de empoderamiento. Se ha realizado una segmentación representativa de los resultados establecida en tres grandes grupos de edad (entre 18 y 30 años, entre 31 y 45 años, y, finalmente, entre 46 y 64 años) que facilitan una aproximación a la realidad más acorde con su propia complejidad.

Título: *Journal of Youth Studies*

Autor: VVAA.

Tipo de documento: Revista

Lugar y editor: Oxford: Routledge, Taylor & Francis Group

Revista: *Journal of Youth Studies*, vol. 16, Issue 6

Páginas: 695-807

Año: 2013

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

N.N.: ISSN online: 1469-9680

Entidad: Taylor & Francis Group - Mortimer House, 37-41 Mortimer Street, London, W1T 3JH - Tf: (Gales, Inglaterra) 3099067/ VAT Number: GB 3654626 - <http://www.taylorandfrancisgroup.com/>

Texto completo: <http://www.tandfonline.com/toc/cjys20/16/6#.UlsuRZSbviE>

Este monográfico sobre juventud está centrado en diversos temas: el bienestar, la educación, la participación social, el sexo y la sexualidad, la salud y las drogas (el alcohol en concreto) sobre todo desde la perspectiva del género femenino. Aunque alguno de los artículos no está focalizado sólo en mujeres adolescentes, si no en ambos sexos. Además, la mayoría de los textos, si bien no todos, son parte de investigaciones localizadas en Australia.

Título: *How Gender Hierarchies Matter in Youth Activismpeople's Mobilizing around Sexual Health in Ecuador and Peru*

Autor: Anna-Britt Coea, Isabel Goicoleab, Ann Öhmanab

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Oxford: Routledge

Revista: *Journal of Youth Studies*, vol. 6, Issue 6

Páginas: 695-711

Año: 2013

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

N.N.: eISSN: 1469-9680

Entidad: Taylor & Francis Group - Mortimer House, 37-41 Mortimer Street, London, W1T 3JH - Tlf: (Gales, Inglaterra) 3099067/ VAT Number: GB 3654626 - <http://www.taylorandfrancisgroup.com/>

Datos de contacto: Anna-Britt Coea - Universidad de Suiza, Universidad de Umea y Instituto de Género de Umea - anna-britt.coe@ucgs.umu.se

Texto completo:

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13676261.2012.744815#.Un0MoPILPo>

A pesar de las numerosas investigaciones sobre activismo juvenil, pocos estudios examinan cómo éste se relaciona con el género. Este artículo tiene como objetivo explorar cómo los y las jóvenes activistas perciben las jerarquías de género y si consideran su importancia en las acciones colectivas en materia de salud sexual en Perú y Ecuador. A través del método de la Teoría Fundamentada en Datos (*Grounded Theory*) se recogieron y analizaron datos cualitativos de los y las activistas jóvenes a través de cuatro casos de estudio. La investigación muestra la necesidad de un marco conceptual ampliado para el estudio del activismo juvenil y sus relaciones con el género.

Título: *Women's Participation as Leaders in Society: an Adolescent Girls' Perspective*

Autor: Nicole Archard

Tipo de documento: Artículo

Revista: *Journal of Youth Studies*, vol. 6; Issue n° 6

Páginas: 759-775

Año: 2013

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

N.N.: ISSN online: 1469-9680

Entidad: Taylor & Francis Group - Mortimer House, 37-41 Mortimer Street, London, W1T 3JH - Tlf: (Gales, Inglaterra) 3099067/ VAT Number: GB 3654626 - <http://www.taylorandfrancisgroup.com/>

Datos de contacto: Nicole Archard - profesora de la Universidad Macquaire, Sidney - Departamento de Educación - narchard@bigpond.net.au - Australia

Texto completo:

<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13676261.2012.756974#.UiDh7pJM9sk>

Este artículo explora la perspectiva de la mujer adolescente en la participación femenina como líder social. Utilizando un enfoque cualitativo, el estudio investigó este fenómeno a través del uso de grupos focales de estudiantes de último año de enseñanza secundaria en escuelas situadas en Australia (y una de las escuelas en el sur de África). El estudio descubrió que las estudiantes identificaron la naturaleza patriarcal de las posiciones de liderazgo, posible falta de deseo de mantener una posición de liderazgo de las mujeres y el impacto de los estereotipos de género en los problemas.

Título: *Ethnicity, Level of Study, Gender, Religious Affiliation and Life Satisfaction of Adolescents from Diverse Cultures in Hong Kong*

Autor: Celeste Y. M. Yuen

Tipo de documento: Artículo

Revista: *Journal of Youth Studies*, vol. 6, n° 6

Páginas: 776-791

Año: 2013

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

Entidad: Taylor & Francis Group - Mortimer House, 37-41 Mortimer Street, London, W1T 3JH - Tf: (Gales, Inglaterra) 3099067/ VAT Number: GB 3654626 - <http://www.taylorandfrancisgroup.com/>

Datos de contacto: Celeste Y. M. Yuen - Instituto de Educación de Hong Kong - Departamento de Políticas de Educación y Liderazgo - ymyuen@ied.edu.hk - China

Texto completo:

<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13676261.2012.756973#.UiDim5JM9sk>

El estudio investiga la satisfacción con la vida de adolescentes de diversas culturas en Hong Kong. El total de la muestra consiste en 1.644 estudiantes de secundaria. La satisfacción con la vida se mide por la validación de 6 puntos de cuestionario como instrumento de escala multidimensional de satisfacción con la vida de los estudiantes (MSLSS). La investigación encontró que, entre los cinco aspectos de la satisfacción con la vida, el dominio "amigos" recibió el más alto y el relacionado con la "escuela" recibió la puntuación más baja de los y las participantes. No se encontraron diferencias estadísticamente significativas en las variables de nivel de estudios, sexo, grupos de estudiantes y su afiliación religiosa. Una importante conclusión es que estudiantes de las culturas no-chinas, y asociados con la religión, se observa que tienen una mayor satisfacción con la vida que sus contrapartes chinos no religiosos. El género y el nivel de estudio también son fuertes predictores de bienestar subjetivo.

Título: *Putting Ethical Sex into Practice: Sexual Negotiation, Gender and Citizenship in the Lives of Young Women and Men*

Autor: Moira Carmody, Georgia Ovenden

Tipo de documento: Artículo

Revista: *Journal of Youth Studies*, vol. 6; Issue 6

Páginas: 792-807

Año: 2013

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

Entidad: Taylor & Francis Group - Mortimer House, 37-41 Mortimer Street, London, W1T 3JH - Tf: (Gales, Inglaterra) 3099067/ VAT Number: GB 3654626 - <http://www.taylorandfrancisgroup.com/>

Datos de contacto: Moira Carmody - Escuela de Ciencias Sociales y Psicología, Universidad de Oeste de Sydney, Penrith - m.carmody@uws.edu.au - Australia

Texto completo:

<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13676261.2013.763916#.UiRDppJM9sk>

Este artículo está basado en las respuestas cuantitativas y cualitativas de un sistema trifásico (pre-grupo, post-grupo, seguimiento) en la evaluación de impacto de 153 mujeres y hombres jóvenes de Australia y Nueva Zelanda, que participaron en "Sexo y Ética, Programa de Prevención de la Violencia 2009-2011". El programa alienta a la juventud a explorar enfoques alternativos sobre género, sexualidad y el aprendizaje de habilidades en la ética de la negociación que pueden utilizar en situaciones de "vida real". El objetivo principal del programa es reducir la presión sobre relaciones sexuales forzadas y asalto sexual en las relaciones íntimas. A pesar de las diferencias de género, las mujeres y los hombres fueron capaces de avanzar hacia el cambio de comportamiento, explorar enfoques alternativos para las relaciones de género y aumentar sus habilidades en la negociación sexual como ciudadanos sexuales éticos.

Título: *Sexismo en adolescentes y su implicación en la violencia de género*

Autor: Lorea Arenas García

Tipo de documento: Boletín

Lugar y editor: Málaga: Instituto Andaluz Interuniversitario de Criminología

Páginas: 5

Año: 2013

Serie: Boletín Criminológico, nº 144, artículo nº 4

País: España

Idioma: Español

Entidad: Instituto Andaluz Interuniversitario de Criminología - Sección Málaga: Edificio Institutos de Investigación, Universidad de Málaga, Campus de Teatinos. 29071 - Tlf: (95) 213 23 25 Fax: (95) 213 22 42 - <http://www.uma.es/criminologia/>

Datos de contacto: Lorea Arenas García - Pertenece a la Sociedad Española de Investigación de la Criminología - lorea_arenas@hotmail.com - España

Texto completo: <http://www.boletincriminologico.uma.es/boletines/144.pdf>

El presente estudio de investigación analiza y detecta las percepciones, creencias, actitudes y comportamientos sexistas que presentan jóvenes adolescentes en relación al fenómeno de la violencia de género. Para ello, se ha diseñado una metodología que requiere la cumplimentación de cuestionarios por parte de estudiantes de institutos de Secundaria de Málaga. Los principales resultados obtenidos ponen de relieve que existe una socialización asociada a un sesgo sexista que genera desiguales conductas y creencias, dando lugar en su manifestación más aguda a malos tratos entre las parejas adolescentes.

Título: *Off the Balance Sheet: The Impact of the Economic Crisis on Girls and Young Women: A Review of the Evidence*

Autor: Maria Stavropoulou, Nicola Jones

Tipo de documento: Documentos de trabajo, estudios e informes

Lugar y editor: Reino Unido: Plan Internacional, Overseas Development Institute

Páginas: 51

Año: 2013

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

Entidad: Plan Internacional (y Overseas Development Institute) - Dukes Court, Block A, Duke Street, Woking, Surrey GU21 5BH. Reino Unido - Tlf: +44 (0) 1483 755155 Fax: +44 (0) 1483 756505 - publishing@plan-international.org plan-international.org / Overseas Development Institute - 203 Blackfriars Road, London, SE1 8NJ - Tlf: +44 (0)20 7922 0300 Fax: +44 (0)20 7922 0399 - www.odi.org.uk

Datos de contacto: Nicola Jones - Miembro investigador del Overseas Development Institute - Programa de Desarrollo Social - njones@odi.org.uk - Reino Unido

Texto completo: <http://plan-international.org/files/global/publications/economics/off-the-balance-sheet-english.pdf>

El informe examina el impacto continuo y la profundización de la crisis económica en las niñas y mujeres jóvenes de todo el mundo. Tanto las tendencias económicas continuadas, como una arraigada desigualdad de género y los presupuestos de austeridad, han dejado a todas las niñas y sus familias con menos recursos y menor acceso a los servicios. Las principales conclusiones del informe son que: las niñas abandonan la escuela más que los niños, el que las familias tengan situaciones económicas más difíciles afecta más a las niñas que a los niños, y los recortes de salud dejan a las adolescentes en mayor riesgo durante el embarazo.

Título: *La representació de les persones joves a la televisió: Informe sobre la diversitat i la igualtat*

Autor: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Tipo de documento: Documentos de trabajo, estudios e informes

Lugar y editor: Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Páginas: 127

Año: 2013

Serie: Informe 32/2013

País: España

Idioma: Catalán

Entidad: Consell de l'Audiovisual de Catalunya - Carrer dels Vergós, 36. 08017. Barcelona - Tlf: 935 57 50 00 - <https://www.cac.cat/>

Texto completo: http://www.pfw_files/cma/actuacionsi32_2013_.pdf

El informe analiza la presentación de las personas jóvenes en las emisiones de televisión en Cataluña durante el primer semestre del año 2012. Se inscribe en el marco del estudio de la diversidad y la igualdad en la televisión, que tiene por objetivo examinar en qué medida la televisión

refleja la realidad de la diversidad de la sociedad catalana. El estudio se concreta en los ejes de diversidad siguientes: diversidad funcional, edad, orientación sexual, origen, rol social y sexo. Establece unidades y herramientas de análisis diversas en función de la tipología de los programas: teleinformativos, otros programas de no ficción, ficción.

Título: *Práctica de ejercicio físico y su relación con el consumo de tabaco en adolescentes: Diferencias entre géneros*

Autor: Pedro Luis Rodríguez García, Francisco José López Villalba, Pedro Angel López Miñarro, Eliseo García Cantó

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Barcelona: Socialdrogalcohol

Revista: *Adicciones*, vol. 25, nº 1

Páginas: 29-36

Año: 2013

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISSN: 0214-4840

Entidad: Socidrogalcohol: Sociedad Científica Española de Estudios Sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías: Avda. de Vallcarca 180, 08023. Barcelona - Tlf/Fax: +34 93 210 38 54 - <http://www.socidrogalcohol.org/>

Datos de contacto: Francisco José López Villalba - Universidad de Murcia, Facultad de Educación, C/ José Marín Camacho, 28. 30530 Cieza, Murcia - paco.lopez@um.es - España

Texto completo: <http://www.adicciones.es/files/029-036%20LOPEZ%20VILLALBA.pdf>

El objetivo del estudio es analizar la relación entre la práctica de actividades físico-deportivas y los hábitos de consumo de tabaco en población adolescente escolarizada, en función del género. La muestra participativa fue de 845 adolescentes (412 varones y 433 mujeres) representativos de la población adolescente escolarizada de la Región de Murcia, de entre 14 y 17 años. A todos ellos se les aplicó el *International Physical Activity Questionnaire* para evaluar su práctica de actividad física, así como el cuestionario *Youth Risk Behavior Surveillance* para determinar su consumo de tabaco.

Título: *The Advantages of a Gender-Sensitive Approach to Tackle Youth Unemployment. Compilation of Briefing Notes. Workshop Tuesday, 23 April 2013*

Autor: Parlamento Europeo; Dirección General de Políticas Internas de la Unión Europea; Manuela Samek Lodovici ... [et al.]

Tipo de documento: Ponencia

Lugar y editor: Bruselas: Parlamento Europeo

Páginas: 83

Año: 2013

País: Bélgica

Idioma: Inglés

N.N.: ISBN: 978-92-823-4349-4

Entidad: Parlamento Europeo - Bât. Altiero Spinelli 60 rue Wiertz / Wiertzstraat 60 B-1047; Bruxelles/Brussels - +32(0)2 28 42111 - poldep-citizens@europarl.europa.eu - Bélgica - <http://www.europarl.europa.eu/committees/es/studies.html>

Datos de contacto: Manuela - Samek Lodovici - Istituto per la Ricerca Sociale - Labour Market Area - msamek@hsn.it - Italia

Texto completo: <http://www.europarl.europa.eu/committees/en/studiesdownload.html?languageDocument=EN&file=92550>

Esta publicación, *Las ventajas de un enfoque de género para abordar el desempleo juvenil*, es una recopilación de las ponencias presentadas en el seminario del mismo nombre que tuvo lugar el 23 de abril 2013 en el Parlamento Europeo. En él se dieron cita expertos y expertas de diversas universidades y organismos internacionales que analizaron principalmente las temáticas de género sensibles al mercado de trabajo juvenil, tales como "El impacto de la crisis en la igualdad de género y los derechos", "Medidas propuestas para el empleo juvenil ¿iguales para hombres y mujeres?", etc.

Título: *Policies for Sexuality Education in the European Union*

Autor: Parlamento Europeo; Dirección General de Políticas Interiores de la Unión; Karolina Beaumont, Marcia Maguire

Tipo de documento: Documentos de trabajo, estudios e informes

Lugar y editor: Bruselas: Parlamento Europeo

Páginas: 52

Año: 2013

Serie: Notas de igualdad de género

País: España

Idioma: Inglés

Entidad: Entidad: Parlamento Europeo - Bât. Altiero Spinelli 60 rue Wiertz / Wiertzstraat 60 B-1047; Bruxelles/Brussels - +32(0)2 28 42111 - poldep-citizens@europarl.europa.eu - Bélgica - <http://www.europarl.europa.eu/committees/es/studies.html>

Datos de contacto: Karolina - Beaumont - Seldia - EU Affairs - karolina.beaumont@seldia.eu - +32 (0)2 736 10 14 - Bélgica

Texto completo: <http://www.europarl.europa.eu/committees/en/studiesdownload.html?languageDocument=EN&file=83610>

El objetivo de esta nota informativa es evaluar la situación actual de la educación sexual en los 24 Estados miembro de la UE. Por lo tanto, la nota se centra en examinar cuáles son los contenidos, la frecuencia y la calidad de los programas de educación sexual y no escolar en la UE e identifica

los puntos fuertes y débiles de estos programas indicando cuáles son las competencias de la Unión Europea en el ámbito de la programas de educación sexual que se implementan por medio del Programa de Salud de la UE.

Título: *Programa Gener -T: programa socioeducativo para la prevención de la violencia de género en parejas adolescentes*

Autor: Ainoa Mateos Inchaurredo

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Madrid: Pirámide

Páginas: 240

Año: 2013

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 978-84-368-2896-2

Entidad: Ediciones Pirámide - Juan Ignacio Luca de Tena, nº 15; 28027 Madrid - +34 913 938 989 - piramide@anaya.es - España - <http://www.edicionespiramide.es/>

Datos de contacto: Ainoa Mateos Inchaurredo - Universidad de Barcelona - Grupo de Intervención socioeducativa en la infancia y juventud - amateos@ub.edu - +34 93 403 52 10 - España

Texto completo: <http://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=3282014>

Programa orientado a la prevención primaria de la violencia de género en parejas adolescentes, especialmente de edades comprendidas entre los 12 y los 14 años, con el fin de anticiparse a las primeras relaciones amorosas. Está diseñado especialmente para su aplicación en el ámbito educativo formal, aunque por sus características puede aplicarse en otros ámbitos educativos no formales.

Título: *L'enfant et ses cultures. Approches internationales*

Autor: Sylvie Octobre, Régine Sirota

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: París: Département des Études de la Prospective et des Statistiques (DEPS)

Páginas: 258

Año: 2013

País: Francia

Idioma: Francés

N.N.: ISBN: 978-2-11-128153-0

Entidad: Département des études de la prospective et des statistiques (DEPS) - 182, rue Saint-Honoré; 75033 Paris - +33 01 40 15 79 17 - contact.deps@culture.gouv.fr - Francia

Datos de contacto: Sylvie - Octobre - Ministère de la culture - Socióloga investigadora - sylvie.oc-tobre@culture.gouv.fr - +33 01 40 15 79 17 - Francia

Texto completo: <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/ouvrages/9782111281530-l-enfant-et-ses-cultures--approches-internationales>

¿Cómo los niños reciben, consumen o producen la cultura? ¿Es tan serio prestar atención a los muñecos, videojuegos o pantallas digitales como a la literatura infantil? ¿Podemos considerar las prácticas culturales ignorando al niño como un objetivo de la publicidad? Expertos a nivel internacional, de la sociología y la antropología, el marketing, las ciencias de la educación, la psicología, los estudios de género... discuten en esta obra la relación entre la infancia y la cultura.

Título: *Girls' Sexualities and the Media*

Autor / Director: Kate Harper, Yasmina Katsulis, Vera Lopez, Georganne Scheiner Gillis [eds.]

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: New York: Peter Lang

Páginas: 297

Año: 2013

Serie: Mediated Youth

País: Estados Unidos

Idioma: Inglés

N.N.: ISBN: 978-1-4331-2276-7

Texto completo: <http://www.peterlang.com/index.cfm?event=cmp.ccc.seitenstruktur.detailseiten&seitentyp=produkt&pk=72808>

Esta obra se centra en la construcción de la sexualidad de las adolescentes en los medios. El volumen incluye una variedad de perspectivas teóricas y metodológicas de las humanidades y las ciencias sociales, desde las que se explora el problema de cómo las jóvenes responden o incluso resisten las representaciones mediáticas de la sexualidad femenina adolescente, y cómo utilizan los medios de comunicación contemporáneos como una forma de expresión. De la metodología destaca el uso de los datos etnográficos en conjunción con técnicas de análisis de contenido de los medios de comunicación.

Título: *On Pay Gap, Millennial Women Near Parity - For Now: Despite Gains, Many See Roadblocks Ahead*

Autor / Director: Pew Research Center

Tipo de documento: Documentos de trabajo, estudios e informes

Lugar y editor: Washington, DC: Pew Research Center's Social & Demographic Trends Project

Páginas: 78

Año: 2013

País: Estados Unidos

Idioma: Inglés

Texto completo: http://www.pewsocialtrends.org/files/2013/12/gender-and-work_final.pdf

Este estudio examina la realidad de las jóvenes de la llamada “generación del milenio” en el mundo laboral. Según se indica, éstas han recibido una mejor educación que sus madres, abuelas y, también, que los hombres jóvenes. Pero, cuando miran al futuro, ven obstáculos para su éxito. Consideran que las mujeres cobran menos que los hombres por hacer el mismo trabajo, y piensan que es más fácil para los hombres conseguir puestos ejecutivos superiores. Además asumen que cuando tengan hijos o hijas será más difícil para avanzar en sus carreras.

Título: *Plan director para la coeducación y la prevención de la violencia de género en el sistema educativo*

Autor / Director: Gobierno Vasco

Tipo de documento: Documentos de trabajo, estudios e informes

Lugar y editor: Vitoria-Gasteiz: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Páginas: 68

Año: 2013

País: España

Idioma: Español

Texto completo: http://www.hezkuntza.ejgv.euskadi.net/r43-573/es/contenidos/informacion/dig_publicaciones_innovacion/es_conviven/adjuntos/coeducacion/920006c_Pub_EJ_hezkidetza_plana_c.pdf

Este Plan del Gobierno Vasco tiene el objetivo, según se indica, de abordar de forma global y estratégica la materia de coeducación, igualdad y prevención de la violencia de género. Más en particular, busca favorecer que los centros educativos contribuyan a la transformación de relaciones de poder entre el alumnado realizando los cambios necesarios para asegurar una socialización igualitaria que respete la diversidad de identidades existentes y permita el desarrollo personal tanto de las alumnas como de los alumnos.

Título: *Género y sexualidades entre estudiantes secundarios. Un estudio etnográfico en escuelas cordobesas*

Autor / Director: Diana Milstein [dir.], Guadalupe Molina

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Buenos Aires: Miño y Dávila

Páginas: 240

Año: 2013

Serie: Antropologías y procesos educativos

País: Argentina

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 978-84-15295-58-7

Texto completo: <http://www.minoydavila.com/genero-y-sexualidades-entre-estudiantes-secundarios-un-estudio-etnografico-en-escuelas-cordobesas.html>

A través del enfoque teórico-metodológico se estructura esta investigación socioantropológica basada en una etnografía escolar, cuyo trabajo de campo sigue la estela de instituciones y sujetos entre 2004 y 2010. La autora articula en este estudio los siguientes ejes: escuela secundaria, adolescentes/jóvenes, género y sexualidad. Problemáticas que se debaten en el texto a partir de la pregunta por los modos de hacer género entre estudiantes.

Título: *Roman Catholic Girl Guiding in Sussex, 1912-1919: Origins, Ideology, Practice*

Autor / Director: Mary Clare Martin

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: [s.l.]: Youth and Policy

Revista: *Youth and Policy*, n° 111

Páginas: 5-24

Año: 2013

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

N.N.: ISSN: 0262-9798

Texto completo: <http://www.youthandpolicy.org/wp-content/uploads/2013/10/martin-roman-catholic-girl-guiding.pdf>

Este artículo aborda la historia de los movimientos juveniles, religiosos y feministas en la historia de Reino Unido. La autora defiende que la Iglesia Católica adoptó la *Guía del movimiento Baden-Powell Girl* al principio casi por defecto, pero luego, como medio de difusión para atraer a las mujeres jóvenes a la iglesia. En el contexto inglés esto demuestra cómo una organización religiosa minoritaria podría incorporarse en otros movimientos manteniendo una identidad distintiva.

2012

Título: *Los estereotipos de género en los/las jóvenes y adolescentes (Gender Stereotypes in Teenagers and Young People)*

Autor: Mila Amurrio Vélez ... [et al.]

Tipo de documento: Ponencia

Obra completa: *XVII Congreso de Estudios Vascos: Gizarte aurrerapen iraunkorrerako berrikuntza = Innovación para el progreso social sostenible* (18, 19 y 20 de noviembre 2009, Vitoria-Gasteiz)

Lugar y editor: Donostia: Eusko Ikaskuntza

Páginas: 227-248

Año: 2012

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 978-84-8419-232-9

Entidad: Fundación Euskomedia - Eusko Ikaskuntza. Palacio Miramar. Miraconcha, 48. 20007. Donostia - Tlf: 943 310855 / Fax: 943 213956 - euskomedia@euskomedia.org - <http://www.euskomedia.org/> - España

Datos de contacto: Mila Amurrio Vélez - Univ. del País Vasco (UPV/EHU). Fac. de CC. Sociales y de la Comunicación - Dpto. de Sociología y Trabajo Social. Sarriena s/n. 48940 Leioa - mila.amurrio@ehu.es - España

Texto completo: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/congresos/17/02270248.pdf>

La presente comunicación aborda la persistencia de modelos tradicionales de masculinidad y feminidad a través del análisis de los estereotipos de género presentes en las concepciones, vivencias y experiencias de los y las jóvenes y adolescentes sobre las relaciones afectivas y sexuales. Hecho que, según los autores, de alguna manera favorece y legitima actitudes de abuso y violencia contra las mujeres.

Título: *Sexismo y obesidad en adolescentes y jóvenes*

Autor: Carmen Maganto, Maite Garaigordobil

Tipo de documento: Capítulo de libro

Obra completa: *Avances de Psicología Clínica - V Congreso Internacional y X Nacional de Psicología Clínica* (Santander, 26, 27 y 28 de abril de 2012)

Lugar y editor: Granada: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC)

Páginas: 50-53

Año: 2012

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 978-84-695-3599-8

Entidad: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC) - Avda. Madrid, S/N, Edif. Eurobequer Bajo, 18012 Granada. - Tlf: +34 958 273460 Fax: +34 958 296053. - info@aepec.es - <http://www.aepec.es> - España

Datos de contacto: Carmen - Maganto Mateo - Universidad del País Vasco. Gipúzkoa - Dpto. Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos. Facultad de Psicología - carmen.maganto@ehu.es - Tlf: 943 01 8344 - España

Texto completo: <http://www.ispc.es/xicongreso/libros/librocapitulosXcongreso.pdf>

Se presenta un estudio sobre el sexismo y la obesidad en adolescentes llevado a cabo en el País Vasco. La muestra, a partir de una lista de centros educativos del País Vasco, fue seleccionada mediante una técnica de rastreo aleatorio simple con 1.075 participantes de 14 a 25 años, 496 hombres (49,9%) y 539 mujeres distribuidos en dos rangos de edad: 507 adolescentes (47,2%) y 568 jóvenes. En la publicación se discuten las siguientes hipótesis: habrá mayor nivel de sexismo en varones, en adolescentes y en personas sin obesidad; se postula mayor riesgo de Tras-

tornos de la Conducta Alimentaria (TCA) en obsesión por la delgadez, bulimia e insatisfacción corporal en personas obesas; y se espera encontrar correlaciones positivas entre sexismo, índice de masa corporal y TCA en adolescentes y jóvenes.

Título: *Las migraciones de menores no acompañados desde una perspectiva de género*

Autor: Esther Torrado Martín-Palomino

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Madrid: Instituto de Filosofía, CCHS, CSIC

Revista: *DILEMATA, Revista Internacional de Éticas Aplicadas*, Año 4, nº 10

Páginas: 65-84

Año: 2012

País: España

Idioma: Español

N.N.: eISSN: 1989-7022

Entidad: Instituto de Filosofía, CCHS, CSIC - c/Albasanz 26-28. 28037 Madrid, Spain - Tlf: +34 91 602 23 00 - tausin@dilemata.net / Aitor Sorreluz (Contacto de soporte): asorreluz@dilemata.net - <http://www.ifs.csic.es/> - España

Datos de contacto: Esther Torrado Martín-Palomino - Universidad de la Laguna - Departamento de Sociología - estorra@ull.es - España

Texto completo: <http://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/view/171/215>

El objetivo de este trabajo es realizar una descripción de las migraciones de los/as menores no acompañados que, en líneas generales, se caracteriza por nuevas pautas y estrategias de movilidad resultante de los procesos de globalización. El estudio de este nuevo modelo, está relacionado con los contextos sociopolíticos y jurídicos, la procedencia, el país de destino y el género, así como de los efectos que estas migraciones generan en esas estructuras. Las migraciones de niñas, adoptan diferentes pautas a las de los niños, diferentes estrategias familiares y diferentes resultados.

Título: *Lo que piensan los adolescentes*

Autor: Esmeralda Berbel

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Barcelona: Obelisco Ediciones

Páginas: 280

Año: 2012

Serie: Psicología

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 978-84-9777-882-4

Texto completo: <http://www.edicionesobelisco.com/public/libro/1555>

La autora cede la palabra a trece chicos, mirándose en ellos aunque sea desde otro prisma, sintiendo que tiene el privilegio de saber qué le ocurre al hombre, qué les ocurre a estos hombres jóvenes, qué piensan de las mujeres y del mundo. Según la autora, el juicio del adulto, la crítica de “los que más sabemos”, el devaluarlos por no saber qué quieren, ni ser como los demás pretenden, es de lo que más se quejan. Este libro sirve tanto para entender al joven como al adulto.

Título: *Indicadores aplicados a la visión dominante de la masculinidad por adolescentes de educación secundaria: La importancia del «deber ser» hombre*

Autor: Marta Ceballos Fernández

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Valparaíso (Chile): Centro de Estudios Sociales CIDPA

Revista: *Última Década*, vol. 20, nº 36

Páginas: 141-162

Año: 2012

País: Chile

Idioma: Español

N.N.: eISSN: 0718-2236

Datos de contacto: Marta Ceballos Fernández - mceballosfdez@gmail.com

Texto completo: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362012000100007&lng=es&nrm=iso&tlng=es

En el artículo se examina el constructo “masculinidad” de acuerdo a las interpretaciones que estudiantes-varones de cuarto grado de ESO ofrecen en torno a la identidad de género masculina. En el estudio participan tres centros escolares del Principado de Asturias (España). Los resultados indican que los varones respetan las prescripciones masculinas desarrollando una visión normativa-hegemónica de la masculinidad en los siguientes indicadores: heterosexualidad, ensalzamiento del cuerpo como agente activo y, silencio afectivo. Estos datos muestran la prevalencia del estereotipo de género masculino en los jóvenes, justificando la importancia de intervenir en este ámbito.

Título: *Goleando sin balón, virtualmente muñecas: reflexiones en clave de género sobre juventud, actitudes, relaciones e igualdad*

Autor: Eva López Reusch [coord.]

Tipo de documento: Documentos de trabajo, estudios e informes

Lugar y editor: Madrid: Federación de Mujeres Progresistas

Páginas: 31

Año: 2012

País: España

Idioma: Español

Texto completo:

<http://www.fmujeresprogresistas.org/images/contenidos/goleando%20sin%20baln%20virtualmente%20muecas%20reflexiones%20en%20clave%20de%20gnero%20sobre%20juventud%20actitudes%20relaciones%20en%20igualdad.pdf>

Los datos, reflexiones y propuestas para la acción contenidas en esta publicación son fruto del análisis llevado a cabo a partir de los procesos de investigación-acción-participativa e intervención directa llevados a cabo durante el año 2012 dentro del programa *Igualmente: Prevención de la violencia de género en jóvenes inmigrantes*. Este año, se llevó a cabo una investigación cuantitativa *ad hoc*, en la que 153 chicas y chicos, de 20 nacionalidades diferentes opinaban sobre sus acciones, el uso de las nuevas tecnologías o su proyección profesional, entre otras cuestiones. También se sistematizaron las respuestas sobre igualdad y violencia de más de 500 cuestionarios.

Título: *An International Review of Young Girls in the Youth Justice System*

Autor: Davina Kiran Patel

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: London: Independent Academic Research Studies (IARS)

Revista: *Youth Voice Journal*, vol. 3, n° 1

Páginas: 36-46

Año: 2012

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

N.N.: ISSN: 2049-2073

Texto completo: <http://es.scribd.com/doc/113240656/An-International-Review-of-Young-Girls-in-the-Youth-Justice-System>

El desarrollo de la justicia restaurativa se remonta a hombres y mujeres dentro y fuera del sistema de justicia penal. Este artículo plantea que la justicia restaurativa se ha llevado a cabo correctamente en el sistema de justicia juvenil. A lo largo de la historia, las políticas e intervenciones se han aplicado por igual a chicos y chicas jóvenes. Sin embargo, investigaciones recientes han encontrado que las necesidades de las chicas difieren drásticamente de las de los jóvenes.

Título: *Fazendo Género no Recreio: A Negociação do Género em Espaço Escolar*

Autor: Maria do Mar Pereira

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais

Páginas: 231

Año: 2012

Serie: Sociología

País: Portugal

Idioma: Portugués

N.N.: ISBN: 978-972-671-305-0

Texto completo:

https://www.imprensa.ics.ul.pt/index.php?main_page=product_book_info&cPath=5&products_id=318&zenid=pdseapg2b747crf3vqbrlv7i2

Tomando como punto de partida un trabajo etnográfico sobre la vida cotidiana de un grupo de ocho jóvenes que se encuentra en el tercer año escolar en Lisboa, se analiza cómo la masculinidad y la feminidad se negocian en la interacción, cómo la juventud construye y limita el género.

Título: *Cambios y persistencias en la igualdad de género de los y las jóvenes en España (1990-2010)*

Autor: Fernando Fernández-Llebrez González, Francisco Camas García; Observatorio de la Juventud en España

Tipo de documento: Documentos de trabajo, estudios e informes

Lugar y editor: Madrid: Instituto de la Juventud de España (INJUVE)

Páginas: 115

Año: 2012

Serie: Estudios

País: España

Idioma: Español

N.N.: NIPO: 684-12-010-0

Entidad: Instituto de la Juventud (INJUVE) - Servicio de Publicaciones -C/ Marqués de Riscal, 16; 28010 Madrid - +34 91 782 74 61 - publicaciones@injuve.es - España - <http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve>

Datos de contacto: Fernando Fernández-Llebrez González - Universidad de Granada - Departamento de Ciencia Política y de la Administración - fernando@ugr.es - +34 958 24 83 77 - España

Texto completo: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/42/publicaciones/estudio%20cambios%20igualdad%20genero.pdf>

Esta investigación trata de indagar en el entramado de datos agregados disponibles sobre la juventud, para contribuir al conocimiento de la situación de la igualdad y las desigualdades de género en la España contemporánea. Parte de la hipótesis de investigación de la existencia del pensamiento generalizado entre la juventud de que ya se ha alcanzado un nivel de consolidación suficiente o pleno en igualdad de género, en los distintos ámbitos de la vida en sociedad. El estudio tiene como objetivo analizar las diferencias en las percepciones en materia de igualdad de género en función de la edad y las creencias, las zonas sensibles en donde se dan mayores desigualdades y discriminaciones de género, y conocer la dirección en torno a la cual es preciso orientar las estrategias políticas y sociales, para ayudar a superar las desigualdades y discriminaciones de género.

Título: *Género y usos de las TIC: En busca del equilibrio*

Autor: Cecilia Castaño Collado

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Madrid: Fundación Telefónica

Revista: *Telos: cuadernos de comunicación e innovación*, nº 92

Páginas: 47-49

Año: 2012

País: España

Idioma: Español

Entidad: Fundación Telefónica - C/ Gran Vía 28. 28013 Madrid, España - Tel: 91 584 89 40 - www.fundacion.telefonica.com - contacto@fundaciontelefonica.com

Datos de contacto: Cecilia Castaño - Todo en su CV normalizado: <http://pendientedemigracion.ucm.es/centros/cont/descargas/documento34106.pdf>

Texto completo: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/SOBRETE-LOS/Numerosanteriores/DetalleAnteriores_92TELOS_DOSSIER0/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2012071612040002&activo=6.do

Al igual que en otros ámbitos, en Internet también es posible afirmar la existencia de una brecha de género en detrimento de la mujer en lo que respecta a los usos de la Red. El dossier de este número de *Telos* muestra algunos ejemplos de ello, al tiempo que alienta a trabajar a favor de la igualdad tecnológica y digital.

Título: *¿Marca el género la diferencia? Adolescentes en las redes sociales*

Autor: María Sánchez Valle y Belinda de Frutos Torres

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Madrid: Fundación Telefónica

Revista: *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, nº 92

Páginas: 50-59

Año: 2012

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISSN: 0213-084X

Entidad: Fundación Telefónica - C/ Gran Vía 28. 28013 Madrid, España - Tel: 91 584 89 40 - www.fundacion.telefonica.com - contacto@fundaciontelefonica.com

Datos de contacto: Belinda de Frutos Torres - Universidad de Valladolid, Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. 40001 Segovia - Departamento de Psicología y Teoría de la Publicidad - España

Texto completo: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/SOBRETELOS/Nmerosanteriores/Nmero92_92TELOS_DOSSIERO/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2012071612040002&activo=6.do

A través de una encuesta y del desarrollo de grupos de discusión, se trazan los diferentes perfiles de uso de Internet de las mujeres y hombres adolescentes, haciendo especial hincapié en su relación con las redes sociales. Las conclusiones muestran que si hay un grupo de edad en el que la brecha género no es tan elocuente es precisamente en la utilización de Internet entre los más jóvenes.

Título: *Informe sobre los efectos de la crisis económica en la igualdad entre hombres y mujeres y en los derechos de la mujer*

Autor: Comisión de Derechos de la Mujer e Igualdad de Género; Elisabeth Morin-Chartier (ponente)

Tipo de documento: Ponencia

Lugar y editor: Bruselas: Parlamento Europeo

Páginas: 32

Año: 2012

País: Bélgica

Idioma: Español

N.N.: A7-0048/2013

Entidad: Entidad: Parlamento Europeo - Bât. Altiero Spinelli 60 rue Wiertz / Wiertzstraat 60 B-1047; Bruxelles/Brussels - +32(0)2 28 42111 - poldep-citizens@europarl.europa.eu - Bélgica - <http://www.europarl.europa.eu/committees/es/studies.html>

Datos de contacto: Elisabeth - Morin Chartier - Parlamento Europeo - Comisión de Derechos de la Mujer e Igualdad de Género - elisabeth.morinchartier@europarl.europa.eu - +32(0)2 28 45630 - Bélgica

Texto completo: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//NONSGML+REPORT+A7-2013-0048+0+DOC+PDF+V0//ES>

La resolución, elaborada por la vicepresidenta de la Comisión de Derechos de la Mujer, Elisabeth Morin-Chartier (PPE, Francia), pone de manifiesto la precarización de las condiciones laborales a las que se enfrentan las mujeres y las repercusiones que puedan tener las políticas de recortes en el sector público, donde la mujer ocupa el 70% de los puestos de trabajo en el total de las administraciones locales, regionales y estatales de los Estados de la UE.

Título: *Global Employment Trends for Women*

Autor: Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Ginebra: Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Páginas: 71

Año: 2012

País: Suiza

Idioma: Inglés

N.N.: ISBN 978-92-2-126658-7

Entidad: International Labour Organization (ILO) - 4 route des Morillons; CH-1211 Ginebra 22 - +41 (0) 22 799 6111 - pubvente@ilo.org - Suiza - <http://www.ilo.org/>

Datos de contacto: International Labour Organization (ILO) - 4 route des Morillons; CH-1211 Ginebra 22 - +41 (0) 22 799 6111 - pubvente@ilo.org - Suiza - <http://www.ilo.org/>

Texto completo: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_195447.pdf

La brecha de género en los mercados de trabajo globales mostró cierta convergencia en la primera parte de la última década, pero aumentó después de que estallara la crisis en 2007, según este informe de la OIT, la situación varía considerablemente entre regiones. En particular, en los países avanzados, la crisis parece haber afectado más a los hombres en los sectores dependientes del comercio, que a las mujeres en los sectores de salud y educación. En los países en desarrollo, las mujeres se han visto muy perjudicadas en los sectores relacionados con el comercio.

Título: *Home and Safe? Policy and Practice Innovations to Prevent Women and Children Who Have Experienced Domestic and Family Violence from Becoming Homeless: Final Report*

Autor: Angela Spinney

Tipo de documento: Libro | Revista

Lugar y editor: Melbourne: Australian Housing and Urban Research Institute

Páginas: 111

Año: 2012

Serie: Ahuri Final Report, n° 196

País: Australia

Idioma: Inglés

N.N.: ISSN: 1834-7223 / ISBN: 978-1-922075-14-7

Entidad: Australian Housing and Urban Research Institute - Level 1, 114 Flinders Street. Melbourne, Victoria 3000. Australia - Tlf: +61 3 9660 2300 Fax: +61 3 9663 5488 - information@ahuri.edu.au

Datos de contacto: Angela Spinney - Catedrática de Viviendas en The Swinburne Institute - Departamento de Vida Social. Oficina: EW/207 - Tlf: +61 3 9214 5637 - aspinney@swin.edu.au - Australia

Texto completo: <http://www.ahuri.edu.au/publications/download/5060>

Este informe presenta los resultados de un proyecto de investigación de las oportunidades y desafíos de la prevención de las mujeres y menores que han sido víctimas de violencia doméstica y familiar se queden sin hogar. El proyecto respondió al tema 1 de la investigación del Australian

Housing and Urban Research Institute: *Los sistemas de alojamiento y servicios conexos que impiden la falta de vivienda y promover el bienestar y los resultados estables de vivienda*, y los desafíos planteados en el Libro Blanco, *El camino a casa: un enfoque nacional para reducir la falta de vivienda* (Commonwealth of Australia 2008).

Título: *Juventud y migración: vivencias, percepciones, ilusiones: Un estudio en NOA y NEA*

Autor: Patricia Lizaraga, Valeria Echeverry [coord.], Cynthia González, Marcela Roman

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Buenos Aires: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, ONU Mujeres

Páginas: 150

Año: 2012

País: Argentina

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 978-987-1873-10-4

Entidad: ONU Mujeres - UN Women: 405 East 42nd Street. NY 10017, Nueva York. EE.UU - Tlf: +1 646 781-4400 Fax: +1 646 781-4444 www.unwomen.org/es/

Datos de contacto: Valeria Echeverry - Coordinadora de Género y Juventud en el Ministerio de Agricultura - Argentina

Texto completo: http://64.76.123.202/site/agricultura_familiar/_mujeres_campesinas/03=publicaciones/01-disponibles%20texto%20completo/_archivo/130900_juventud_migracion.pdf

La investigación trata el problema de la migración juvenil en el sector de la agricultura familiar desde la perspectiva de juventud rural, género, y ponderando la mirada de esta juventud como punto de origen para la realización de políticas públicas. Este trabajo alerta que los procesos de globalización económica y cultural, así como las políticas macroeconómicas pueden desplazar al campesinado sin que se generen otras oportunidades de empleo.

Título: *Superando discriminaciones y violencias: Propuesta participativa para la igualdad entre los sexos en la adolescencia*

Autor: Amparo Bonilla Campos [dir.], Isabel Martínez Benlloch, Mau Monleón Pradas, Cristina Vegas Solís

Tipo de documento: Documentos de trabajo, estudios e informes

Lugar y editor: Madrid: Instituto de la Mujer; Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Dirección General para la Igualdad de Oportunidades, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Páginas: 61

Año: 2012

País: España

Idioma: Español

N.N.: NIPO: 685-12-032-2

Entidad: Instituto de la Mujer - C/ Condesa de Venadito, 34. 28027 Madrid - Contacto: <http://www.inmujer.gob.es/elinstituto/contacto.do> - <http://www.inmujer.gob.es/>

Datos de contacto: Amparo Bonilla Campos - Profesora Universidad de Valencia - Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos de la Facultad de Psicología - amparo.bonilla@uv.es - España

Texto completo: <http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/estudios/estudioslinea2012/docs/superandoDiscriminaciones.pdf>

El estudio recoge la memoria del Proyecto 151/07 subvencionado en el marco del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007, en el Programa Sectorial de Estudios de las Mujeres y del Género. El objetivo principal del presente estudio es el análisis de experiencias de chicas y chicos adolescentes de entre 15 y 18 años, en las que se ha introducido una reflexión sobre la violencia machista y su relación con la visión que de la misma se conforma desde las culturas mediáticas y la investigación feminista. La metodología ha sido doble: se ha elaborado una vídeo-creación, una filmación de entrevistas; y por otra parte se ha realizado un estudio cuantitativo a partir de la aplicación de una serie de pruebas psicológicas.

Título: *Riesgo y legalidad. Factores socio-culturales que facilitan el uso de drogas entre las mujeres adolescentes*

Autor: Nuria Romo Avilés [dir.]; Carmen Meneses Falcón, Belén Charro Baena... [et al.]

Tipo de documento: Documentos de trabajo, estudios e informes

Lugar y editor: Madrid: Instituto de la Mujer; Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Dirección General para la Igualdad de Oportunidades, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Páginas: 94

Año: 2012

País: España

Idioma: Español

N.N.: NIPO: 685-12-040-3

Entidad: Instituto de la Mujer - C/ Condesa de Venadito, 34. 28027 Madrid - Contacto: <http://www.inmujer.gob.es/elinstituto/contacto.do> - <http://www.inmujer.gob.es/>

Datos de contacto: Nuria Romo Avilés - Profesora Contratada Doctora en Universidad de Granada- Departamento de Filosofía II. Despacho 247B - nromougres - Tlf: 958 242098 - España

Texto completo: <http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/estudios/estudioslinea2012/docs/riesgoLegalidad.pdf>

En este proyecto se han estudiado los factores culturales que influyen en la percepción del riesgo para un mayor consumo de drogas legales entre las mujeres adolescentes comparadas con los varones. El feminismo, las teorías del riesgo y los procesos de medicalización son los marcos teóricos

y metodológicos que han guiado la investigación. Se analiza a través de grupos de discusión, relatos autobiográficos y entrevistas a profesionales en tres Comunidades Autónomas.

Título: *La juventud universitaria ante la igualdad y la violencia de género*

Autor: Unidad de Psicología Preventiva de la Universidad Complutense de Madrid y Delegación del Gobierno para la Violencia de Género

Tipo de documento: Documentos de trabajo, estudios e informes

Lugar y editor: Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Páginas: 274

Año: 2012

País: España

Idioma: Español

N.N.: NIPO: 680-12-108-1

Entidad: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Centro de Publicaciones - Pº del Prado, 18. 28014; Madrid - publicaciones@msssi.es - +34 901 40 01 00 - España - <http://www.msssi.gob.es/biblioPublic/publicaciones/centroPub.htm>

Datos de contacto: Unidad de Psicología Preventiva - Universidad Complutense de Madrid - Facultad de Psicología - mjdiazag@psi.ucm.es - +34 91 394 29 36 - España

Texto completo: <http://www.uco.es/igualdad/novedades/documentos/juventud-universitaria-violencia-genero.pdf>

Esta investigación, llevada a cabo por la Universidad Complutense de Madrid y el Ministerio de Sanidad, tiene por objetivo desvelar las opiniones y actitudes de jóvenes universitarios y universitarias con respecto a la violencia de género. La investigación se llevó a cabo a través de la administración de encuestas de grupos de discusión en los que se obtuvieron datos sobre la posición de los y las jóvenes ante la igualdad, el sexismo y la violencia de género.

Título: *Labeling Dating Abuse: Undetected Abuse among Spanish Adolescents and Young Adults*

Autor: Luis Rodríguez-Franco... [et al.]

Tipo de documento: Artículo

Revista: *International Journal of Clinical and Health Psychology*, vol. 12, nº1

Páginas: 51-57

Año: 2012

País: España

Idioma: Inglés

N.N.: ISSN: 2174-0852 online

Datos de contacto: Francisco J. Rodríguez Díaz: Facultad de Psicología. Universidad de Oviedo. Plaza Feijoo s/n. 33003. Oviedo / gallego@uniovi.es

Texto completo: http://www.aepc.es/ijchp/articulos_pdf/ijchp-399.pdf

El Instituto de la Mujer en España matiza la existencia de mujeres que se autoperciben como maltratadas y las técnicamente maltratadas (víctimas que soportan algún tipo de violencia pero no le atribuyen la etiqueta de maltrato). El objetivo de este estudio es verificar ambos tipos de maltrato y desarrollar alternativas de evaluación en parejas jóvenes. Entre las conclusiones destacan los niveles de tolerancia al maltrato en jóvenes de entre 13 y 25 años.

Título: *Mujeres y hombres en España*

Autor: Instituto Nacional de Estadística

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Madrid: INE

Año: 2012

País: España

Idioma: Español

N.N.: 729-12-002-4

Entidad: INE

Texto completo:

http://www.ine.es/ss/Satellite?param1=PYSDetalleGratis&c=INEPublicacion_C&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout&cid=1259926137287&L=0

La finalidad de esta publicación es ofrecer, desde una perspectiva de género, una selección de los indicadores más relevantes en el momento actual que permitan analizar la situación de hombres y mujeres, en determinadas áreas sociales y económicas como educación, empleo, salarios e inclusión social, salud, ciencia y tecnología, etc.

Título: *Revolucionando. Feminismos en el 15-M*

Autor: VVAA.

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Barcelona: Icaria-Asaco

Páginas: 88

Año: 2012

Serie: Asaco nº 10

País: España

Idioma: Español

N.N.: 978-84-9888-417-3

La actuación de los feminismos en el movimiento del 15-M ha propiciado un espacio de encuentro donde pensar la diversidad, visualizando un feminismo diverso e independiente, que ha trazado alianzas entre las propias feministas y otras redes. Este libro reúne artículos escritos por comisiones y asambleas feministas de diferentes ciudades de España que participaron en las manifestaciones del 15-M.

Título: *Tolerance towards Dating Violence in Spanish Adolescents*

Autor: Luis Rodríguez Franco, María de los Ángeles Antuña Bellerín, Javier López-Cepero Borrego, Francisco Javier Rodríguez Díaz y Carolina Bringas Molleda

Tipo de documento: Artículo

Revista: *Psicothema*, vol. 24, n. 2

Páginas: 236-242

Año: 2012

País: España

Idioma: Español

Datos de contacto: Javier López-Cepero Borrego. Facultad de Psicología Universidad de Sevilla 41018 Sevilla, E-mail: jalocebo@us.es

Texto completo: <http://www.psicothema.com/pdf/4005.pdf>

El objetivo del estudio es ofrecer datos epidemiológicos sobre los comportamientos violentos en las relaciones de noviazgo adolescente, así como identificar las actitudes de tolerancia que se muestran hacia ellos. La muestra la constituyen 2.205 mujeres, escolarizadas en diversos puntos de España, con una edad media de 19 años (DT= 2,25). Se utilizó el *Cuestionario de Violencia de Novios* (CUVINO), que evalúa tanto la frecuencia de conductas violentas como los niveles de molestia asociados a ellas. El CUVINO permitió diferenciar entre mujeres autoclasificadas como maltratadas y no maltratadas en función de las frecuencias de las conductas de abuso, sin bien los niveles de molestia ante estas conductas abusivas fueron estadísticamente no significativos. Son discutidas las implicaciones de estos resultados para futuras investigaciones y programas preventivos.

Título: *La cultura de género en la actualidad: actitudes del colectivo adolescente hacia la igualdad*

Autor: Marc Pallarès Piquer

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Madrid: Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación de la Universidad Autónoma de Madrid

Revista: *Tendencias Pedagógicas*, nº 19

Páginas: 189-210

Año: 2012

País: España

Idioma: Español

Entidad: Universidad Autónoma de Madrid: Ciudad Universitaria de Cantoblanco. 28049. Madrid - Tlf: +34 91 497 51 00 - informacion.general@uam.es - <http://www.uam.es/>

Datos de contacto: Marc Pallarès Piquer: Universidad Jaume I, Departamento de Educación, Teoría e Historia de la Educación. HC0217DD - Tlf: 964 729855 - pallarem@uji.es

Texto completo: http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2012_19_12.pdf

La investigación tiene como objetivo sopesar la información, obtenida a través de un cuestionario, que se aplicó a una muestra de alumnado de segundo ciclo de ESO referida a la cultura de género. Además, el estudio propone un modelo educativo que tenga presente que todo lo que se dice al alumnado de la institución escolar es un acto que provoca efectos sociales.

Título: *Modelo para armar: Nuevos desafíos de las masculinidades juveniles*

Autor: Lucila Trufó, Hugo Huberman [coord.]

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Buenos Aires: Trama - Lazos para el Desarrollo

Páginas: 45

Año: 2012

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN 978-987-27845-0-8

Entidad: Asociación Civil Trama - Buenos Aires, Argentina - www.trama.org.ar

Datos de contacto: Lucila Trufó: Asociación Civil Trama - info@trama.org.ar

Texto completo: <http://www.fundadeps.org/download.asp?file=recursos/documentos/495/Manual-Modelo-Para-Armam-Trama-2012.pdf>

Este manual, elaborado por la Asociación Civil Trama en el marco de la serie Pico de Lora, tiene como objetivo animar y fortalecer el desarrollo de proyectos y propuestas de trabajo con jóvenes varones para la prevención de las violencias, a través de la promoción de la convivencia. Este material se ha realizado gracias al apoyo de ONU Mujeres Argentina, en el marco de la campaña "Únete para poner fin a la violencia contra las mujeres".

Título: *Igualdad de oportunidades para todos los jóvenes: Género y TIC en la Educación Secundaria*

Autor: Roser Cussó Calabuig

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Madrid: Fundación Telefónica

Revista: *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, n° 92

Páginas: 98-100

Año: 2012

País: España

Idioma: Español

Entidad: Fundación Telefónica - Calle Gran Vía, 28. 7º Planta. 28013. Madrid - Tlf: 91 584 89 40 - www.fundacion.telefonica.com contacto@fundaciontelefonica.com

Datos de contacto: Roser Cussó Calabuig - Instituto de Ciencias de la Educación - Edificio VX (Vèrtex) Ice - Plaza Eusebi Güell, 6. 08034. Barcelona - roser.cussoupce.edu - España

Texto completo: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/SOBRETELOS/Numerosanteriores/DetalleAnteriores_92TELOS_DOSSIERPV3/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2012072309210001&activo=6.do

El artículo explica que se han producido profundos cambios sociales provocados por la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en todos los ámbitos, entre ellos, la enseñanza obligatoria. La autora hace hincapié en el programa *Escuela 2.0*, como herramienta que aporta la posibilidad de un acceso equitativo a chicas y chicos a los recursos informáticos de los centros educativos, y que favorece que las jóvenes tomen conciencia de sus propias aptitudes y valoren la aportación de las herramientas TIC a la mejora de la sociedad.

2011

Título: *Juventud y género en las Fuerzas Armadas: hacia el ejercicio de derechos fundamentales*

Autor: Gerardo Arce... [et al.]

Tipo de documento: Documentos de trabajo, estudios e informes

Lugar y editor: Lima: Instituto de Defensa Legal (IDL)

Páginas: 184

Año: 2011

Idioma: Español

N.N.: D.L.: 2011-01623

Entidad: Instituto de Defensa Legal - Av. del Parque Norte No. 829 Urb. Corpac, San Isidro, Lima (Perú) - Tlf: (511) 6175700 - www.idl.org.pe

Texto completo: <http://www.idl.org.pe/publicaciones/juventud-y-g%C3%A9nero-en-las-fuerzas-armadas-hacia-el-ejercicio-de-derechos-fundamentales>

El volumen recopila las ponencias presentadas en la Conferencia Internacional *Juventud y género en las Fuerzas Armadas: hacia el ejercicio de derechos fundamentales*, que organizó la Red Ciudadanos Protegiendo Ciudadanos, y se llevó a cabo el 11 de octubre de 2010 en las instalaciones de la Universidad del Pacífico. En ellas se han abordado, desde perspectiva de derechos humanos y género, varios temas, como los reclutamientos por parte del Ejército de menores de edad para prestar servicio militar; la implementación y funcionamiento de las Oficinas de Asistencia al Personal de Servicio Militar, instancia encargada de la defensa y protección de los derechos de los reclutas; y los mecanismos de protección de la mujer frente al hostigamiento y violencia sexual.

Título: *Creencias sexuales disfuncionales en población joven femenina: resultados preliminares*

Autor: Estefanía Ruiz, Ángel Enrique, Rafael Ballester

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Castelló de la Plana: Universitat Jaume I

Páginas: 1125-1139

Año: 2011

Serie: Forum de Recerca, nº 6

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISSN: 1139-5486

Entidad: Universidad Jaume I - Av. de Vicent Sos Baynat, s/n 12071 Castellón de la Plana, - Tlf: +34 964 72 80 00 Fax: +34 964 72 90 16 - info@uji.es - <http://ujiapps.uji.es/>

Datos de contacto: Rafael - Ballester-Arnal - Titular d'Universitat Jaume I - Dep. de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología - Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos - rballest@uji.es - Coordinador/a de acciones para el despliegue del plan estratégico y Decano/a de Facultad: HC2256DL - (964 729719)/HC2257DL - (964 729720) / HC2269DD - (964 729726) - España

Texto completo: <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi16/psicopat/17.pdf>

Este estudio evalúa la existencia de creencias sexuales disfuncionales en mujeres jóvenes. Para ello se administró la versión española del cuestionario *Sexual Dysfunctional Beliefs* a 59 mujeres universitarias con una edad media de 22 años. La totalidad era heterosexual y el 90,9% de nacionalidad española. La muestra presenta altos porcentajes de acuerdo en creencias adaptativas.

Título: *Deconstructing Digital Natives: Young People, Technology, and the New Literacies*

Autor: Michael Thomas [ed.]

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: New York: Routledge

Páginas: 220

Año: 2011

País: Estados Unidos

Idioma: Inglés

N.N.: elISBN: 978-0-203-81884-8

Texto completo: <http://www.routledge.com/books/details/9780415889964/>

El término "nativo digital" se refiere a la generación nacida después de 1980, que ha crecido en un mundo donde las tecnologías digitales e Internet son una parte normal de la vida cotidiana. El libro ofrece un punto de vista basado en la investigación de este grupo de jóvenes atendiendo a las diferencias en los campos de la educación y el género. Los colaboradores de este volumen explican el panorama internacional en la evolución de la alfabetización digital entre las y los jóvenes estudiantes de hoy.

Título: *The Miseducation of Latin American Girls: Poor Schooling Makes Pregnancy a Rational Choice*

Autor: Emma Näslund-Hadley, Georgina Binstock

Tipo de documento: Documentos de trabajo, estudios e informes

Lugar y editor: Washington: Inter-American Development Bank

Páginas: 18

Año: 2011

Serie: IDB technical notes series, n° 204

País: Estados Unidos

Idioma: Inglés

Texto completo: <http://www.iadb.org/en/publications/publication-detail,7101.html?dctype=All&dclanguage=en&id=8641+>

Los autores centran su interés en la comprensión de los determinantes de la maternidad adolescente y cómo es influyente para las madres en sus trayectorias educativas, que derivan de una preocupación por la relación inversa entre los resultados educativos y la fecundidad adolescente. A través de entrevistas en profundidad con 118 mujeres, se contrastan las trayectorias educativas de las adolescentes y adultas procreadoras en las periferias urbanas en Paraguay y Perú.

Título: *Understanding Bullying and Victimization During Childhood and Adolescence: A Mixed Methods Study*

Autor: Nancy G. Guerra, Kirk R. Williams, Shelly Sadek

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Ann Arbor: The Society for Research in Child Development

Revista: *Child Development*, vol. 82, n° 1

Páginas: 295-310

Año: 2011

País: Estados Unidos

Idioma: Inglés

N.N.: eISSN: 1467-8624

Texto completo: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-8624.2010.01556.x/full>

En el presente estudio, los datos cuantitativos y cualitativos se presentan para examinar los predictores individuales y contextuales de la intimidación y la victimización y la forma en que varían según la edad y el género. Dos oleadas de datos de la encuesta se obtuvieron de escuelas primarias y de secundaria. Además, 14 grupos de discusión se llevaron a cabo con 115 jóvenes que no participaron en la encuesta.

Título: *Perfiles de mujeres jóvenes rurales de baja cualificación. Un estudio de caso para la comprensión de sus estrategias de inserción sociolaboral en Asturias (España)*

Autor: Cecilia Díaz Méndez

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Córdoba: Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA)

Revista: *RIS, Revista Internacional de Sociología*, vol. 69, n°3

Páginas: 725-744

Año: 2011

País: España

Idioma: Español

N.N.: eISSN: 1988-429X

Texto completo:

<http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/408/417>

Este artículo analiza la forma en la que las mujeres jóvenes rurales de baja cualificación afrontan sus específicas condiciones de vida. A través de técnicas de carácter cualitativo se puede afirmar que ellas cuentan con tres soportes básicos sobre los que asentar su futuro: la familia, el trabajo y el territorio. Estos tres anclajes sociales dinámicos les ofrecen oportunidades y les crean limitaciones para insertarse social y laboralmente en el mundo de los adultos.

Título: *Estereotipos de género y valores sobre el trabajo entre los estudiantes españoles*

Autor: Marifé Sánchez García... [et al.]

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Documentación y Publicaciones

Revista: *Revista de Educación*, n° 355

Páginas: 331-354

Año: 2011

País: España

Idioma: Español

N.N.: eISSN: 1988-592X

Texto completo: http://www.mecd.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-antiores/2011/re355/re355_14.html

El artículo analiza tres núcleos de variables identificadas como relevantes en el desarrollo profesional de los/as estudiantes españoles: los valores y estereotipos de género, las representaciones del trabajo y las habilidades para el desarrollo de la carrera. Combinando estas variables con técnicas exploratorias cualitativas y cuantitativas sobre una muestra de 1.190 estudiantes españoles de seis Comunidades Autónomas que finalizan sus estudios de Educación Secundaria Obligatoria, de Formación Profesional y Programas de Garantía Social, y de Educación Superior.

Título: *Diferencias de género en la adolescencia*

Autor: Alfredo Oliva Delgado

Tipo de documento: Ponencia | Video

Obra completa: *Congreso Familias, adolescentes, drogas. Las familias, los estilos de vida juveniles y los consumos de drogas* (Bilbao, 28-30 septiembre 2011). [En línea]

Lugar y editor: Madrid: FAD

Año: 2011

País: España

Idioma: Español

Texto completo: <http://videos.fad.es/videos/C2011/mesa2.htm>

Estudio que analiza las diferencias de género en una muestra de 2.400 adolescentes, de edades comprendidas entre los 12 y los 17 años, en el desarrollo positivo (autoestima, satisfacción vital, tolerancia a la frustración, valores, empatía, inteligencia emocional, etc.) y el ajuste psicológico (problemas internos o emocionales, problemas externos o comportamentales y consumo de sustancias), en torno a tres dimensiones: las competencias personales, socioemocionales y académicas. El texto enumera los resultados del estudio para resaltar algunas diferencias y subrayar la necesidad de intervenir sobre ellas, pero no analiza en profundidad ninguna de ellas ni detalla cómo se obtuvieron los datos.

Título: *Adolescentes y maternidad en el cine: 'Juno', 'Precious' y 'The Greatest'*

Autor: Flora Marín Murillo

Tipo de documento: Artículo

Revista: *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, nº 36

Páginas: 115-122

Año: 2011

País: España

Idioma: Español

Entidad: Universidad del País Vasco

Datos de contacto: Flora Marín, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco, flora.marin@ehu.es

Texto completo: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/ociart?codigo=3642748>

En las pantallas de cine, películas como *Juno*, *Precious* y *The Greatest* tratan bajo diferentes prismas el tema del embarazo adolescente. Estos textos audiovisuales inciden de manera directa en la reproducción y creación de modelos, actitudes y valores. Este trabajo examina los filmes utilizando las herramientas tanto del lenguaje audiovisual como del análisis textual, atendiendo a una perspectiva de género. A través del análisis se constata qué visiones de la maternidad y el sexo en la adolescencia se construyen y cuáles son las estrategias de producción de sentido utilizadas. Los resultados muestran cómo los modelos y estereotipos tradicionales perviven bajo la apariencia de discursos audiovisuales renovados y alternativos.

Título: *Violencia en las parejas adolescentes y jóvenes: cómo entenderla y prevenirla*

Autor: Rodrigo J. Carcedo González, Valeriana Guijo Blanco [coords.]

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Salamanca: Amarú

Páginas: 201

Año: 2011

Serie: Psicología nº 83

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 978-84-8196-329-8

Datos de contacto: Rodrigo J. Carcedo González - cext@usales - Teléfono: 923 294500 - Fax: 923 294684 - España

Este libro, que recoge artículos de numerosos autores nacionales e internacionales, se centra en las tres formas de violencia de género más comunes: la física, la psicológica y la sexual, en un análisis en profundidad en el que se tratan tanto los factores que contribuyen a que se genere este tipo de problemas, como a su prevención. Entre los elementos que pueden influir están los factores personales, los factores de contexto (como los estereotipos de género de nuestra sociedad). Igualmente, algunas pautas educativas agresivas, o el haber presenciado violencia física o verbal durante la infancia, podrían guardar relación con el uso de la violencia por parte del adolescente. La segunda parte del libro está dedicada a la prevención de la violencia en las parejas adolescentes y jóvenes, y centra su atención en tres niveles distintos pero complementarios: el individual, el interpersonal-diádico y el sociocultural.

Título: *Convivencia y aprendizaje escolar en la adolescencia desde una perspectiva de género*

Autor: María José Díaz-Aguado Jalón, Gema Martín Seoane

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Oviedo: Universidad de Oviedo, Colegio Oficial de Psicólogos del Principado de Asturias

Revista: *Psicothema*, vol. 23, nº2

Páginas: 252-259

Año: 2011

País: España

Idioma: Español

N.N.: eISSN: 1886-144X

Entidad: Colegio Oficial de Psicólogos del Principado de Asturias y Universidad de Oviedo

Datos de contacto: María José Díaz-Aguado Jalón - Universidad Complutense de Madrid - mjdiazag@psi.ucm.es - España, 28006 Madrid

Texto completo: <http://www.psicothema.com/pdf/3879.pdf>

Analizando los datos de diferentes estudios se encuentra que las alumnas están sobrerrepresentadas en indicadores positivos y los alumnos en los negativos, tanto en adaptación académica

como en convivencia. La mejor situación académica de las mujeres puede explicarse por su mayor tendencia a superar el sexismo, identificándose con valores tradicionalmente masculinos, como el éxito, sin renunciar a los femeninos.

Título: *Las cuestiones de género son importantes. Manual sobre cómo abordar la violencia de género que afecta a los jóvenes*

Autor: Dennis van der Veur, Karolina Vrethem, Gavan Titley, Györgyi Tóth (ccords.); Consejo de Europa

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Madrid: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad

Páginas: 236

Año: 2011

Serie: Contra la Violencia de Género. Documentos, nº 9

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN 978-84-767071-2-8

Datos de contacto: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad Centro de Publicaciones, de la traducción al castellano. Pº del Prado, nº 18. 28014 MADRID, publicaciones@mspsi.es. <http://www.060.es>

Texto completo: http://violenciadegenero.carm.es/documentacion/publicaciones/Documentacion/Cxmo_abordar_la_violencia_de_Gxnero.pdf

Manual del Consejo de Europa que tiene como objetivo proporcionar la información, las perspectivas y los recursos adecuados para trabajar con jóvenes las cuestiones relacionadas con el género y la violencia de género, abordándolas como un aspecto integrado dentro de la educación y el desarrollo de los derechos humanos, a través de reflexiones, de información legal, política y social de referencia, así como de métodos y recursos para actividades educativas y de formación.

Título: *Violencia sexual entre compañeros y en parejas adolescentes*

Autor: David Sánchez-Teruel, Edgar Fabián Cobos, Mónica Peñaherrera

Tipo de documento: Capítulo de libro

Obra completa: Mº L. Sanchiz, M. Martí e I. Cremades (eds.). *Orientación e intervención educativa: retos para los orientadores del siglo XXI*

Lugar y editor: Valencia: Tirant lo Blanch

Páginas: 729-738

Año: 2011

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 978-84-998-5011-5

Datos de contacto: Edgar Fabián Cobos: Ecuador, Tecnólogo en pesquerías - efabianco@hotmail.com

Texto completo: <http://www.psiquiatria.com/bibliopsiquis/handle/10401/5500>

Explica el texto que la violencia entre compañeros o entre parejas de adolescentes puede ser el reflejo de conductas sociales que están percibiendo durante su desarrollo, y que pueden pronosticar el inicio de un esquema de interacción desadaptativo, de dominio-sumisión que luego sea ejercido de manera natural en las relaciones personales cuando se es adulto. Es necesario intervenir directamente sobre el desarrollo de habilidades adaptativas que produzcan efectos multiplicadores en diversos ámbitos.

Título: *Juventud y educación en Cuba: estrategias de inclusión social femenina*

Autor: María Isabel Domínguez García

Tipo de documento: Artículo

Páginas: 3-22

Año: 2011

Serie: Cuban Studies, vol. 42

País: Estados Unidos

Idioma: Español

Entidad: University of Pittsburgh. 4200 Fifth Avenue. Pittsburgh, PA 15213, Estados Unidos - Tlf: +1 412-624-4141 - webmaster@pitt.edu - <http://www.pitt.edu/>

Datos de contacto: María Isabel Domínguez García: Toda la información en: http://www.ecured.cu/index.php/Mar%C3%ADa_Isabel_Dom%C3%ADnguez_Garc%C3%ADa

Texto completo: http://muse.jhu.edu/journals/cuban_studies/toc/cub.42.html

El trabajo de esta autora muestra cómo la prioridad de la educación en la política social cubana, desde la revolución de 1959, ha privilegiado a la mujer. Las estadísticas muestran que es consecuencia del acelerado crecimiento de sus niveles educacionales y de calificación a lo largo de las distintas décadas y la elevada feminización que ha ido alcanzando la enseñanza superior y por consiguiente la fuerza de trabajo calificada.

Título: *I giovani-adulti spagnoli tra lavoro e famiglia: Conciliazione ed emancipazione in una prospettiva comparata e di genere*

Autor: Almudena Moreno Minguez, Alessandro Gentile

Tipo de documento: Artículo

Revista: *Rivista delle Politiche Sociali*, n°3 / 2011

Páginas: 251-270

Año: 2011

País: Italia

Idioma: Italiano

Entidad: Rivista delle Politiche Sociali - 06 44870323 - rps@ediesseonline.it - Italia - <http://www.ediesseonline.it>

Datos de contacto: Almudena Moreno Mínguez - Universidad Autónoma de Barcelona - Tlf: +34 921 449675 - almudena@soc.uva.es - España

Texto completo: <http://www.ediesseonline.it/riviste/rps/giovani-senza/i-giovani-adulti-spagnoli-tra-lavoro-e-famiglia-concil>

El trabajo y establecer una familia son asuntos problemáticos en España, especialmente para la población de "jóvenes-adultos" de entre 20 y 29 años de edad. En los últimos años han aumentado las dificultades de la emancipación debido a la inestabilidad económica, la inseguridad laboral y la falta de políticas sociales eficaces en favor de los nuevos hogares que se forman. Por su parte la desigualdad de género se aprecia en las políticas de conciliación. Estas condiciones fortalecen el familismo como estructura socio-cultural e institucional.

Título: *El estatus social de las mujeres y su impacto en la salud de la población*

Autor: Mercedes Carrasco-Portiño

Tipo de documento: Artículo

Revista: *Feminismo/s*, nº 18

Páginas: 333-342

Año: 2011

País: España

Idioma: Español

Entidad: Universidad de Alicante - Carretera San Vicente del Raspeig s/n - 03690 San Vicente del Raspeig, Alicante - Tlf: 96 590 3400 Fax 96 590 3464 - informacio@ua.es - <http://www.ua.es/>

Datos de contacto: Mercedes Carrasco-Portiño - Universidad de Alicante y Universidad de Concepción (Chile) - Chile

Linked in: <http://cl.linkedin.com/pub/mercedes-carrasco-porti%C3%B1o/52/a40/a76>

Texto completo: http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/25510/1/Feminismos_18_20.pdf

En este estudio se llevó a cabo un análisis ecológico de la relación entre el estado social de las mujeres y el bienestar de los niños en los 50 estados de Estados Unidos. La situación de las mujeres fue determinado mediante 4 índices compuestos: participación política de las mujeres, autonomía económica, empleo e ingresos, y derechos reproductivos. El bienestar infantil fue medido mediante 5 ítems: porcentaje de niños con bajo peso, mortalidad infantil, mortalidad en adolescentes, tasa de fracaso escolar y tasa de embarazos infantiles. Los mejores niveles del estado social de las mujeres en todos los indicadores se asociaron significativamente con los mejores niveles de bienestar de los niños en un análisis crudo.

Título: *Conflictos en la adolescencia: Los adolescentes toman la palabra*

Autor: María Antonieta Delpino Goicoechea

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: [Madrid]: Liga Española de la Educación

Páginas: 42

Año: 2011

País: España

Entidad: Liga Española de la Educación, <http://www.ligaeducacion.org/> María Antonieta Delpino, Universidad de Salamanca, madelpino@usal.es

Texto completo: <http://issuu.com/ligaeducacion/docs/conflictos?viewMode=magazine>

Informe que avanza resultados de una investigación amplia y que se centra en los problemas de los y las adolescentes. Retrata a chicos y chicas de 15 a 18 años a través de sus propios testimonios, sus percepciones sobre los conflictos y sus formas de resolución en la escuela y en la familia. Se organiza en tres apartados: una presentación de objetivos y temas, un capítulo metodológico a partir de una muestra de 3.293 estudiantes, y una aproximación al escenario social de los y las adolescentes y a los conflictos a los que están vinculados. Los autores tratan de comprender el sentir de los y las jóvenes respecto al papel formativo de los adultos más cercanos: profesores, padres y madres.

Título: *Mujeres y hombres en España*

Autor: INE e Instituto de la Mujer

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Madrid: Instituto Nacional de Estadística e Instituto de la Mujer

Año: 2011

Idioma: Español

Datos de contacto: INE, 91 583 91 00, www.ine.es/infoine

Texto completo: http://www.ine.es/ss/Satellite?c=INEPublicacion_C&p=1254735110672&page-name=ProductosYServicios%2FPYSLayout&cid=1259924822888&L=0

Selección de indicadores desde una perspectiva de género, en temas como educación, empleo, salarios e inclusión social, ciencia y tecnología, etc.

Título: *Guía de los buenos amores: para fomentar el buen trato y prevenir la violencia de género en el noviazgo entre jóvenes.*

Autor: Consejo de la Juventud de Navarra

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Pamplona: Consejo de la Juventud de Navarra

Páginas: 26

Año: 2011

País: España

Idioma: Español

Datos de contacto: Consejo de la Juventud de Navarra: C/ Sangüesa 30, 31005 Pamplona / Tel.: 948 234 819 - 680 666 877 / info@cjn-ngk.org - www.cjn-ngk.org

Texto completo: http://www.educacion.navarra.es/portal/digitalAssets/49/49018_20110228C.pdf

Objetivo: aprender y enseñar a identificar la violencia y a distinguirla del amor (heterosexual). Si distinguimos bien el amor y la violencia, aprenderemos a prevenir los malos tratos y también a tener mejores relaciones de pareja, relaciones más sanas y mejores para los dos miembros de la pareja.

Título: *Chicos y chicas en relación: Materiales de coeducación y masculinidades para la Educación Secundaria*

Autor: Compairé, Juanjo (Coord.)

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Barcelona: Icaria

Páginas: 312

Año: 2011

País: España

Idioma: Español

N.N.: 978-84-9888-312-1

Datos de contacto: Juanjo Compairé, jjcompaire@gmail.com

El estudio pretende que los y las adolescentes tomen conciencia de cómo les influyen los mandatos de género, que los relativicen viendo que en el mundo hay otras maneras de vivir y que empiecen a elegir con libertad y sin los modelos genéricos su vida futura. Plantea también la cuestión de la orientación sexual, escasamente tratada en los programas de coeducación hasta la fecha.

Título: *Prevención de la violencia de género en la adolescencia*

Autor: Margarita Petit Vilà, Montse Prat Tordera

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Barcelona: Icaria

Páginas: 304

Año: 2011

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 978-84-9888-313-8

La publicación tiene como objetivo prevenir, reconocer y aprender a evitar la violencia de género en los alumnos de tercero y cuarto de la ESO y grupos de Garantía Social, y esclarecer la prevalencia de sus estereotipos de género.

Título: *Igualdad y prevención de la violencia de género en la adolescencia*

Autor: María José Díaz-Aguado Jalón; María Isabel Carvajal Gómez [dirs.]

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Madrid: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad

Páginas: 413

Año: 2011

Serie: Contra la Violencia de Género, n° 8

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 978-84-937545-6-3 / NIPO: 800-10-057-9

Entidad: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad Centro de Publicaciones: Pº del Prado, 18. 28014. Madrid / publicaciones@mspsi.es / www.060.es

Texto completo: <http://www.migualdad.es/ss/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application/pdf&blobheadername1=Content-disposition&blobheadervalue1=inline&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1244655712750&ssbinary=true>

Estudio realizado a partir de una encuesta hecha a 11.020 estudiantes (con una media de edad de 17 años), 2.727 profesores y 254 equipos directivos de centros educativos de distintas CCAA. La finalidad ha sido diagnosticar la situación actual de los y las adolescentes escolarizados/as en Educación Secundaria, respecto a la igualdad y la exposición a la violencia de género.

Título: *El doble sí: Trabajo y maternidad: Experiencias e innovaciones*

Autor: Benvenuti, María; Barbieri, Pinuccia y Chiarabini, Vanna

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Madrid: Horas y horas

Año: 2011

País: España

Idioma: Español

N.N.: 978-84-9600-435-1

El conflicto entre los sexos sobre la división del trabajo productivo y reproductivo está pasando del terreno familiar y personal a una nueva organización del mercado laboral, implicando también a muchos hombres. Este libro utiliza el método de la narración que durante más de treinta años han experimentado en la Librería de Mujeres de Milán, para descubrir y contar experiencias de mujeres que han sido capaces de proseguir una actividad de nivel medio-alto reduciendo el propio horario de trabajo.

Título: *¿Igualmente? Alumnado y género, percepciones y actitudes* [Resumen del informe]

Autor: Federación de Mujeres Progresistas y Asociación La Rueda

Año: 2011

País: España

Idioma: Español

Entidad: Federación de Mujeres Progresistas y Asociación La Rueda

Datos de contacto: prensa@fmujeresprogresistas.org

Texto completo: <http://www.crin.org/docs/resumen%20informe%20jvenes.pdf>

Investigación realizada para conocer los valores, posicionamientos, procesos de identidad y actitudes que los jóvenes detentan, especialmente, en relación a la igualdad y violencia de género. Los talleres se llevaron a cabo en Burgos y Madrid, recogándose entre las dos ciudades, un total de 1.396 cuestionarios realizados entre 2009 y 2010.

2010

Título: *Prevalencia y factores de riesgo de la violencia contra la mujer en estudiantes universitarias españolas*

Autor: Fernando Vázquez, Ángela Torres, Patricia Otero, Vanessa Blanco y María López

Tipo de documento: Artículo

Revista: *Psicothema*, Vol. 22, n° 2

Año: 2010

País: España

Idioma: Español

Datos de contacto: Fernando Vázquez, Facultad de Psicología, U. Santiago de Compostela, fernandolino.vazquez@usc.es

Texto completo: <http://www.psicothema.com/pdf/3715.pdf>

Factores de riesgo asociados a la violencia contra la mujer en una muestra de 1.043 estudiantes universitarias.

Título: *Segregation of female and male workers in Spain: Occupations and industries*

Autor: Alonso-Villar Olga y Del Río, Coral

Tipo de documento: Artículo

Revista: *Hacienda Pública Española, Revista de Economía Pública*, n° 194, vol. 3

Páginas: 91-121

Año: 2010

País: España

Idioma: Inglés

Entidad: Universidad de Vigo

Datos de contacto: Olga Alonso-Villar, Facultade de CC. Económicas, Universidad de Vigo, ovillar@uvigo.es

Texto completo:

http://www.iefes/documentos/recursos/publicaciones/revistas/hac_pub/194_Art4.pdf

Este trabajo analiza la segregación femenina y masculina en el mercado de trabajo español con especial atención a diferencias entre las industrias. Con este fin, se estudia la segregación conjuntamente teniendo en cuenta diferencias en 66 ocupaciones y cuatro grandes sectores (agricultura, pesca, construcción, industria y servicios), y se comprueba su evolución desde 1994 hasta 2009.

Título: *Global Education Digest 2010: Comparing Education Statistics across the World*

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Montreal: UNESCO Institute for Statistics

Páginas: 277

Año: 2010

País: Canadá

Idioma: Inglés

N.N.: 978-92-9189-088-0

Entidad: UNESCO, Institute for Statistics

Texto completo: http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/GED_2010_EN.pdf

El 63% de los países (de un total de 157 con datos disponibles) se enfrentan todavía a disparidades de género en educación primaria y secundaria y estos desequilibrios probablemente persistirán en casi la mitad de los países en 2015. Incluye tablas de datos del *Programa Mundial de Indicadores Educativos*, que son comparables entre un grupo de 62 países, incluidos los miembros de la OCDE, que pueden ayudar a comparar el rendimiento en los sistemas educativos nacionales.

Título: *Validación de un programa de prevención de la violencia en las relaciones de noviazgo de jóvenes y adolescentes*

Autor: Marina Julia Muñoz Rivas (dir.)

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Madrid: Instituto de la Mujer

Páginas: 74

Año: 2010

Serie: Documentos, n° 111

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 978-84-7799-948-5

Entidad: Instituto de la Mujer

Datos de contacto: Marina Julia Muñoz, Facultad de Psicología, UAM

Texto completo: <http://www.inmujer.es/areasTematicas/estudios/serieEstudios/docs/validacProgr-PrevenViolen.pdf>

El libro busca conocer y analizar la violencia en las relaciones de pareja en jóvenes y adolescentes para incrementar el conocimiento sobre la instauración y consolidación de este patrón de conducta, que constituye un preámbulo de la violencia en las relaciones de pareja casadas, convirtiéndose en un problema serio para la salud pública.

Título: *Igualdad de mujeres y hombres en las universidades españolas*

Autor: Arantxa Elizondo Lopetegui, Ainhoa Novo Arbona y María Silvestre Cabrera

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Madrid: Instituto de la Mujer

Páginas: 70

Año: 2010

Serie: Estudios, n° 113

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 978-84-7799-946-1

Entidad: Instituto de la Mujer

Datos de contacto: Arantxa Elizo, Universidad del País Vasco

Texto completo: <http://www.inmujer.gob.es/DocumentacionWeb/jspPublicaciones/jspResultados-BusqPublicaciones.faces#>

Se aborda el análisis de la igualdad de mujeres y hombres en el sistema universitario español intentando determinar de forma cuantitativa y cualitativa el nivel de igualdad alcanzado por las distintas universidades, tanto públicas como privadas.

Título: *La universidad fértil: mujeres y hombres, una apuesta política*

Autor: Remei Arnaus y Anna M. Piussi (coords).

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Barcelona: Octaedro

Páginas: 191

Año: 2010

Serie: Horizontes-Educación

País: España

Idioma: Alemán | Catalán

N.N.: 978-84-9921-097-1

Datos de contacto: Remei Arnaus, Facultad de Pedagogía de la Universidad de Barcelona

Texto completo: <http://www.octaedro.com/pdf/09037MUESTRA.pdf>

La publicación analiza la revolución femenina en la universidad. La apuesta política de sus autoras es la toma de conciencia de que la diferencia sexual lo marca y lo enriquece todo. Sus relaciones preferidas las cultivan en Duoda, Centro de Investigación de Mujeres de la Universidad de Barcelona y en la Comunidad Filosófica Femenina Diótima de la Universidad de Verona.

Título: *Biografía, identidad y aprendizaje en estudiantes universitarios no tradicionales: Estudio de caso de una mujer trabajadora*

Autor: José González Monteagudo

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: Granada: Universidad de Granada

Revista: *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, Vol. 14, nº 3

Páginas: 131-147

Año: 2010

País: España

Idioma: Español

N.N.: eISSN: 1989-639X

Entidad: Universidad de Granada (Revista PROFESORADO) - Facultad de Ciencias de la Educación, Campus de Cartuja, s/n. 18071 GRANADA - recfpro@ugres - España - <http://www.ugres/~recfpro/>

Datos de contacto: José - González Monteagudo - Universidad de Sevilla - Teoría e Historia de la Educación - monteagu@hotmail.com - 954557722 - España

Texto completo: <http://www.ugres/~recfpro/rev143ART9.pdf>

Este artículo trata sobre los y las estudiantes universitarios no tradicionales (primera generación familiar en la universidad, estudiantes de clase trabajadora o con dificultades socioeconómicas, adultos que trabajan, mujeres con cargas familiares, discapacitados, personas de origen inmigrante) en un marco europeo y español. El artículo presenta el enfoque y la metodología del proyecto europeo RANLHE (2008-2010). Este proyecto estudia, desde un enfoque narrativo y biográfico, las trayectorias formativas y personales de los estudiantes no tradicionales, dentro de las complejas tramas sociales, culturales e institucionales en que se desarrollan las carreras de los y las estudiantes.

Título: *Lo que piensan las adolescentes*

Autor: Esmeralda Berbel

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Barcelona: Obelisco Ediciones

Páginas: 304

Año: 2010

Serie: Psicología y pedagogía

País: España

Idioma: Español

N.N.: ISBN: 978-84-9777-667-7

Texto completo: <http://www.edicionesobelisco.com/libro/1039/lo-que-piensen-las-adolescentes>

Este libro cede la palabra a las adolescentes y nos invita a escucharlas y a verlas a través de sus reflexiones. Según la autora, es un llamamiento para estar atentos a lo que no quieren y a lo que necesitan. Durante seis meses, la autora reunió a trece chicas para que hablaran de los temas que necesitaban compartir y debatir. Este libro es el reflejo fiel de estos encuentros, sin ningún tipo de censura.

Título: *La brecha digital de género en la juventud española. Diciembre 2010. Estudio cuantitativo*

Autor: Observatorio e-igualdad UCM

Tipo de documento: Documentos de trabajo, estudios e informes

Lugar y editor: Madrid: Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología

Páginas: 134

Año: 2010

País: España

Idioma: Español

Texto completo: http://www.e-igualdad.net/sites/default/files/Brecha_digital_genero_juventud_espanola_2010.pdf

Este trabajo tiene el objetivo de contribuir a un mejor conocimiento de la situación de acceso, usos, necesidades y demandas de mujeres y hombres jóvenes en la sociedad de la información. Y en concreto, establecer los distintos perfiles de usuarias y usuarios de entre 10 y 24 años y conocer los elementos motivadores del uso de Internet entre adolescentes. La finalidad última es avanzar en la previsión de tendencias futuras, de manera que resulte útil para la toma de decisiones sobre la problemática.

Título: *El mito de la igualdad de oportunidades: ¿por qué las mejores notas de nuestras alumnas no les garantizan los mejores trabajos?*

Autor: Arconada Melero, Miguel Ángel

Tipo de documento: Artículo

Revista: *Padres y Maestros*, n° 334

Páginas: 26-33.

Año: 2010

País: España

Artículo que cuestiona la relación entre el rendimiento escolar de las alumnas y su futuro profesional, proporcionando una propuesta didáctica con datos para la reflexión y actividades para trabajar con los y las adolescentes y jóvenes el tema del valor de la igualdad entre hombres y mujeres.

Título: *Violencia de género en las relaciones de pareja de adolescentes y jóvenes de Bilbao*

Autor: Mila Amurrio Vélez ... [et al.]

Tipo de documento: Artículo

Revista: *Zerbitzuan* (Revista de Servicios Sociales, Centro de Documentación SII), n° 47

Páginas: 121-134

Año: 2010

País: España

Idioma: Español

Datos de contacto: Mila Amurrio (departamento de Sociología de la Universidad del País Vasco (UPV)): mila.amurrio@ehu.es / a través de facebook con su nombre completo

Texto completo: <http://www.zerbitzuan.net/documentos/zerbitzuan/Zerbitzuan47.pdf>

En este artículo se dan a conocer los resultados más relevantes y la metodología utilizada en esta investigación sobre violencia de género llevada a cabo entre adolescentes y jóvenes de Bilbao durante el curso 2007-2008. Se analizan aspectos tales como los ámbitos de socialización de las y los jóvenes, sus relaciones afectivas y sexuales y la violencia de género presente o no en esas relaciones.

Título: *El respeto a la diversidad sexual entre jóvenes y adolescentes. Una aproximación cualitativa*

Autor: CIMOP. Conde, Fernando (dir.)

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Madrid: INJUVE [Edición en línea]

Páginas: 138

Año: 2010

Serie: Estudios

País: España

N.N.: 802-10-001-1

Entidad: INJUVE

Datos de contacto: CIMOP, C/ Hortaleza 102, T: 91-4458900, cimop@cimop.com

Texto completo: <http://www.injuve.es/observatorio/valores-actitudes-y-participacion/el-respeto-a-la-diversidad-sexual-entre-jovenes-y-adolescentes-una-aproximacion-c>

El estudio tiene un doble objetivo central: aproximarse a los sistemas de opiniones y actitudes que existen entre los y las adolescentes españoles en torno a la realidad de la diversidad sexual y, concretamente, a las actitudes, estereotipos y prejuicios que puedan expresarse ante las y los jóvenes con una orientación sexual no heterosexual; y ayudar en el diseño de un cuestionario para una futura investigación cuantitativa que trate de "medir" en la población adolescente de toda España este conjunto de opiniones y actitudes. Los autores consideran clave poder incidir en el sistema de actitudes y de conductas que van configurando las nuevas generaciones adolescentes y juveniles a este respecto, etapa en la que en se suele constituir la posible orientación

sexual y en la que también se configuran los posibles prejuicios sociales ante la diversidad sexual que van a mantenerse y reproducirse, con mucha probabilidad, a lo largo de toda la vida de esas personas.

Título: *Porque soy una niña: El estado mundial de las niñas 2010: Fronteras digitales y urbanas: las niñas en un mundo cambiante*

Autor: Van de Gaag, Nikki [et. al]

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: NNUU

Páginas: 199

Año: 2010

Serie: Plan Internacional

Idioma: Inglés

N.N.: 978-0-9565219-0-3

Entidad: NNUU

Datos de contacto: plan-internacional.org

Texto completo:

http://plan-international.org/files/global/publications/campaigns/BIAAG_2010_EN2.pdf

Analiza la vida de las adolescentes en un mundo urbano y digital, y las oportunidades y riesgos que ello implica.

Título: *Adolescencia y violencia machista*

Autor: ADAVAS (Asociación de Ayuda a Víctimas de Agresiones Sexuales y Violencia Doméstica)

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: León: ADAVAS

Páginas: 56

Año: 2010

País: España

Idioma: Español

Datos de contacto: ADAVAS, León, T: 987 230 062, adavasleon@gmail.com

Texto completo: http://www.educarenigualdad.org/media/pdf/uploaded/old/Doc_253_ADAVAS_adolescencia_y_violencia_machista.pdf

Investigación sobre la actitud de adolescentes de León y provincia ante la violencia machista. Ideas y prejuicios, y la posibilidad de cambios de actitud.

Título: *Adolescentes y jóvenes de Castilla-La Mancha ante la violencia de género en las relaciones de pareja*

Autor: Vicenta Rodríguez

Tipo de documento: Libro

Lugar y editor: Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha

Año: 2010

País: España

Idioma: Español

Datos de contacto: Instituto de la Mujer de Castilla La Mancha

Texto completo: http://www.institutomujer.jccm.es/fileadmin/user_upload/WEB_2011/CENTRO_DE_DOCUMENTACION/PUBLICACIONES/Adolescencia_y_Violencia.pdf

Libro que analiza la percepción y el conocimiento que los y las adolescentes y jóvenes de Castilla-La Mancha tienen en torno a las relaciones de pareja y a la violencia en sus relaciones de pareja.

Título: *Percepción del riesgo y dinámicas promotoras de salud en adolescentes: una mirada de género*

Autor: Eugenia Gil García, José Rafael González López y Carmen Meneses Falcón

Tipo de documento: Artículo

Lugar y editor: *Revista Española de Drogodependencias*, vol. 35, nº 3

Año: 2010

País: España

Idioma: Español

Datos de contacto: Eugenia Gil, Departamento de Enfermería. Universidad de Sevilla, egil@us.es

Texto completo: http://www.aesed.com/descargas/revistas/v35n3_3.pdf

El artículo analiza las nociones de riesgo y sus argumentos a favor de las acciones promotoras de salud.

Título: *Derribar las barreras de género en el empleo de mujeres y hombres jóvenes*

Autor: Oficina para la Igualdad de Género, OIT

Lugar y editor: Ginebra: Oficina para la Igualdad de Género, Oficina Internacional del Trabajo

Páginas: 12

Año: 2010

Idioma: Español

Datos de contacto: Oficina para la Igualdad de Género, OIT, T:+ 41 22 799 673, gendercampaign@ilo.org

Texto completo: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---gender/documents/publication/wcms_098097.pdf

El nivel de desempleo de los y las jóvenes es muy superior al de los adultos y afecta especialmente a mujeres.

JÓVENES Y GÉNERO

EL ESTADO DE LA CUESTIÓN

