MASCULINIDADES JUVENILES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Procesos de construcción identitaria y percepciones sobre la masculinidad

Anna Sanmartín Ortí
Stribor Kuric Kardelis
Alejandro Gómez Miguel

Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud
fad
GENERALITAT VALENCIANA
IVAJ Institut Valencià de la Joventut

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

OBJETIVO DEL ESTUDIO

OBJETIVO GENERAL

Dar una respuesta integral a la necesidad de impulsar un espacio de generación de **datos, información y debate sobre la construcción de las masculinidades en personas jóvenes** en el contexto actual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar **datos representativos** que reflejen la **realidad de la construcción de las masculinidades juveniles.**
- Elaborar una **herramienta teórica y metodológica** que permita medir cómo y dónde se ubican los y las jóvenes respecto a la masculinidad hegemónica tradicional: "caja de la masculinidad".
- Analizar las **diversas formas de entender y experimentar la masculinidad entre las personas jóvenes**, tanto de hombres como de mujeres
- **Dimensionar los efectos** que tienen diferentes posicionamientos ante la masculinidad hegemónica tradicional sobre diversos ámbitos de la vida.

2. METODOLOGÍA

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO

Adolescentes y jóvenes entre 15 y 29 años residentes en España (sobremuestra en la Comunitat Valenciana).

MUESTRA

Técnica de recogida de información. Encuesta online con cuestionario cerrado (panel online).

Tamaño de la muestra final. 1.700 personas; 401 personas en la Comunitat Valenciana.

Tipo de muestreo. Muestreo estratificado por afijación proporcional.

Cuotas. Selección aleatoria de casos en base a género (mujeres, hombres, otro*) y edad (15-19, 20-24 y 25-29 años).

Ponderación. Se han ponderado los datos según nivel de estudios (3 grupos de estudios terminados: hasta secundarios obligatorios (incluyendo 4º ESO, PCPI, FP básica); secundarios posobligatorios (Bachillerato, FP grado medio); superiores (universitarios, FP grado superior, posgrado, máster, doctorado).

Error muestral. Bajo supuesto de muestreo aleatorio simple (MAS) y máxima heterogeneidad (p=q=0,5) y con un nivel de confianza del 95%, el error es ±2,36%.

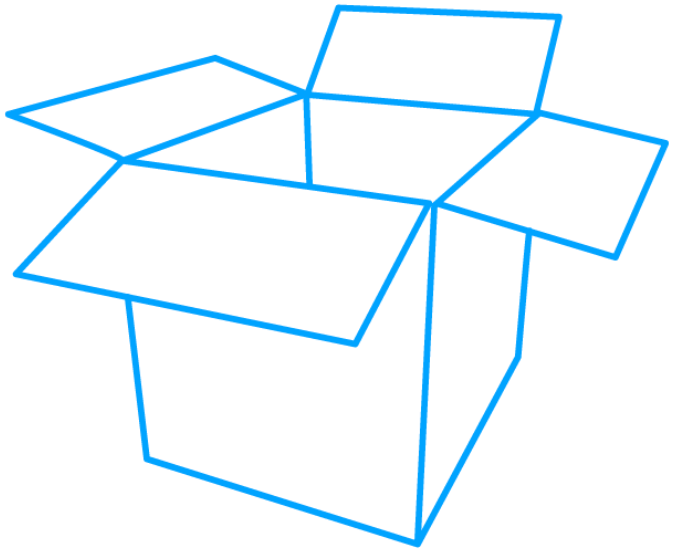
FECHA DE REALIZACIÓN

El trabajo de campo se realizó en el mes de mayo de 2022.

**Nota metodológica*. La escasa proporción de casos en la categoría "otro" de la variable de género imposibilita su análisis por separado, al no ser estadísticamente fiable, por lo que se han excluido de los cruces por género. Sin embargo, sí se tienen en cuenta estos casos para el resto de análisis.

LA CAJA DE LA MASCULINIDAD

¿Qué entendemos por la **caja** de la **masculinidad**?



El concepto de «***caja***» es una metáfora de la **masculinidad hegemónica tradicional**.

El uso de este concepto parte de un estudio previo desarrollado por **Equimundo** (antes **Promundo-US**): *La caja de la masculinidad: un estudio sobre lo que significa ser hombre joven en Estados Unidos, el Reino Unido y México*.

Hemos definido tres posiciones con relación a la caja de la masculinidad:

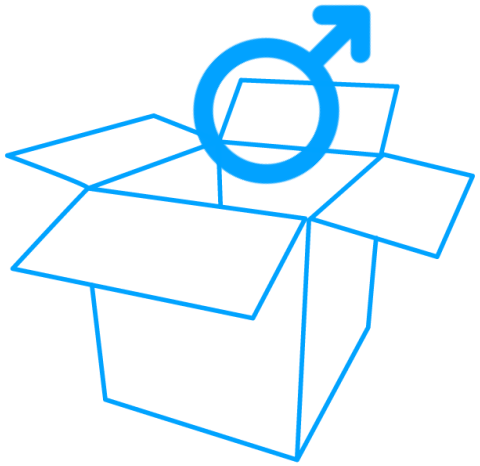
1. Quienes se encuentran «**fuera**» de la caja se caracterizan por la separación más o menos consciente del modelo de masculinidad tradicional como base de la propia construcción identitaria.
2. Quienes se encuentran «**dentro**» de la caja se aferran de forma tozuda al modelo de masculinidad tradicional disponible y exaltan de forma exacerbada la hombría y los mandatos de género tradicionales.
3. Quienes se encuentran en una posición intermedia, «**al borde**» de la caja, muestran un sentimiento de confusión y amenaza ante la pérdida consciente de los referentes y valores previamente apuntalados en el modelo tradicional.

CONSTRUCCIÓN DE LA CAJA DE LA MASCULINIDAD

La caja de la masculinidad es una construcción teórica que sirve en este estudio como concepto analítico para explicar el **grado de cercanía o lejanía que tienen las personas jóvenes con relación a la visión más tradicional y conservadora de la masculinidad**.

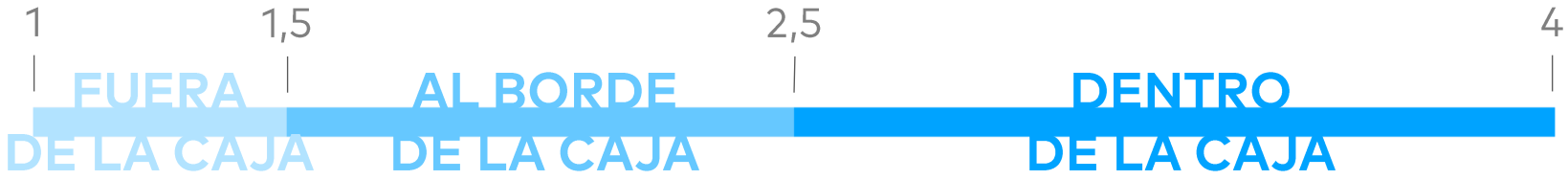
DIMENSIONES DE LA CAJA DE LA MASCULINIDAD:

vulnerabilidad, hipersexualidad heteronormativa, valores sociales, roles e identidades de género tradicionales, apariencia física y relación con la violencia. Y dichas dimensiones recopilan un total de 17 indicadores que resumen de alguna forma la visión más clásica de la masculinidad.



LA ESCALA DE LA CAJA DE LA MASCULINIDAD:

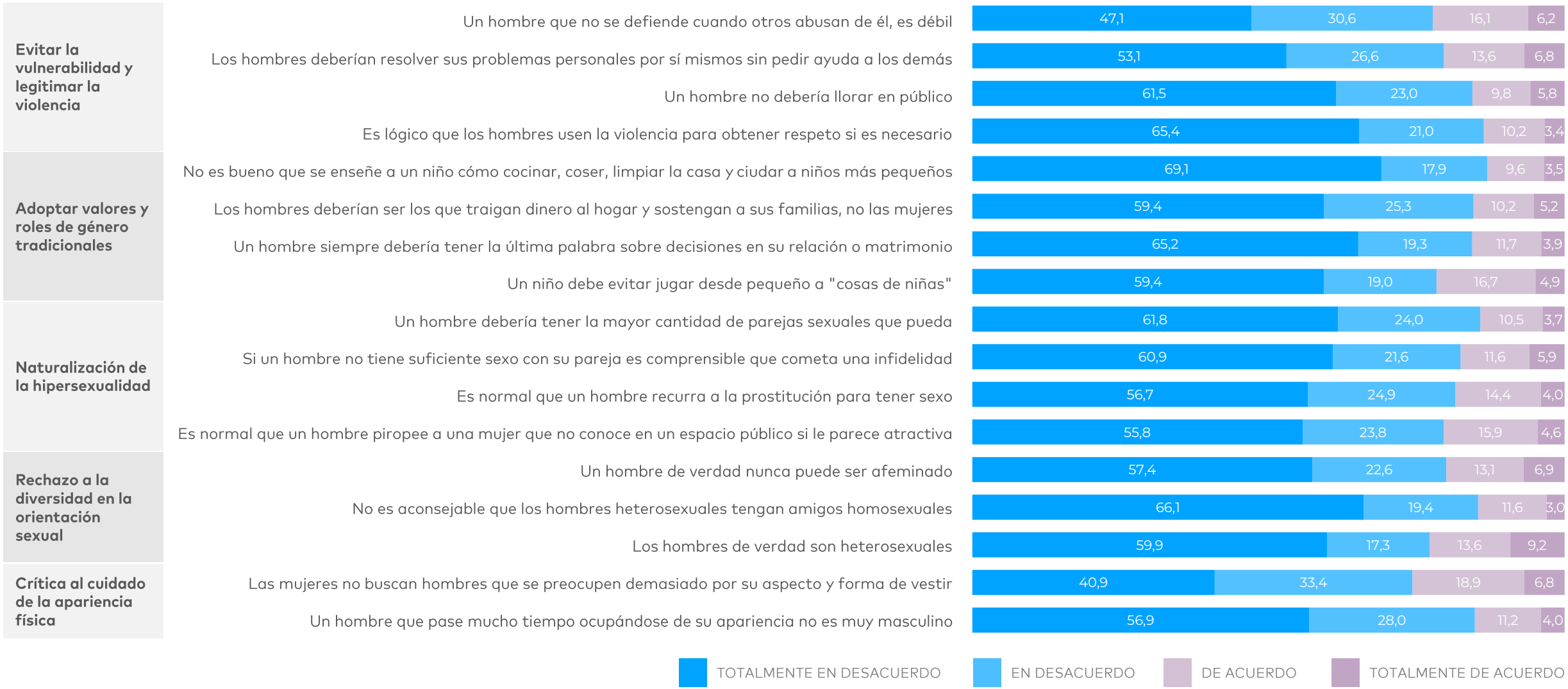
En este estudio, los indicadores de la «caja» se miden de forma cuantitativa a través de cuestionario a jóvenes de 15 a 29 años, donde se pregunta por el **grado de acuerdo con los 17 indicadores** —afirmaciones sobre la masculinidad— en una **escala de 1 a 4**. A partir de las respuestas se elabora la **media aritmética entre todos los indicadores** y, dependiendo el resultado, los casos se clasifican «dentro» o «fuera» (o «al borde») de la caja.



3. DESCRIPCIÓN DE LA CAJA

MASCULINIDAD HEGEMÓNICA TRADICIONAL

Gráfico 01. Visión sobre la masculinidad tradicional. Comunitat Valenciana. Global (%)



P52_P68. Teniendo en cuenta tu opinión, independientemente de lo que piense el resto de la sociedad, ¿podrías decir hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? (%) Base total (Com. Valenciana); N=401.

NACIONAL

Teniendo en cuenta el **global** de jóvenes, hombres y mujeres, las datos muestran las siguientes proporciones: «dentro» de la caja un 10,1%, un 32,2% «al borde» y un 57,8% «fuera».

Las diferencias por **género** son muy significativas. El porcentaje de hombres dentro de la caja es más del doble que el de las mujeres.

Los grupos de menos **edad** optan por posturas más conservadoras y tradicionales, sin embargo, no se encuentran diferencias estadísticamente significativas.

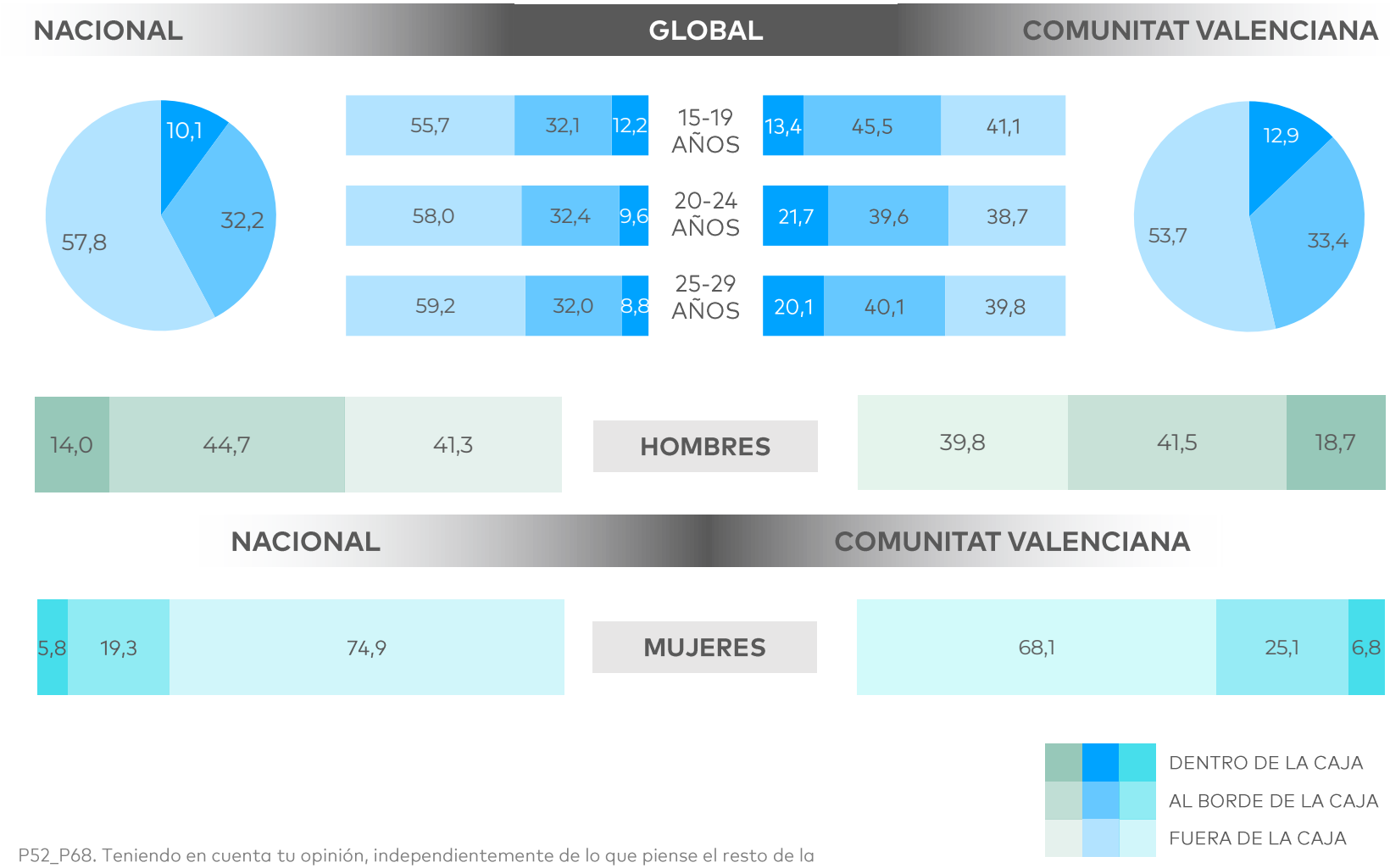
COMUNITAT VALENCIANA

En el **global** de jóvenes de la Comunitat Valenciana se observa lo siguiente: «dentro» 12,9%, un 33,4% «al borde» y un 53,7% «fuera» de la caja.

Por **género** se observan datos similares a los nacionales, aunque con una mayor tendencia a estar dentro de la caja, tanto entre hombres (18,7%; 4,7 p.p. más que a nivel nacional) como en mujeres (6,8%: 1 p.p. más).

DENTRO Y FUERA DE LA CAJA DE LA MASCULINIDAD

Gráfico 02. Jóvenes dentro y fuera de la caja de la masculinidad. Nacional y Comunitat Valenciana. Global, por género y edad (%)



P52_P68. Teniendo en cuenta tu opinión, independientemente de lo que piense el resto de la sociedad, ¿podrías decir hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? Escala 1-4: 1=Totalmente en desacuerdo; 4=Totalmente de acuerdo (media) Categorías agrupadas: 1-1,5=Fuera de la caja; 1,51-2,5=Saliendo de la caja; 2,51-4=Dentro de la caja. Base total, N=1.700. Base total (Com. Valenciana); N=401.

NACIONAL

Las **variables más significativas** que afectan a la hora de posicionarse dentro de la caja (aparte del género) son:

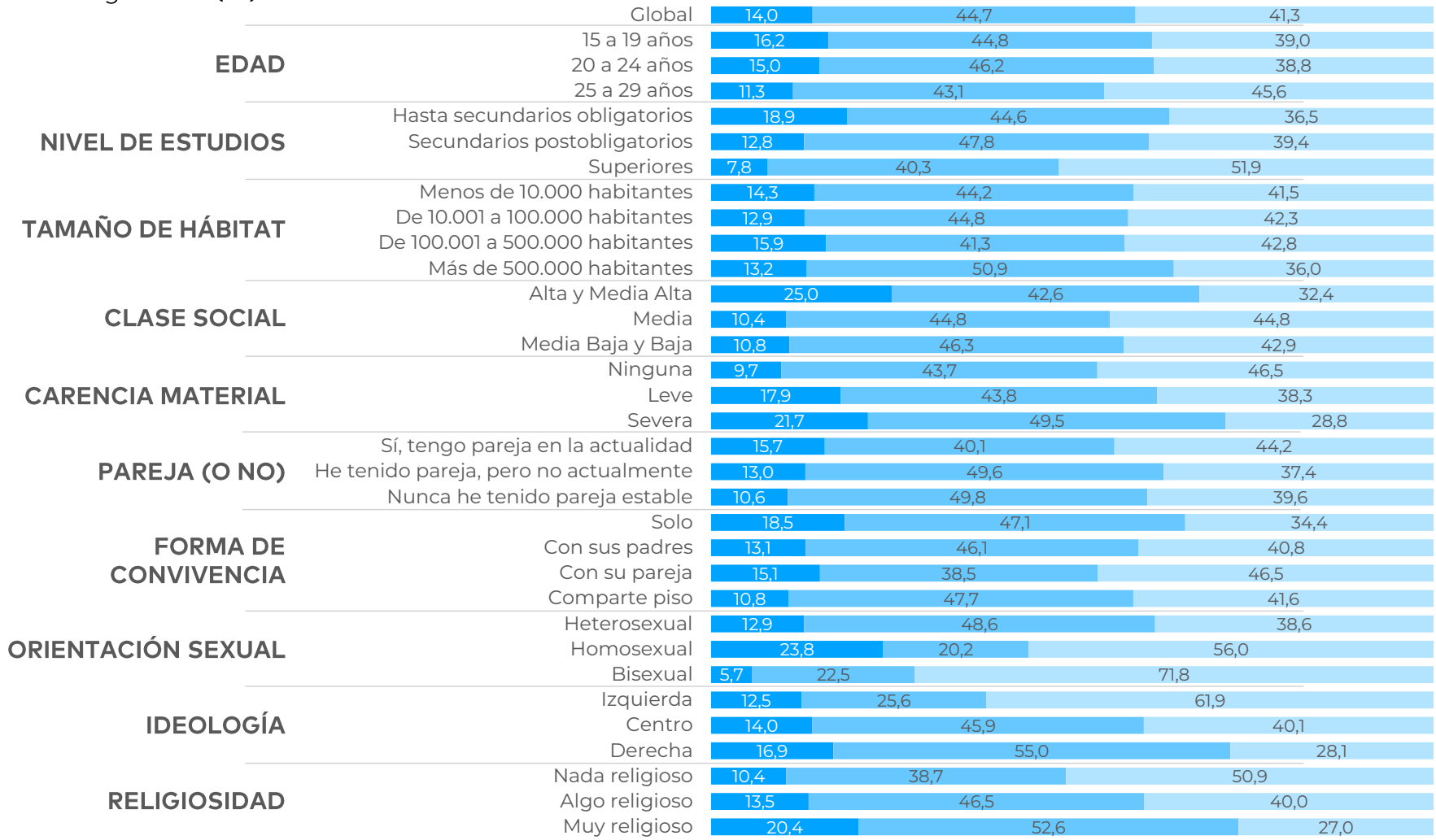
- Nivel de estudios: bajo
- Clase social autopercibida: alta
- Carencias material: severa
- Posicionamiento ideológico: derecha
- Religiosidad: alta

COMUNITAT VALENCIANA

Se observan **resultados similares en el caso valenciano**, con **algunas diferencias en cuanto a comportamientos por edad (más dentro de la caja a edades altas) o nivel de estudios (más dentro de la caja en niveles de estudios superiores)**, aunque la reducida muestra en algunas variables hace difícil determinar que estos comportamientos sean estadísticamente representativos.

HOMBRES DENTRO O FUERA DE LA CAJA

Gráfico 03. Hombres dentro y fuera de la caja de la masculinidad. Nacional. Global y por algunas variables sociodemográficas (%)



P52_P68. Teniendo en cuenta tu opinión, independientemente de lo que piense el resto de la sociedad, ¿podrías decir hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? Escala 1-4: 1=Totalmente en desacuerdo; 4=Totalmente de acuerdo (media) Categorías agrupadas: 1-1,5=Fuera de la caja; 1,51-2,5=Al borde de la caja; 2,51-4=Dentro de la caja. Base hombres, N=865.

DENTRO AL BORDE FUERA

4. IMPACTO DE LA CAJA

4.1. Socialización

NACIONAL

Los datos muestran con claridad que a una **mayoría de jóvenes (66,3%) se les ha socializado desde su infancia con la idea de que los hombres deben comportarse y ser de una manera determinada,** configurando así la lógica de «ser un hombre de verdad» en oposición a no serlo. Lo mismo sucede con la categoría de **ser «una mujer de verdad», presente en el proceso de socialización de un 65,6%** de la muestra.

COMUNITAT VALENCIANA

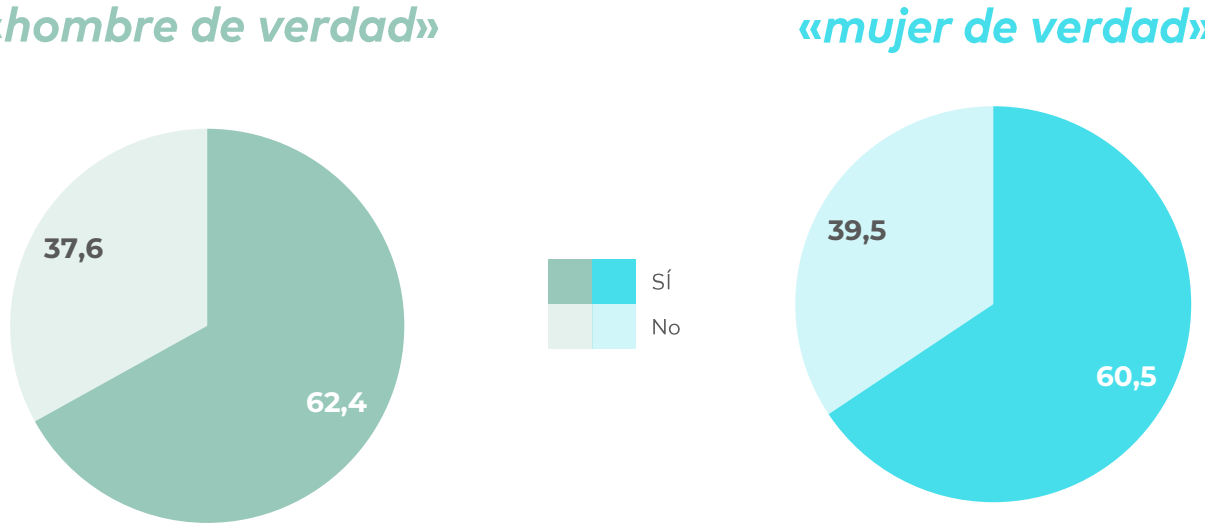
La mayoría de jóvenes reconocen que, desde la infancia, les han dicho de forma habitual y desde tu entorno cercano (familia, amigos/as, vecinos/as...) que **un "hombre de verdad" o una "mujer de verdad" se comportan o se tienen que comportar de determinada manera: 62,4% respecto a los hombres y 60,5% respecto a las mujeres**.

En el caso de ser un "hombre de verdad", los cruces por género y edad no son significativos. Pero sí se puede señalar algo en el caso de ser **una "mujer de verdad" hay muchas más mujeres (72,8%) que hombres (48,8%)** a quienes han dicho, desde su infancia, que una "mujer de verdad" se comporta de determinada manera.

SER UN «*HOMBRE DE VERDAD*» O UNA «*MUJER DE VERDAD*»

Gráfico 06. Jóvenes a quienes les han dicho desde la infancia que hombres o mujeres se comportan de una determinada manera. Global, por género, edad y hombres según visión de la masculinidad (%)

¿Te han dicho desde la infancia y desde tu entorno cercano que un «*hombre de verdad*» o una «*mujer de verdad*» tienen que ser de determinada manera?



P47. Desde la infancia, ¿te han dicho de forma habitual desde tu entorno cercano (familia, amigos/as, vecinos, etc.) que un "hombre de verdad" se comporta o se tiene que comportar de cierta manera? (%) Base total (Com. Valenciana); N=401;
P48. Y, desde la infancia, ¿te han dicho de forma habitual desde tu entorno cercano (familia, amigos/as, vecinos, etc.) que una "mujer de verdad" se comporta o se tiene que comportar de cierta manera? (%) Base total (Com. Valenciana); N=401;

NACIONAL

Sobre la autopercepción de los hombres, destacan cinco **categorías positivas** que menciona más de un 30%: "trabajador" (50,6%), "responsable" (44,2%), "sensible, tierno" (36,2%), "empático" (35%) e "independiente" (34,7%).

Poniendo el foco **sobre el modo en el que los hombres consideran que la sociedad les percibe** se observa cierta ambigüedad entre atributos positivos y negativos, aunque de las tres miradas sería la **más crítica**.

Llama la atención **que la percepción que tienen las mujeres de los hombres tiende a ser más positiva** que la que los hombres atribuyen a la imagen de la masculinidad en la sociedad.

COMUNITAT VALENCIANA

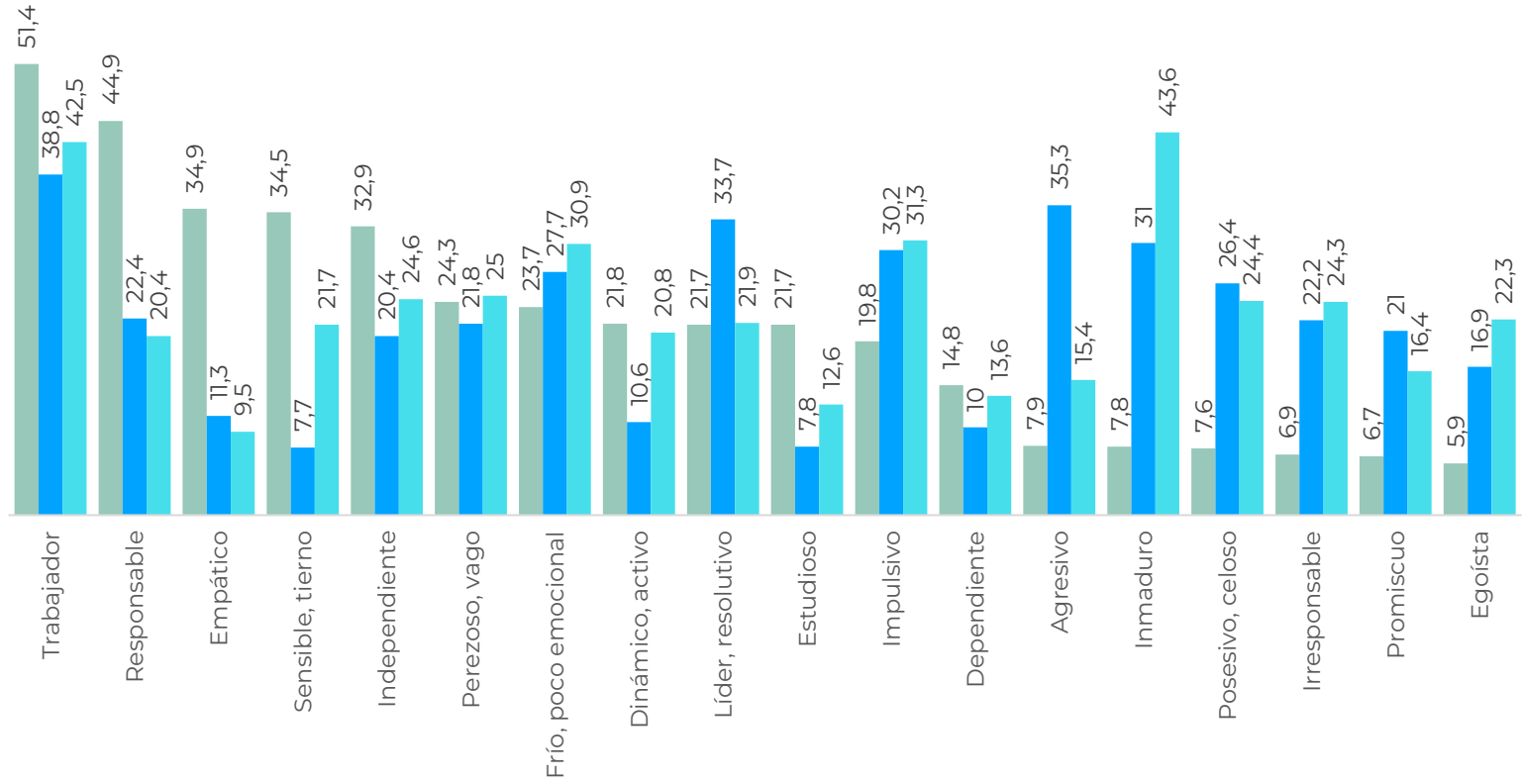
Los hombres jóvenes en la Comunidad Valenciana se ven principalmente trabajadores (51,4%) y responsables (34,9%), pero **también empáticos** (34,9%), **sensibles/tiernos** (34,5%) e **independientes** (32,9%).

Los hombres jóvenes creen que la **sociedad en general** ve a los hombres como trabajadores (38,8%), agresivos (35,3%), líderes/resolutivos (33,7%), inmaduros (31%) e impulsivos (30,2%).

Las mujeres valencianas consideran, en bastante mayor medida que en el resto de España, que los hombres son irresponsables, inmaduros, perezosos, promiscuos, egoístas, y también más líderes/resolutivos y sensibles. En definitiva, visión más crítica de las mujeres de la muestra realizada.

RASGOS QUE DEFINEN A LOS HOMBRES

Gráfico 08. Rasgos que definen a los hombres. Por hombres según autopercepción, por hombres según creen que los ve la sociedad y por mujeres según los ven ellas (%)



P36. En tu opinión, ¿cuáles de los siguientes rasgos son los que mejor te definen? *Elige las 5 opciones que creas que más te identifican.* (%)Base hombres (Com. Valenciana), N=205
P49. ¿Cuáles de los siguientes rasgos crees que son los que la sociedad más atribuye a los hombres? *Elige las 5 opciones que creas que más identifican a los hombres según la sociedad en general.* (%)Base hombres (Com. Valenciana), N=205
P50. En tu opinión, ¿cuáles de los siguientes rasgos son los que mejor definen a los hombres? *Elige las 5 opciones que creas que más definen a los hombres.* (%) Base mujeres (Com. Valenciana), N=196

NACIONAL

Los hombres tienden a experimentar **menos presión social que las mujeres**.

Los **hombres *dentro* de la caja** sienten **mayor presión que los demás en todas las categorías** consultadas, salvo en el caso de tener éxito en el trabajo o en los estudios.

Mencionan en mayor medida: relacionarse sólo con personas heterosexuales, usar la violencia para defender la reputación o ideas, tener éxito en las redes sociales, actuar o pensar como el grupo de amigos y consumir alcohol u otras drogas en contextos de ocio.

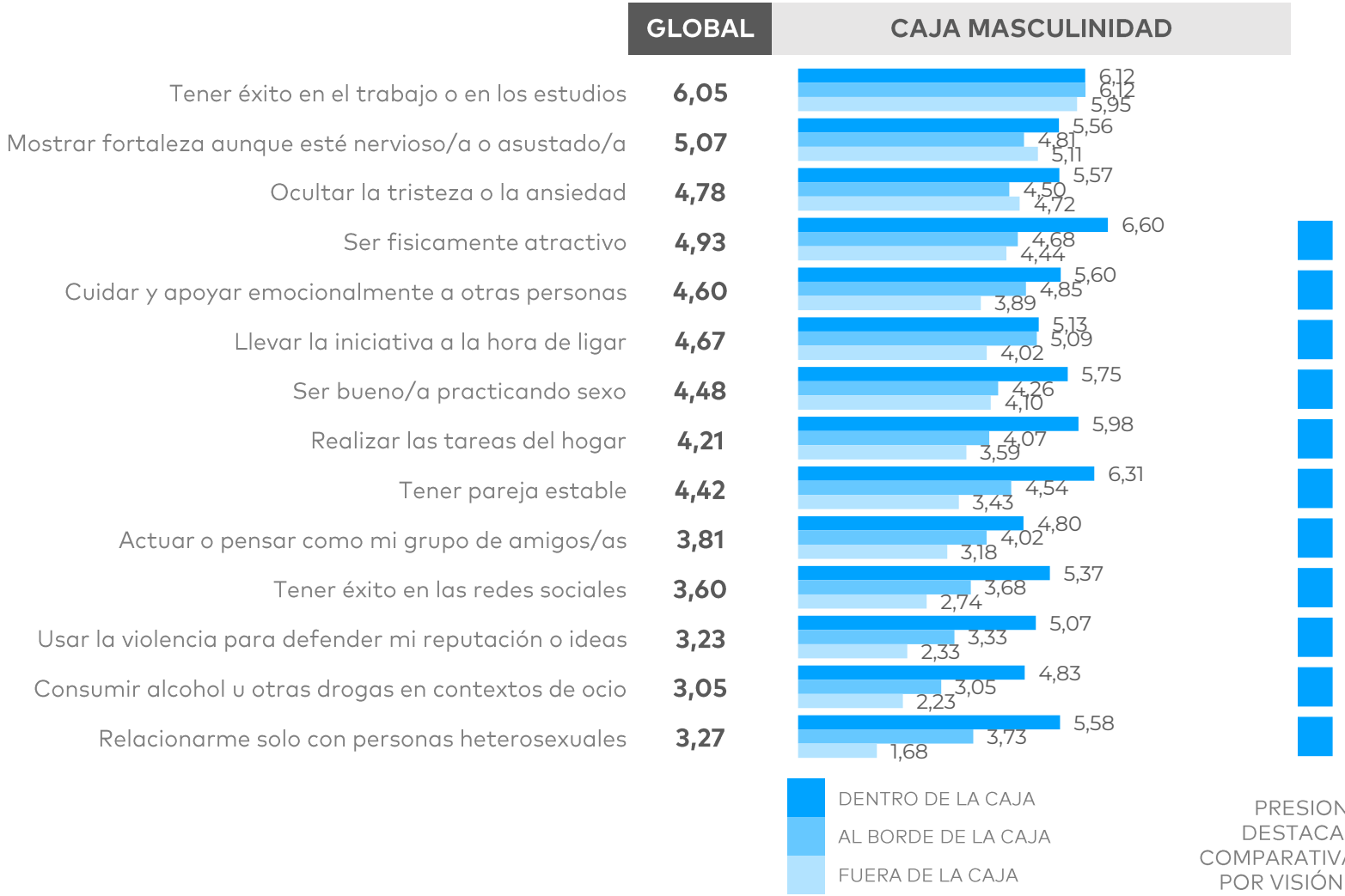
COMUNITAT VALENCIANA

Los **hombres jóvenes valencianos** experimentan **más presión social** que en el global nacional.

En este caso, los hombres **dentro de la caja experimentan mayor presión que los que están fuera en todos los casos**. Destacan especialmente por sentir mayor presión en: relacionarse sólo con personas heterosexuales, tener pareja estable, usar la violencia para defender la reputación o ideas, tener éxito en las redes sociales, consumir alcohol u otras drogas en contextos de ocio, actuar o pensar como el grupo de amigos, realizar las tareas del hogar o ser físicamente atractivo.

MASCULINIDAD Y PRESIÓN SOCIAL

Gráfico 07. Presión social sentida. Comunitat Valenciana. Global (sólo hombres) y hombres según visión de la masculinidad. (Escala 0-10) (media)



P22_P35. A veces, podemos sentir la presión de la familia, amistades, docentes o de la propia sociedad para ser de una determinada manera. ¿Podrías valorar hasta qué punto sientes presión en los siguientes aspectos? Escala 0-10: 0=ninguna presión, 10=mucha presión (media). Base hombres (Com. Valenciana), N=205.

4.2 Bienestares y Malestares

NACIONAL

La posición global de los y las jóvenes sobre el grado de felicidad declarada es **positiva de forma general**, aunque con importantes matices.

Las **mujeres** tienden a sentir más emociones negativas que los hombres. Los **hombres dentro de la caja** afirman sentir menor grado de felicidad que el resto; el 16,6% se declara muy poco feliz, más del doble de quienes están al borde o fuera de la caja.

COMUNITAT VALENCIANA

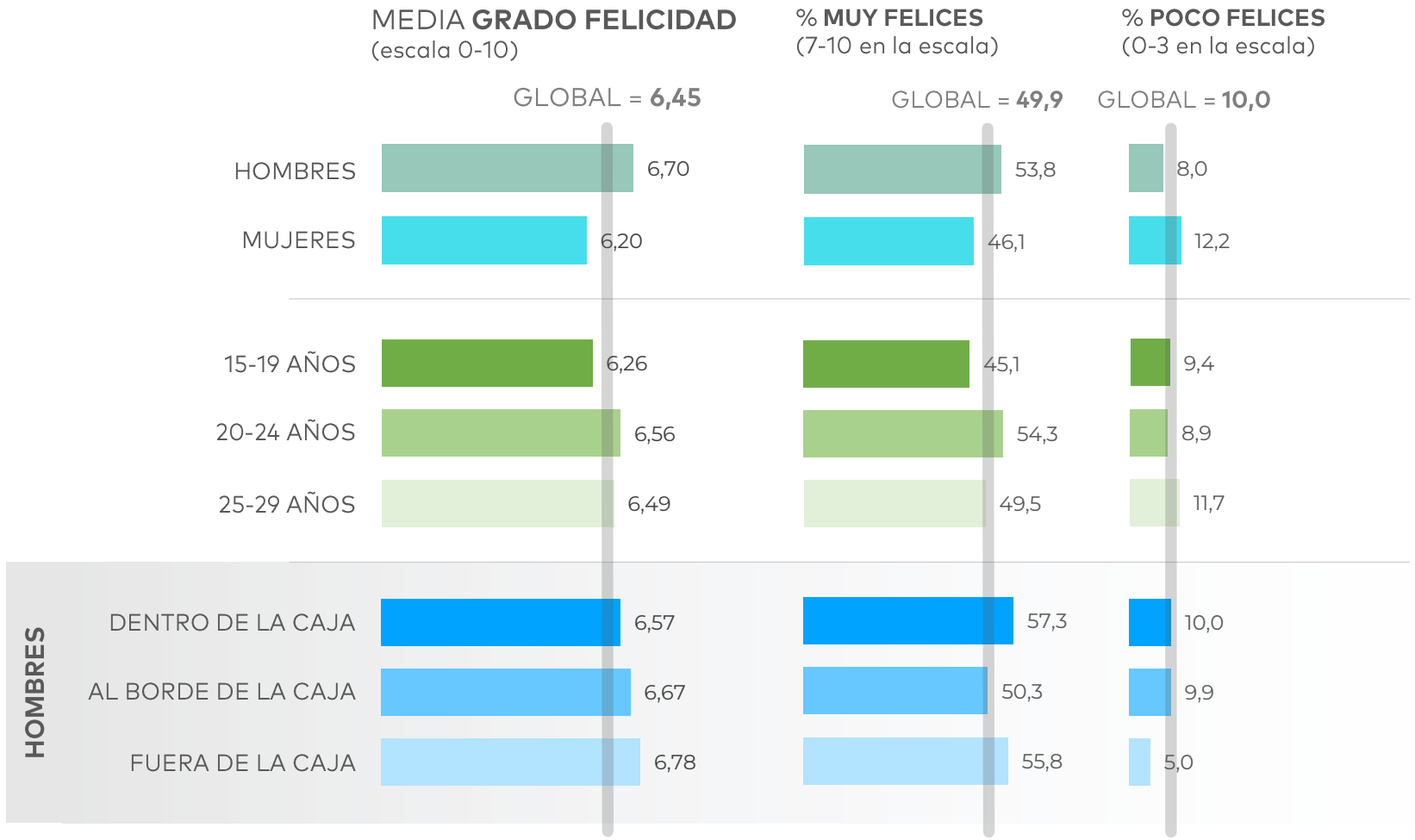
En la **realidad valenciana** los datos son algo diferentes con respecto a los datos nacionales, sobre todo por el **menor porcentaje global de jóvenes que se declaran muy felices** (49,9%, 6,9 p.p. menos que el dato nacional). Aunque las tendencias por género y por la caja de la masculinidad son similares.

Por **género**, los hombres valencianos se declaran en menor medida muy felices (53,8%, 9,3 p.p. menos que en el nacional) y las mujeres son en mayor medida muy poco felices (12,2%, 1,1 p.p. más que el dato nacional).

Por **edad** o según la **caja** los datos no son tan determinantes como a nivel nacional, pues la **menor muestra valenciana hace más difícil determinar la significatividad de los datos**.

GRADO DE FELICIDAD DECLARADA

Gráfico 04. Grado de felicidad. Comunitat Valenciana. Global, por género, edad y hombres según visión de la masculinidad (Escala 0-10) (media) (% muy felices y poco felices)



P15. De forma general, considerando la satisfacción con todos los aspectos de tu vida, ¿cómo valorarías tu grado de felicidad en el momento actual? Utilizar una escala 0-10, donde 0 es "totalmente infeliz" y 10 es "totalmente feliz". (media) (%) Base total (Com. Valenciana); N=401; Base hombres (Com. Valenciana), N=205.

NACIONAL

Los datos por **género** muestran la **posición especialmente vulnerable** en la que se encuentran las **mujeres**.

El tipo de **posicionamiento frente a la masculinidad** tiene un claro impacto sobre la salud mental: quienes están **dentro de la caja** afirman haber sufrido **problemas psicológicos** o de salud mental a lo largo del último año en un 63,8% de los casos, frente al 48,3% de los que están al borde y el 46,5% de los que están fuera.

COMUNITAT VALENCIANA

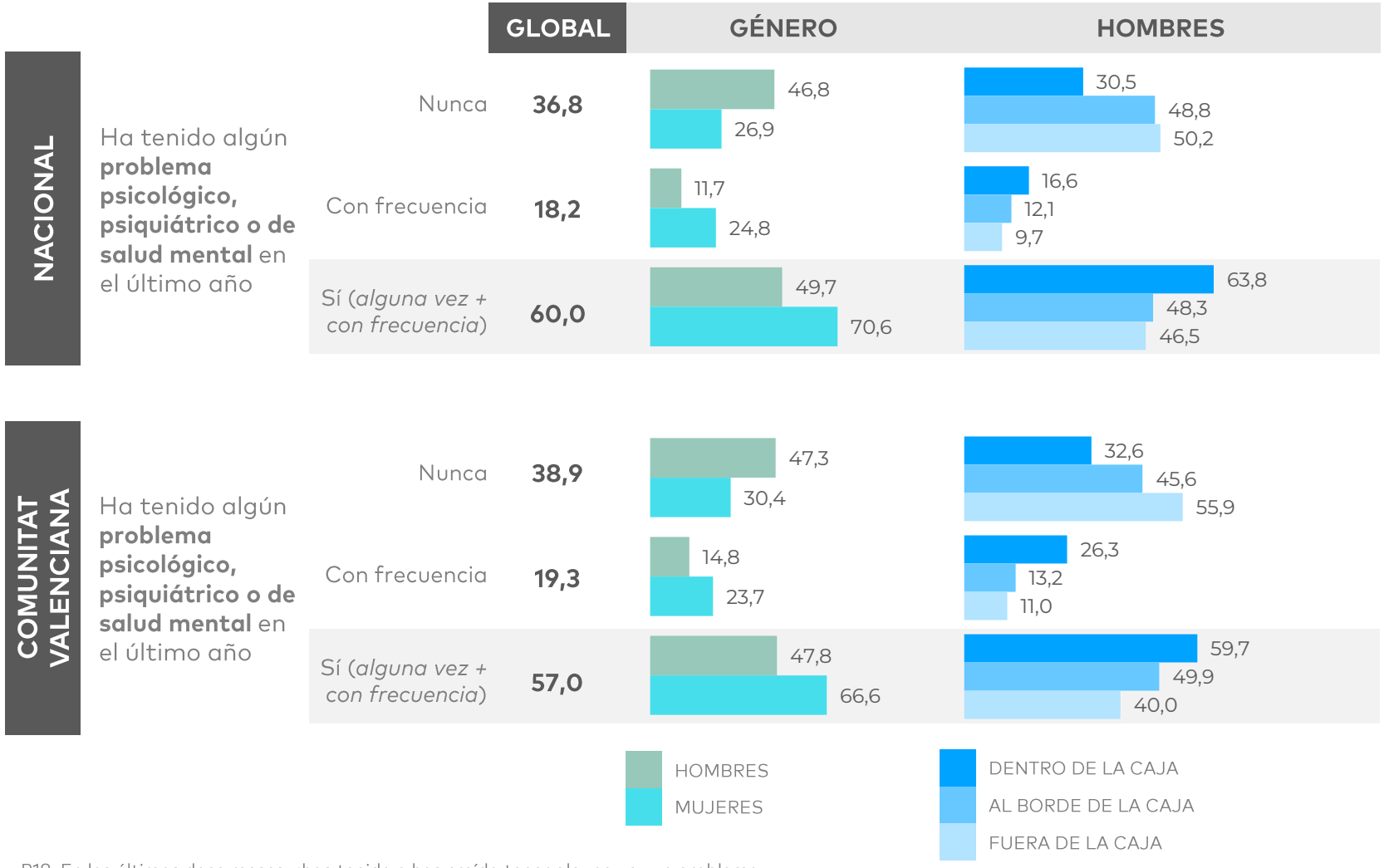
Los datos en la **Comunitat Valenciana** son un fiel reflejo de los nacionales, con **cifras ligeramente inferiores en cuanto a incidencia de problemas de salud mental**.

Por **género**, se observa que el 66,6% de las mujeres jóvenes valencianas han sufrido problemas de salud mental en los últimos meses, frente al 70,6% a nivel nacional.

Con relación a la **caja de la masculinidad**, los hombres valencianos dentro de la caja sufren problemas de salud mental en el 59,7% de los casos, frente al 63,8% en la muestra nacional.

SALUD MENTAL

Gráfico 05. Problemas de salud mental experimentados. Nacional y Comunitat Valenciana. Global, por género y hombres según visión de la masculinidad (%)



P18. En los últimos doce meses, ¿has tenido o has creído tener alguna vez un problema psicológico, psiquiátrico o de salud mental? (%) No se muestran Ns/Nc.
Base total, N=1.700; Base hombres, N=865. Base total (Com. Valenciana); N=401; Base hombres (Com. Valenciana), N=205.

NACIONAL

Al poner el foco sobre la **ideación suicida con alta frecuencia** se acentúa la tendencia: 19,8% para quienes están dentro, 8,7% para quienes están al borde y sólo un 2,6 para los que están fuera.

COMUNITAT VALENCIANA

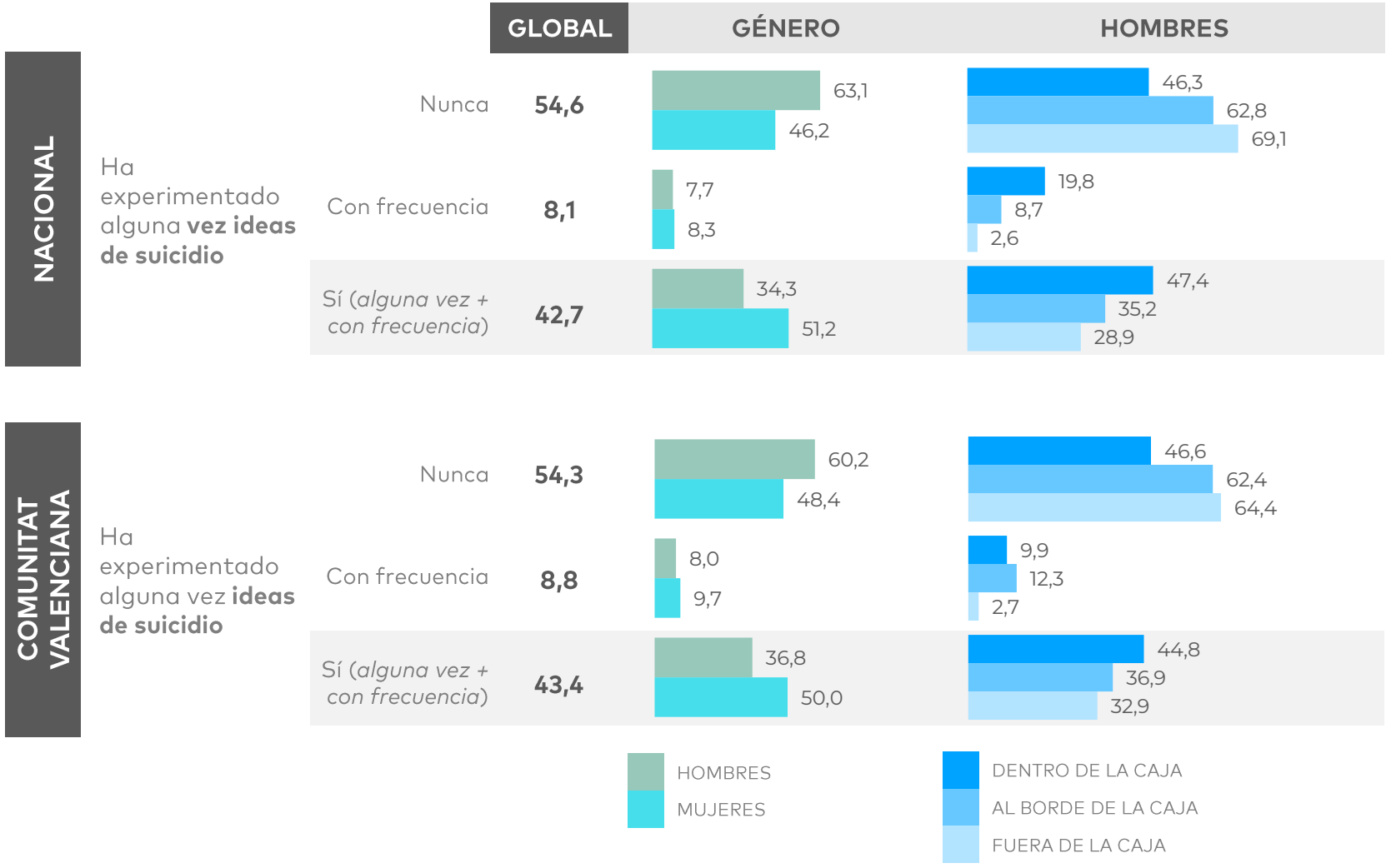
Se repite la tendencia en cuanto a experimentación de ideas de suicidio entre jóvenes valencianos y valencianas con respecto al contexto nacional, sin apenas variaciones.

Por **género**, las mujeres experimentan más ideación suicida (la mitad, frente a aprox. 3 de cada 10 hombres).

Según la caja, se observa que los hombres dentro de la **caja de la masculinidad** experimentan mayor ideación suicidad, con una mayor presencia de estas ideas entre los jóvenes a nivel nacional (47,4% en España y 44,8% en el caso valenciano).

IDEACIÓN SUICIDA

Gráfico 06. Problemas de salud mental experimentados. Nacional y Comunitat Valenciana. Global, por género y hombres según visión de la masculinidad (%)



P19. ¿Has experimentado alguna vez ideas de suicidio? (%) No se muestran Ns/Nc. Base total, N=1.700; Base hombres, N=865. Base total (Com. Valenciana); N=401; Base hombres (Com. Valenciana), N=205.

NACIONAL

4 de cada 10 jóvenes (42,1%) declaran no haber realizado conductas de riesgo (de las mencionadas) en los últimos meses.

Por **género**, los **hombres presentan una mayor tendencia a las conductas de riesgo en general**, aunque sin una gran distancia respecto a las mujeres.

En cuanto a la **caja de la masculinidad**, se advierte una **mayor predisposición a estos comportamientos entre los de dentro** de la caja. Solamente 1 de cada 4 hombres dentro de la caja declara no haber realizado estas conductas de riesgo.

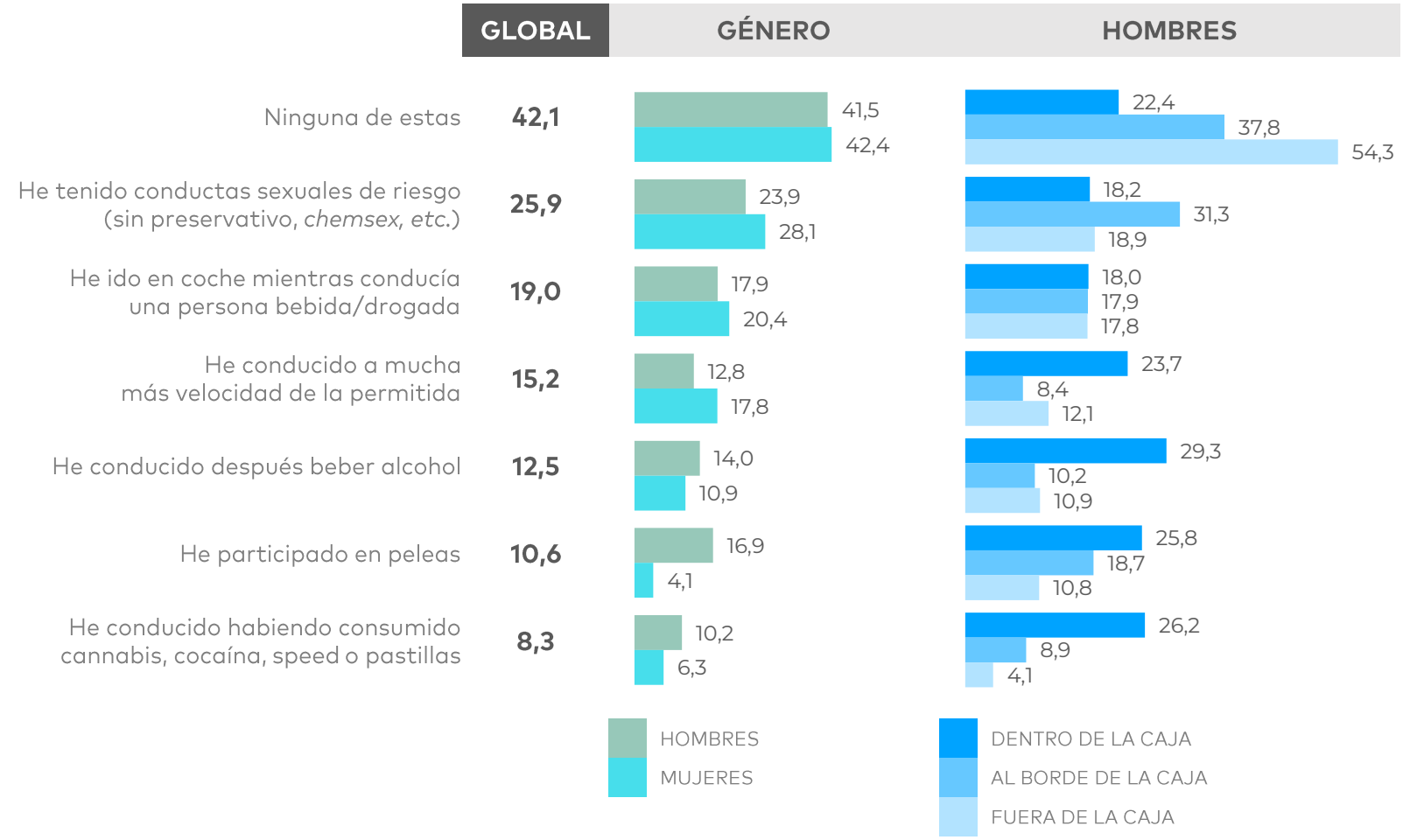
COMUNITAT VALENCIANA

En el **contexto valenciano** la situación es parecida, aunque con **menos diferencias por género y diferencias más agudizadas por la caja de la masculinidad**.

Según la caja, se advierte que los hombres valencianos fuera de la caja declaran no hacer conductas de riesgo en el 54,3% de los casos (51,6% a nivel nacional), 31,9 puntos más que los de dentro de la caja (24 p.p. a nivel nacional). Además, en cuanto a prácticas concretas hay más diferencias entre los de dentro y los de fuera en el caso de la Comunitat Valenciana.

CONDUCTAS DE RIESGO

Gráfico 08. Realización de conductas de riesgo en los últimos meses. Comunitat Valenciana. Global, por género y hombres según visión de la masculinidad (%)



P40. ¿Cuál de las siguientes acciones has realizado en los últimos 6 meses? (%) Base total (Com. Valenciana); N=401; Base hombres (Com. Valenciana), N=205.

NACIONAL

La **mitad de jóvenes** (alrededor del 54%) **no ha sufrido insultos, amenazas, violencia física, ni publicaron fotos suyas para avergonzarles** en los últimos meses. Sin embargo, 6 de cada 10 declaran que ha sido más habitual la recepción de burlas sufridas alguna vez en los últimos 6 meses.

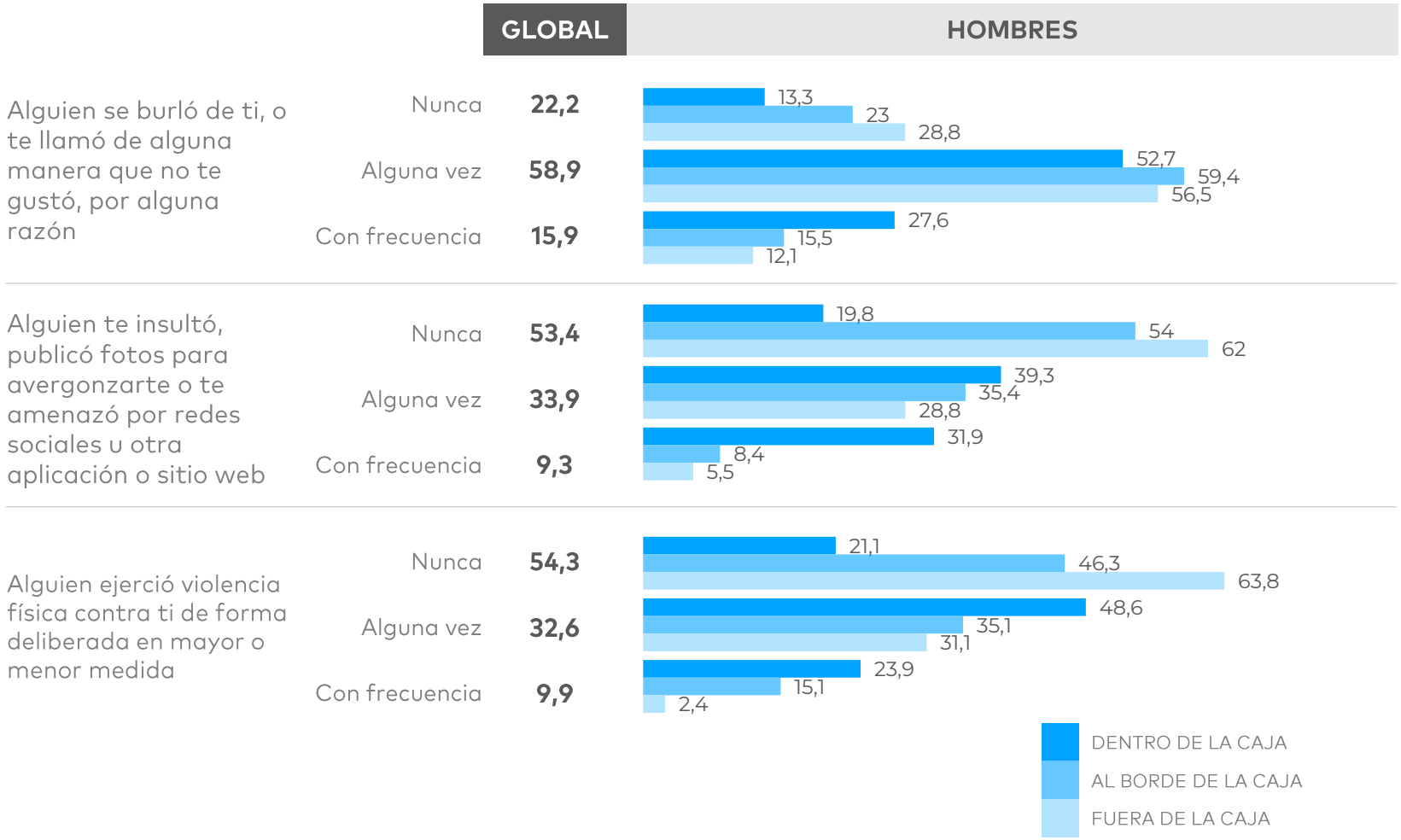
COMUNITAT VALENCIANA

En los últimos seis meses, **la mayoría de jóvenes fue objeto de burlas o calificativos que no gustaron, por alguna razón** (el 58,9% alguna vez, y un 15,9% con frecuencia)

Dentro de la caja los hombres manifiestan haber sufrido frecuentemente mucha más violencia (algo que también ocurre en el conjunto de España). En este caso, resultan significativas dos circunstancias concretas: el 31,9% dice haber sido objeto de violencia, amenazas y acoso online (proporciones entre el 5,5% y el 8,4% para el resto de hombres); y el 23,9% que ha sido objeto de violencia física deliberada (15,1% entre quienes están al borde de la caja, y 2,4% entre los hombres que están fuera).

ACOSO Y VIOLENCIA SUFRIDA

Gráfico 23. Situaciones de acoso y violencia (bullying) sufridas en los últimos meses. Global, por género y hombres según visión de la masculinidad (%)



P41_43. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia te ocurrieron las siguientes situaciones? (Categorías agrupadas: raramente + alguna vez; con frecuencia + mucha frecuencia (%); Base total (Com. Valenciana); N=401; Base hombres (Com. Valenciana), N=205.

NACIONAL

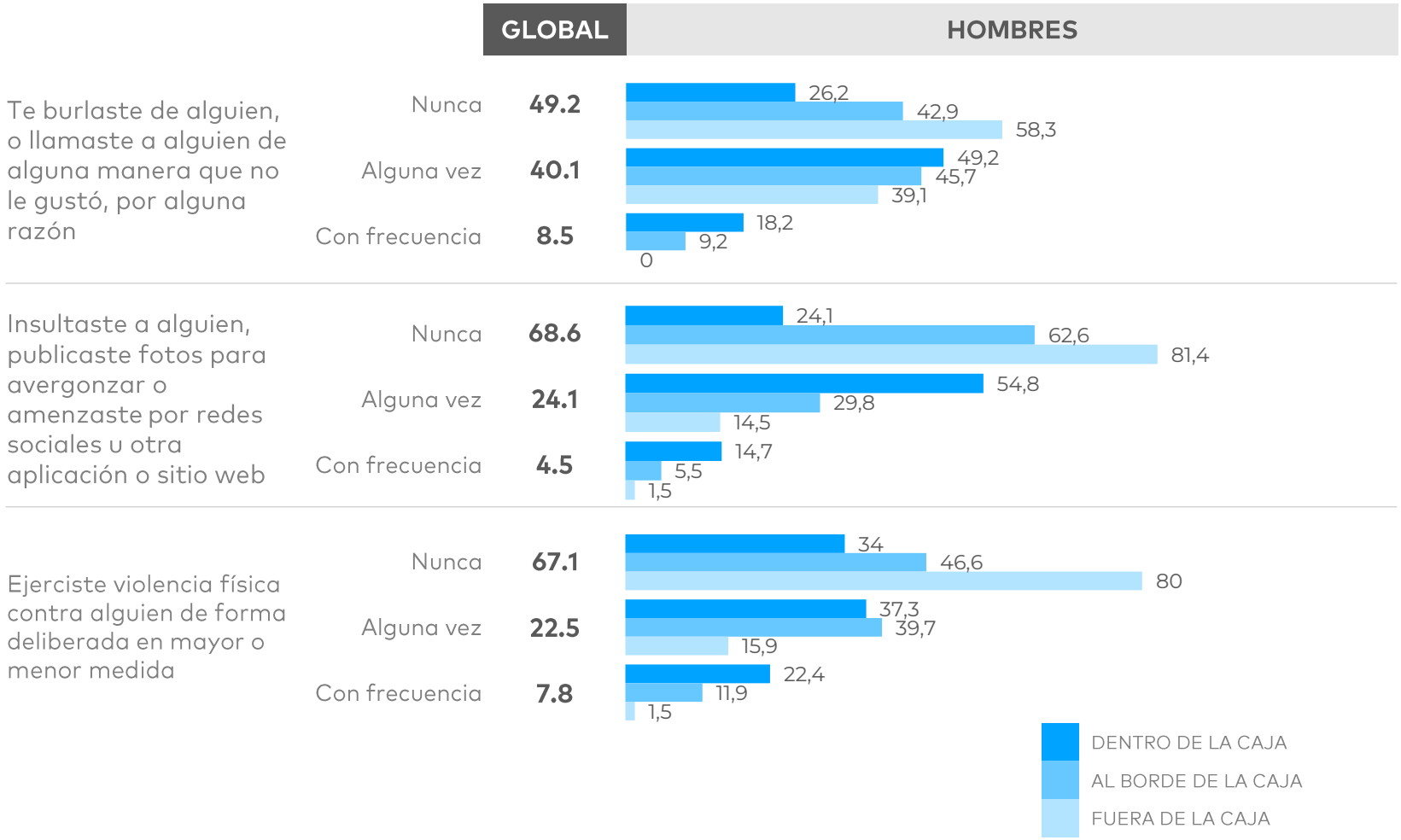
La **mitad de jóvenes** (alrededor del 54%) **no ha sufrido insultos, amenazas, violencia física, ni publicaron fotos suyas para avergonzarles** en los últimos meses. Sin embargo, 6 de cada 10 declaran que ha sido más habitual la recepción de burlas sufridas alguna vez en los últimos 6 meses.

COMUNITAT VALENCIANA

Casi la mitad de los y las jóvenes reconoce haberse burlado de alguien en los últimos seis meses (40,1% alguna vez y 8,5% con frecuencia), mientras está algo por encima de la cuarta parte la proporción de la muestra que ha realizado conductas más graves: insultar a alguien, publicar fotos para su vergüenza o amenazar online (el 24% lo ha hecho alguna vez y un 4,5% con frecuencia); o ejercer violencia física de forma deliberada (22,5% alguna vez, y 7,9% con frecuencia).

ACOSO Y VIOLENCIA EJERCIDA

Gráfico 24. Situaciones de acoso y violencia (bullying) ejercidas en los últimos meses. Global, por género y hombres según visión de la masculinidad (%)



P44_46. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia ejerciste las siguientes situaciones? (Categorías agrupadas: raramente + alguna vez; con frecuencia + mucha frecuencia (%)
Base total (Com. Valenciana); N=401; Base hombres (Com. Valenciana), N=205.

4.3 Valores y Creencias

NACIONAL

Visiones contrapuestas, aunque, en general, hay **consenso en cuanto a la necesidad del movimiento feminista o la advertencia sobre una sociedad todavía desigual (patriarcado)**.

Por género, las **mujeres están más de acuerdo con el cuestionamiento del rol masculino**, mientras que **ellos engrosan en mayor medida las posturas críticas con el feminismo**.

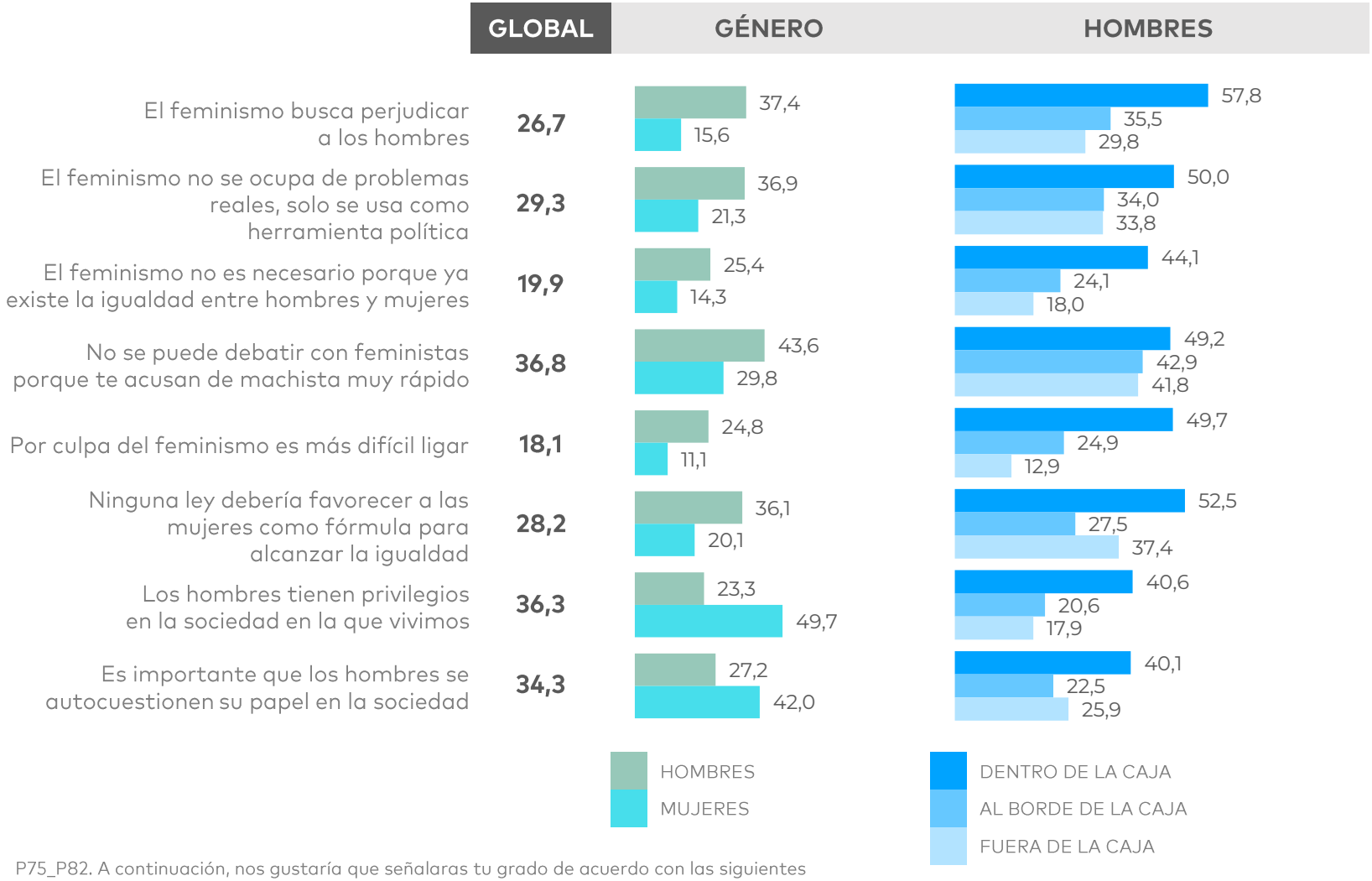
Estar *dentro* de la caja en este caso determina **mayores acuerdos con todas las afirmaciones** de la batería. La cercanía con la masculinidad tradicional apunta a posiciones más alejadas del feminismo y de la creencia de una sociedad patriarcal desigual.

COMUNITAT VALENCIANA

Mismas tendencias en la Comunitat Valenciana que a nivel nacional, aunque en el caso valenciano hay **visiones incluso más conservadoras entre los hombres dentro de la caja**.

DESIGUALDAD DE GÉNERO Y FEMINISMO

Gráfico 09. Grado de acuerdo con afirmaciones sobre relaciones de pareja. Comunitat Valenciana. Global, por género y hombres según visión de la masculinidad. Acuerdo alto (7-10 en escala 0-10) (%)



P75_P82. A continuación, nos gustaría que señalaras tu grado de acuerdo con las siguientes frases, según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". Categorías agrupadas: acuerdo alto (7-10 en escala) (%). Base total (Com. Valenciana); N=401; Base hombres (Com. Valenciana), N=205.

NACIONAL

Consenso sobre que la **violencia de género es un problema social muy grave**: 3 de cada 4 jóvenes está de acuerdo aunque menos de acuerdo los hombres dentro de la caja (43,2%).

Negación, invisibilización o minimización del impacto de la violencia de género en el global de la muestra no llegan al 15% de acuerdo, aunque está entre 35% y 40% para quienes están dentro de la caja de la masculinidad.

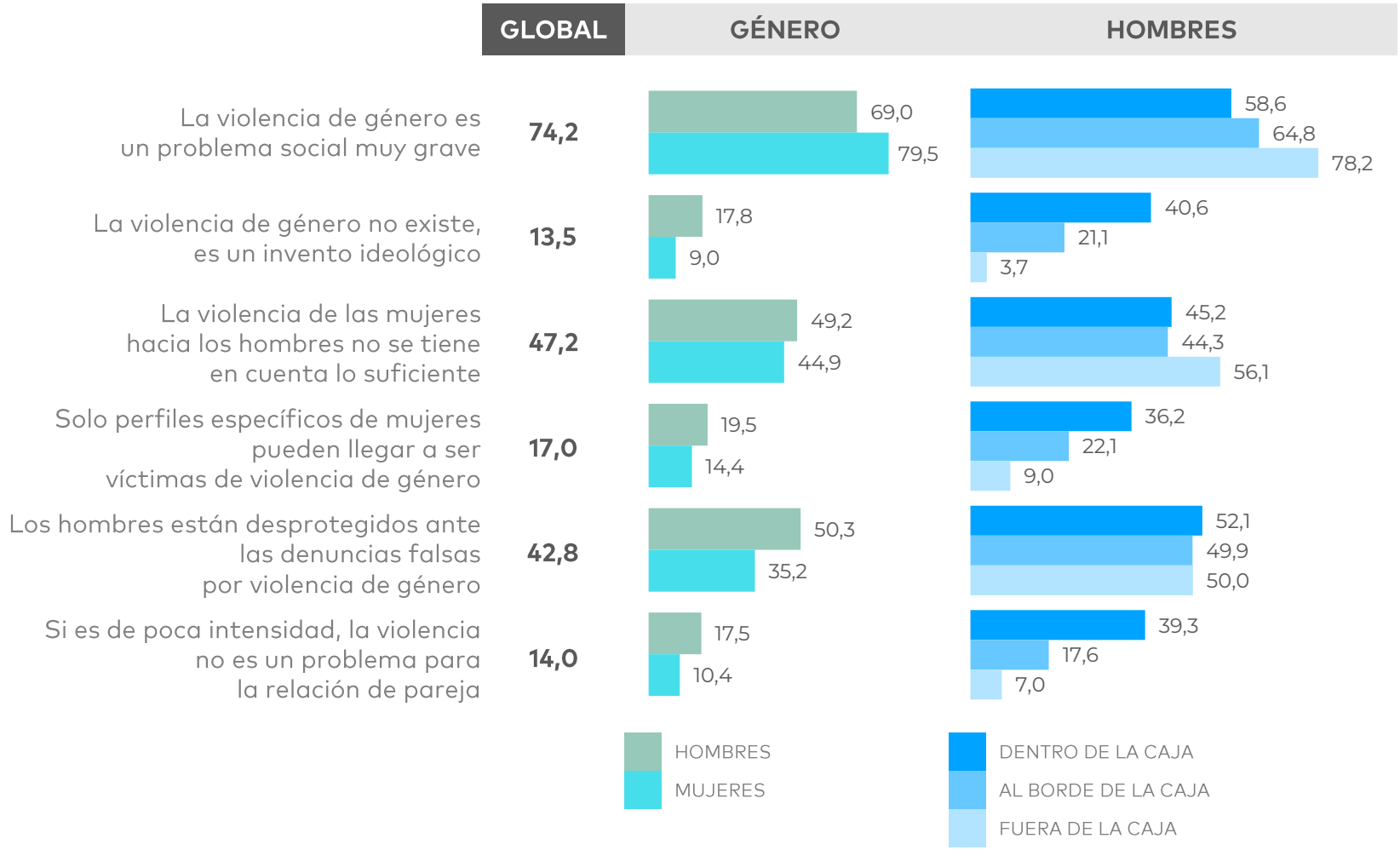
Hay **otras cuestiones sobre las que hay amplios acuerdos**: la violencia de las mujeres hacia los hombres no se tiene cuenta lo suficiente (51,4%) y la desprotección de los hombres frente a denuncias falsas (42%).

COMUNITAT VALENCIANA

Resultados muy similares en el caso de la **Comunitat Valenciana** en comparación con los nacionales.

VIOLENCIA DE GÉNERO

Gráfico 10. Grado de acuerdo con afirmaciones sobre violencia de género. Comunitat Valenciana. Global, por género y hombres según visión de la masculinidad. Acuerdo alto (7-10 en escala 0-10) (%)



P90_P95. Las siguientes afirmaciones reflejan algunas opiniones acerca de la VIOLENCIA DE GÉNERO (física, sexual, económica, de control...) y su impacto en la sociedad. ¿Cuál sería tu grado de acuerdo con cada una de estas afirmaciones? Escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". Categorías agrupadas: acuerdo alto (7-10 en escala) (%). Base total (Com. Valenciana); N=401; Base hombres (Com. Valenciana), N=205.

5. REFLEXIONES FINALES

Cuatro tendencias generales:

La **mayoría de hombres y mujeres rechazan los valores tradicionales representados por la caja de la masculinidad**. El valor de la igualdad y la conciencia sobre la desigualdad de género están muy extendidos entre la juventud.

Los **hombres se posicionan mucho más que las mujeres en posturas cercanas a la ética patriarcal** y a las ideas de la masculinidad hegemónica tradicional.

Cuanto mayor es el alineamiento con la masculinidad hegemónica tradicional más consecuencias negativas se experimentan en el plano del bienestar emocional y psicológico, a nivel relacional y en la exposición a las conductas de riesgo y violencia.

Este acercamiento a la masculinidad hegemónica tradicional también supone **construcciones altamente preocupantes y nocivas sobre la violencia de los hombres hacia las mujeres**, al banalizarla, negarla y, en última instancia, legitimarla.

Problematizando la caja:

Los modelos de masculinidad que hemos definido en este estudio —dentro, al borde y fuera de la caja de la masculinidad— no dejan de ser **constructos teóricos y tipos ideales** que en la práctica adoptan fórmulas mucho menos estancas e híbridas.

El **porcentaje de hombres *al borde* de la caja es el mayoritario** (44,7% en España; 41,5% en la Comunitat Valenciana) y no es una categoría neutra. Es fundamental analizar qué elementos de la caja cuestionan y cuáles normalizan, con el fin de comprender formas más sutiles de dominación y ejercicio del poder de los hombres sobre las mujeres (posmachismo).

Quienes se sitúan ***fuera* de la caja** tienden a distanciarse de los postulados alineados con la masculinidad hegemónica tradicional, o con la mayoría de ellos, pero también en sus respuestas observamos **ambigüedades y contradicciones** que indican un proceso inacabado en las transformaciones y las reflexiones colectivas que debemos llevar a cabo sobre la masculinidad (especialmente en relación al sujeto neoliberal).

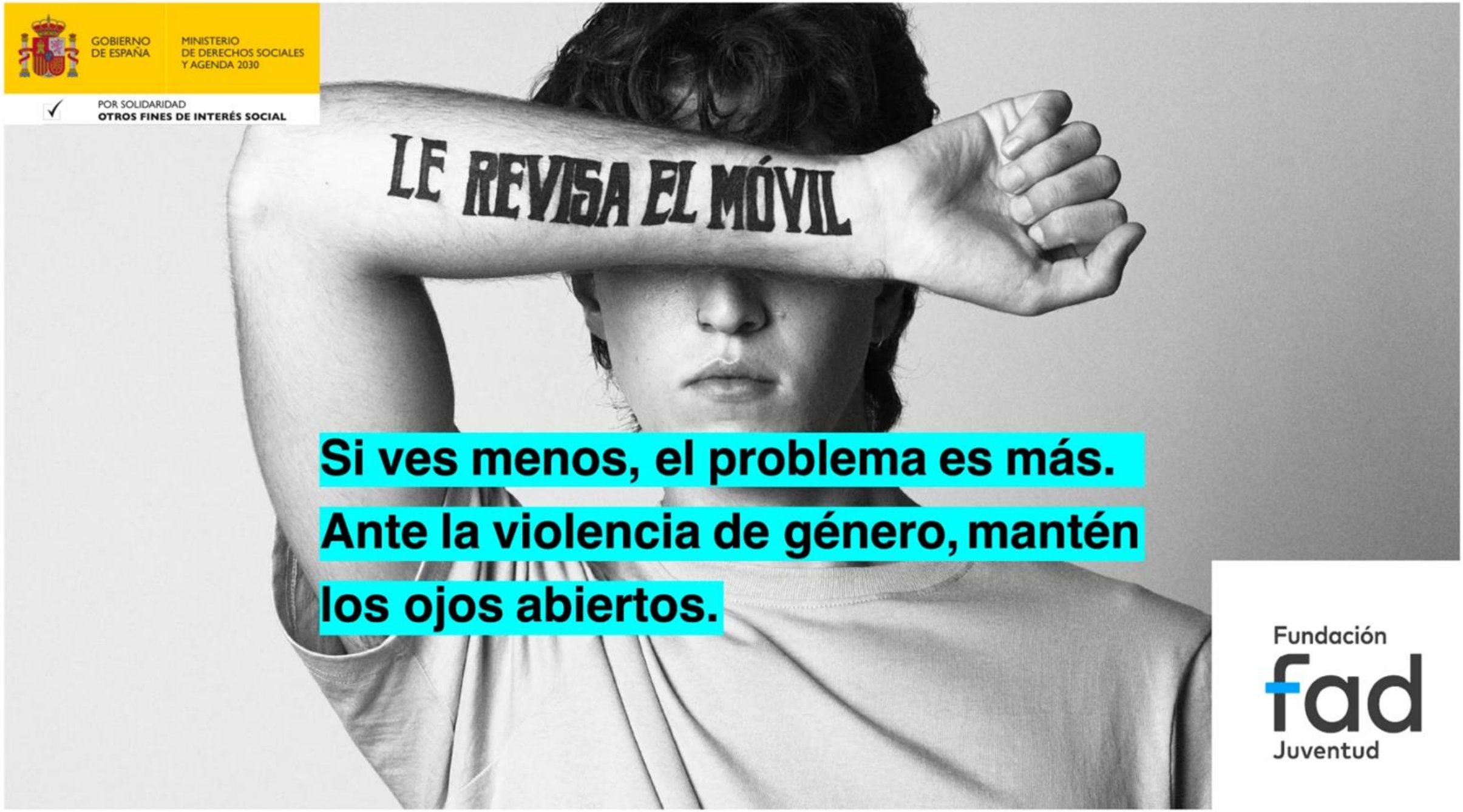
Sensibilizar y educar en la igualdad y la no violencia



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

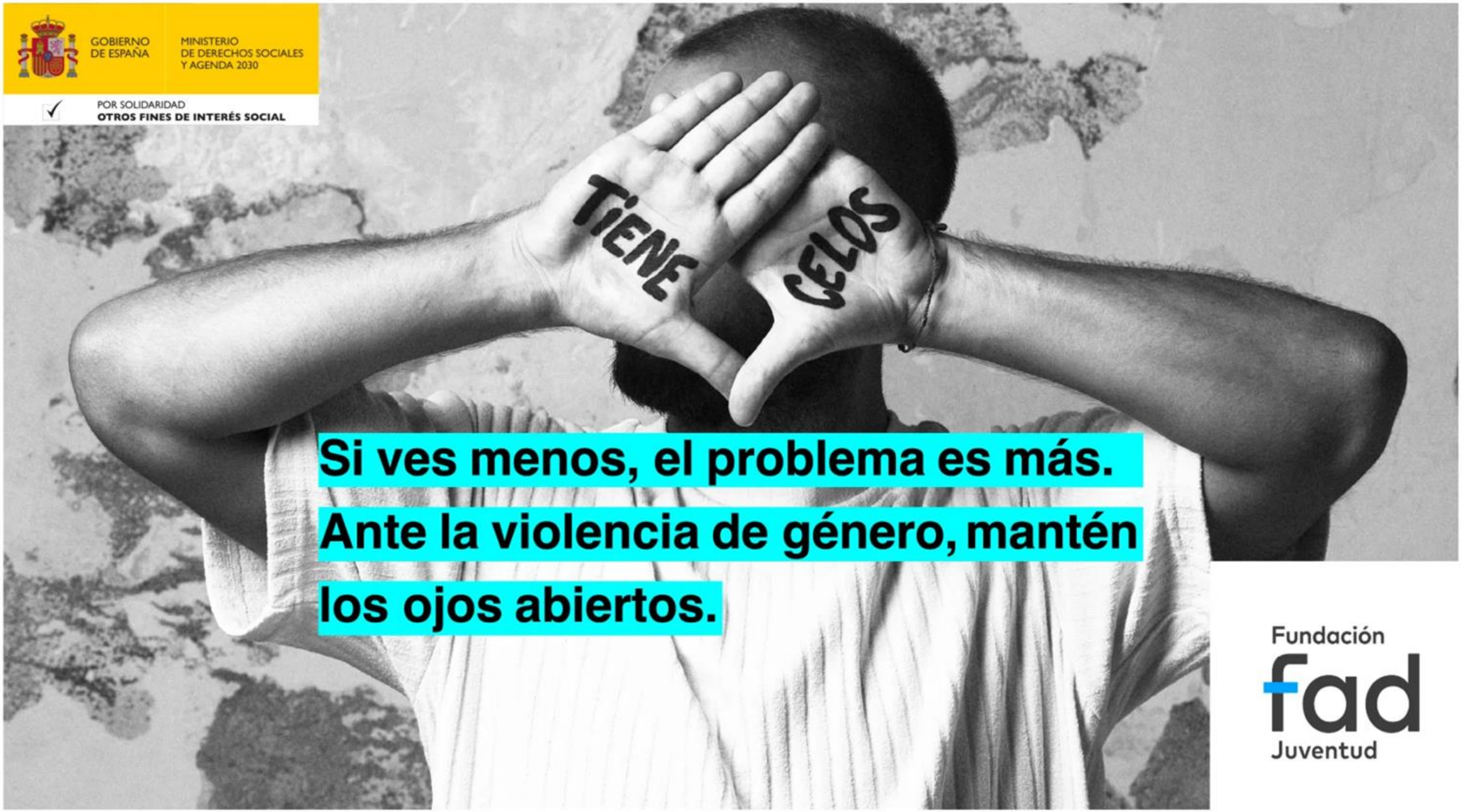
POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



Si ves menos, el problema es más.

Ante la violencia de género, mantén los ojos abiertos.

Fundación fad Juventud



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

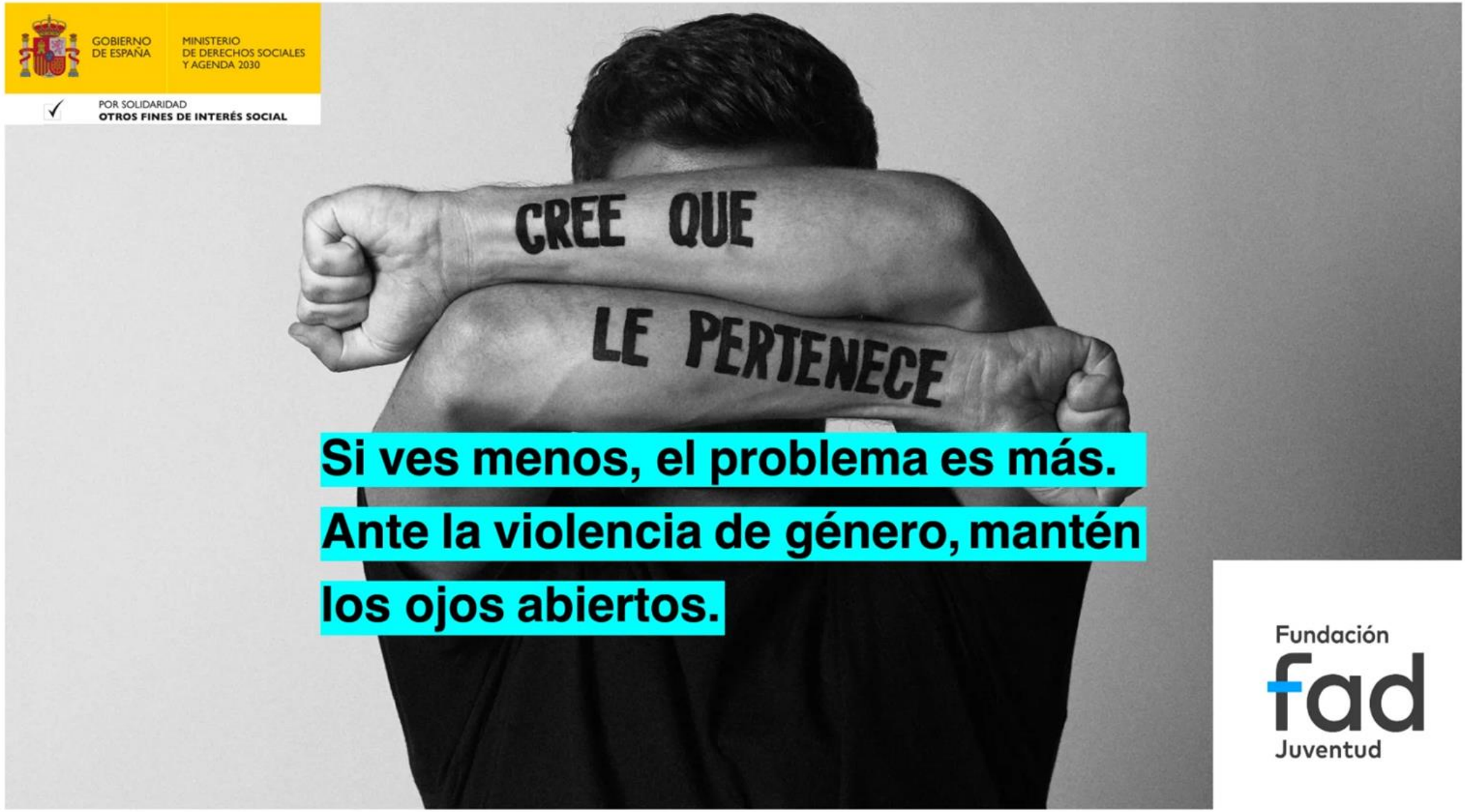
Si ves menos, el problema es más.
Ante la violencia de género, mantén los ojos abiertos.

Fundación fad Juventud

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



Si ves menos, el problema es más.

Ante la violencia de género, mantén los ojos abiertos.

Fundación fad Juventud

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad

adolescenciayjuventud.org | fad.es