



Culpables hasta que se demuestre lo contrario.

Percepciones y discursos de los adolescentes españoles sobre masculinidades y violencia de género

10 de mayo de 2023



Datos de investigación

1. Contexto el estudio
2. Objetivos
3. Metodología

Resultados

4. Discurso adolescente
5. Discurso experto
6. Talleres de cocreación

Transferencia

7. Recomendaciones para la intervención



Datos de investigación

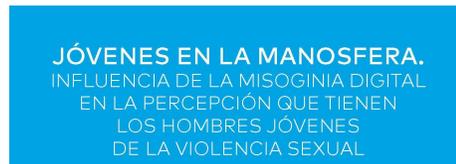
Contexto del estudio



Barómetro sobre Juventud y Género. Ideas, representaciones y experiencias de una realidad compleja, 2021



Jóvenes en la manosfera. Influencia de la misoginia digital en la percepción que tienen los hombres jóvenes de la violencia sexual, 2022



La Caja de la masculinidad: Construcción, actitudes e impacto en la Juventud española, 2022



Culpables hasta que se demuestre lo contrario. Percepciones y discursos de adolescentes españoles sobre masculinidades y violencia de género, 2023





Captar los **principales discursos y argumentos** que componen las masculinidades hegemónicas y el negacionismo de la violencia de género.

Crear **contra-narrativas y materiales de sensibilización** desde la creación colectiva sobre masculinidades hegemónicas y violencia de género .

Incidir en profesionales de la educación para convertirlos en agentes implicados en la erradicación de la violencia de género entre jóvenes.



Fad Juventud **ANALIZA**



OBSERVATORIO sobre JÓVENES Y GÉNERO

- **Barómetro sobre Juventud y Género** (4º corte)
- **Jóvenes y masculinidades** (abordajes cuantitativos y cualitativos.)
- **Jóvenes en la manófera**
- **Consumo de pornografía**
- **Informe sobre la juventud valenciana**

Fad Juventud **ACTÚA**



Plataforma de recursos educativos IGUALFAD

- **Promoción de una Educación en la Igualdad.**
- (4º Corte)
- **Informe sobre jóvenes y discapacidad**
- **Jóvenes y relaciones socioafectivas** (vínculos interpersonales tras la pandemia)
- **Audiovisuales de sensibilización para su uso en el aula o en entorno familiar.**

Fad Juventud **INFLUYE**



CAMPAÑAS de SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

- **“Si ves menos, el problema es más”. Prevención de la violencia de género.** Digital. Dirigida a jóvenes (15-29 años).
- **“Por no... porno”. Prevención consumo porno menores.** Digital dirigida a familias.
- **“Me gusta como eres”. Prevención violencia género.** Digital jóvenes.
- Próxima campaña **Nuevas Masculinidades (sept. 2023)**



¿De qué hablamos cuando hablamos de masculinidades?

CONSTRUCCIÓN

La masculinidad es una **construcción sociocultural** que entraña un conjunto de creencias, comportamientos y actitudes que cada sociedad atribuye a los varones

CONTEXTO

La masculinidad **se negocia en contextos cambiantes**. En el contexto actual ha sido definida como un espacio “resquebrajado” (Ranea, 2021) o “de brújulas rotas” (San Felix, 2018)

HETEROGENEIDAD

Los **hombres no son un grupo homogéneo, pero son muchos los hombres cabreados** (Kimmel, 2015) que están adoptando posiciones antifeministas y reaccionarias



¿Qué es la Caja de la Masculinidad?

- Constructo teórico-metodológico que utilizamos para hacer referencia a la **masculinidad hegemónica tradicional**.
- Basado en **17 indicadores** que reflejan estereotipos y mandatos de género
- Según el grado de acuerdo ante los mismos permite definir tres posiciones: **“dentro”, “al borde” y “fuera” de la caja**.
- Ocupar una u otra posición tiene repercusiones en el bienestar y el malestar, los valores y creencias y la exposición a riesgos y violencia.



Militantes contra la igualdad

1 de cada 10 jóvenes se sitúa “dentro” de la caja

- Busca mantener o restaurar el modelo de **masculinidad hegemónica tradicional**
- Se opone a su resquebrajamiento (un 14% en el caso de los hombres).
- Los que ocupan estas posturas tienden a generar un grado de acuerdo muy superior al resto ante afirmaciones claramente **antifeministas** (39,8%) o ante afirmaciones que **niegan la violencia de género** (un 34,7%).



El posmachismo en posiciones intermedias

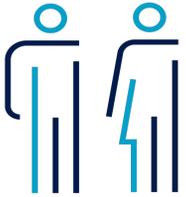
La mayor parte de hombres jóvenes se sitúa “al borde” de la caja de la masculinidad (44,7%).

- Más alejados de postulados vinculados a la masculinidad hegemónica tradicional pero despliegan estrategias que apuntalan el orden social patriarcal.
- Posmachismo como cambio adaptativo: parte de la aceptación formal de la igualdad mientras se apoya en el argumento de que vivimos en una sociedad ginocentrista que sobreprotege a las mujeres y **discrimina a los hombres**.
- Al considerarse víctimas de a sientan las bases para la **relativización y banalización de la gravedad de la violencia contra las mujeres**.



La reacción antifeminista en España. Desgranando el negacionismo de la violencia de género

- ❖ A pesar del éxito social del movimiento feminista, en los últimos cinco años estamos viviendo un **repliegue antifeminista**, que considera que el feminismo ha impuesto un pensamiento único.
- ❖ La lucha por los derechos de las mujeres ha encontrado siempre sus opositores. Sin embargo, el repliegue actual presenta algunas novedades discursivas. Algunas de ellas son: la **ideología de género**, la retórica de las **denuncias falsas**, la racialización del machismo y la banalización del odio.
- ❖ Se han conformado algunos **espacios masculinistas** que han conseguido cierta permeabilidad sobre la sociedad española y tiene un impacto directo en las definiciones identitarias de los hombres jóvenes: el caso de **la manófera**.



Entrevistas con adolescentes

- 12 entrevistas grupales no-mixtas (6 a chicos y 6 a chicas).
- Participantes: entre 15 y 20 personas por grupo.
- Guión de moderación abierto y adaptado a cada sesión
- Sept. y Nov. 2022



Entrevistas con expertos

- 7 entrevistas a personas expertas en diferentes ámbitos
- Realizadas entre mayo y septiembre de 2022



Talleres de cocreación

- 4 talleres de cocreación mixtos
- Realizados entre noviembre y diciembre de 2022
- Participantes: entre 25-30 personas por taller
- Talleres basados en técnicas narrativas



Resultados



Discurso adolescente

Discurso adolescente

Construcción de las masculinidades

- Ser “un hombre de verdad”
- El hombre hecho a sí mismo
- Los límites de la masculinidad
- Percepción de ellas sobre ellos

Situación personal y comportamientos sexo-afectivos

- *Fuckboys*
- Relaciones sexo-afectivas
- Auto-imagen y atractivo físico
- Salud mental
- Sentimientos
- Gestión emocional

Percepciones sobre la desigualdad y el feminismo

- Feminismo extremo contra la libertad
- Cultura de la cancelación
- Misoginia y creencias estereotipadas: estigma de “puta”

Posturas acerca de la violencia de género

- Posicionamientos discursivos
- Banalización
- Ideas compartidas e individualizadas
- Información y circulación de mensajes

Discurso adolescente: construcción de la masculinidad



El hombre hecho a sí mismo

- “Un hombre de verdad es un hombre que se siente cómodo consigo mismo y es capaz de hacer lo que él quiera, también hasta cierto punto, y... no sé cómo explicarme... que esté bien él haciendo lo que hace. **Que no se deje influenciar por los demás ni por un estereotipo.**”
- “Para mí un hombre no es alguien que, yo que sé, alguien que tiene más pelo en los brazos, más pelo en el pecho, alguien que hace cosas más de macho como se dice actualmente... para mí un hombre es alguien que yo que sé, **es alguien que es capaz de respetar los valores de los demás... seguir los suyos mismos y es capaz de... de tener personalidad** y decir «voy a hacer esto porque quiero hacerlo y no porque sea menos hombre».”

Discurso adolescente: construcción de la masculinidad

Jugar con los límites de la masculinidad

- “Yo, por ejemplo, en mi caso no me voy a poner una falda, pero no tendría ningún problema con ponerme una porque sé que eso no me va a hacer menos hombre que el que tengo aquí al lao, o me pintaría las uñas porque sé **que eso no me va a hacer menos hombre, o no me va a hacer, yo qué sé, más gay, como dirían algunos.** Porque yo tengo claro mi sexualidad, lo que me gusta y lo que no..”
- “**Hay que ser muy hombre** para hacer esas cosas [vestir con falda., pintarse las uñas..], que **hay gente que piensa que si haces tal cosa o lo que sea, eres menos hombre** o te quita virilidad”



Discurso adolescente: construcción de la masculinidad



Percepción de ellas sobre ellos

- “Cuando están **con sus amigos, se crecen muchísimo**. Los chicos, para mí, [...] cuando están solos son una persona pero cuando están en grupo son diferentes personas.”
- “Si lo miramos desde fuera generalmente **los chicos se centran más en buscar algo sexual** y las chicas se centran más en ser feliz y ser ella misma.”
- “[hablando de relaciones sexo-afectivas] Y no es que sea todo el rato los chicos a las chicas. **Yo tengo amigos que lo han pasado mal, mi hermano lo ha pasado mal...**”

Discurso adolescente: situación y comportamientos

Fuckboys

- “Si yo fuese un cani y fuese con los pantalones bajaos’ y fumase y bebiese todos los días y **fuese un “fuckboy” seguro que ligaría mucho más**”
- “Las chicas cada vez más piensan en el chico promedio que hay ahora mismo, **típico chico malote, que no estudia, que no hace nada** que tal pues...”

Relaciones sexo-afectivas

- “Yo prefiero dejar constancia de que ella no se va a arrepentir, le escribo por insta «oye llevo condones» y si me dice que sí **ya por lo menos dejo constancia de que ella quería**, así yo por lo menos dejo en acta que es cosa de dos.”
- “No, bro, **tú te follas a muchas y es lo mismo**”

Auto-imagen y atractivo físico

- “Sí. Bueno, al final lo físico, no importa tanto. Al final **con que ese físico le de pa’ trabajar.**”
- “Los hombres canalizan la tristeza por ejemplo algunos yéndose al gimnasio. **Cada uno se desahoga a su manera** [...] Las chicas suelen tener unas opciones para desahogarse y los chicos tenemos otras formas.”

Discurso adolescente: situación y comportamientos



Itinerario del ligoteo

Cuando estáis ligando por RRSS, ¿tenéis cuidado con algo?

No, digo "hola qué tal" si veo que la otra persona sigue... guay, sino nada.

¿Cuándo sabéis si se quiere besar?

"Cuando la otra persona está cerca tuyo... Se te está acercando mucho, está hablando más... Puede ser que quiera algo. Y poco a poco tu das señales, si ella las recibe..."

" Se te acerca más, se toca el pelo, se pone nerviosa, mira para otro lado, a veces te mira fijamente, te quita la mano, le tocas la mano y no la quita..."

¿Dónde ligais?

En la calle
En el instituto
Por redes sociales

¿Cuándo sabéis si la otra persona quiere?

"Por que te sigue... Eso se ve"

"Yo pregunto directamente... ¿Quieres quedar? Hay que ser directo también y tener las cosas claras."

¿Si la cosa va a más?

"Si nos liamos y la cosa va a más... s se pone caliente, le pregunto... si no, no. Porque me da mucha vergüenza. A ver es que luego te puede decir, yo realmente no quería... Por esa parte da miedo."

"Yo prefiero dejar constancia de que ella no se va a arrepentir. Le escribo en insta "Oye traes los condones" y si me dice que sí ya por lo menos dejo constancia que ella quería, así por lo menos yo dejo en acta que ha sido cosa de los dos."

¿Y si la otra persona quiere parar?

"Hombre, yo soy más partidario de que una persona lo diga, y que pare y lo deje ahí. Porque si la otra persona es inteligente y le están diciendo que pare pues para."

Es que los hombres son muy impulsivos, cuando están ahí en pleno acto y que te digan que "no quiero seguir" y sigues. Eso la verdad, que si es un poco peligroso."

Salud mental

“Se meten a la habitación, se quedan hasta la madrugada despiertos, se ponen a pensar y aunque muchos quizás no lo acepten, muchos se habrán quedado dormidos mientras estaban llorando. ¿Por qué? **Porque es un sentimiento que intentamos que sea por la noche para que nadie lo vea**, nadie nos diga que somos unos débiles”

Sentimientos

“- Empiezas la semana súper bien y ya es el... Es el viernes y tienes **ganas de pegarle al primero que se pase...**

- ¿Por el instituto o algo?

- Por casi todo. Por el instituto no, por la gente... Y **te hundes por dentro**”

Gestión emocional

- “[Los hombres gestionan su malestar con] las drogas, la ruleta, quiniela, Sportium... la bebida, **los vicios** y los que son más sanos... lo que tienen lo desahogan con el **gimnasio**, otros jugando a **fútbol**.”
- “Los hombres también tenemos grupos de amigos pero **no nos contamos nuestros problemas...**

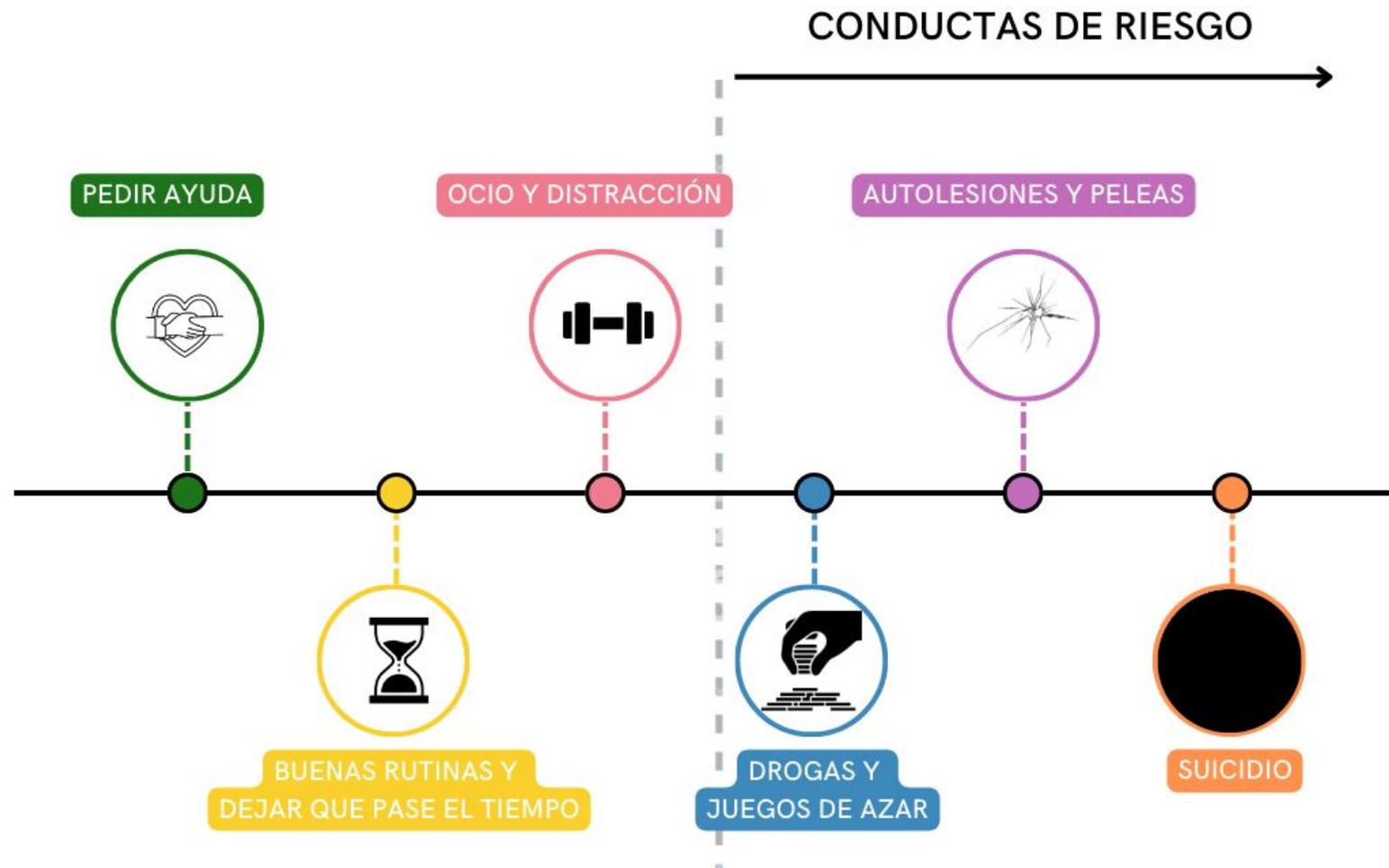


¿Qué sienten los hombres?



Discurso adolescente: situación y comportamientos

¿Cómo hacen frente a los malestares psíquicos/emocionales?



Percepciones sobre la desigualdad y el feminismo



Feminismo extremo contra la igualdad

- “Si cambiaron las leyes solo por eso, ahora **tú eres culpable hasta que se demuestre lo contrario.**”
- “Te comes a lo mejor **un par de días en los calabozos** siendo inocente y luego... si tu denuncias a la mujer por daños y perjuicios no llega a nada, no llega a más... de que eres inocente y ya está, pero de bases que te cancelan. **Vamos, lo que es la presunción de inocencia no existe, por decirlo así.**”



Cultura de la cancelación

- “No tienes **libertad de opinión**, de base, es que te cancelan.”
- “Hace un tiempo podías hacer **bromas** en internet y poner un montón de cosas de humor ¿sabes? Pero ahora ya a la primera ya estás funado”
- “Hombre.. **yo no hago nada para sentirme desprotegido legalmente** [en caso de denuncia por agresión sexual], no me pueden acusar de nada.”-



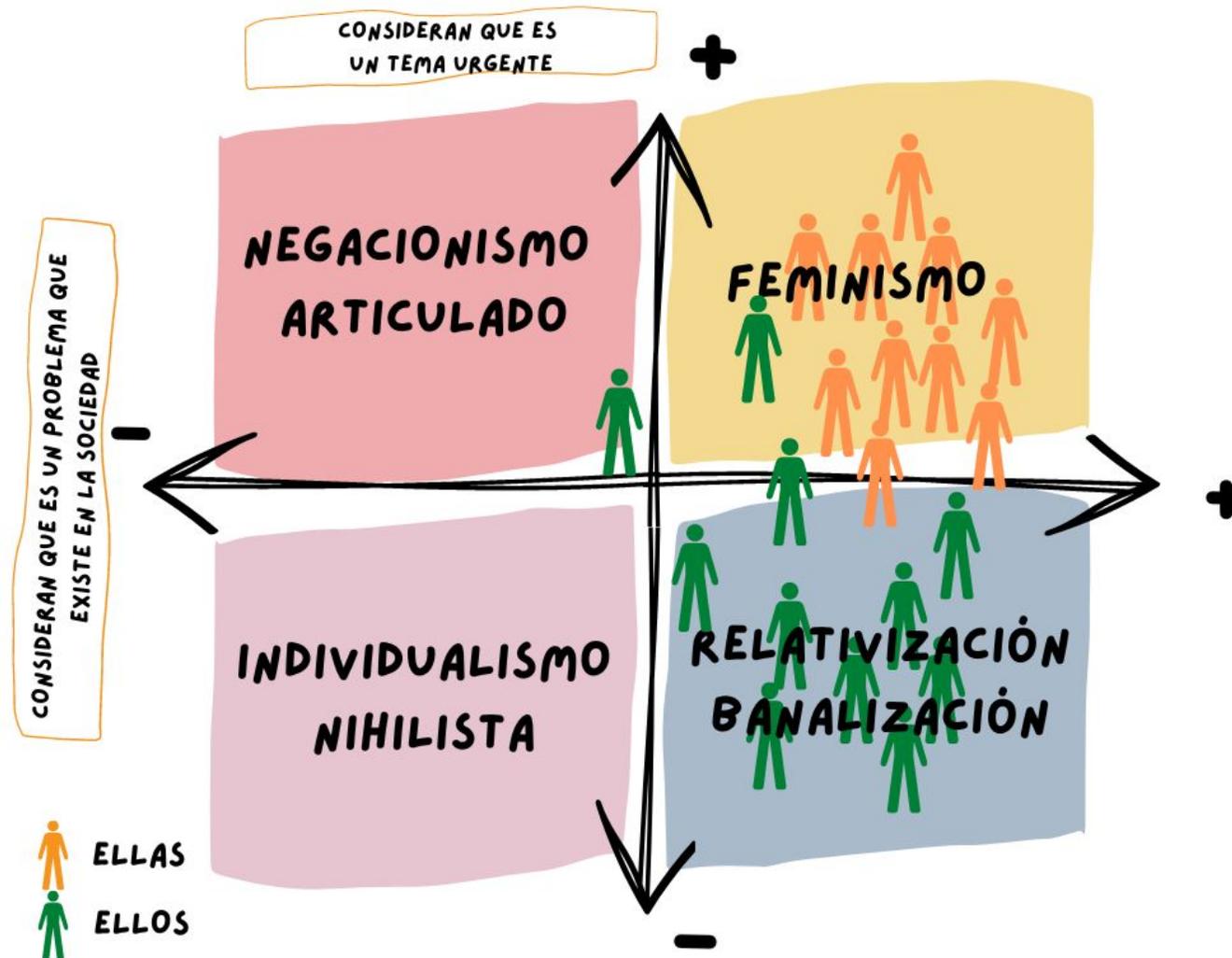
Misoginia y creencias estereotipadas

- “[sobre si las parejas duran] Sí... Pero la infidelidad ha estado desde siempre, aunque **ahora son todas muy putas.**”
- “Pero si no eres consciente ya es por tu culpa... Te has pasado, osea es culpa del hombre que se está aprovechando de la mujer, **pero también es culpa de la mujer por no haber controlado**, porque luego te pueden pasar estas cosas y cosas bastante peores.”

Victimismo masculino

Discurso adolescente: posturas acerca de la VdG

Posicionamientos discursivos en torno a la violencia de género



Discurso adolescente: posturas acerca de la VdG

Los ocho argumentos para la banalización de la violencia de género

- 1. Violencia de género como fenómeno mal definido:** *“Ni siquiera la mitad de casos que se definen como violencia de género son por el hecho de ser violencia de género”*
- 2. La violencia de género existe, pero las decisiones que se toman no son las más adecuadas:** *“Es un problema que existe y por eso mismo es problema, porque todavía a día de hoy no se ha resuelto, a pesar de las medidas que están metiendo, que en mi opinión crean más problemas, que los que resuelven.”*
- 3. “Ser tóxico no es ser machista”:** *“Un tema es ser tóxico y ser mala persona pero no tiene nada que ver con ser machista.”*
- 4. Violencia de género y machismo como algo propio del pasado o de otros países:** *“Sí que creo que a día de hoy hay una sociedad bastante más concienciada que la de antes.”*

Discurso adolescente: posturas acerca de la VdG

Los ocho argumentos para la banalización de la violencia de género

- 5. Violencia de género como fenómeno inevitable:** *“Es algo que existe y aunque nosotros hagamos lo que sea eso va a seguir existiendo a lo largo del mundo, o sea ahí al final siempre va a haber violencia de género aunque nosotros no queramos, eso lo... o sea no se puede hacer.”*
- 6. Culpabilización de la víctima:** *“Es culpa del hombre que se está aprovechando de la mujer, pero también es culpa de la mujer por no haber controlado.”*
- 7. Ellas también lo hacen:** *“Pero eso no lo hacen los hombres, lo hacen los dos”*
- 8. Violencia de género como fenómeno magnificado:** *“Y al final, no se le da tanto bombo a esas situaciones”*

Discurso adolescente: posturas acerca de la VdG

Ideas compartidas genéricas

- ❖ El **feminismo actual** está perjudicando a los hombres en este tema
- ❖ La **presunción de inocencia** ya no existe para los hombres
- ❖ Las **violaciones** suponen un problema en España, contra lo que hay que hacer algo
- ❖ Hay una serie de actores (ya sea una élite perversa y/o la no respuesta de la sociedad) que nos han llevado a una situación donde **ser hombre joven** es bastante complicado
- ❖ El **feminismo de antes** era algo bastante positivo para la sociedad
- ❖ La sociedad es algo externo que contamina **cómo realmente somos en esencia los individuos**

Estas ideas se matizan...

- Al imaginar a **personas cercanas** en esa situación
- Cuando hablan de **historias reales cercanas**
- Al imaginar **posibles soluciones** para la violencia de género y/o violencia sexual
- Cuando se hablaba de alfabetización mediática y se cuestionaba la información sobre estos temas.

Discurso adolescente: posturas acerca de la VdG

Información sesgada y circulación de mensajes falsos que magnifican los discursos

- Los y las participantes en las sesiones coinciden en que **se informan mayoritariamente por redes sociales (sobre todo TikTok y Twitter)**.
- Los adolescentes **son conscientes de las dificultades que existen hoy en día para estar bien informados**, sobre todo en lo que respecta al feminismo.
- Se detecta en su discurso la **repetición de bulos e información falsa** que en ningún momento era puesta en duda. Estos bulos iban dirigidos a legitimar una posición ideológica muy determinada, una posición antifeminista.
- También aparecían toda una serie de **exageraciones y afirmaciones hiperbólicas**, que les servían para hacer sus argumentos más creíbles o legitimar su posición.

“Yo estaría... no sé, estaría preocupado si llego... si mi hijo llega a salir hombre, estaría un tanto preocupado.”



Discurso experto

Oportunidades del trabajo con hombres y las masculinidades

Desde la posibilidad de cambio individual

- ❖ Trabajo desde un **enfoque transformador de género**, que busque la prevención de la violencia tratando de buscar modelos de masculinidad alternativos o igualitarios

Desde la posibilidad de cambio social

- Trabajo desde un enfoque que pasa necesariamente por la creación de **herramientas y abordajes comunitarios** que eviten la excesiva culpabilización y la vigilancia de las conductas individuales.

Dificultades del trabajo con hombres y las masculinidades



El síndrome de la eterna introducción

Dificultad para trasladar conceptos complejos y teóricos al ámbito de la sensibilización.

- Excesiva **simplificación** del mensaje
- **Pérdida de profundidad** en las reflexiones
- **Repetición** de conceptos introductorios



Masculinidades e interseccionalidad

Dificultad para superar **la identificación del hombre blanco heterosexual como subjetividad universal**.

- Olvido de la interseccionalidad
- Falta de exploración de las relaciones históricas entre clase, género y raza



Masculinidades híbridas

La masculinidad ha sufrido cambios que **no siempre implican una pérdida de privilegios**

- Mayor reivindicación de la **identidad masculina**
- Los **posicionamientos no siempre son llevados a la práctica**. Ejemplo: posicionamientos feministas que no se corresponden con prácticas de corresponsabilidad en el reparto de tareas o formas de relacionarse más igualitarias.

Dificultades relacionadas con el feminismo



Comunicación política del feminismo

A pesar del éxito social del feminismo en España, **no se ha conseguido conectar e involucrar efectivamente a los hombres.**

- No les interpela ni les beneficia
- Algunas consignas mordaces y la eterna sospecha hacia aquellos hombres que se dicen feministas o aliados, han podido contribuir al desinterés



(In)capacidad de autocrítica del feminismo

Se plantea la **necesidad de hacer autocrítica acerca de la simplificación del tratamiento de temas complejos.**

- Consentimiento sexual: “solo sí es sí”
- Ciertos sectores han explotado el malestar masculino dándole su propia respuesta.



Crisis del feminismo

Las **discrepancias dentro del feminismo** han podido tener ecos en su aceptación social.

- Mientras tanto los discursos neomachistas están cada vez más elaborados y más fortalecidos.
- El antifeminismo está creando un “marco de entendimiento” para enfocar ciertos temas en la opinión pública

¿Ser antifeminista está de moda?



Talleres de cocreación

Temas tratados

Violencia sexual, acoso e intimidación

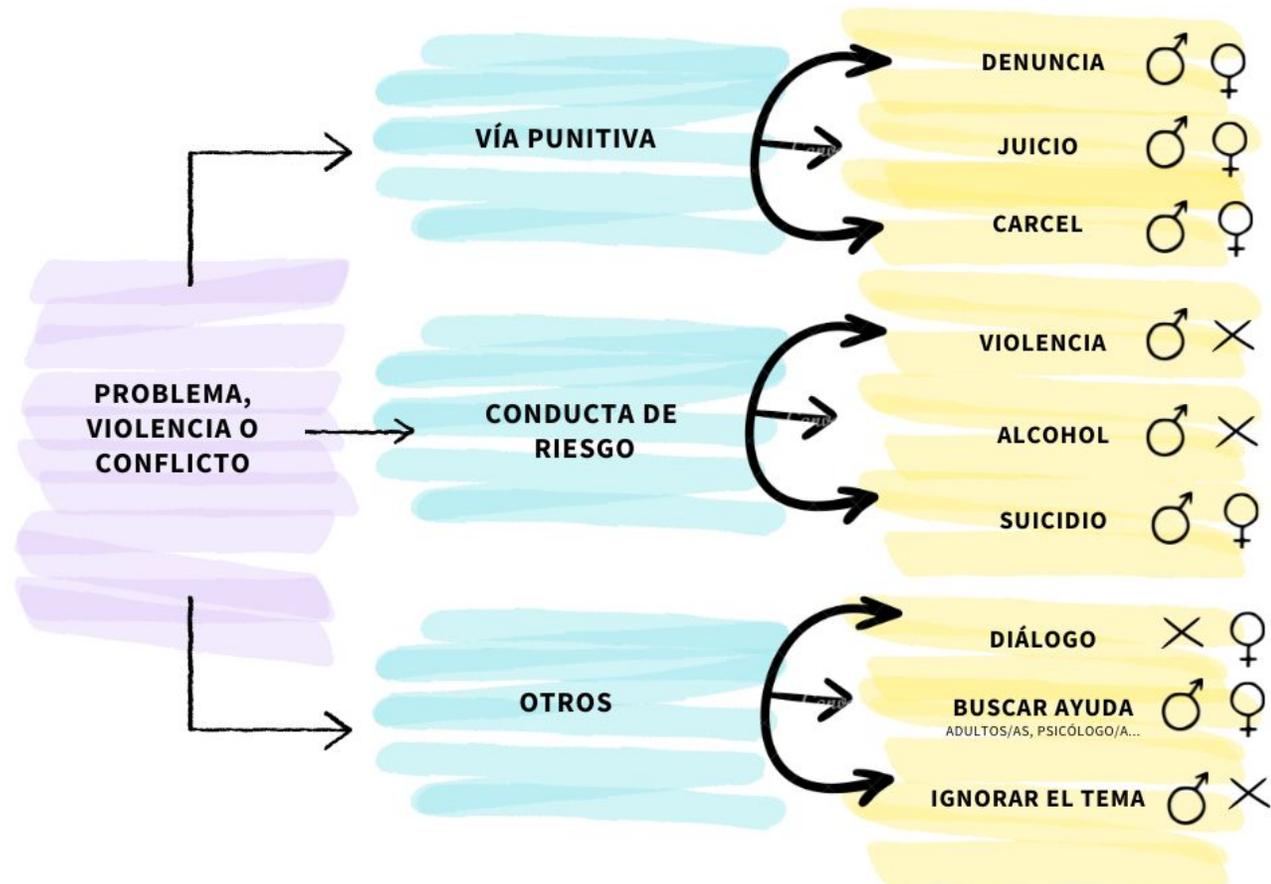
- ❖ Según su imaginario, basado en experiencias propias, estas situaciones son provocadas en su mayoría **por personas desconocidas y de edades superiores a las participantes.**
- ❖ Las situaciones suceden en la mayoría de las ocasiones en el **espacio público offline**, aunque también en contextos online.

Conflictos en las relaciones de pareja o ex-pareja

- Estas situaciones se asocian, en la mayor parte de los casos, a **personas conocidas y de la misma edad que las participantes.**
- **Violencias en mayor medida normalizadas** y difícilmente identificadas o definidas como tal.

¿Qué situaciones plantean las y los adolescentes ante estas vivencias?

Dentro del imaginario adolescente, ante los problemas de violencia, acoso, intimidación o conflicto, **las adolescentes se plantean opciones más activas** (pedir ayuda, atención profesional...) **mientras que ellos plantean opciones de carácter más pasivo o evasivo** (ignorar el tema)



¿Qué piensan del poliamor, la diversidad afectiva y la sexualidad digital?

Tradicición

- ❖ Aunque hay una mayor flexibilidad respecto al **modelo de pareja**, sigue siendo hegemónico el modelo monógamo heterosexual **tradicional**.
- ❖ **Mirada tecnofóbica** de las redes sociales y la tecnología en general basada en una sensación de peligro.

Incomprensión

- Aunque sienten cierta **curiosidad** por explorar su sexualidad, el hacerlo en los espacios digitales se concibe como algo peligroso y hostil.
- Además, sienten que **las y los adultos están muy lejos de comprender estas nuevas prácticas**.



Transferencia de resultados

Recomendaciones para trabajar con adolescentes

